Relatório
sazonal

radar

O hub de inteligência mais rápido e completo do varejo

SELEÇÃO DE PRODUTOS
Volta às Aulas

Página 04

Na ponta do lápis por Google

Página 17

volta às aulas

scanntech

Publicação:
24 de Setembro '26

Parceiro: Google

Massa crítica

Três sinais cruzaram o limiar
e já transformam o consumo.

UM NOVO ESTUDO POR:

scanntech McKinsey & Company Google

POR DENTRO DO ESTUDO:

- O Efeito K e os caminhos da premiumização
- A nova lógica da socialização
- Mudanças nas missões de compra: o que consumimos e como consumimos

Fale com seu atendimento Scanntech para ver o estudo completo.

scanntech

radar

Performance e insights
das principais datas do ano

Publicação:
24 de Setembro ’26

Seleção de produtos de Volta às Aulas

A Volta às Aulas movimentou as vendas do varejo alimentar no Brasil

Com crescimento de +3,1% em faturamento em fevereiro e +5,0% em agosto , a seleção de produtos de Volta às Aulas manteve uma trajetória positiva, impulsionada principalmente pelo aumento de preços, mas com queda unitária nos dois períodos.

Acompanhe os principais insights e prepare-se para a Volta às Aulas de 2027!

POR radar

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Como performou a seleção de produtos de Volta às Aulas no varejo alimentar

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento de 3,1% em fevereiro de 2026 vs. fevereiro de 2025.

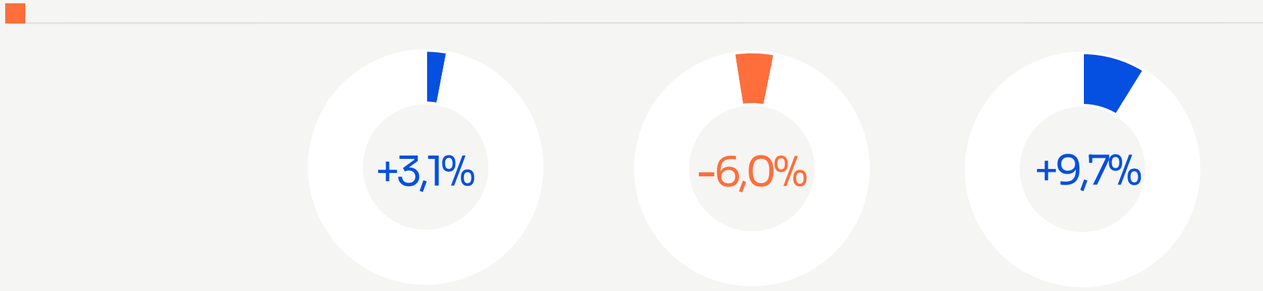
O resultado foi impulsionado pelo aumento de 9,7% no preço médio por unidade, enquanto as unidades vendidas recuaram 6,0%.

Material Escolar, único segmento em queda, registrou redução de 11,8% no faturamento, enquanto Alimentos, com 87,1% do valor, sustentou o resultado.

Positivo
Negativo

Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Fevereiro ’26 vs. Fevereiro ‘25



Seleção de produtos de Volta às Aulas:
Bolo, Caderno, Caneta, Canetinha Hidrográfica, Cola, Creme Dental, Escova Dental, Fio Dental, Folha Sulfite, Iogurte, Lápis de Cor, Lápis/Lapiseira, Livro, Mochila, Modificador, Pincel, Refrigerante, Sobremesa Pronta Gelificada, Suco.

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

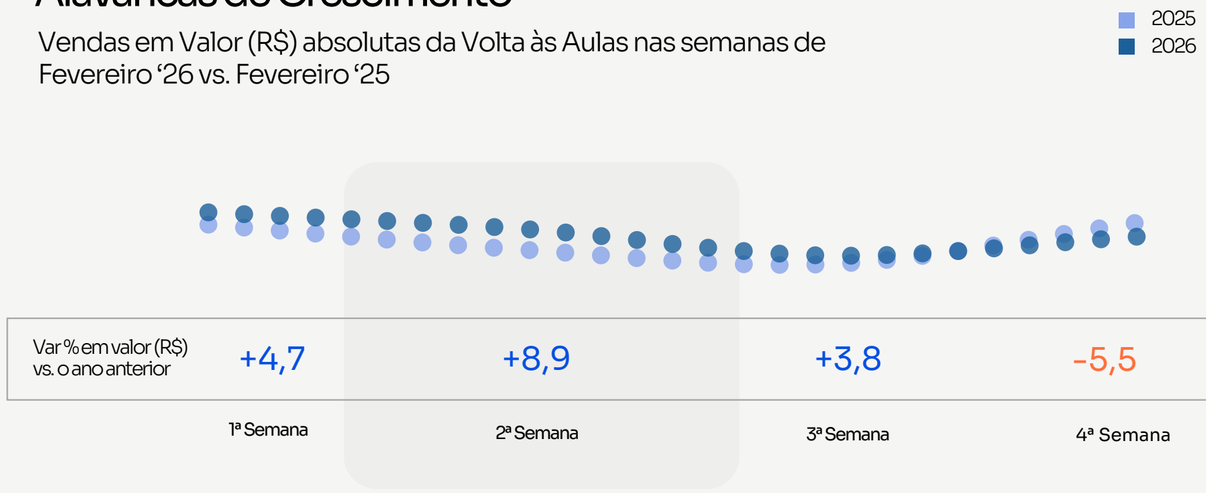
Evolução semanal

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento em três das quatro semanas de fevereiro de 2026 vs. as semanas equivalentes de 2025. A 2ª semana liderou, com alta de 8,9%, e coincidiu com a véspera do Carnaval, que em 2026 caiu em 17/02. A 4ª semana registrou queda de 5,5%, já que em 2025 concentrava a véspera do Carnaval de 04/03.

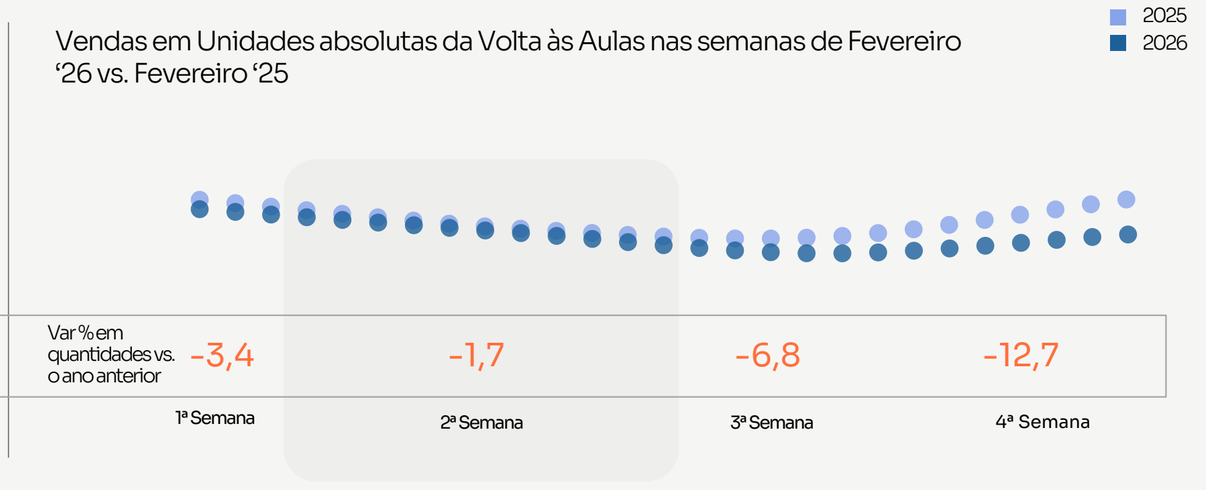
As unidades vendidas recuaram nas quatro semanas. A 2ª semana registrou a menor queda, de 1,7%, enquanto a 4ª registrou a maior, de 12,7%, frente à semana pré-Carnaval de 2025. A diferença entre as semanas reflete o calendário do Carnaval, e não uma perda de força da sazonalidade. Ainda assim, a queda de unidades se repete em todas as semanas do mês.

Alavancas de Crescimento

Vendas em Valor (R$) absolutas da Volta às Aulas nas semanas de Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25



Vendas em Unidades absolutas da Volta às Aulas nas semanas de Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores| Semanas 2025 - 1ª Semana: 3 a 9 de fevereiro de 2025; 2ª Semana: 10 a 16 de fevereiro de 2025; 3ª Semana: 17 a 23 de fevereiro de 2025; 4ª Semana: 24 de fevereiro a 2 de março de 2025| Semanas 2026 - 1ª Semana: 2 a 8 de fevereiro de 2026; 2ª Semana: 9 a 15 de fevereiro de 2026; 3ª Semana: 16 a 22 de fevereiro de 2026; 4ª Semana: 23 de fevereiro a 1º de março de 2026

seleção de volta às aulas ‘26

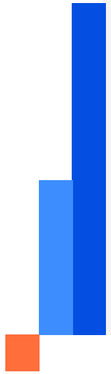
Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Performance dos Canais

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento de 3,6% no Supermercado e de 2,0% no Atacarejo em fevereiro de 2026 vs. fevereiro de 2025.

Nos dois canais, o resultado foi impulsionado pelo preço médio por unidade, com alta de 7,7% no Supermercado e de 13,1% no Atacarejo, enquanto as unidades vendidas recuaram 3,8% e 9,8%, respectivamente.



No Supermercado, o perfil de loja 1-4 checkouts registrou a maior queda de unidades, de 4,6%, e a maior alta no preço médio, de 8,4%, enquanto o perfil 5-9 registrou as menores variações, com queda de 3,5% nas unidades e alta de 7,2% no preço.

Positivo
Negativo

scanntech

Alavanca de Crescimento dos Supermercados

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25

Alavanca de Crescimento do Atacarejo

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro

Alavancas de Crescimento

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Performance da cesta

Top Categorias

Agosto

Performance das Regiões

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento em todas as regiões em fevereiro de 2026 vs. fevereiro de 2025, porém as unidades vendidas recuaram em todas elas.

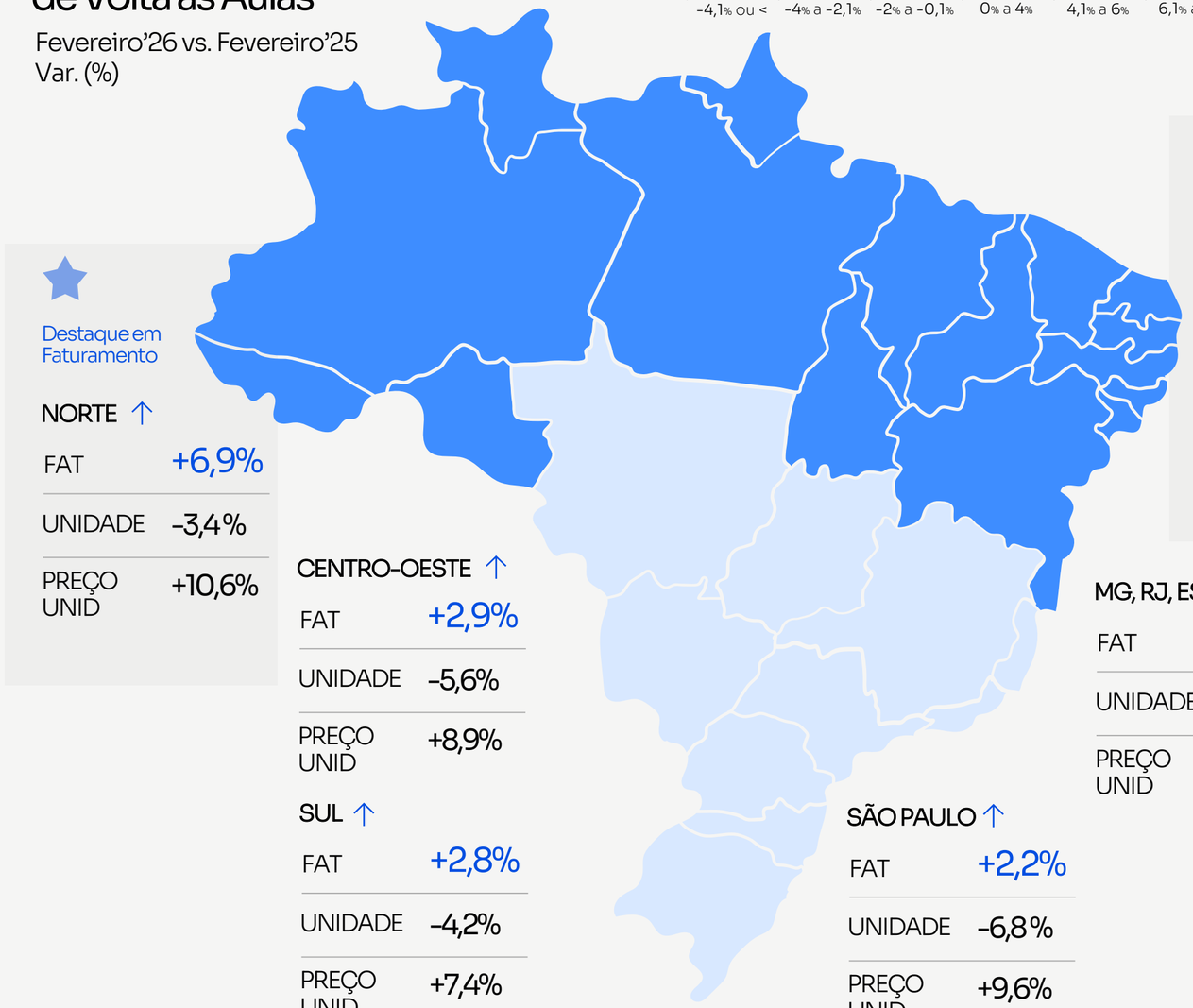
O Norte liderou, com alta de 6,9% no faturamento e a menor queda de unidades do país, de 3,4%, seguido pelo Nordeste, com 6,2%. MG, RJ e ES registraram o menor aumento, de 1,9%, com a maior queda de unidades, de 8,5%, apesar da maior alta no preço médio, de 11,4%.

No Norte e no Nordeste, os três segmentos de Volta às Aulas egistraram aumento no faturamento. Alimentos subiu 7,1% no Norte e 7,0% no Nordeste, e Higiene Bucal, 7,6% e 5,8%. Material Escolar cresceu 1,2% nas duas regiões, enquanto no país caiu 11,8%.

scanntech

Seleção de produtos de Volta às Aulas

Fevereiro’26 vs. Fevereiro’25
Var. (%)



Destaque em Faturamento

NORTE ↑

FAT	+6,9%
UNIDADE	-3,4%
PREÇO UNID	+10,6%

CENTRO-OESTE ↑

FAT	+2,9%
UNIDADE	-5,6%
PREÇO UNID	+8,9%

SUL ↑

FAT	+2,8%
UNIDADE	-4,2%
PREÇO UNID	+7,4%

SÃO PAULO ↑

FAT	+2,2%
UNIDADE	-6,8%
PREÇO UNID	+9,6%

MG, RJ, ES ↑

FAT	+1,9%
UNIDADE	-8,5%
PREÇO UNID	+11,4%

Destaque em Faturamento

NORDESTE ↑

FAT	+6,2%
UNIDADE	-4,5%
PREÇO UNID	+11,2%

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Performance da seleção de produtos

Alimentos, que representa 87,1% do faturamento da seleção, cresceu +3,1% na sazonalidade: o aumento de preço (+9,8%) conseguiu compensar a queda em unidades (-6,1%).

Higiene Bucal, segmento com o maior crescimento entre os três (+7,1%) e menor retração unitária (-3,8%), apresentou o maior aumento de preço médio (+11,3%).

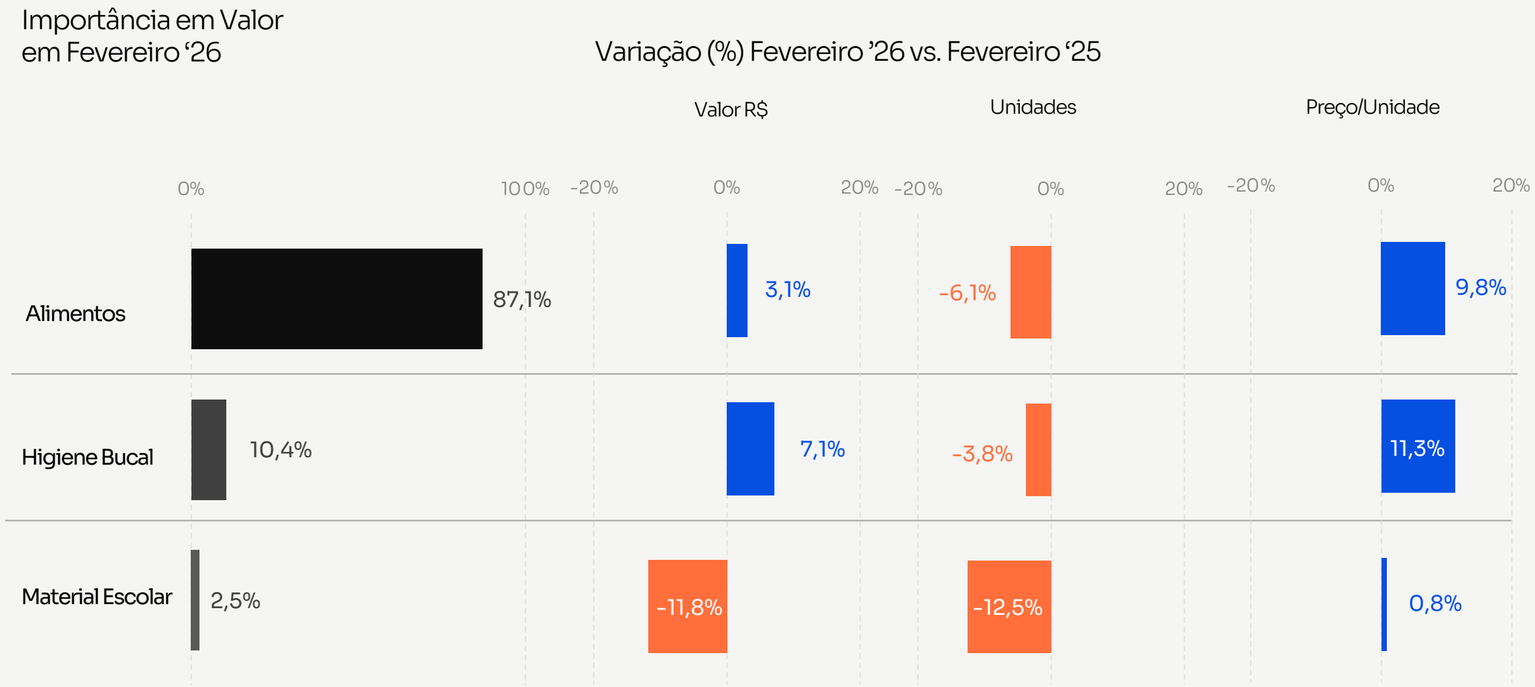
Já Material Escolar recuou em valor (-11,8%), puxado pela queda unitária de -12,5% e não sustentado pelo aumento de preço médio, que ficou praticamente estável (+0,8%) em comparação ao ano anterior.

Refrigerante e Creme Dental, principais categorias das seleções de Alimentos e Higiene Bucal, registraram alta de +9,3% e +12,2% nos preços, respectivamente, impulsionando o faturamento da seleção inteira de produtos.

Positivo
Negativo

scanntech

Performance seleção de produtos de Volta às Aulas



Seleção de produtos de Volta às Aulas:
Bolo, Caderno, Caneta, Canetinha Hidrográfica, Cola, Creme Dental, Escova Dental, Fio Dental, Folha Sulfite, Iogurte, Lápis de Cor, Lápis/Lapiseira, Livro, Mochila, Modificador, Pincel, Refrigerante, Sobremesa Pronta Gelificada, Suco.

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Performance de Alimentos

Refrigerante, que representa 50% do faturamento do segmento, cresceu +2,2% em valor no período, apesar da retração no consumo, com queda de -6,4% nas unidades.

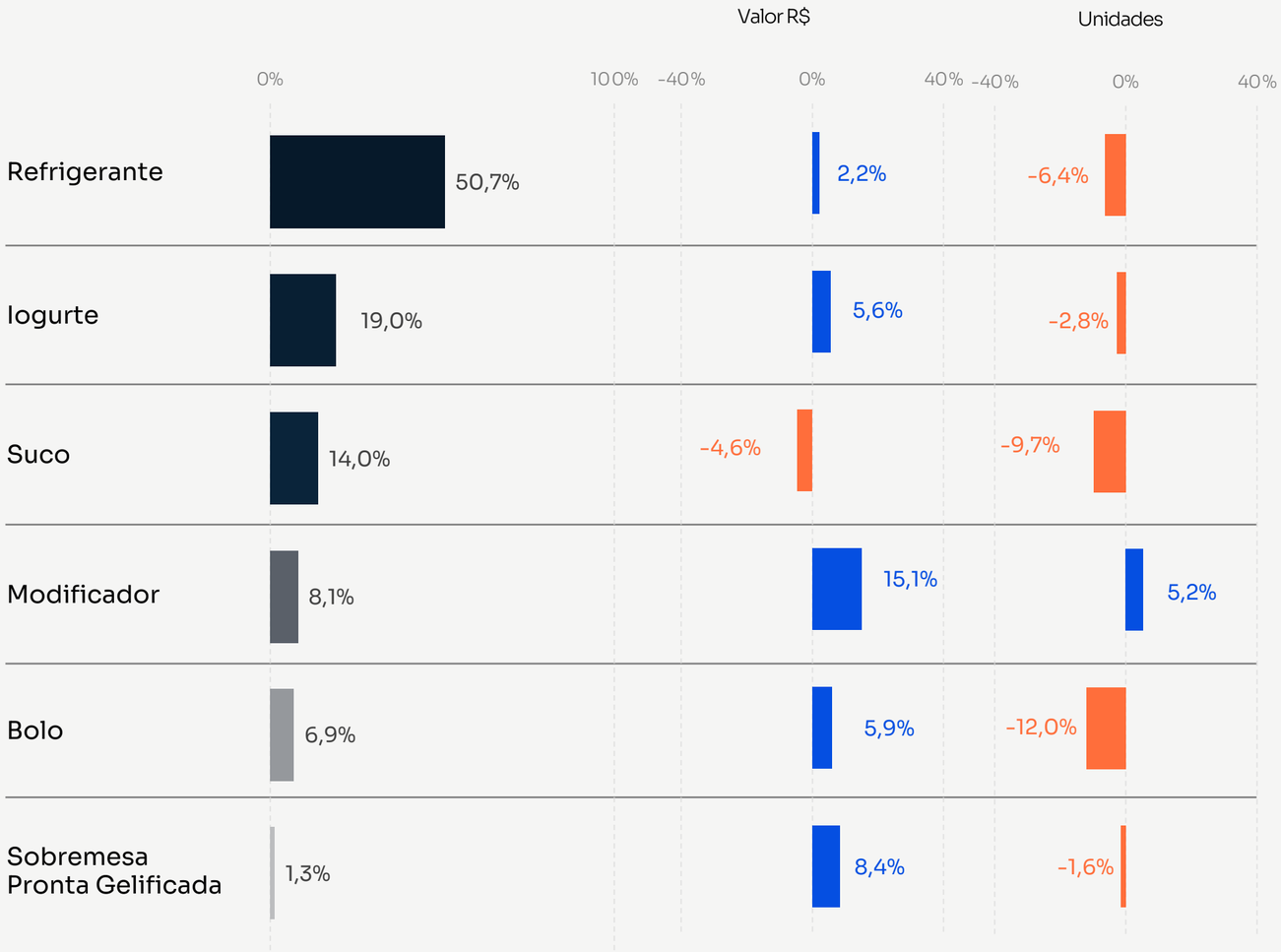
Modificador, categoria que engloba achocolatados e outros modificadores de leite, foi o destaque do período, liderando o crescimento em valor (+15,1%) e avançando +5,2% em unidades durante a Volta às Aulas, em fevereiro.

Positivo
Negativo

Performance de Alimentos na seleção de produtos de Volta às Aulas

Importância em Valor (R$) em Fevereiro ‘26

Variação (%) Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

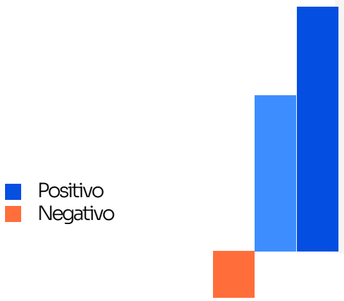
Fevereiro
Alavancas de Crescimento
Análise por perfil de loja
Desempenho por região
Performance da cesta
Top Categorias
Agosto

Performance de Higiene Bucal

As categorias de Higiene Bucal se destacaram na Volta às Aulas deste ano, com Creme, Escova e Fio Dental apresentando crescimento de faturamento acima da média da seleção.

Fio Dental, menor categoria de Higiene Bucal, foi o destaque, com o maior crescimento em faturamento (+7,8%) e estabilidade nas vendas unitárias frente à sazonalidade do ano anterior.

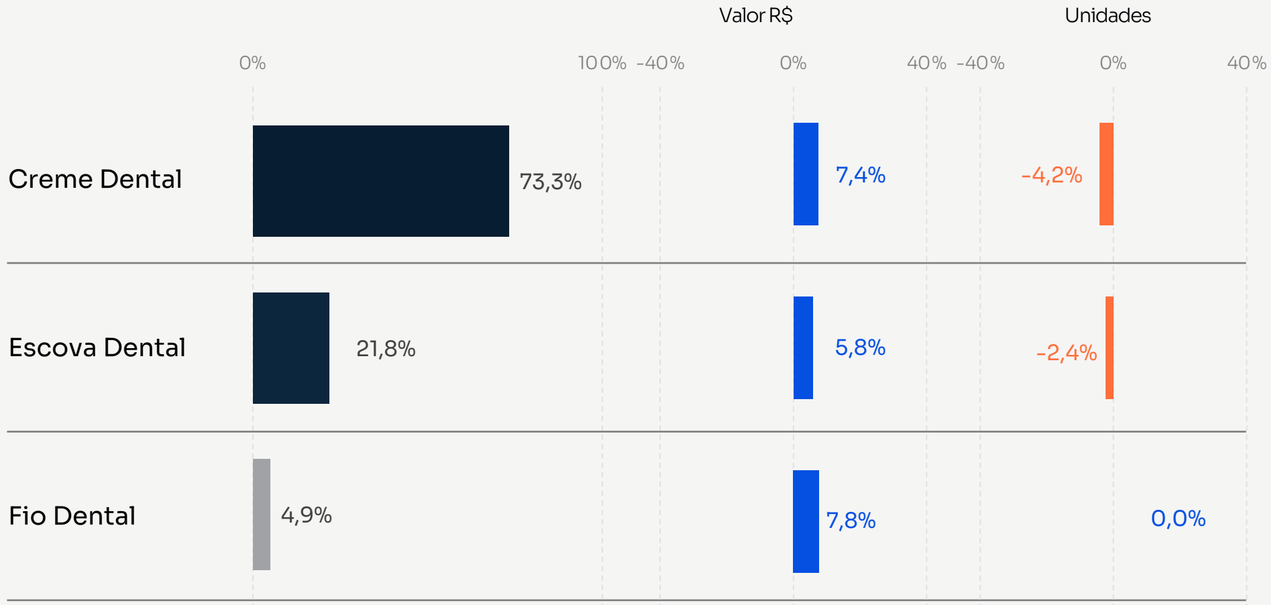
Creme Dental é um dos principais contribuintes para o crescimento em valor na sazonalidade de Volta às Aulas, respondendo por 17,8% do crescimento da seleção, o dobro de sua própria variação em faturamento.



Performance de Higiene Bucal na seleção de produtos de Volta às Aulas

Importância em Valor (R$) em Fevereiro ‘26

Variação (%) Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Performance de Material Escolar

Material Escolar apresentou, de forma geral, retração em valor, acompanhada pela queda nas unidades vendidas.

Caderno, principal categoria do segmento (38,3% de participação), registrou queda de -20,5% em valor, resultado da combinação entre a retração de -17,9% nas unidades e de -3,2% nos preços.Mochila, Livro e Pincel foram as únicas categorias com crescimento em valor, de +8,1%, +22,7% e +6,7%, respectivamente, sustentado pelo avanço ou estabilidade nas unidades vendidas.

Canetinha Hidrográfica também apresentou crescimento de +23,1% em unidades, apesar da retração de -3,7% em valor.

Entre as três principais categorias de Material Escolar, Mochila é a única que apresenta crescimento em valor e unidades vendidas, mesmo registrando a maior retração de preço do trio (-4,1%) no período.

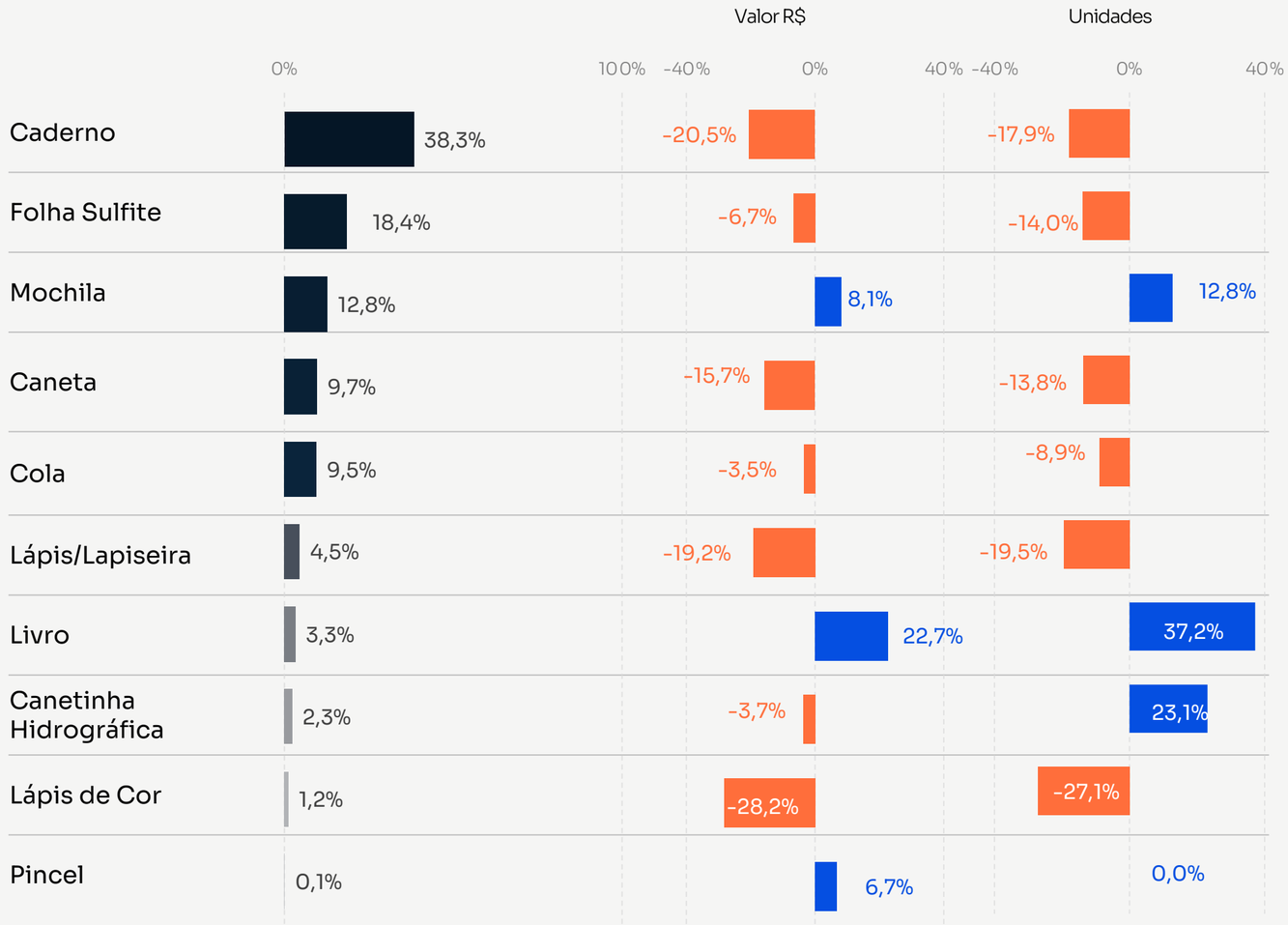
Positivo
Negativo

scanntech

Performance de Material Escolar na seleção de produtos de Volta às Aulas

Importância em Valor (R$) em Fevereiro ‘26

Variação (%) Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

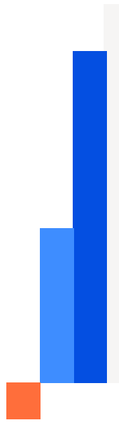
Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

Performance dos Canais

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento de 3,1% em fevereiro de 2026 vs. fevereiro de 2025.

O resultado foi impulsionado pelo aumento de 9,7% no preço médio por unidade, enquanto as unidades vendidas recuaram 6,0%.



A queda das unidades no Supermercado foi mais intensa no canal 1-4 (-4,6%), além de apresentar o maior aumento de preços (+8,4%) entre os formatos de supermercado. O canal 5-9, por outro lado, foi o que menos variou em unidades (-3,5%) e preço (+7,2%) dos três.

Positivo
Negativo

Alavanca de Crescimento dos Supermercados

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25

Alavanca de Crescimento dos Atacarejo

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Fevereiro ‘26 vs. Fevereiro ‘25

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
- Alavancas de Crescimento
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Performance da cesta
- Top Categorias

Agosto

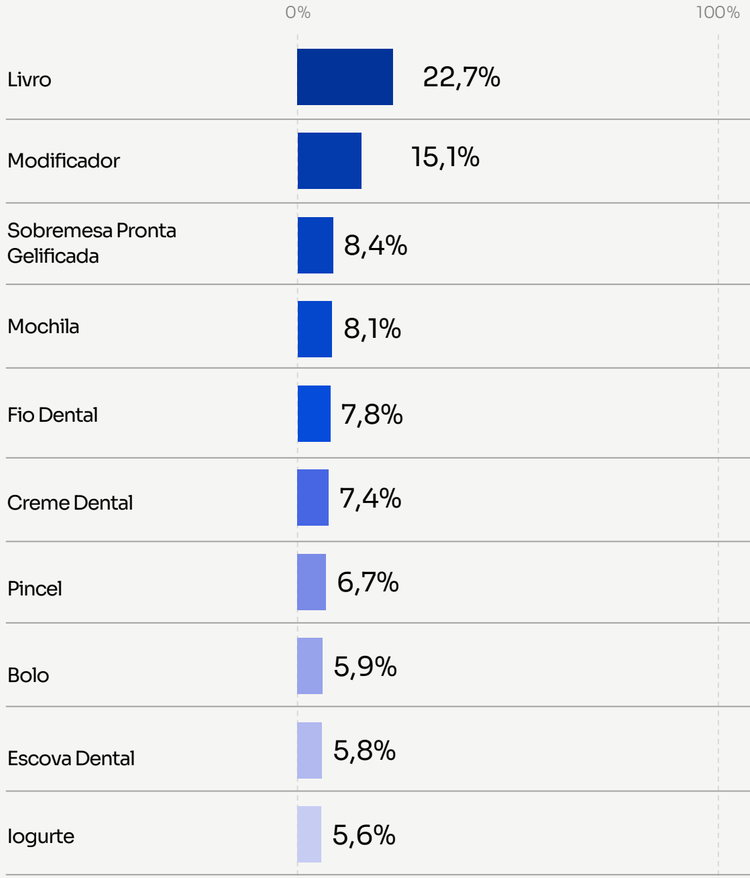
Refrigerante (32,5%), Modificador (31,2%), Iogurte (29,6%) e Creme Dental (17,8%) responderam por 93% do crescimento.

Creme Dental foi a única categoria não alimentar entre as cinco maiores contribuições, com 17,8%, enquanto Livro liderou a variação, com alta de 22,7%, porém contribuiu com apenas 0,5%.

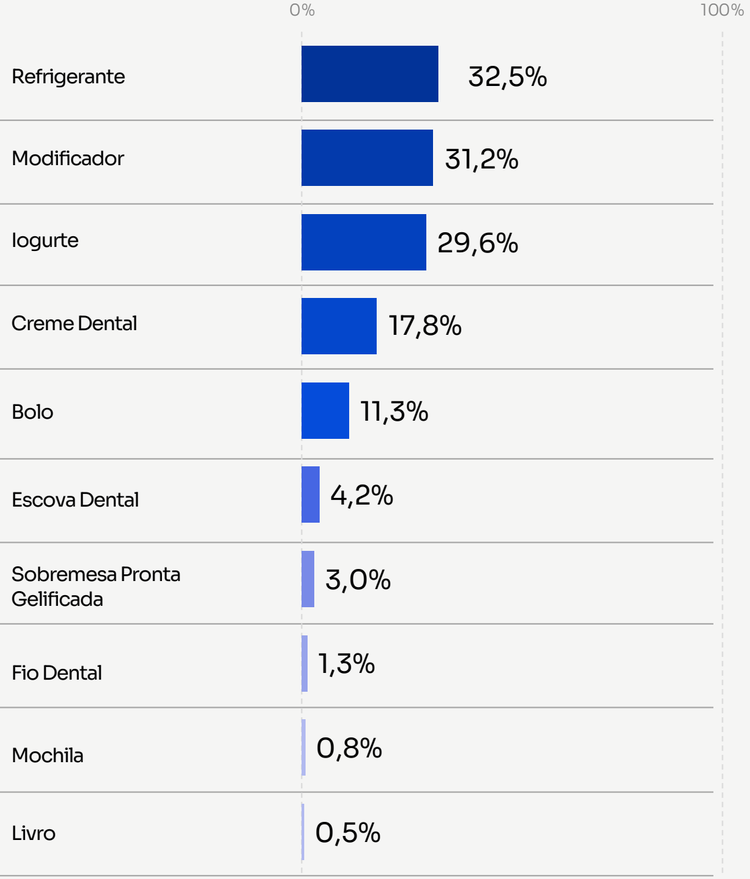
Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Variação (%) Seleção de Fevereiro ’26 vs. Fevereiro ‘25

Variação (%) Faturamento



Contribuição (%) em Reais



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro

Agosto

Alavancas de Crescimento

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Performance da cesta

Top Categorias

Como performou a seleção de produtos de Volta às Aulas no varejo alimentar

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento de 5,0% em agosto de 2026 vs. agosto de 2025, impulsionado pela alta de 6,8% no preço médio por unidade, enquanto as unidades vendidas recuaram 1,7%.

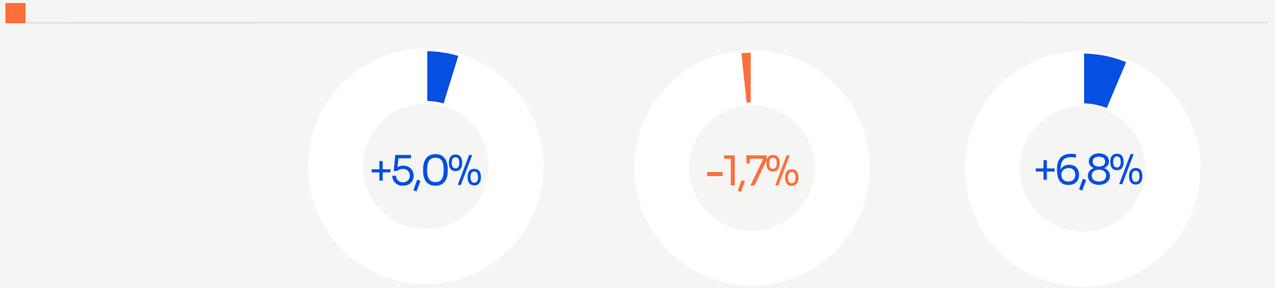
Frente a fevereiro de 2026, o faturamento acelerou de 3,1% para 5,0%, com queda de unidades menor (1,7% contra 6,0%) e alta de preço mais moderada (6,8% contra 9,7%), impulsionado por Refrigerante, cujas unidades recuaram 0,8%, contra 6,4% em fevereiro.

Positivo
Negativo

scanntech

Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Agosto ‘26 vs Agosto ‘25



Seleção de produtos de Volta às Aulas:
Bolo, Caderno, Caneta, Canetinha Hidrográfica, Cola, Creme Dental, Escova Dental, Fio Dental, Folha Sulfite, Iogurte, Lápis de Cor, Lápis/Lapiseira, Livro, Mochila, Modificador, Pincel, Refrigerante, Sobremesa Pronta Gelificada, Suco.

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro

Agosto

Alavancas de Crescimento

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Performance da cesta

Como performou a seleção de produtos de Volta às Aulas no varejo alimentar

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento de 5,6% no Atacarejo e de 4,6% no Supermercado em agosto de 2026 vs. agosto de 2025, impulsionado pela alta do preço médio por unidade, de 7,0% e 6,8%, respectivamente.

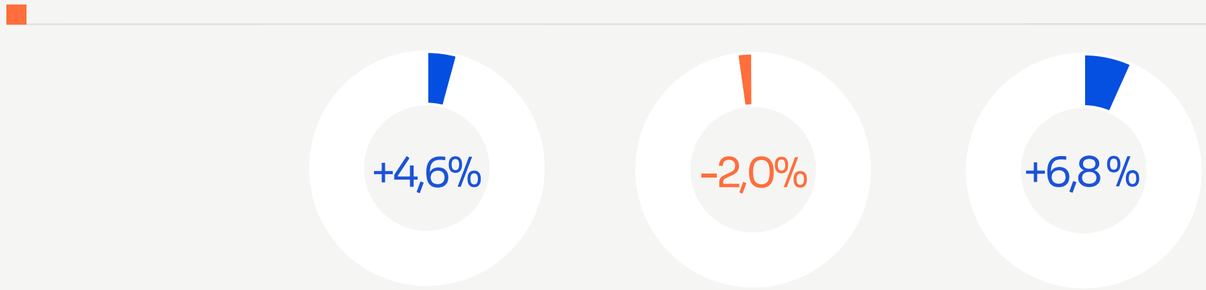
As unidades vendidas recuaram 1,2% no Atacarejo e 2,0% no Supermercado, enquanto em fevereiro as quedas haviam sido de 9,8% e 3,8%.

Assim, o Atacarejo passou a crescer mais que o Supermercado, invertendo a posição de fevereiro, impulsionado pela menor perda de unidades.

Positivo
Negativo

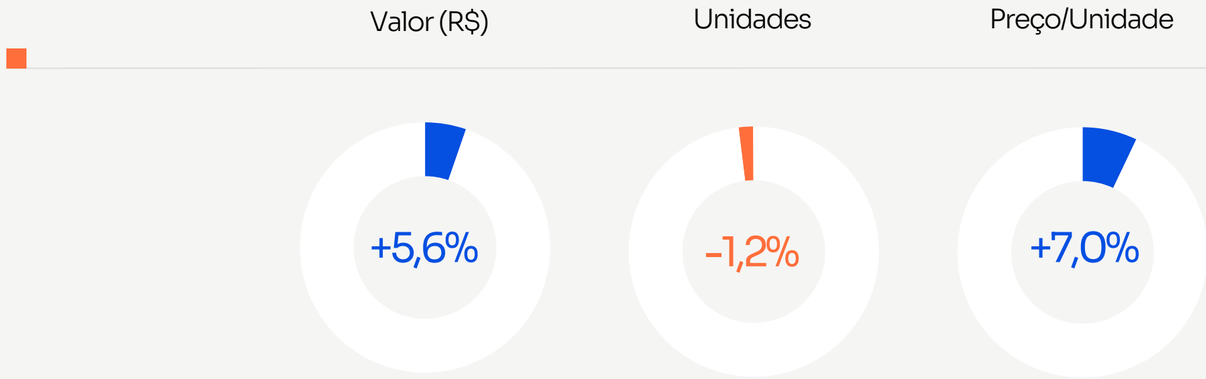
Alavanca de Crescimento dos Supermercados (1-10+)

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Agosto ‘26 vs. Agosto ‘25



Alavanca de Crescimento do Atacarejo

Seleção de produtos de Volta às Aulas
Agosto ‘26 vs. Agosto ‘25



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro

Agosto

Alavancas de Crescimento

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Performance da cesta

Performance das Regiões

O faturamento da seleção de Volta às Aulas registrou aumento em todas as regiões em agosto de 2026 vs. agosto de 2025, liderado pelo Centro-Oeste, com alta de 6,9%, enquanto o Sul registrou o menor aumento, de 2,6%.

O Norte foi a única região com aumento de unidades, de 0,3%, e MG, RJ e ES registraram a maior recuperação frente a fevereiro, com o faturamento passando de 1,9% para 6,0% e a queda de unidades, de 8,5% para 1,5%.

A aceleração de agosto concentrou-se no Centro-Oeste, no Norte e em MG, RJ e ES, as únicas regiões acima da média nacional de 5,0%.

No Centro-Oeste, Higiene Bucal registrou a maior alta de preço médio, de 12,0%, e Alimentos teve aumento de 0,4% nas unidades. No Norte, Alimentos liderou em faturamento, com alta de 7,1%, e em unidades, com 1,0%.

scanntech

Seleção de produtos de Volta às Aulas

Agosto ’26 vs. Agosto ’25 Var. (%)

Destaque em Faturamento

NORTE ↑

FAT	+6,5%
UNIDADE	+0,3%
PREÇO UNID	+6,2%

Destaque em Faturamento

CENTRO-OESTE ↑

FAT	+6,9%
UNIDADE	-0,2%
PREÇO UNID	+7,0%

NORDESTE ↑

FAT	+5,0%
UNIDADE	-2,2%
PREÇO UNID	+7,4%

MG, RJ, ES ↑

FAT	+6,0%
UNIDADE	-1,5%
PREÇO UNID	+7,6%

SUL ↑

FAT	+2,6%
UNIDADE	-2,6%
PREÇO UNID	+5,3%

SÃO PAULO ↑

FAT	+5,0%
UNIDADE	-1,8%
PREÇO UNID	+6,9%

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

seleção de volta às aulas ‘26

Fevereiro
Agosto
Alavancas de Crescimento
Análise por perfil de loja
Desempenho por região
Performance da cesta

Performance da seleção de produtos

O faturamento de Alimentos, com 88,0% da seleção, registrou aumento de 5,0% em agosto de 2026 vs. agosto de 2025, acima dos 3,1% de fevereiro, impulsionado pela alta de 6,5% no preço médio por unidade, enquanto as unidades recuaram 1,4%.

Higiene Bucal liderou, com alta de 6,4% no faturamento, porém desacelerou frente aos 7,1% de fevereiro, com queda de unidades maior, de 5,0%.

Material Escolar registrou queda de 8,2%, menor que a de 11,8% em fevereiro.

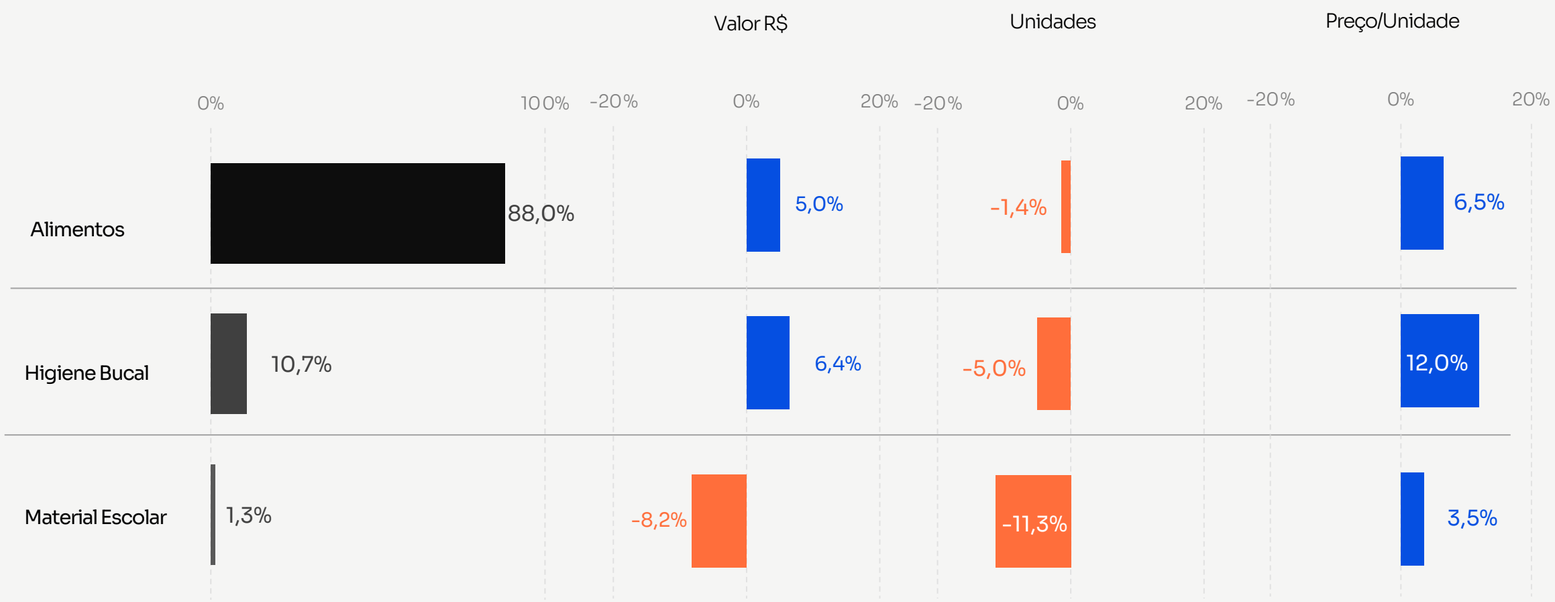
Refrigerante, categoria mais importante da cesta, registrou aumento de 5,1% no faturamento em agosto de 2026, alinhado aos 5,0% de Alimentos, com alta de 5,9% no preço médio por unidade e queda de 0,8% nas unidades.

Positivo
Negativo

Performance seleção de produtos de Volta às Aulas

Importância em Valor em Agosto ‘26

Variação (%) Agosto ‘26 vs. Agosto ‘25



Seleção de produtos de Volta às Aulas:
Bolo, Caderno, Caneta, Canetinha Hidrográfica, Cola, Creme Dental, Escova Dental, Fio Dental, Folha Sulfite, Iogurte, Lápis de Cor, Lápis/Lapiseira, Livro, Mochila, Modificador, Pincel, Refrigerante, Sobremesa Pronta Gelificada, Suco.

Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

scanntech

radar

Performance e insights
das principais datas do ano

Publicação:
24 de Setembro ’26

Google Trends: Volta às Aulas

Confira os principais insights o Google Trends sobre o comportamento de busca e as intenções de compra do consumidor brasileiro no período de Volta às Aulas .

Quando os pais começam a pensar na Volta às Aulas? E o que eles procuram na hora de montar a lancheira?

As buscas no Google mostram quando a compra escolar acontece e quais tendências ganham força.

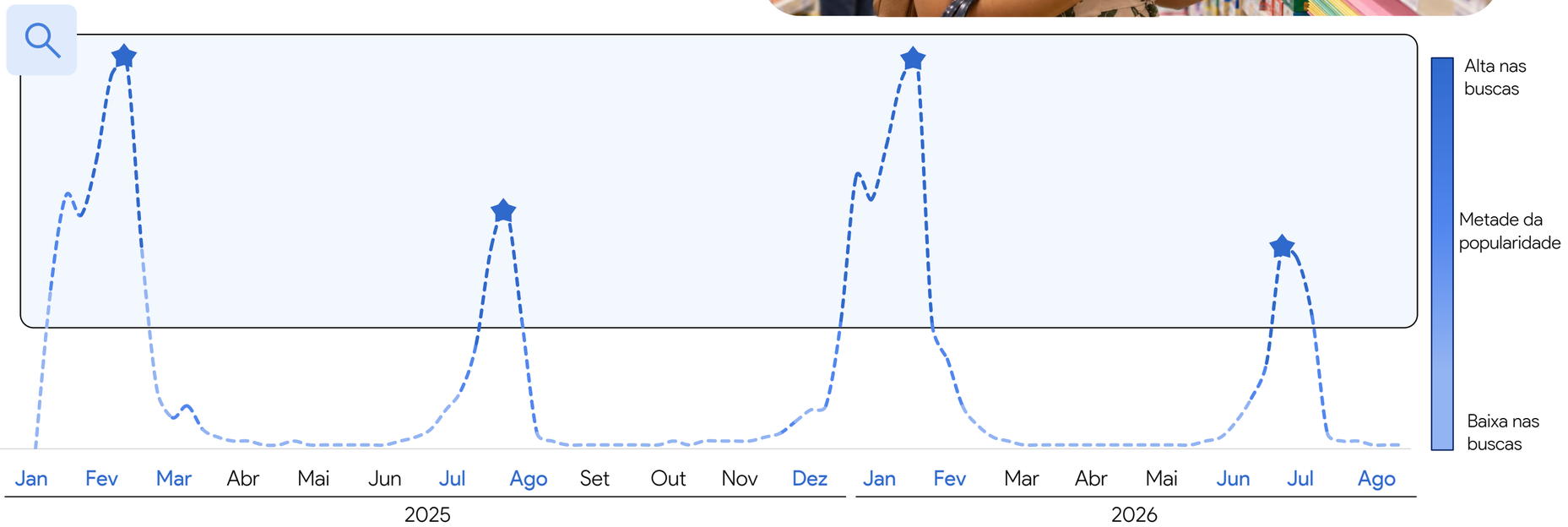
Google

Google Trends

Como foi a busca pelo assunto Volta às aulas nos últimos anos?

Busca pelo termo “Volta às Aulas” nos últimos dois anos (jan/25 – set/26)

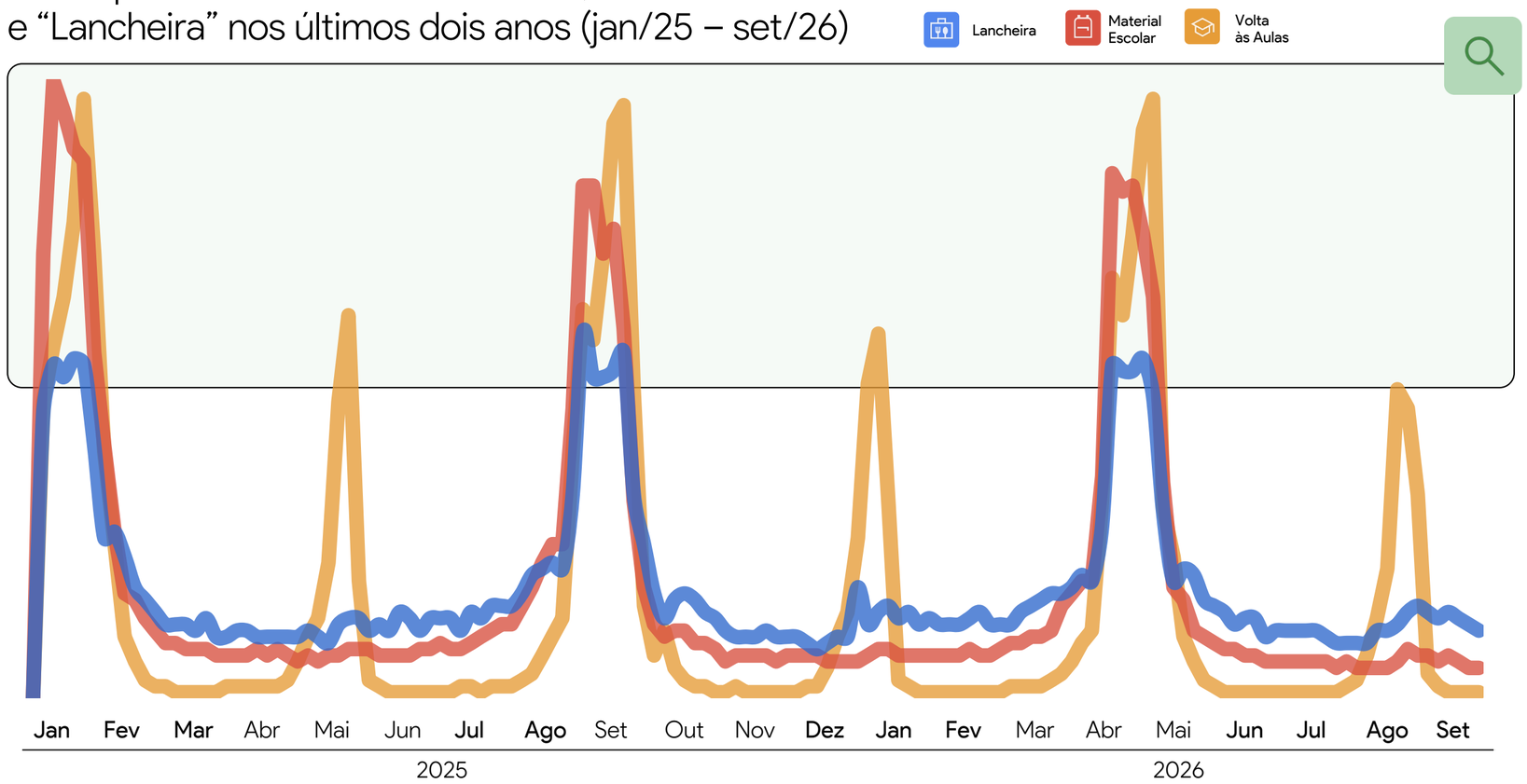
Há um aumento das buscas do termo desde a primeira semana de janeiro, atingindo seu ápice na última semana do mês, até se estabilizar na terceira semana de março. Outro aumento se inicia na última semana de junho de cada ano até o final de julho, diminuindo então até se estabilizar no final de agosto.



Fonte: Google Trends

Buscas por Material Escolar e Lancheira são mais presentes durante a Volta às Aulas no início do ano

Busca pelos termos “Volta às Aulas”, “Material Escolar” e “Lancheira” nos últimos dois anos (jan/25 – set/26)



Fonte: Google Trends

Apesar de o termo “Volta às Aulas” voltar a crescer na segunda metade do ano, termos como “Material Escolar” e “Lancheira” não voltam a apresentar alto volume de buscas, sugerindo que a demanda é mais forte no início do ano escolar.

ESTUDO ESPECIAL

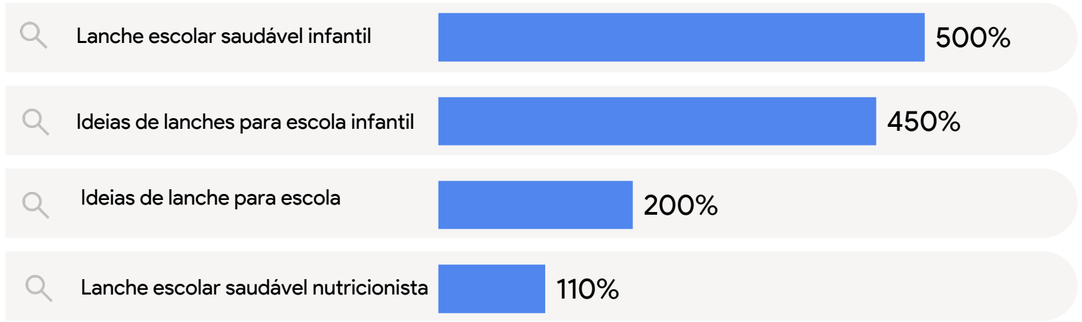
Saudabilidade e Praticidade são destaques na busca por Alimentação Escolar

Dentro do consumo das categorias relacionadas à alimentação escolar, **há maior busca por opções mais saudáveis e práticas**, refletidas no aumento de buscas por alternativas ao lanche infantil tradicional.

ESTUDO ESPECIAL

Fonte: Google Trends

Pesquisas em alta no Google durante a Volta às Aulas (fevereiro/2026 e agosto 2026)



As pessoas também pesquisam

- Ideias de lanches saudáveis e rápidos e fáceis para escola
- O que colocar na lancheira infantil de criança pequena
- Ideias para lancheira divertida
- Lanches criativos para crianças

scanntech

radar

O Hub de inteligência **mais rápido e completo do varejo brasileiro.**

Diversas perspectivas para você entender o varejo antes de todo mundo.

RELATÓRIOS DISPONÍVEIS NO HUB:

- Radar Mensal: alimentar, perfumaria, shopper, pricing e estoques
- Radar Sazonal

PEÇA AO SEU ATENDIMENTO SCANNTECH:

- Radar Setorial
- Radar Vizinhança
- Radar Regional

Acesse o Hub

NOVIDADE

Conheça o **Hub de Conteúdo** do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal **em um único lugar.**

Confira as últimas edições:

Radar Mensal
Agosto

com análise de Erlon Ortega, Presidente da APAS

Radar Sazonal
Natal e Ano Novo

Radar Sazonal
Dia das Crianças

Radar Sazonal
Dia dos Pais

Acesse o HUB e baixe os relatórios

Agosto é o mês mais fraco do ano: faturamento sobe apenas +0,9% em mesmas lojas
Veja no Radar Mensal:

- Performance total
- Análise por perfil de loja
- Desempenho por região
- Seleção de produtos

Baixar o Radar Mensal

Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp

Clique aqui

Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato