

# radar

O hub de inteligência mais rápido e completo do varejo

SELEÇÃO DE PRODUTOS  
Cesta de Natal

Página 04

Então é Natal!  
por Google

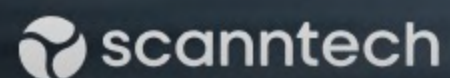
Página 13

# natal & ano novo

# Massa / crítica

Três sinais cruzaram o limiar e já transformam o consumo.

UM NOVO ESTUDO POR:



McKinsey  
& Company

Google

POR DENTRO DO ESTUDO:

O Efeito K e os caminhos da premiumização

A nova lógica da socialização

Mudanças nas missões de compra: o que consumimos e como consumimos

Fale com seu atendimento Scanntech para ver o estudo completo.

## ■ Seleção de produtos de Natal

### O Natal movimentou as vendas do varejo alimentar no Brasil

Com crescimento de +8,5% em faturamento em relação ao ano anterior, a seleção de produtos de Natal manteve uma trajetória positiva, impulsionada principalmente pelo aumento de preços, que registraram alta de +10,9%.

Acompanhe os principais insights e se prepare para o Natal de 2025/2026!

POR

radar

# Como performou a seleção de produtos de Natal no varejo alimentar

A seleção de produtos relacionados ao Natal cresceu +8,5% em valor frente ao mesmo período de 2024. O avanço é inteiramente de preço, já que o preço médio subiu +10,9% e as unidades recuaram -2,1%.

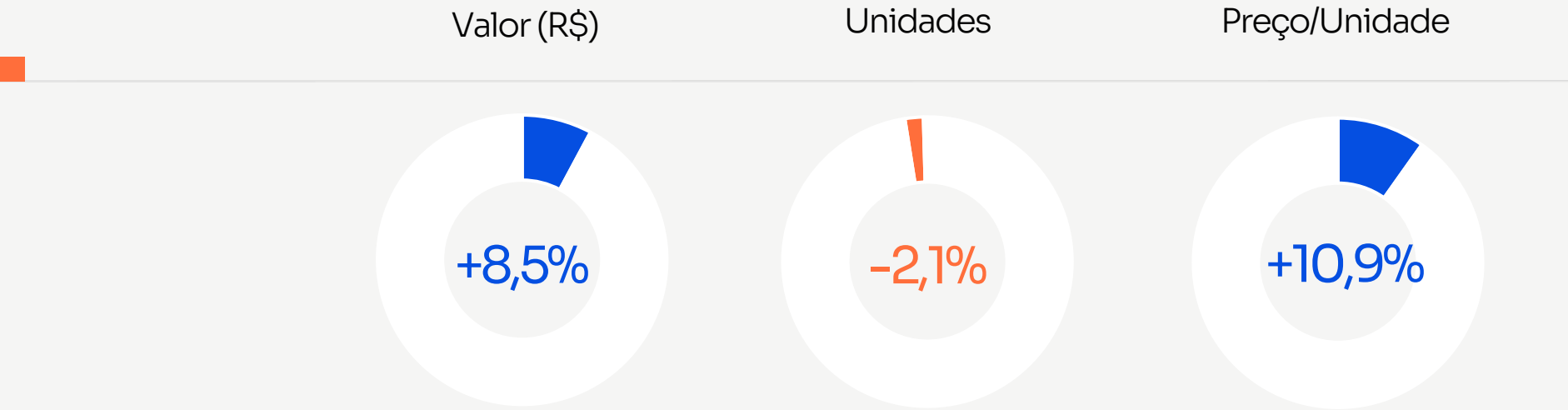
As categorias de Bovino In Natura (+18,7%), Suíno In Natura (+9,0%) e Comemorativo (+27,7%) foram as principais contribuintes para o aumento de faturamento no Natal, devido à alta importância que essas categorias têm na cesta.

■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

# Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Natal/Ano Novo  
Semana do Natal'25 vs. Semana do Natal'24



Seleção de produtos Natal/Ano Novo:  
Bovino In Natura, Cachaça, Cerveja, Comemorativo, Energético, Espumante, Frango In Natura, Frios Industrializados, Fruta em Calda, Fruta In Natura, Fruta Seca, Legume, Licor, Linguíça, Maionese, Padaria Sazonal, Pão, Queijo, Refrigerante, Sorvete, Suíno In Natura e Vinho

seleção de Natal'25

Seleção de Produtos

Então é Natal!

Evolução semanal

Entre as cinco semanas de Natal e Ano Novo, a 4ª Semana, do Natal, teve a maior variação de faturamento (+8,5%), seguida pela 5ª Semana, do Ano Novo (+4,2%). As três primeiras semanas caíram frente a 2024, com a 2ª Semana no pior resultado (-5,0%).

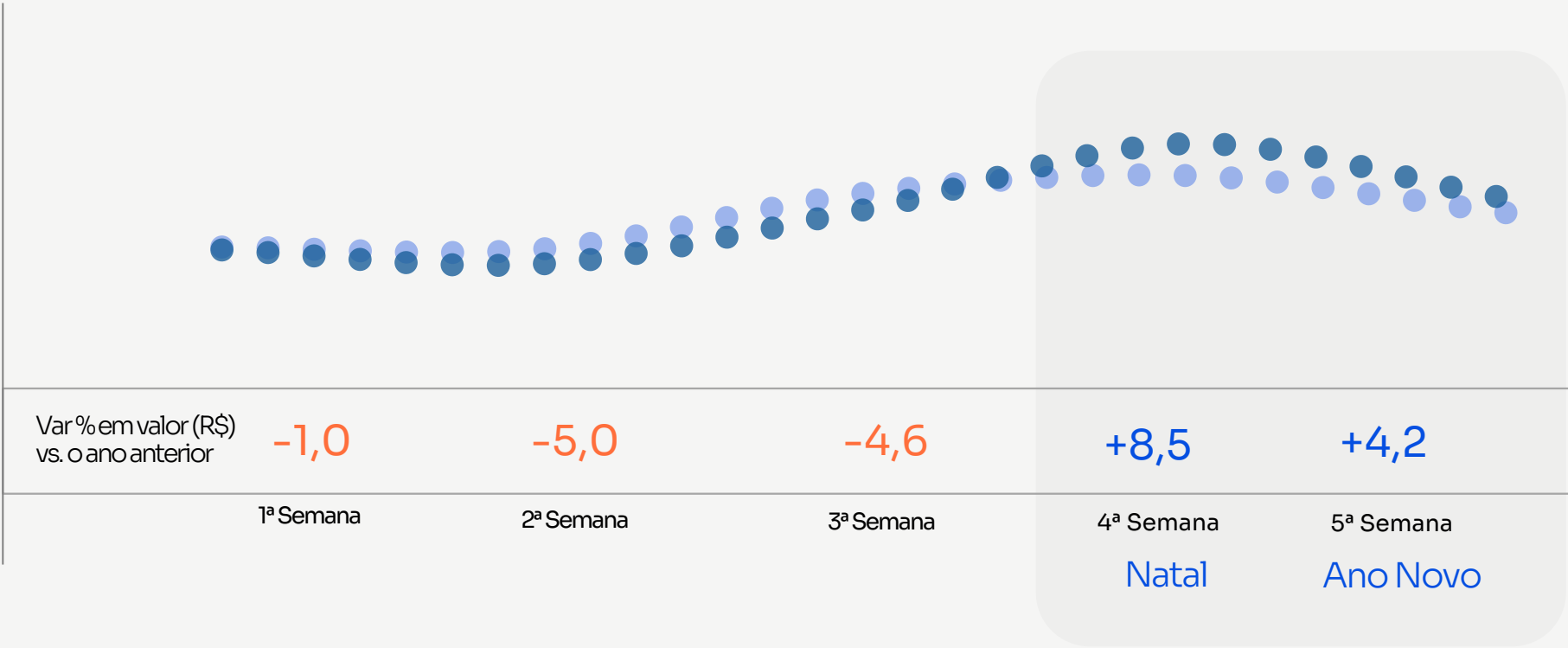
Em unidades, todas as cinco semanas caíram: 3ª Semana (-13,0%), 5ª Semana (-7,1%), 2ª Semana (-6,6%), 1ª Semana (-3,8%) e 4ª Semana (-2,1%), a mais estável. Nenhuma semana apresentou aumento de consumo. O crescimento de valor no Natal e no Ano Novo vem exclusivamente de preço

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Alavancas de Crescimento

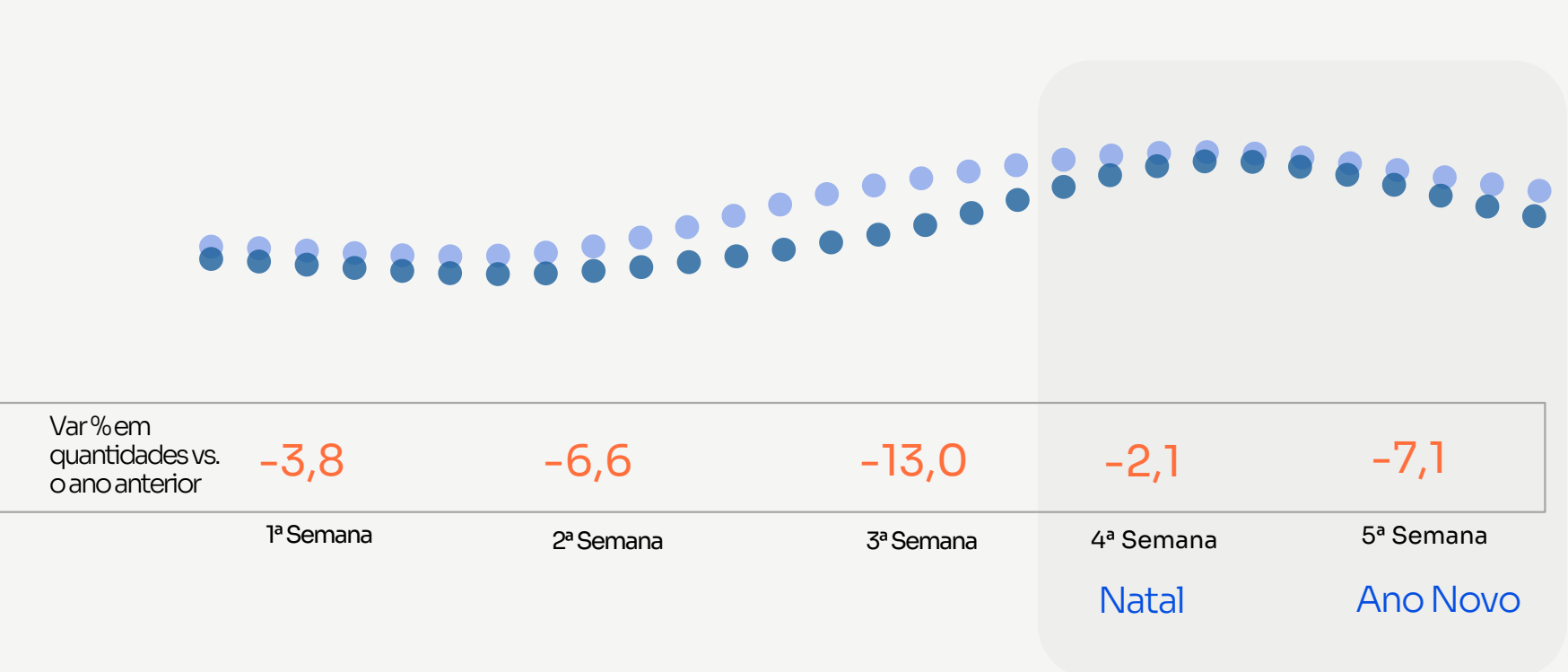
Vendas em Valor (R\$) absolutas da Seleção de Natal nas semanas de Natal e Ano Novo

2024  
2025



Vendas em Quantidade (unidades) absolutas da Seleção de Natal nas semanas de Natal e Ano Novo

2024  
2025



seleção de Natal'25

Seleção de Produtos

Então é Natal!

Performance da seleção de produtos

Os produtos relacionados ao Natal apresentaram dinâmicas distintas. Alimentos, 49,3% da importância em valor, cresceu +11,0%, com avanço nas duas pontas: unidades (+4,3%) e preço médio (+6,3%). Bebidas, 41,1% da importância, cresceu +3,4% em valor inteiramente por preço (+11,2%), já que as unidades caíram -7,0%. Sobremesas avançou +20,6% sustentada por unidades (+25,5%), com preço em queda (-3,9%), porém responde por 9,6% da cesta e não altera o quadro geral.

Cerveja (-13,7%) e Cachaça (-14,4%) tiveram as maiores quedas de unidades em Bebidas. O segmento só fechou positivo em valor porque Cerveja, com mais da metade da seleção, sustentou faturamento elevando preço, enquanto Refrigerante cresceu nas duas pontas (+12,3% em valor e +5,2% em unidades).

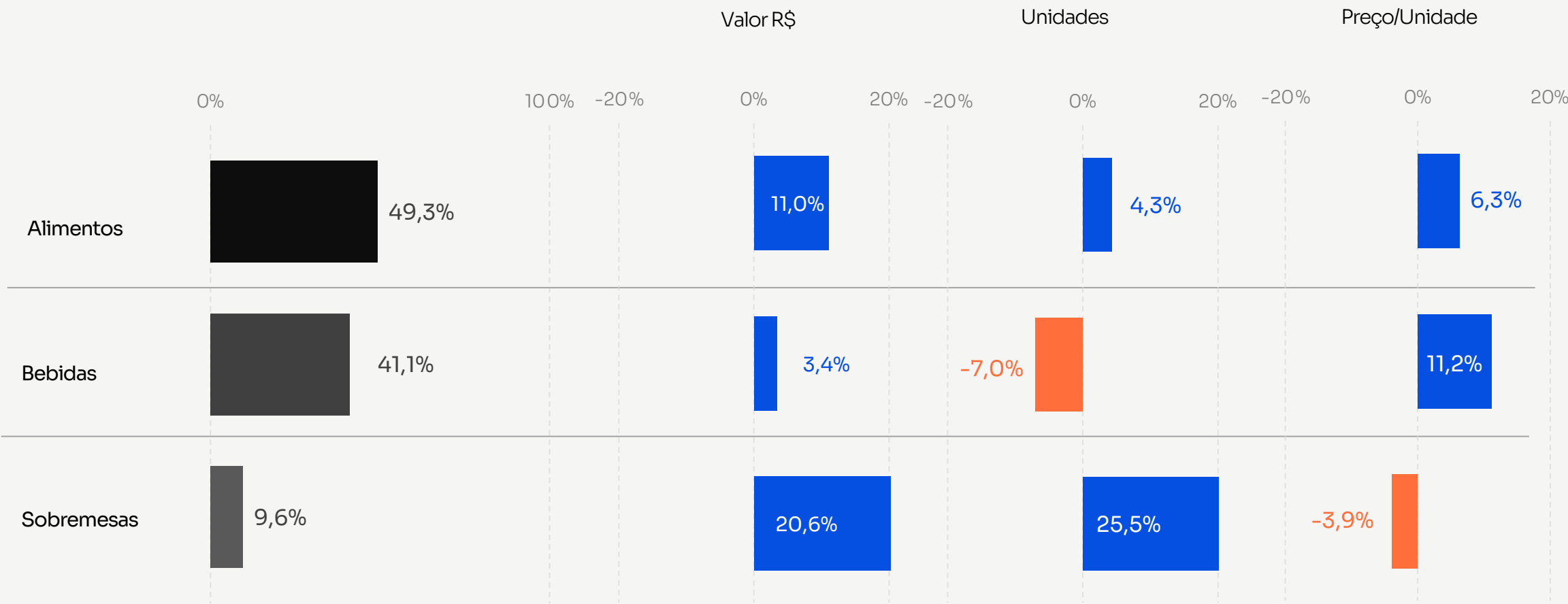
Positivo  
Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance seleção de produtos de Natal

Importância em Valor na Semana do Natal'25

Variação (%) Semana do Natal'25 vs. Semana do Natal'24



Seleção de produtos Natal/Ano Novo: Bovino In Natura, Cachaça, Cerveja, Comemorativo, Energético, Espumante, Frango In Natura, Frios Industrializados, Fruta em Calda, Fruta In Natura, Fruta Seca, Legume, Licor, Linguiça, Maionese, Padaria Sazonal, Pão, Queijo, Refrigerante, Sorvete, Suíno In Natura e Vinho

Performance de  
Alimentos

Bovino In Natura, 42,1% da seleção, cresceu +18,7% em valor e +8,6% em unidades, e sozinho responde pela maior parte do avanço de Alimentos.

Frango In Natura, segunda em importância (18,3%), é a exceção: cresceu em unidades (+3,6%) e ainda assim recuou -0,6% em valor, único caso de preço médio em queda entre as proteínas In Natura.

Pão (-2,6% em valor, -7,7% em unidades) e Linguiça (-6,4% e -4,0%) foram as únicas quedas nas duas pontas. Queijo, Frios Industrializados, Maionese cresceram em valor e unidades. Em especial, a categoria de Legume apresentou crescimento em valor (+31,6%) e unidades (+44,3%).

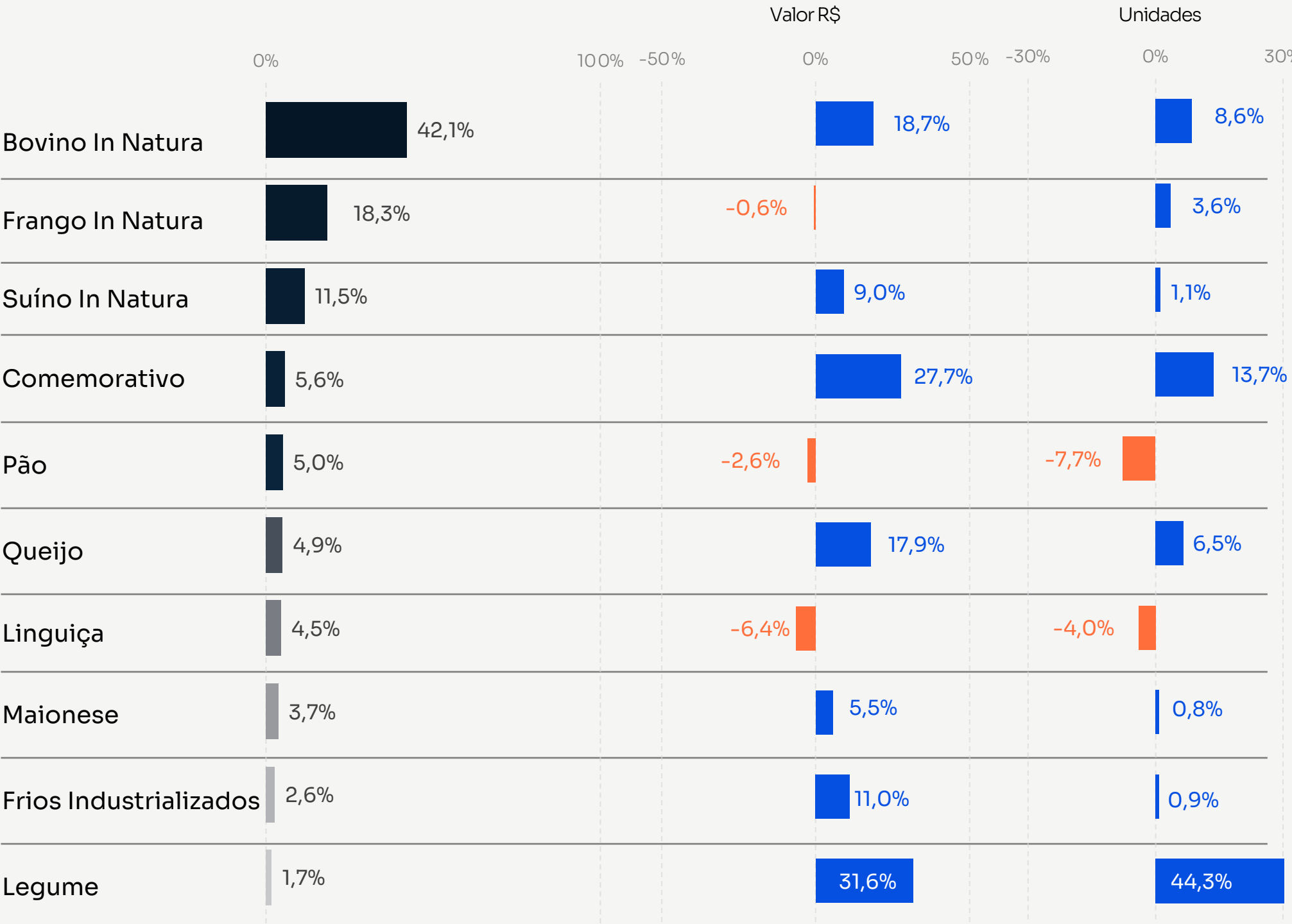
Comemorativo, produto tipicamente sazonal desta janela, cresceu +27,7% em valor e +13,7% em unidades, o maior avanço entre as categorias de peso relevante em Alimentos.

■ Positivo  
■ Negativo

Performance de Alimentos na  
seleção de produtos de Natal

Importância em Valor (R\$)  
na Semana do Natal'25

Variação (%) Semana do Natal'25 vs.  
Semana do Natal'24



## Performance de Bebidas

Cerveja, 52,1% da seleção de Bebidas, perdeu -13,7% em unidades e ainda assim fechou o valor em +0,4%. É ela que sustenta o faturamento do segmento, impulsionado pelo aumento do preço médio.

Refrigerante, segunda em importância (29,1%), foi a única categoria grande a crescer nas duas pontas: +12,3% em valor e +5,2% em unidades.

Vinho e Espumante caíram em unidades (-6,4% e -8,5%) e também em valor (-1,9% e -4,4%). Energético, representando 6,2% da seleção, cresceu +5,3% em valor e +3,3% em unidades.

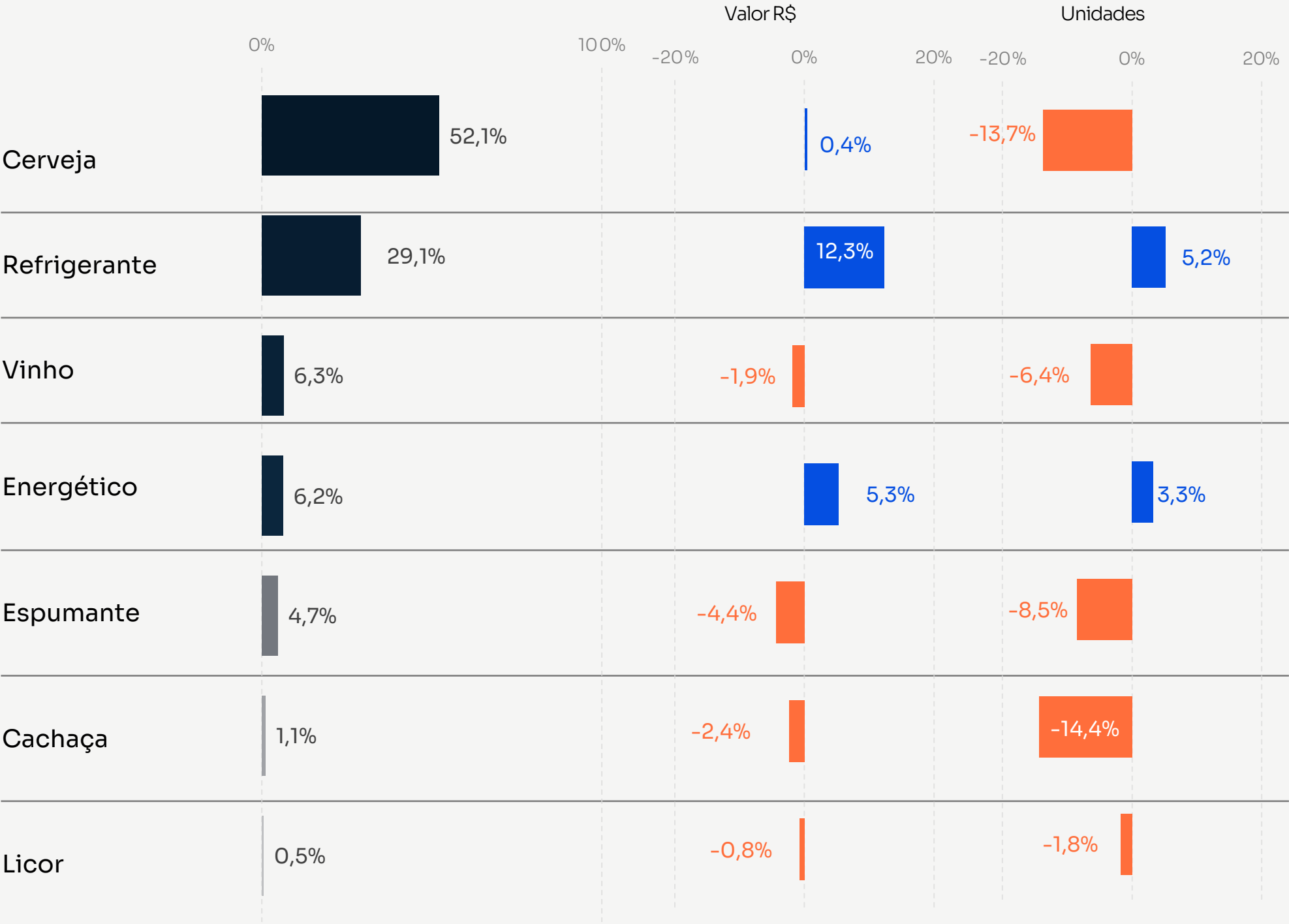
A queda de unidades em Bebidas no Natal está concentrada nas alcoólicas, que recuaram sem exceção: Cerveja, Cachaça, Espumante, Vinho e Licor. As não alcoólicas, Refrigerante e Energético, cresceram em unidades.

■ Positivo  
■ Negativo

## Performance de Bebidas na seleção de produtos de Natal

Importância em Valor (R\$) na Semana do Natal'25

Variação (%) Semana do Natal'25 vs. Semana do Natal'24



Performance de  
Sobremesas

Padaria Sazonal, 44,2% do faturamento da seleção, cresceu +23,3% em valor e +18,2% em unidades, e sustenta o resultado do segmento.

Fruta In Natura, segunda em importância (26,4%), avançou +41,8% em unidades contra apenas +12,7% em valor. O consumo cresceu mais de três vezes o faturamento, o que aponta queda relevante de preço médio.

Sorvete teve a maior variação de faturamento do período (+35,2%), com +30,8% em unidades..

Sobremesas é a única seleção em que nenhuma categoria perdeu unidades, o que caracteriza aumento real de consumo, em um cenário de redução do preço médio por unidade.

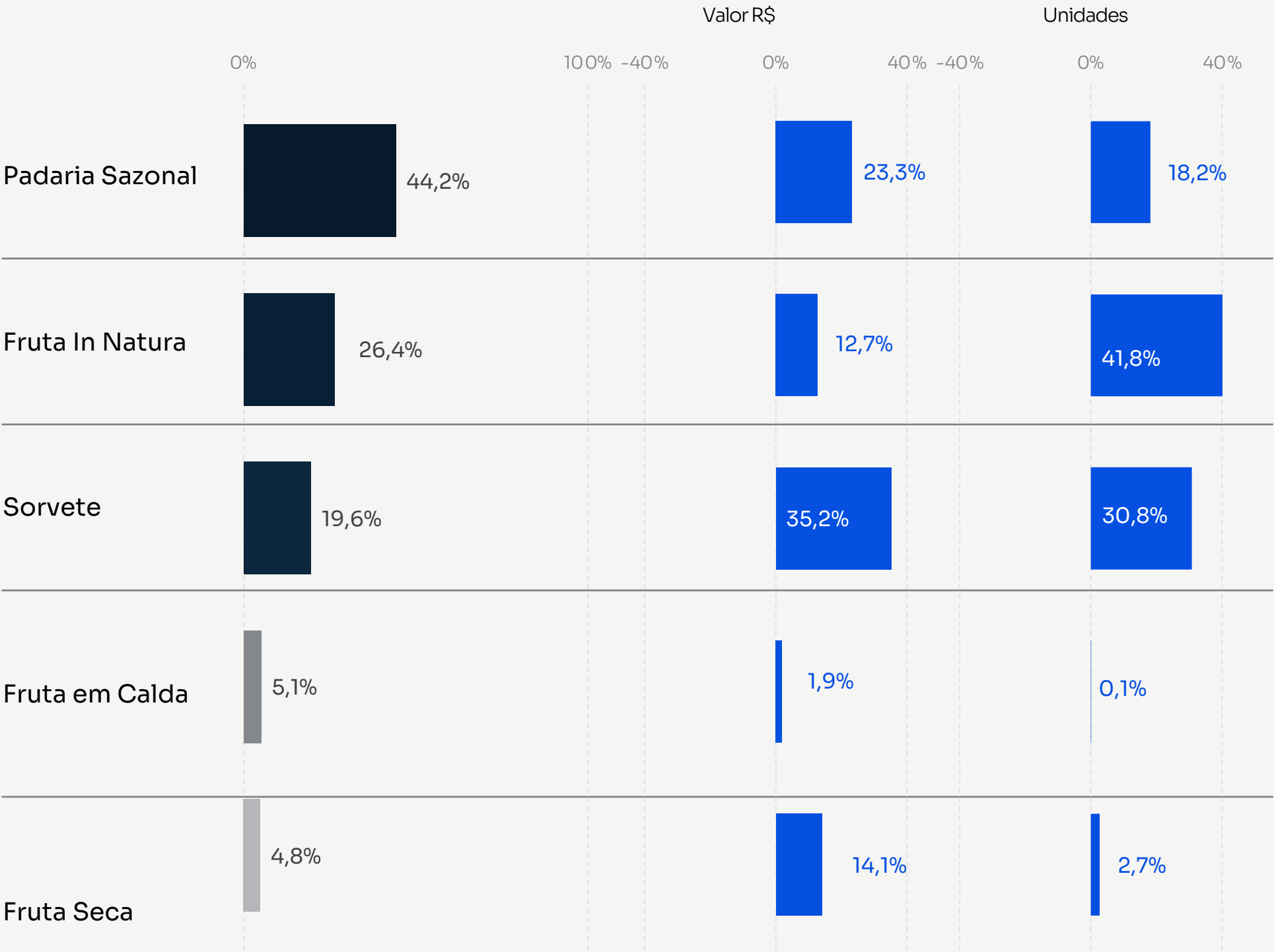
■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance de Sobremesas na seleção  
de produtos de Natal

Importância em Valor (R\$)  
na Semana do Natal'25

Variação (%) Semana do Natal'25 vs.  
Semana do Natal'24



# seleção de Natal'25

Seleção de Produtos

Então é Natal!

Em variação, Sorvete (+35,2%) e Legume (+31,6%) lideram, porém somam 8,8% da contribuição.

Em contribuição, Bovino In Natura concentra 41,6% do crescimento, mesmo sendo o quinto em variação (+18,7%). Com Refrigerante (16,6%), Padaria Sazonal (10,2%), Comemorativo (7,7%) e Sorvete (6,2%), o grupo chega a 82,3% da contribuição da seleção de produtos de Natal.

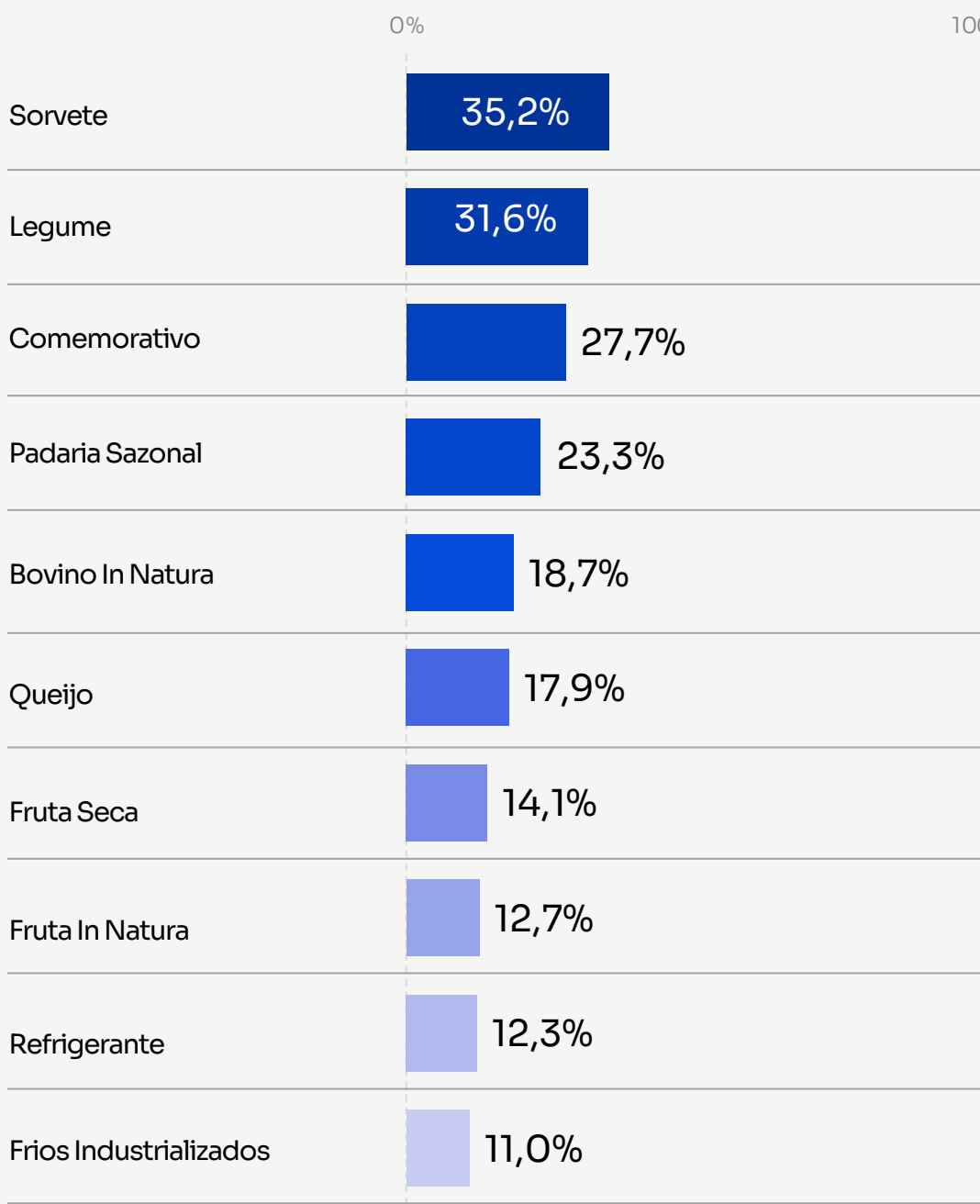


ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

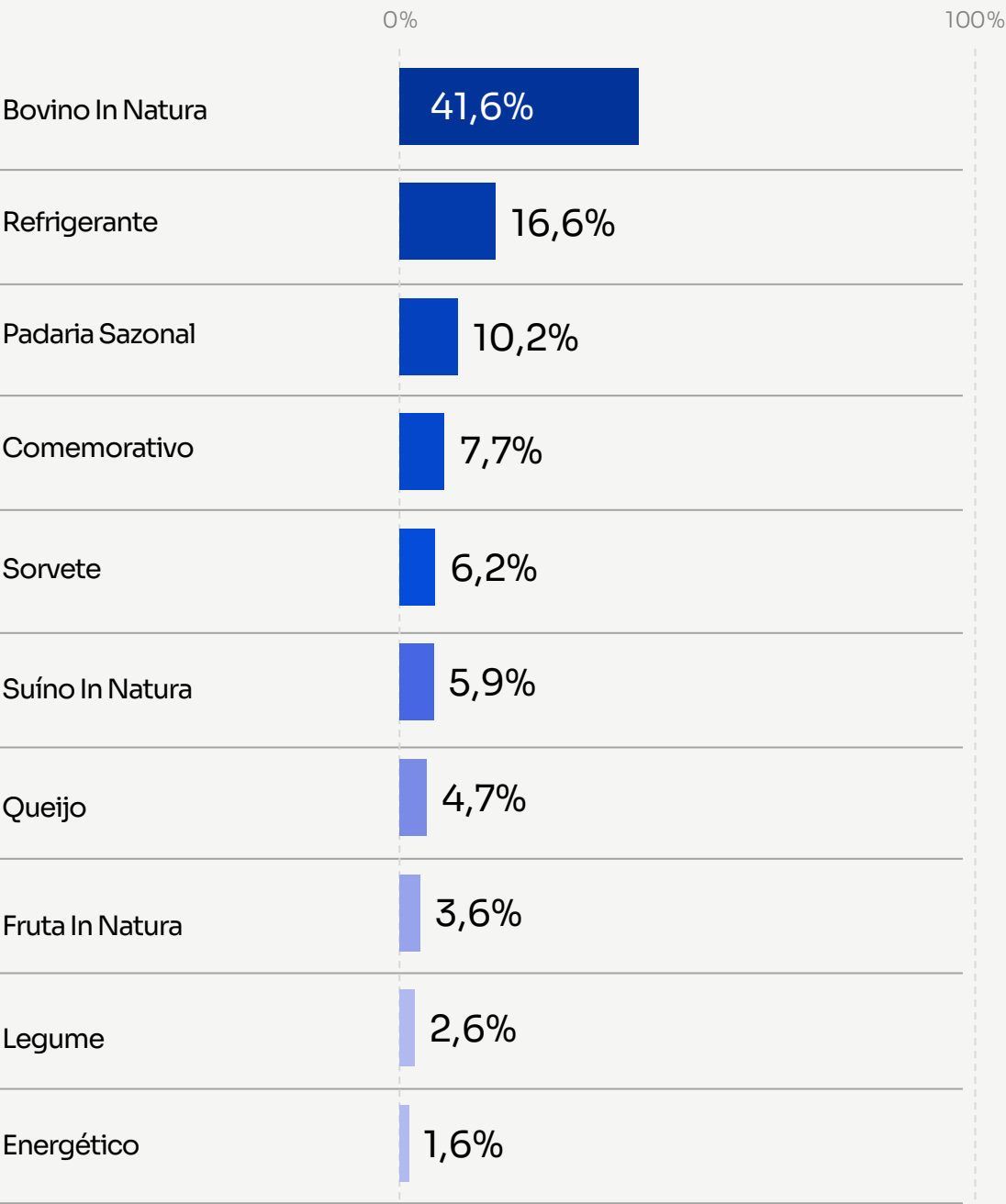
## Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Seleção de produtos de Natal  
Variação (%) Seleção de Semana do Natal'25 vs. Semana do Natal'24

Variação (%) Faturamento



Contribuição (%) em Reais



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores | Semana do Natal'25: 22 de dezembro a 28 de dezembro de 2025 | Semana do Natal'24: 23 de dezembro a 29 de dezembro de 2024 | Semana do Ano Novo'24: 30 de dezembro de 2024 a 5 de janeiro de 2025 | Semana do Ano Novo'25: 29 de dezembro de 2025 a 4 de janeiro de 2026

# Como performou a seleção de produtos de Ano Novo no varejo alimentar

Na semana do Ano Novo de 2025, o faturamento da seleção de produtos variou +4,2% frente ao mesmo período de 2024, movido exclusivamente pelo preço médio, que subiu +12,2%.

Não houve aumento real de consumo: as unidades vendidas caíram -7,1%.

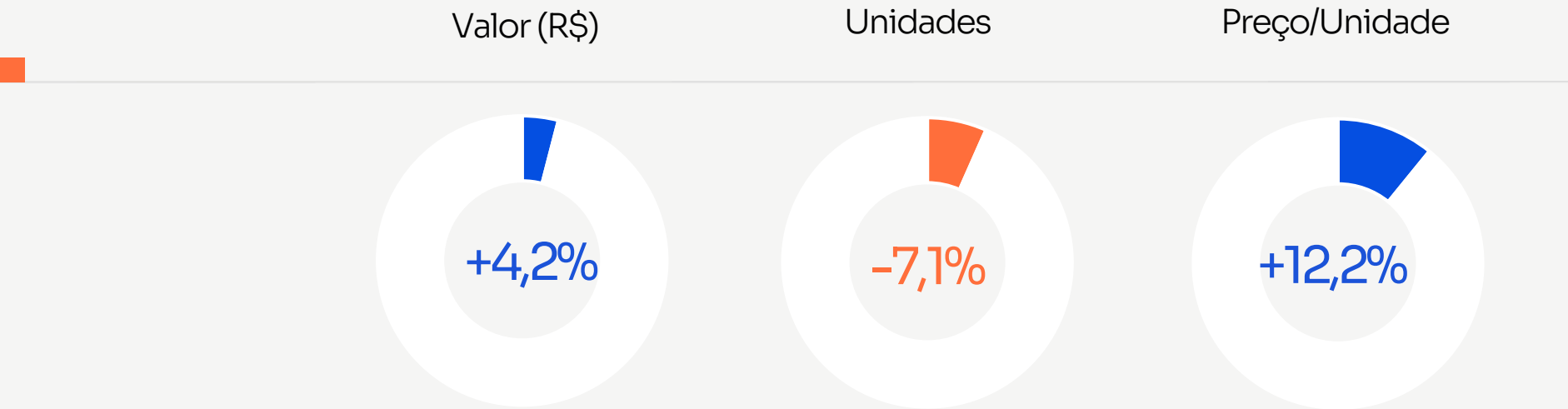
O preço médio da Semana do Ano Novo sobe mais que a Semana do Natal (+12,2% contra +10,9%) e o consumo cai bem mais (-7,1% contra -2,1%), o que explica o faturamento avançar menos (+4,2% contra +8,5%).

■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

# Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Ano Novo  
Semana do Ano Novo'25 vs. Semana do Ano Novo'24



Seleção de produtos Natal/Ano Novo:  
Bovino In Natura, Cachaça, Cerveja, Comemorativo, Energético, Espumante, Frango In Natura, Frios Industrializados, Fruta em Calda, Fruta In Natura, Fruta Seca, Legume, Licor, Linguiça, Maionese, Padaria Sazonal, Pão, Queijo, Refrigerante, Sorvete, Suíno In Natura e Vinho

seleção de  
Ano Novo'25

Seleção de Produtos

Então é Natal!

Performance da  
seleção de produtos

No Ano Novo, as duas maiores seleções repetem o mesmo padrão: faturam mais e vendem menos itens.

Alimentos, 52,6% do faturamento da seleção, cresceu +3,7% em valor com preço médio a +10,9% e queda de -6,5% em unidades. É uma virada frente ao Natal, quando a seleção havia ganhado consumo.

Bebidas cresceu +5,4% em valor inteiramente por preço (+15,2%, a maior alta do período), já que as unidades caíram -8,5%.

Sobremesas, com 6,1% da seleção, é a única a crescer em consumo (+10,2%), com preço médio em queda (-8,0%) e valor praticamente estável (+1,4%).

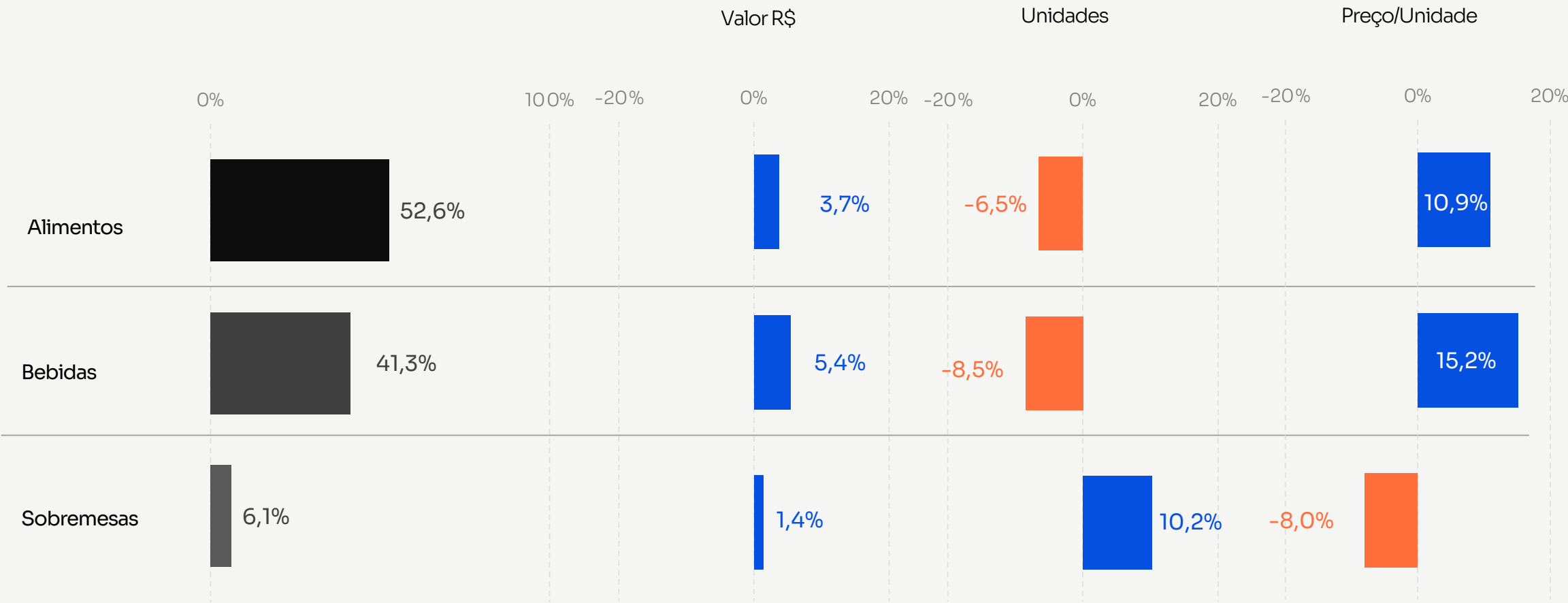
■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance seleção de produtos de Ano Novo

Importância em Valor na  
Semana do Ano Novo'25

Variação (%) Semana do Ano Novo'25 vs. Semana do Ano Novo'24



Seleção de produtos Natal/Ano Novo:  
Bovino In Natura, Cachaça, Cerveja, Comemorativo, Energético, Espumante, Frango In Natura, Frios Industrializados, Fruta em Calda, Fruta In Natura, Fruta Seca, Legume, Licor, Linguiça, Maionese, Padaria Sazonal, Pão, Queijo, Refrigerante, Sorvete, Suíno In Natura e Vinho



## Então é Natal!

Confira os principais insights de pesquisa do Google sobre o comportamento de busca e as intenções de compra do consumidor brasileiro, e entenda os impactos do Natal sobre o consumo no varejo.

Com a proximidade das celebrações de fim de ano, este é o momento de descobrir como o brasileiro planeja presentear, comprar e celebrar o Natal de 2025.

Para a indústria e o varejo, o cenário reforça a importância de um portfólio estratégico: a ceia se consolida como prioridade de gastos, o digital ganha força como canal de compra, e categorias tradicionais continuam despertando forte interesse dos consumidores nesse período.

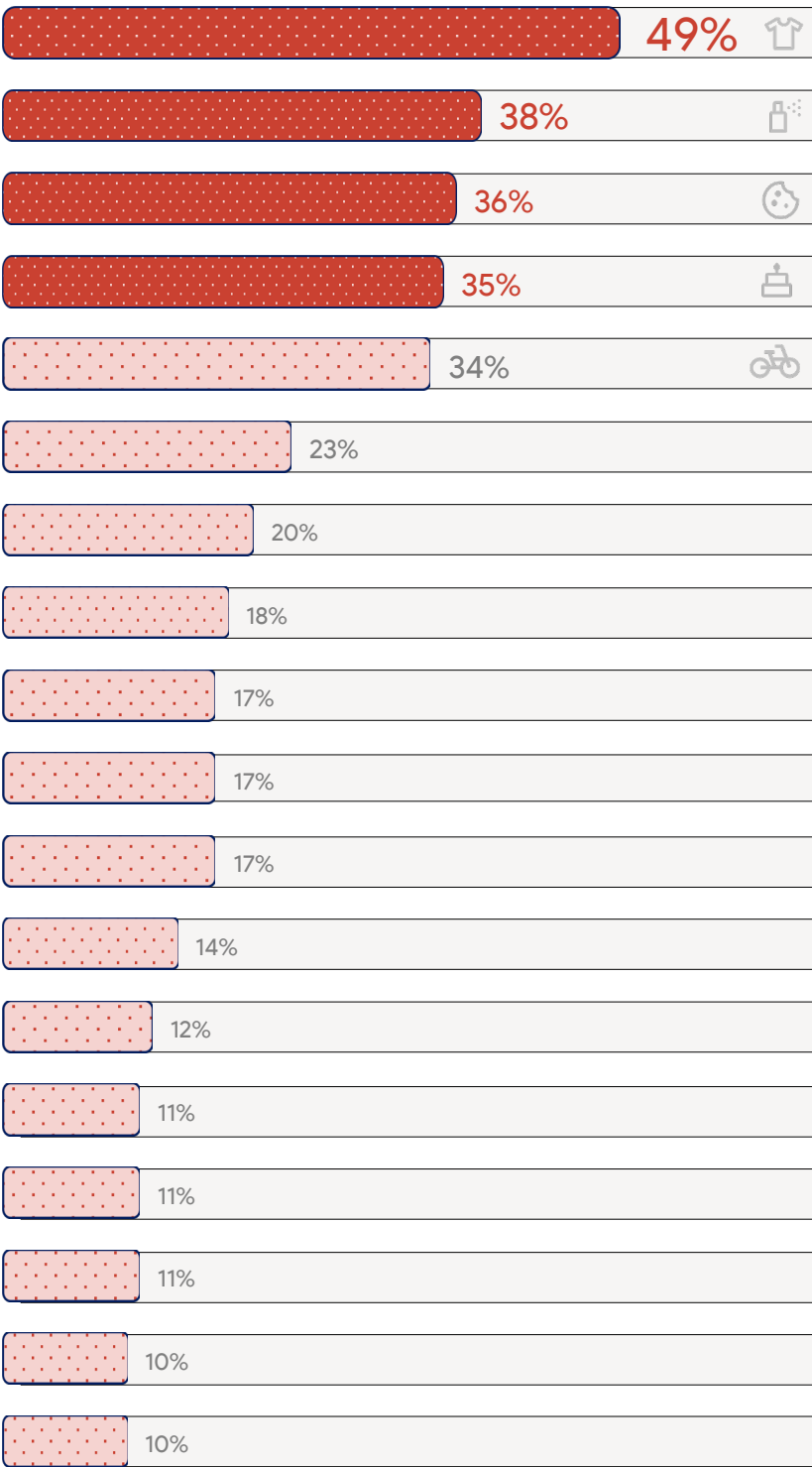
# Top categorias de presentes para Natal

Itens relacionados  
à **moda, beleza e  
comidas/bebidas**  
são as preferências  
para presentear  
esse ano

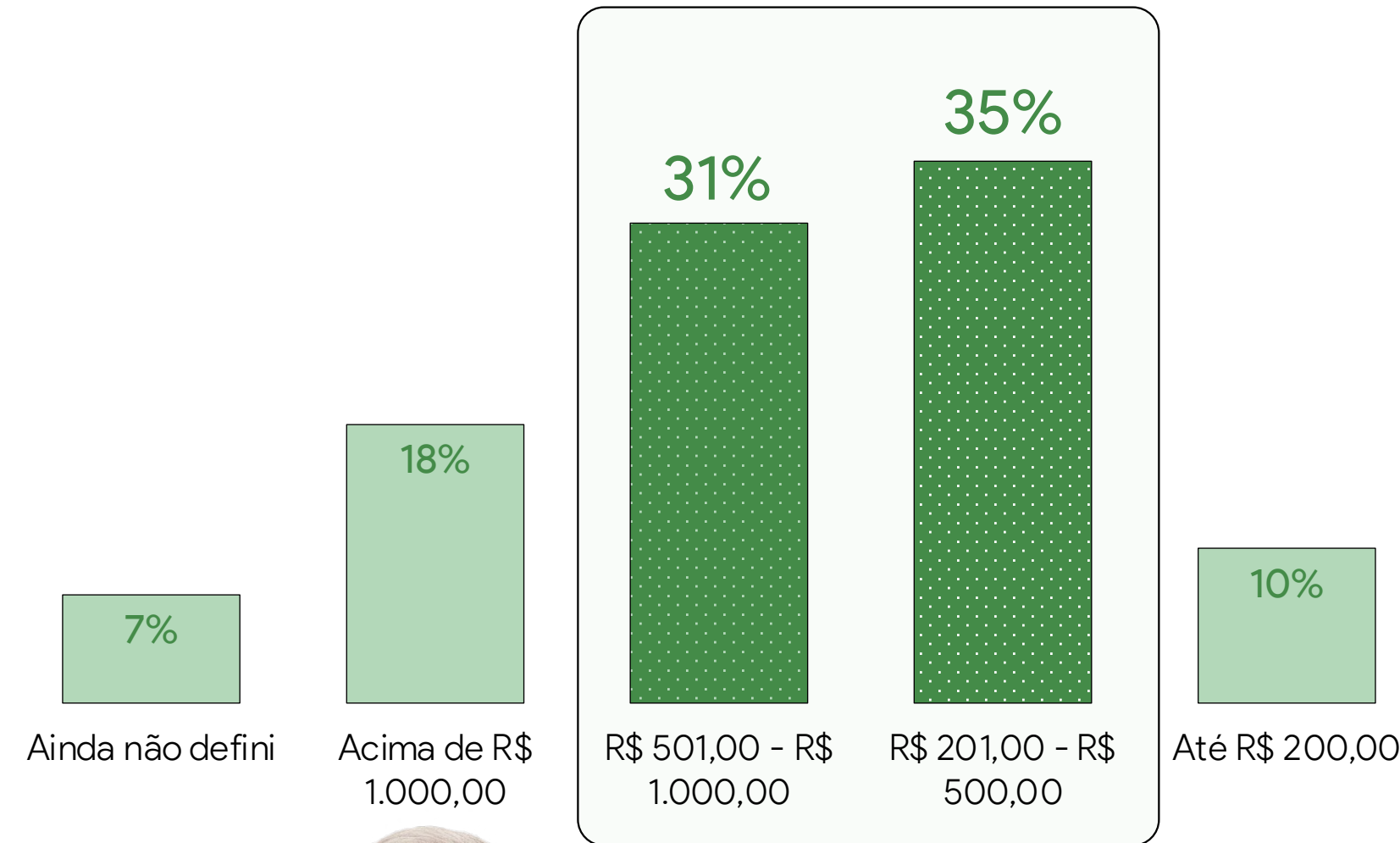
Quais categorias de presentes você pretende comprar para o Natal de 2025?

- Roupas, Calçados e acessórios
- Perfumes e Artigos de beleza
- Chocolates (ex: caixas de bombom, barras especiais)
- Panetones ou Chocotones para presentear

- Brinquedos
- Cestas de Natal (comidas e bebidas)
- Itens de comida ou bebida para presentear (ex: vinhos, queijos especiais, kits gourmet)
- Artigos de decoração, Utensílios domésticos e cama, mesa e banho
- Eletrônicos pessoais (Celulares, computadores, tablets, Games - console)
- Livros e papelaria
- Eletrônicos para casa (TV, eletrodomésticos, eletroportáteis)
- Dinheiro ou vale-presente (físico ou digital)
- Viagens, voos e hotéis
- Artigos para animais de estimação
- Artigos esportivos (bolas, pesos, colchonetes etc.)
- Artigos para bebês (vestuário, fraldas, itens de cuidado...)
- Experiências na cidade em que mora (ex: jantares, ingressos)
- Móveis



A média de gasto planejada nas compras de Natal é de **R\$ 540,00**



Da Classe A, **40%** planejam gastar acima de **R\$ 1.000,00**

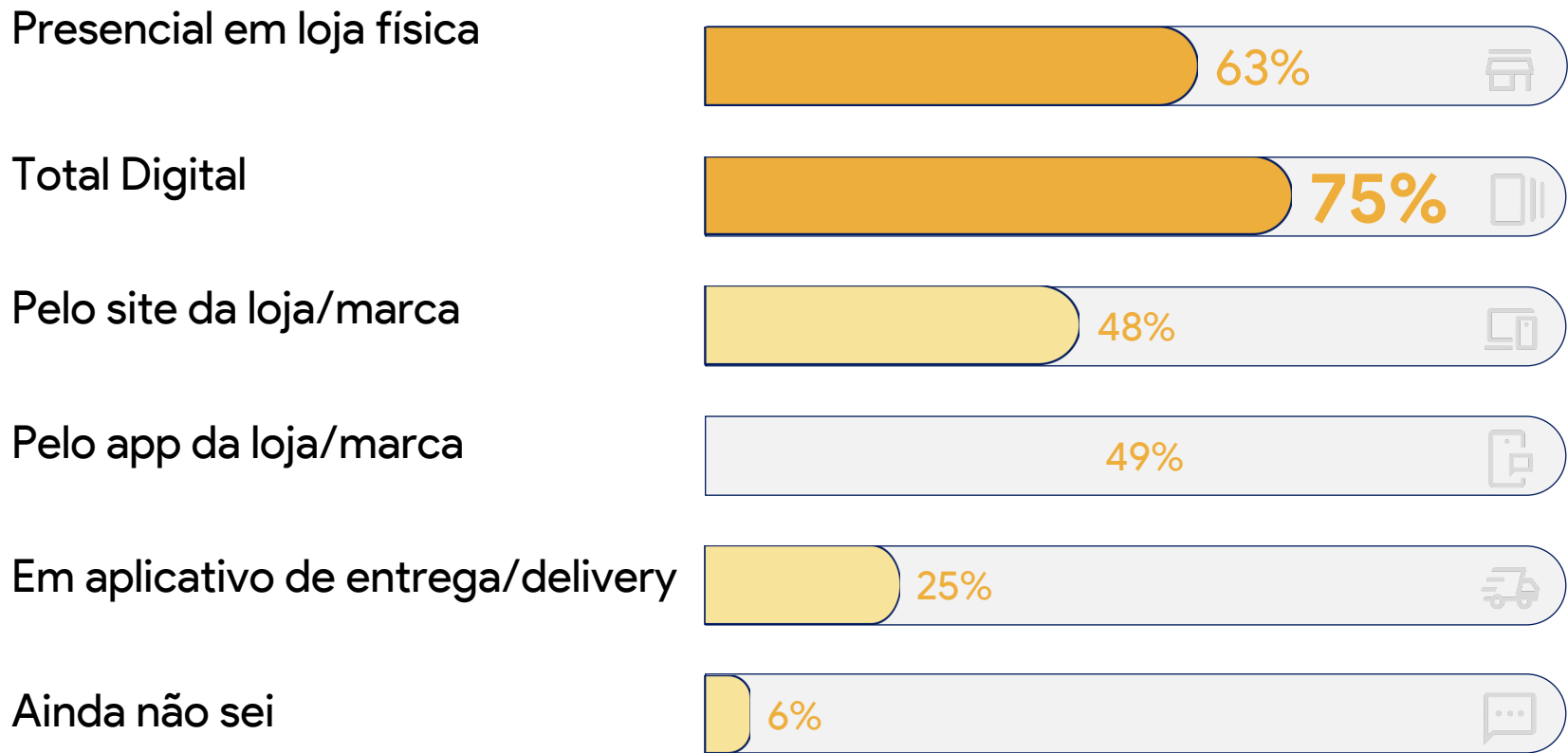
Entre as faixas etárias **45 a 65 anos**, **26%** planejam esse gasto



# Do público, **75%** **planejam comprar** **no canal digital** para o Natal de 2025



■ De quais formas você pretende fazer suas compras de presente de Natal?

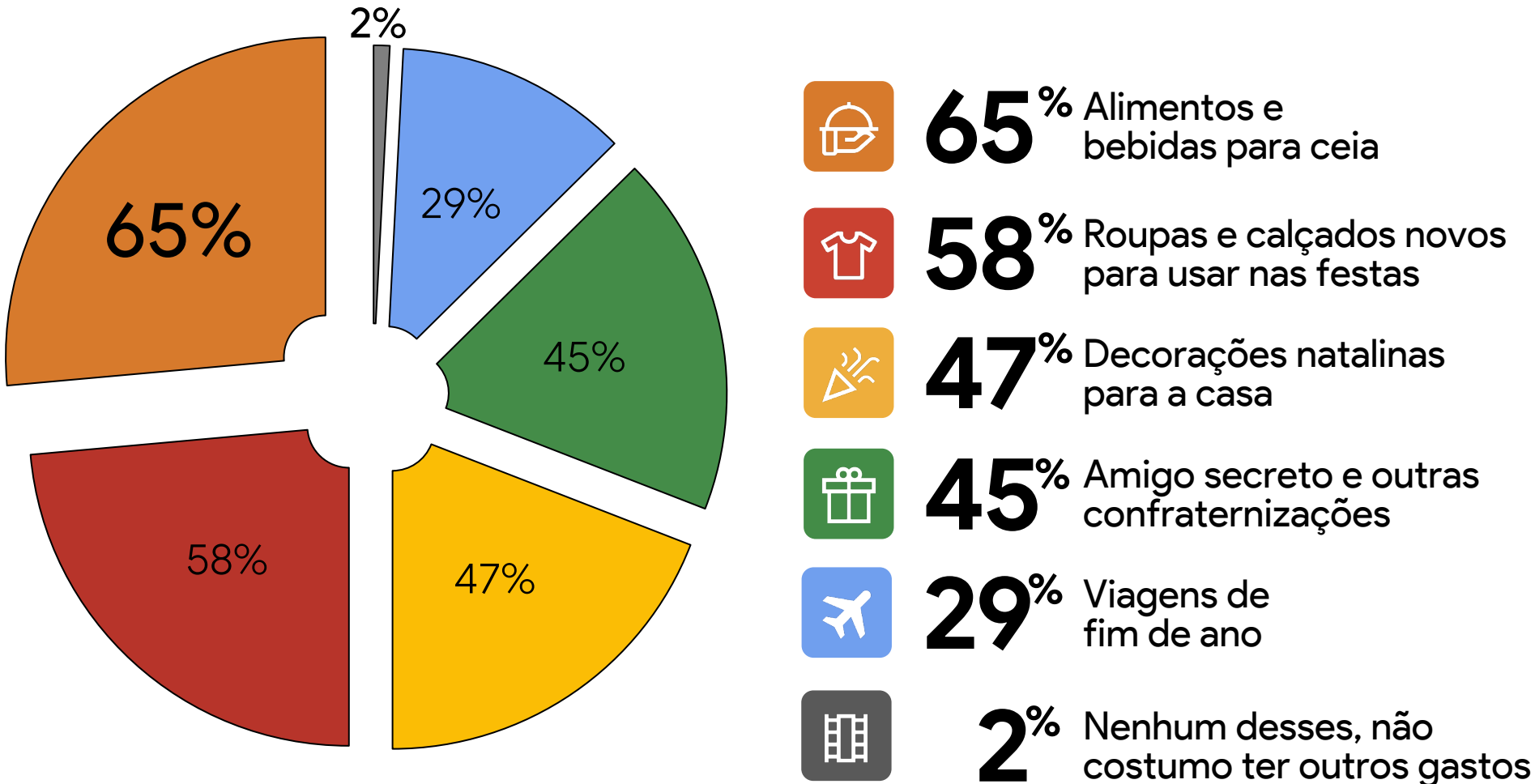


Fonte: Google e Offerwise, Brasil, Classe ABC, 18+, N=2000

A ceia é a  
prioridade  
nos gastos  
de Natal  
além dos  
presentes



Além dos presentes, em quais outras categorias você planeja gastar para as celebrações de Natal?

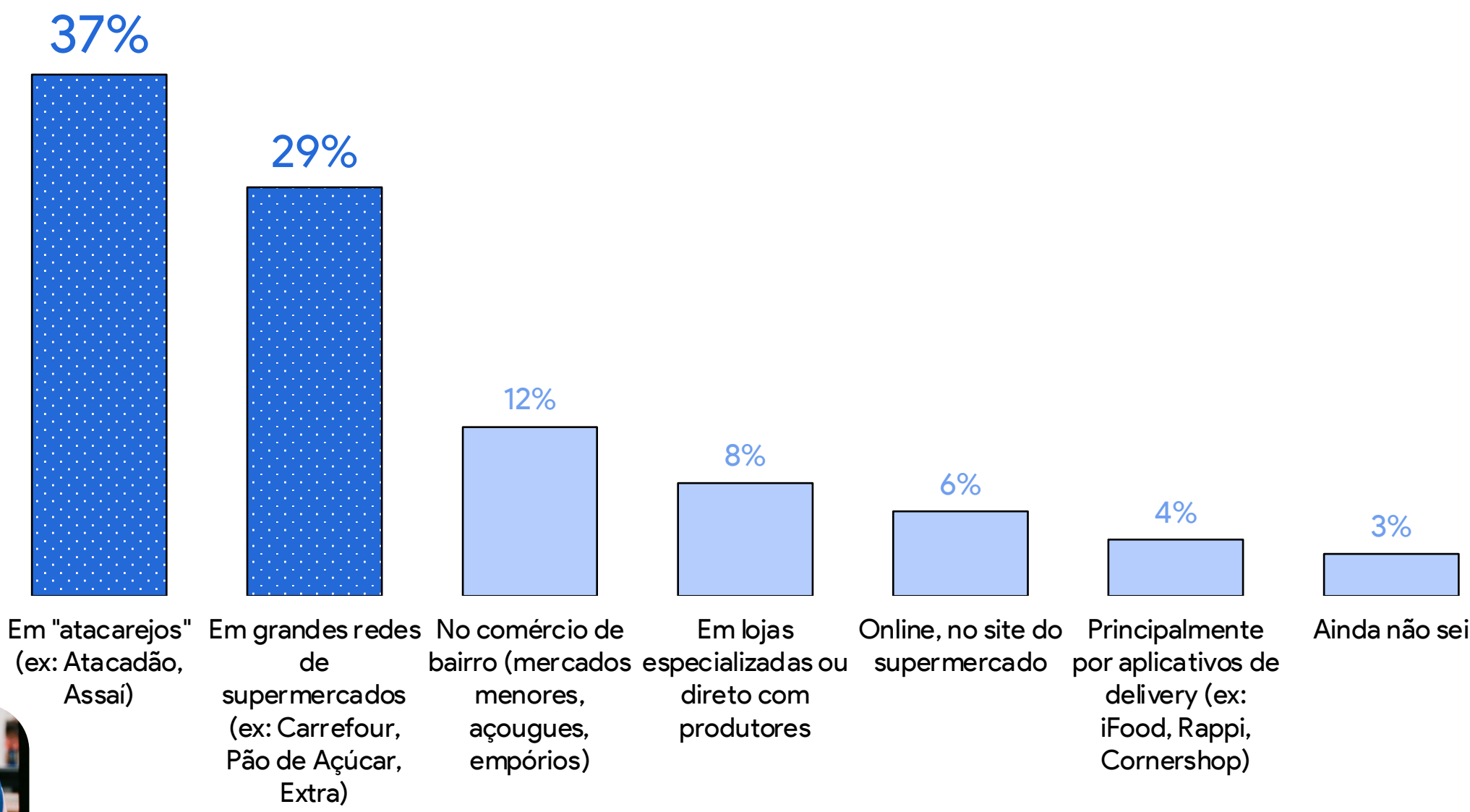


Dos entrevistados, **65% das pessoas de 25 a 34 anos** planejam gastos em **Roupas e calçados**, no mesmo recorte, **54% planejam decoração** natalina. Em **classe AB, 54% planejam viagens**.

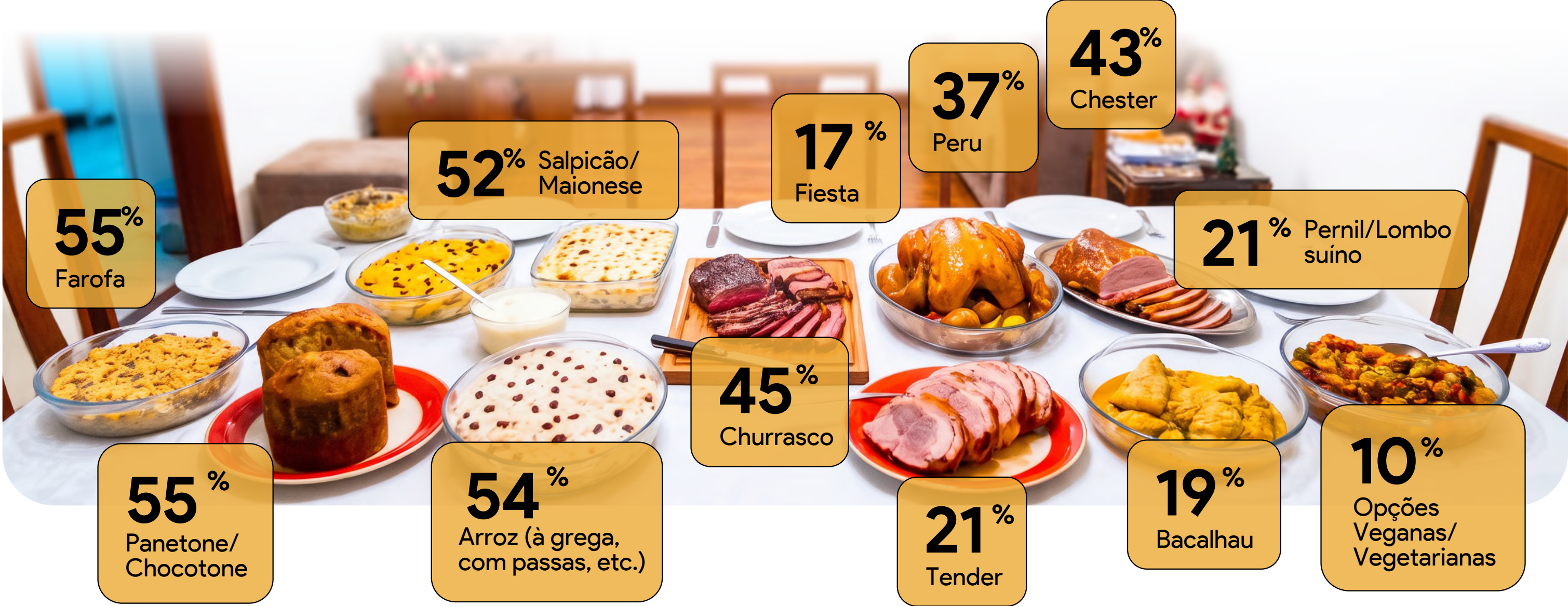
Atacarejo é o principal canal para compra de alimentos e bebidas para a celebração de Natal



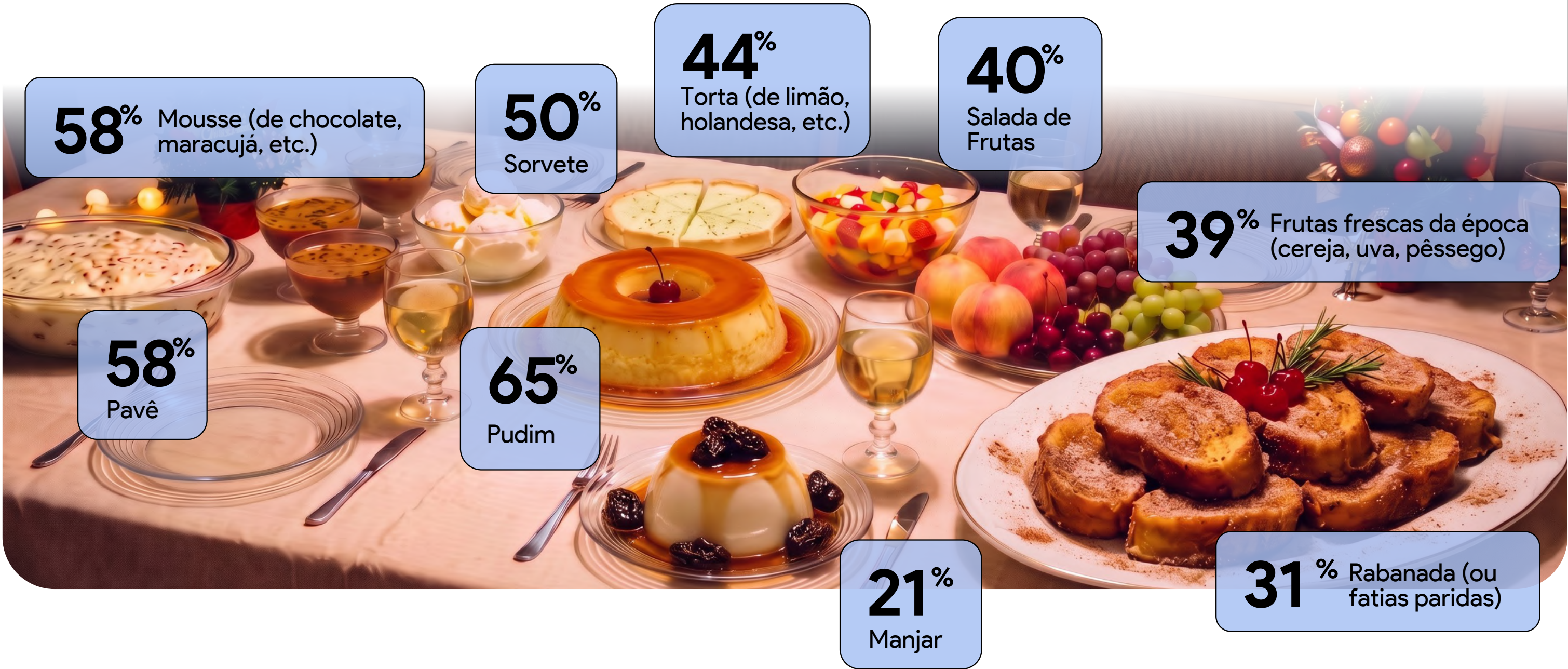
Onde você pretende comprar a maior parte dos alimentos e bebidas para a sua celebração de Natal?



Ceia Farta 5 é a média de pratos tradicionais servidos na ceia



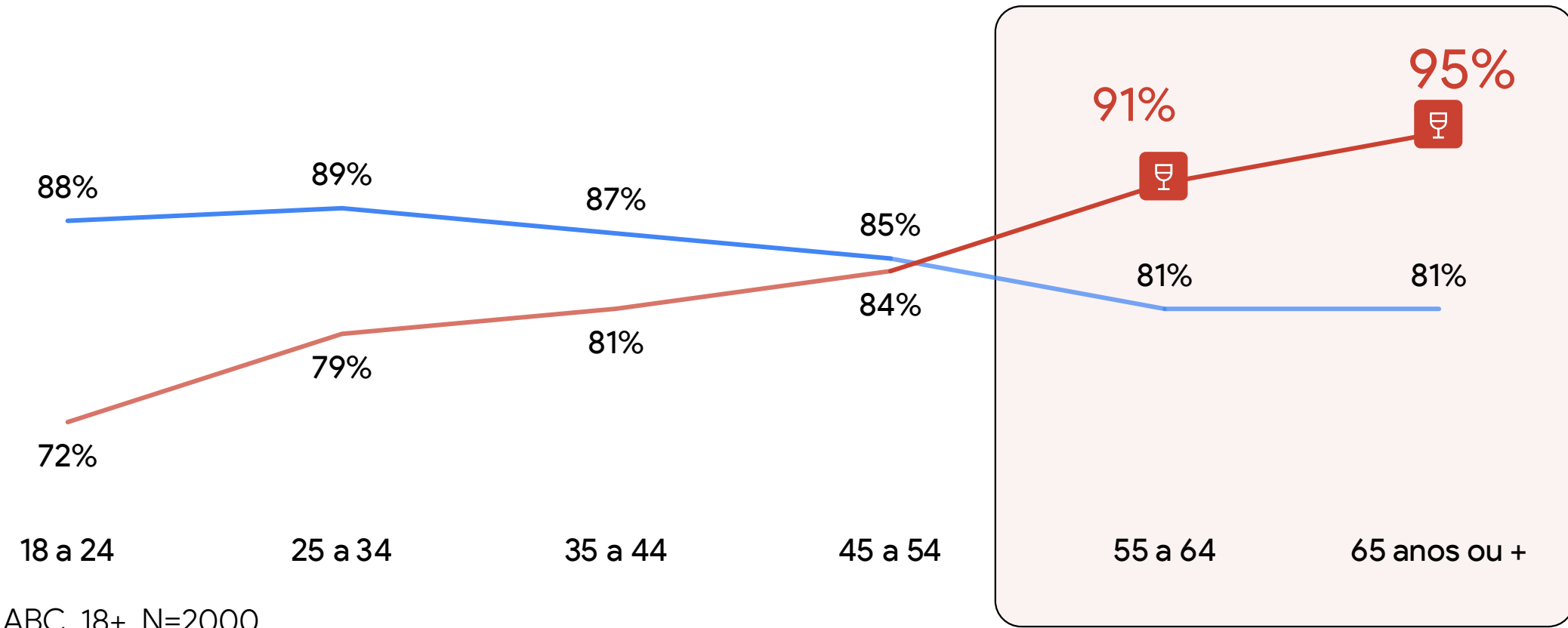
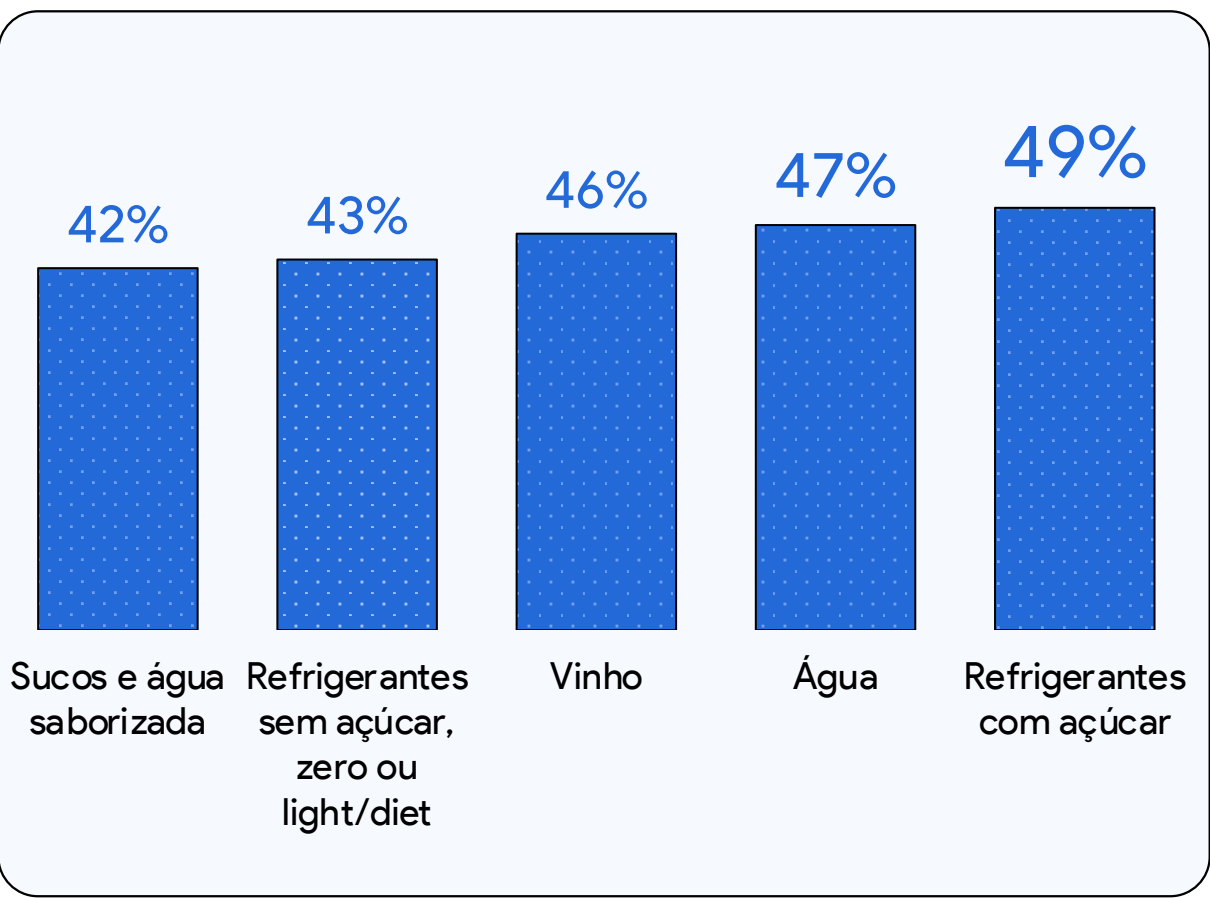
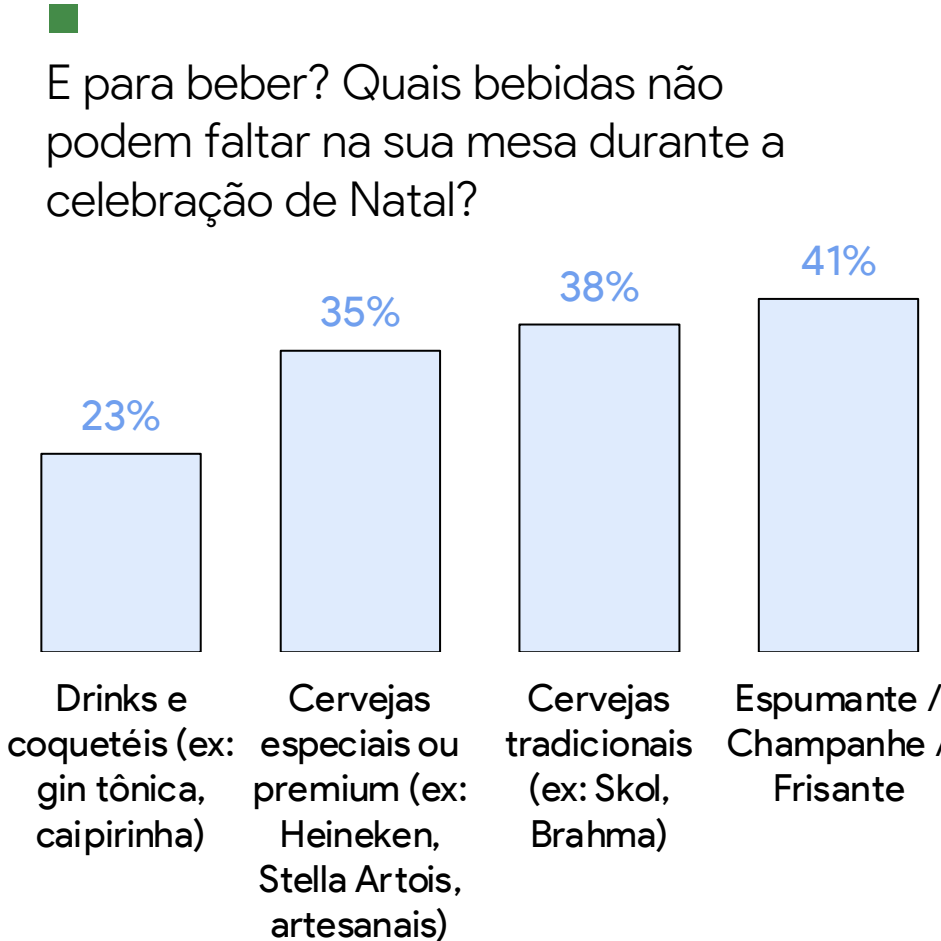
# Pudim é o rei das sobremesas de Natal



# Bebidas não alcoólicas são o destaque para mesa de Natal

Na comparação por idade, **bebidas com álcool** são campeãs entre o público **55+**

— Bebidas Sem Álcool  
🍷 Bebidas Com Álcool



Fonte: Google e Offerwise, Brasil, Classe ABC, 18+, N=2000

# radar



## O Hub de inteligência mais rápido e completo do varejo brasileiro.

Diversas perspectivas para você  
entender o varejo antes de todo mundo.

RELATÓRIOS DISPONÍVEIS NO HUB:

■ Radar Mensal: alimentar,  
perfumaria, shopper,  
pricing e estoques

■ Radar Sazonal

PEÇA AO SEU ATENDIMENTO SCANNTech:

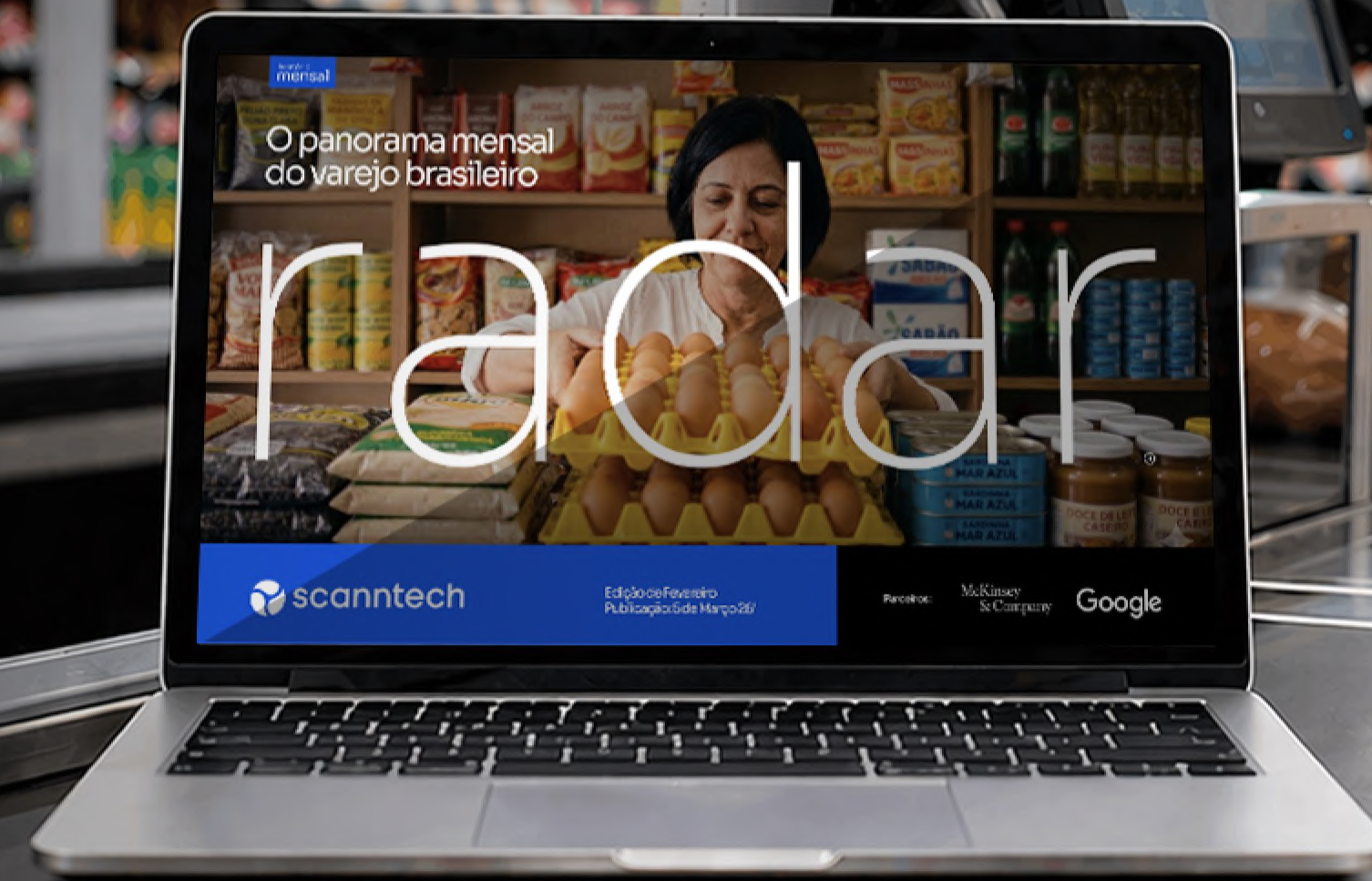
■ Radar Setorial



■ Radar Vizinhança



■ Radar Regional



Acesse o Hub

NOVIDADE

# Conheça o Hub de Conteúdo do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal em um único lugar.

Confira as últimas edições:

Radar Mensal  
Julho

com análise de Priscila Ariani, Pedro Fernandes e Maurício Martiniano



Radar Sazonal  
Black Friday



Radar Sazonal  
Dia das Crianças



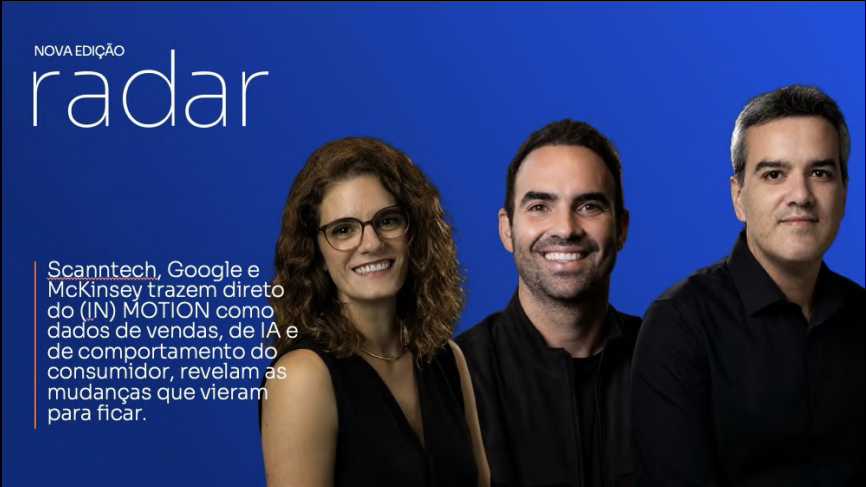
Radar Sazonal  
Dia dos Pais



Acesse o HUB e baixe os relatórios

Performance e Insights das principais datas do ano

Julho mantém a dinâmica de 2026: faturamento abaixo da inflação e retração em unidades. Veja no Radar Mensal:



Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp

Clique aqui

Performance total

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Seleção de produtos

Baixar o Radar Mensal

Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato