

radar

O hub de inteligência mais
rápido e completo do varejo

SELEÇÃO DE PRODUTOS
DE VERÃO

CONSUMO EM ALTAS
TEMPERATURAS por Google

Página 04

Página 15

varejo

 **scann
tech
(IN)
MOTION**



Acesse e saiba mais

O maior
encontro de
líderes da
América Latina

**Maurício
Martiniano**
Head of Google
Campus &
Strategic Insights

**Ricardo
Amorim**
Economista e
palestrante

**Pedro
Fernandes**
Sócio McKinsey

**05
agosto**
Distrito Anhembi
São Paulo - Brasil

**Priscila
Ariani**
Diretora de
Marketing
Scanntech

**David
Simchi-Levi**
Professor do MIT

**Soledad
Fernandez**
CTO Scanntech

**Adam
Cheyer**
Fundador da Siri

**Carles
Puyol**
Campeão Mundial pela Seleção
da Espanha e pelo Barcelona FC



P R Ê M I O

(IN) NOVA

Inovações de **impacto**

VOTO POPULAR

Vote na inovação
que será premiada no
palco do (IN)Motion 2026



Escaneie o
QR Code e
vote agora!



■ Seleção de produtos de verão

O verão movimentou as vendas do varejo
alimentar no Brasil!

Com crescimento de +7,8% em faturamento em
relação ao ano anterior, a seleção de produtos
de Verão manteve uma trajetória positiva,
impulsionada principalmente pelo aumento de
preços, que registraram alta de +7,4%.

Acompanhe os principais insights e se prepare
para o Verão de 2026/2027!

POR

radar

seleção de verão '26

Seleção de Produtos

Consumo em altas temperaturas

Como performou a seleção de produtos de Verão no varejo alimentar

A seleção de Verão cresceu +7,8% em valor no período de dezembro de 2025 a fevereiro de 2026, na comparação com os mesmos meses do ano anterior. O avanço foi puxado pelo preço médio (+7,4%), já que as unidades vendidas ficaram praticamente estáveis (+0,3%).

O efeito sazonal fica evidente na comparação com a média de 2025: o faturamento da seleção ficou +14,1% acima do patamar médio anual, sustentado principalmente pelo maior consumo (+11,1%), com contribuição menor do preço (+2,6%).

Seleção de produtos de Verão:

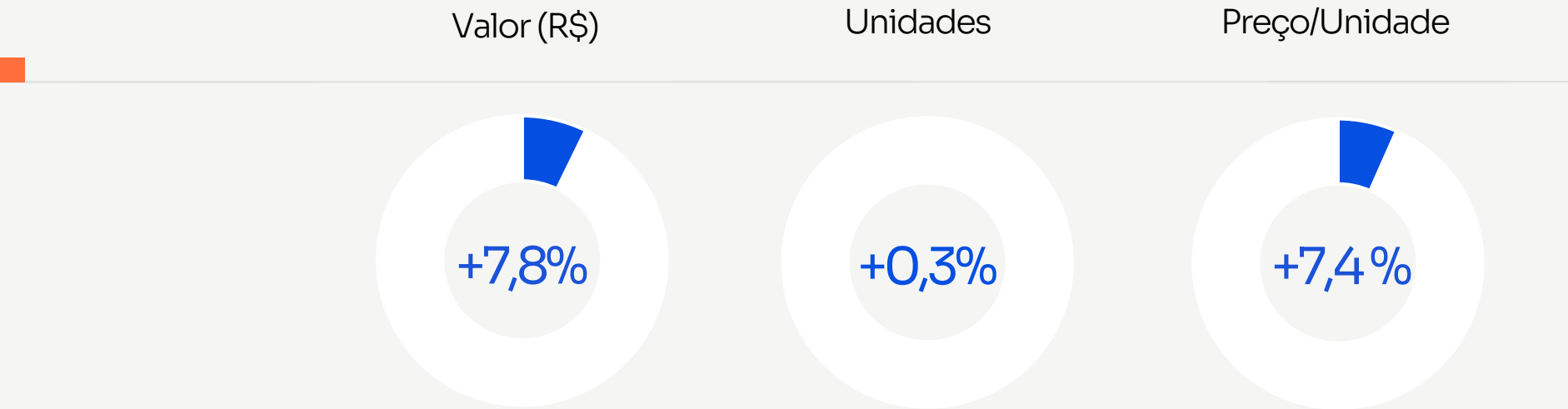
Água, Água de Coco, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cerveja, Desodorante, Energético, Espumante, Fruta In Natura, Gelo, Inseticida, Isotônico, Maionese, Mistura Alcoólica, Pão de Alho, Protetor Solar, Refrigerante, Repelente e Sorvete.

■ Positivo
■ Negativo

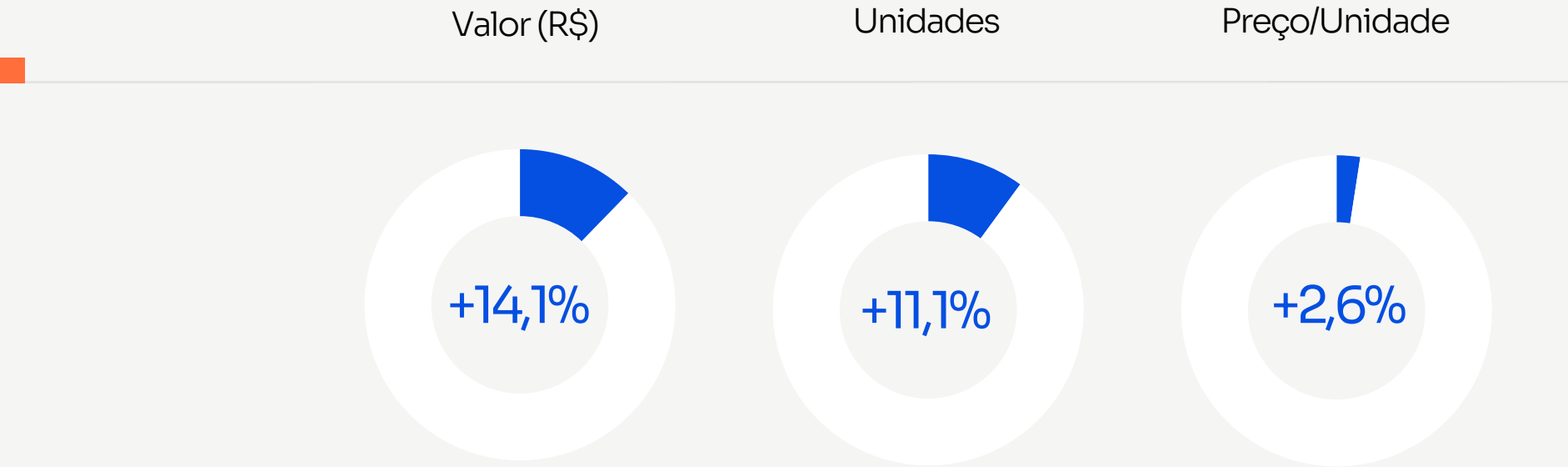
ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Verão
Verão '26 vs. Verão '25



Seleção de produtos de Verão
média Verão '26 vs. média 2025



seleção de verão '26

Seleção de Produtos
Consumo em altas temperaturas

Evolução mensal

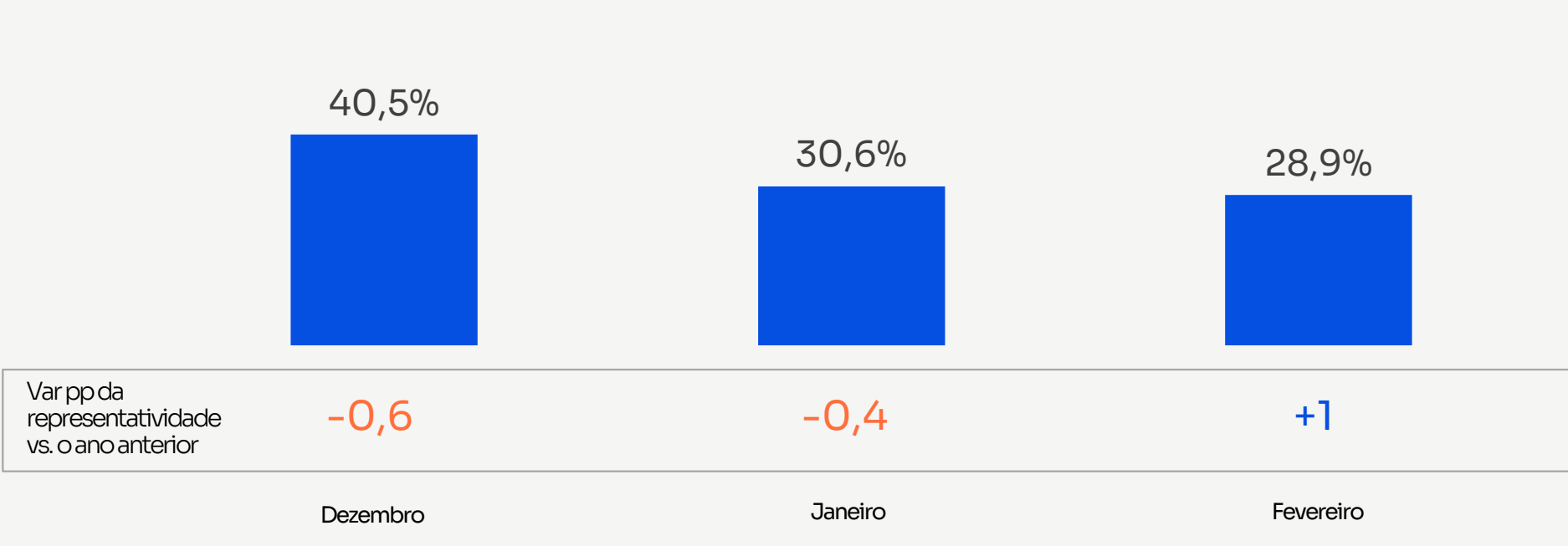
Durante os meses de verão, Dezembro concentra a maior fatia do faturamento da seleção de Verão entre os três meses, impulsionado não só pelo verão, mas também pelas compras de Natal e fim de ano. Ainda assim, Fevereiro, o mês de menor peso, foi o único a ganhar representatividade frente ao ano anterior (+1 p.p.), enquanto dezembro (-0,6 p.p.) e janeiro (-0,4 p.p.) recuaram.

Em valor, o Verão 2026 (dezembro/2025 a fevereiro/2026) superou o mesmo período do ano anterior em todos os meses. Dezembro e Janeiro puxaram o crescimento, com +9,4% cada, enquanto Fevereiro avançou em ritmo mais moderado (+4,1%).

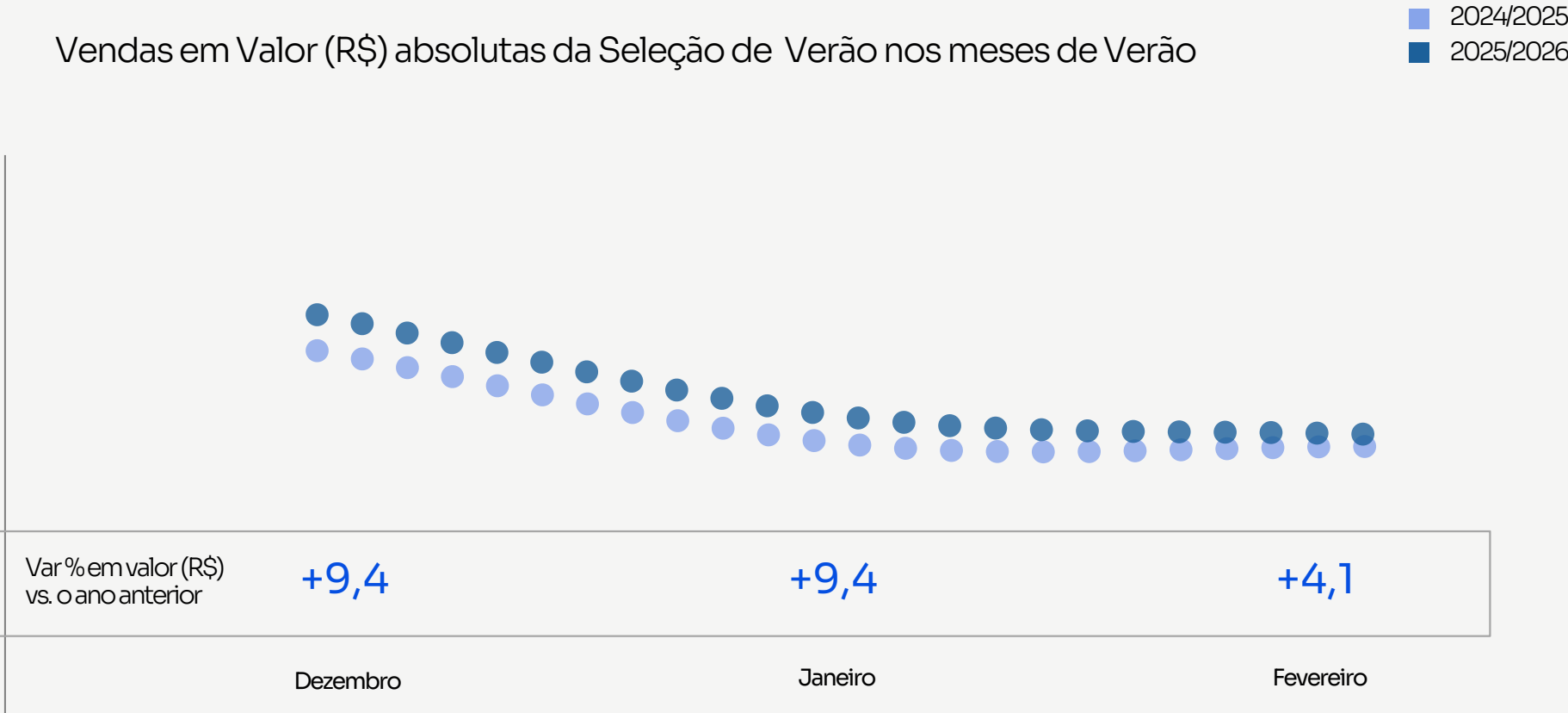
ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Alavancas de Crescimento

Representatividade da Seleção de Verão em valor (R\$) nos meses do Verão



Vendas em Valor (R\$) absolutas da Seleção de Verão nos meses de Verão



Super El Niño é esperado para o segundo semestre de 2026 e deve trazer mais ondas de calor

A seleção de produtos de Verão ganha destaque não apenas durante a sazonalidade, mas especialmente nos períodos mais quentes ao longo do ano, quando o consumidor passa a buscar mais categorias desse segmento.

Isso ficou evidente em 2026: mesmo com um verão mais ameno, as ondas de calor pontuais impulsionaram as vendas. A região Sul, com temperaturas até 5°C acima da média, registrou alta de +12,5% no volume da seleção de Verão, enquanto o Centro-Oeste avançou +6,7% (com anomalia de +7°C).

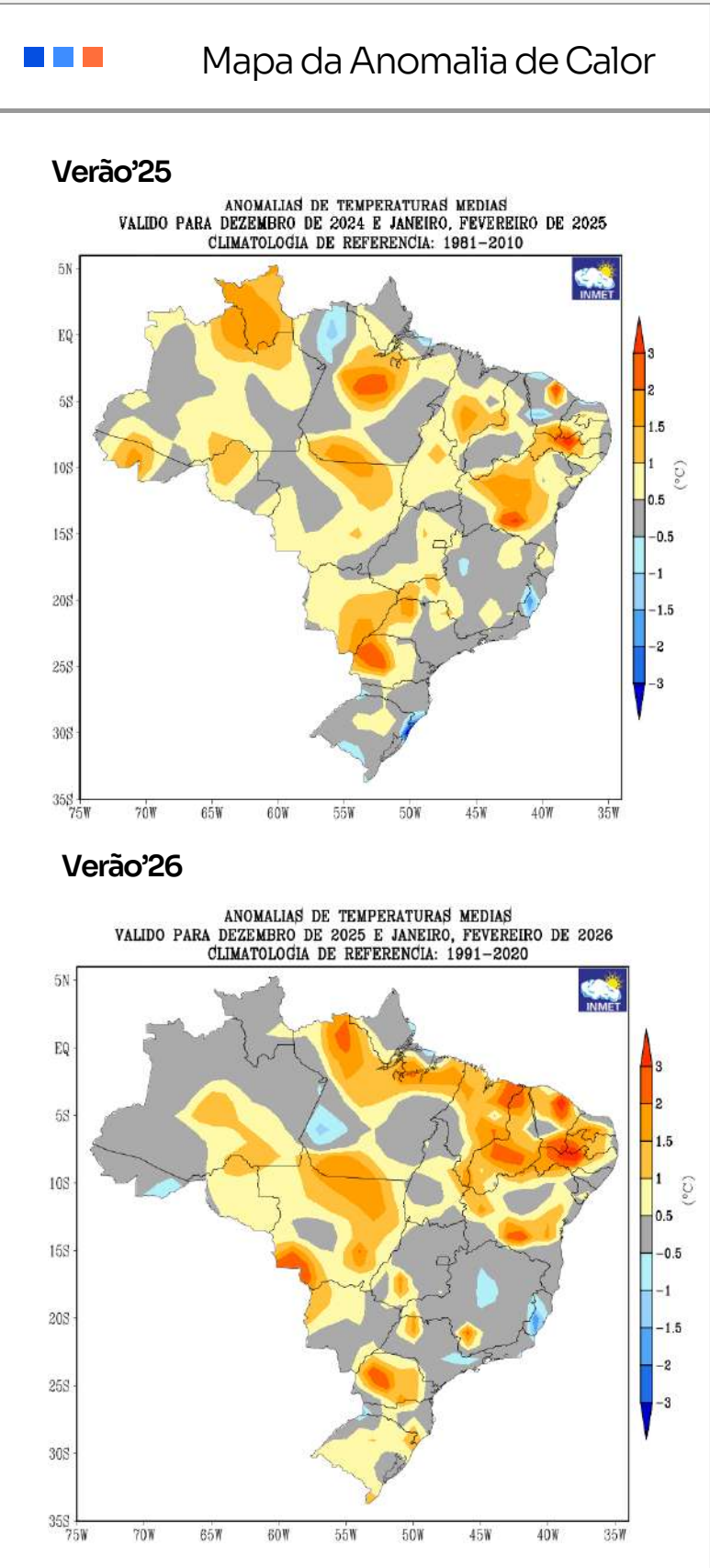
Com a chegada prevista do Super El Niño para o segundo semestre de 2026, as vendas no varejo podem ser impulsionadas por um mix pensado para ondas de calor, capturando essa demanda ao longo de todo o ano, e não só no verão.

As temperaturas ficaram, em média, **1,4% inferiores às registradas no Verão'25**, indicando uma sazonalidade mais amena no Verão'26.

■ Positivo
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance da seleção de produtos de verão em ondas de calor fora do período do verão



Volume
(vs. o mesmo período do ano anterior)

CENTRO-OESTE ↑

20/04 a 03/05 de '26

+7°C Temperaturas 7º graus acima da média para o período

SUL ↑

23/03 a 05/04 de '26

+5°C Temperaturas 7º graus acima da média para o período

+6,7%

+12,5%

Performance
das Regiões

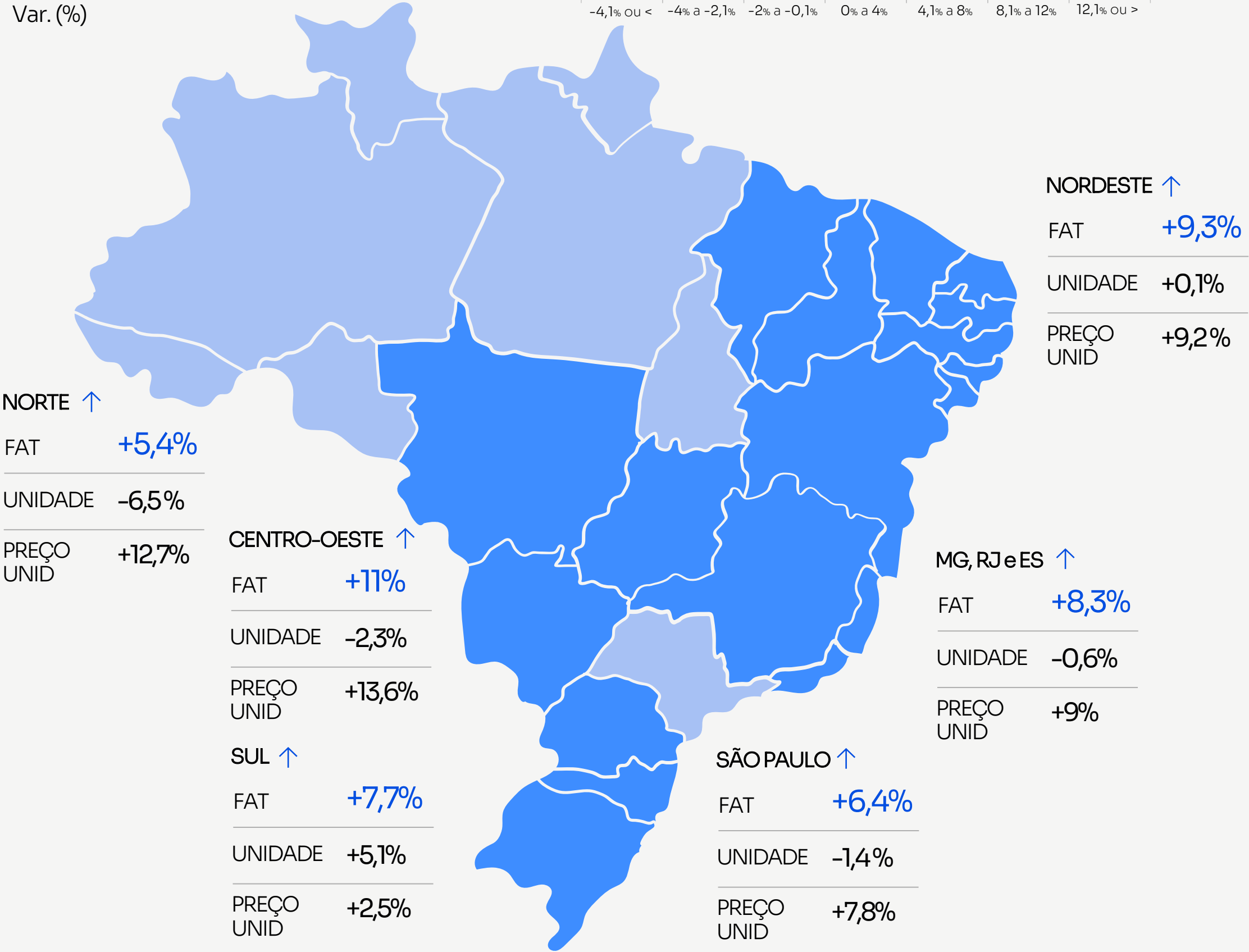
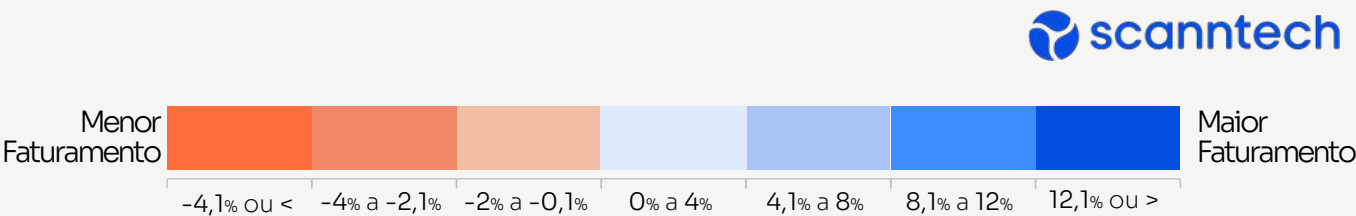
Entre as categorias da seleção de Verão, o Centro-Oeste (+11%) e o Nordeste (+9,3%) lideraram o crescimento de faturamento. Esse avanço, porém, foi sustentado quase inteiramente por preço, já que o volume ficou negativo no Centro-Oeste (-2,3%) e estável no Nordeste (+0,1%).

Todas as regiões avançaram em faturamento, e em quase todas o motor foi o preço médio mais alto. O Sul foi a exceção: a única região a crescer com volume real (+5,1%) e com o menor repasse de preço (+2,5%), o que conversa com as maiores anomalias de calor registradas ali no período.

As regiões Sul e Nordeste, únicas a registrarem aumento em unidades, também foram as que apresentaram as maiores anomalias de calor no Verão'26 vs. Verão'25.

Seleção de produtos de Verão

Verão'26 vs. Verão'25
Var. (%)



Performance da seleção de produtos

Os segmentos da seleção de Verão tiveram comportamentos distintos ao longo do Verão'26.

Alimentos e Não-Alcoólicas, que juntos somam mais de 72% da representatividade, puxaram o consumo e o faturamento com crescimento saudável, sustentado por volume real (unidades +8,7% e +3,5%), e não apenas por preço.

Alcoólicas cresceram em faturamento (+4,7%), porém sustentadas pela forte alta de preço (+15,1%), já que as unidades recuaram (-9,1%).

Higiene e Beleza, impactada por um verão menos intenso que o anterior, recuou tanto em faturamento (-1,4%) quanto em unidades (-5,2%).

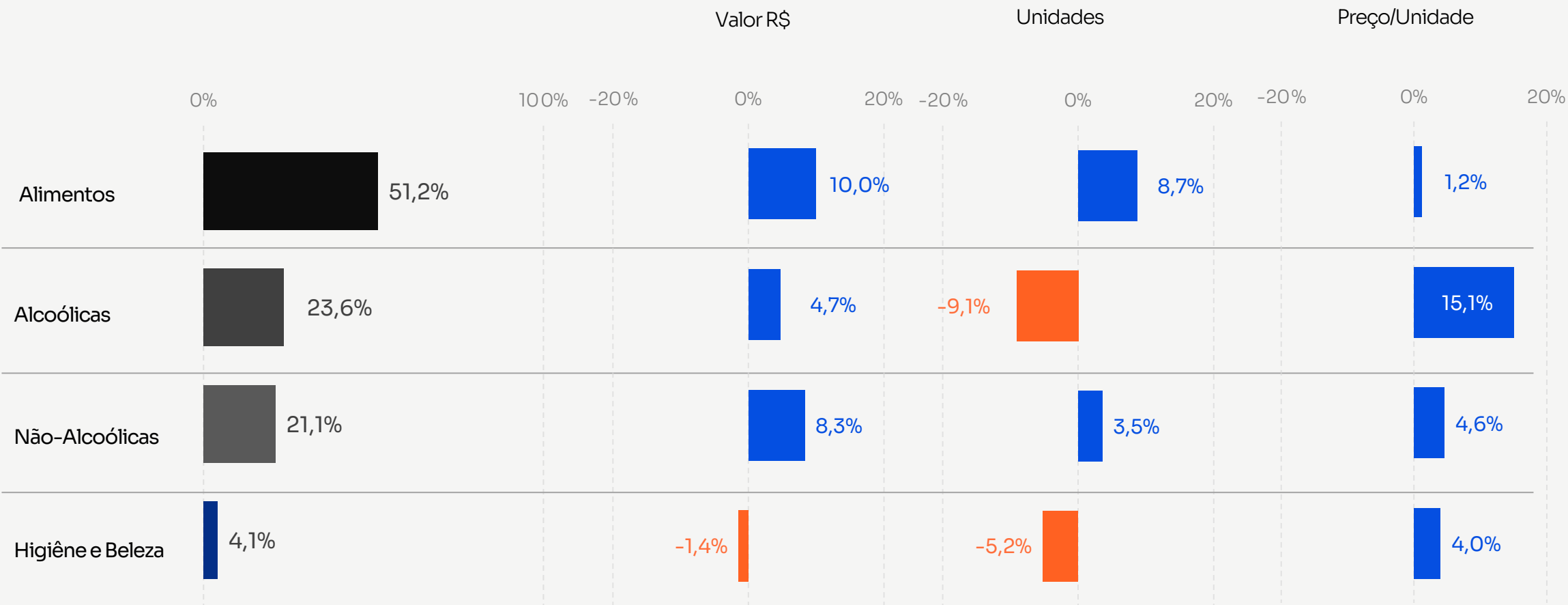
A Cerveja foi a principal categoria a puxar as unidades de Alcoólicas para baixo, pressionando o resultado do segmento como um todo.

■ Positivo
■ Negativo

Performance seleção de produtos de Verão

Importância em Valor no Verão'26

Variação (%) Verão'26 vs. Verão'25



Seleção de produtos Verão:

Água, Água de Coco, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cerveja, Desodorante, Energético, Espumante, Fruta In Natura, Gelo, Inseticida, Isotônico, Maionese, Mistura Alcoólica, Pão de Alho, Protetor Solar, Refrigerante, Repelente e Sorvete.

Performance de
Alimentos

Bovino In Natura e Pão de Alho, categorias tipicamente associadas ao churrasco, registraram as melhores performances em faturamento (+13,6% e +10,2%), com aumento também no consumo (+8,7% e +4,5% em unidades).

Por outro lado, o Sorvete, categoria típica da sazonalidade, teve leve retração em valor (-0,2%) e a maior queda em unidades (-4,0%) entre os alimentos da seleção.



Fruta In Natura registrou queda de preço na comparação Verão'26 vs '25, o que impulsionou o consumo da categoria (+10,4% em unidades) e sustentou a alta do faturamento (+4,7%).

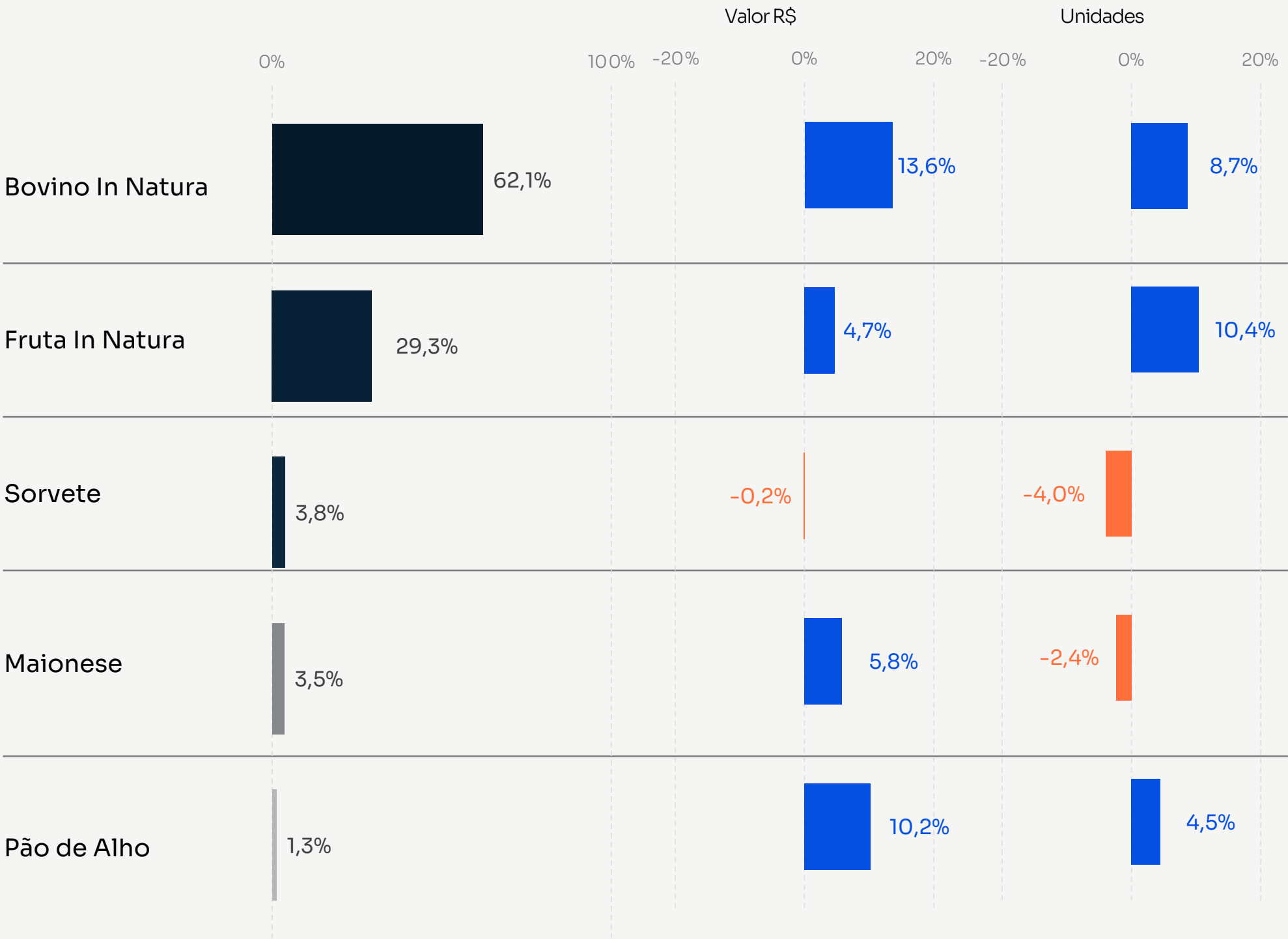
■ Positivo
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance de Alimentos na
seleção de produtos de Verão

Importância em Valor (R\$) Verão'26

Variação (%) Verão'26 vs. Verão'25



Performance de Alcoólicos

Em Alcoólicos, a Cerveja, que representa mais de 90% da cesta, é a principal responsável pela retração em unidades (-9,9%), apesar da alta de faturamento (+4,1%) sustentada unicamente pelo repasse de preço.

Na direção oposta, a Mistura Alcoólica foi o grande destaque do segmento, com alta expressiva em valor (+17,6%) e em unidades (+10,2%), reforçando a tendência de novas formas de socialização.

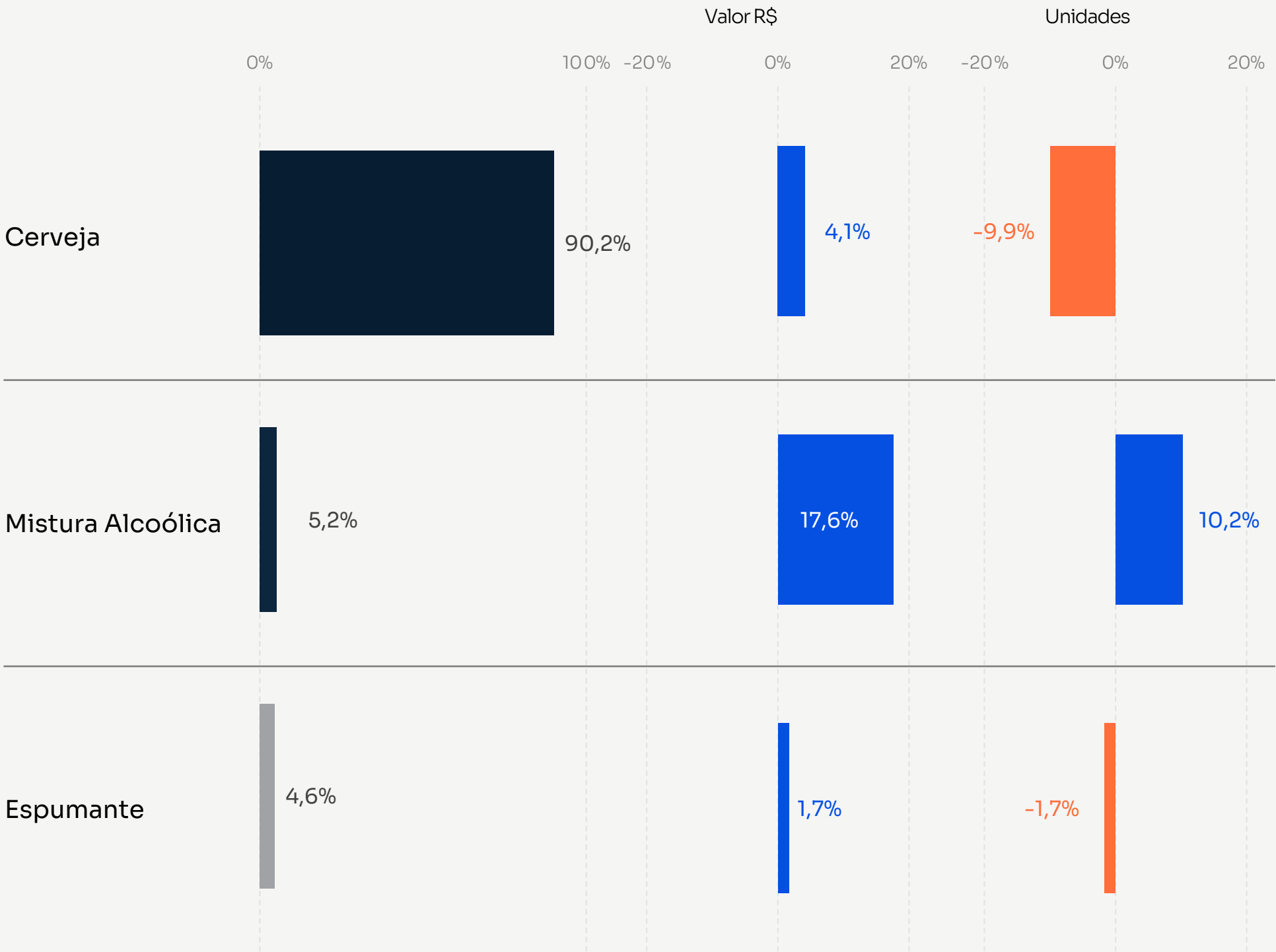


ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance de Alcoólicos na seleção de produtos de Verão

Importância em Valor (R\$) Verão'26

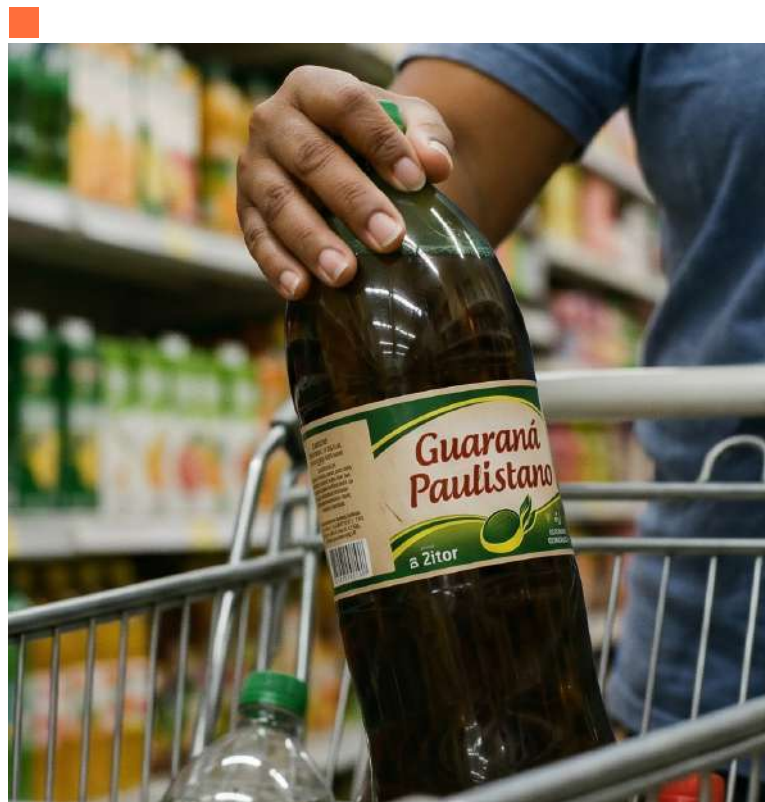
Variação (%) Verão'26 vs. Verão'25



Performance da seleção
de Não-Alcoólicos

Refrigerante, Energético, Água, Água de Coco e Gelo, que juntos somam quase 98% do faturamento da seleção, cresceram em valor. Com exceção do Refrigerante, todas essas categorias também avançaram em unidades.

O Isotônico foi a única categoria com queda de faturamento (-4,1%), pressionado pela redução das unidades vendidas (-6,6%).



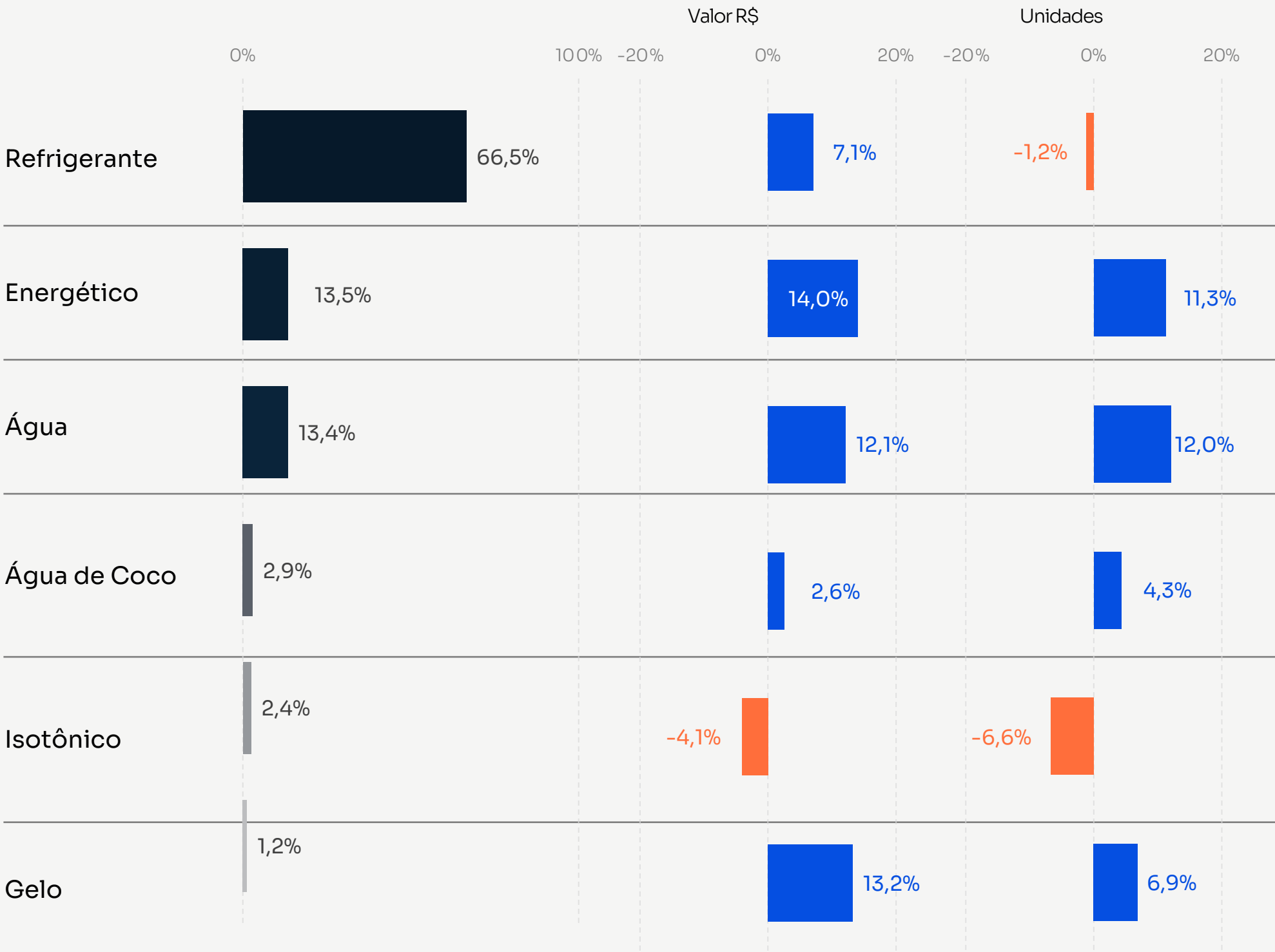
■ Positivo
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance de Não-Alcoólicos na
seleção de produtos de Verão

Importância em Valor (R\$) Verão'26

Variação (%) Verão'26 vs. Verão'25



Performance da seleção
de Higiêne e Beleza

Dentre as categorias de Higiene e Beleza, todas retraíram em faturamento e em unidades, com exceção do Protetor Solar, que avançou +1,1% em valor, embora também tenha caído em volume (-9,8%).

A cesta é muito influenciada pela temperatura e apresentou queda em consumo em 2026. Segundo dados do INMET, o verão foi menos intenso que o de 2025, o que pressionou o resultado dessas categorias.



De janeiro a abril, o Ministério da Saúde registrou 75% menos casos de dengue no Brasil. As mudanças de temperatura podem explicar parte desse fenômeno, que afeta diretamente categorias como Repelente e Inseticida.

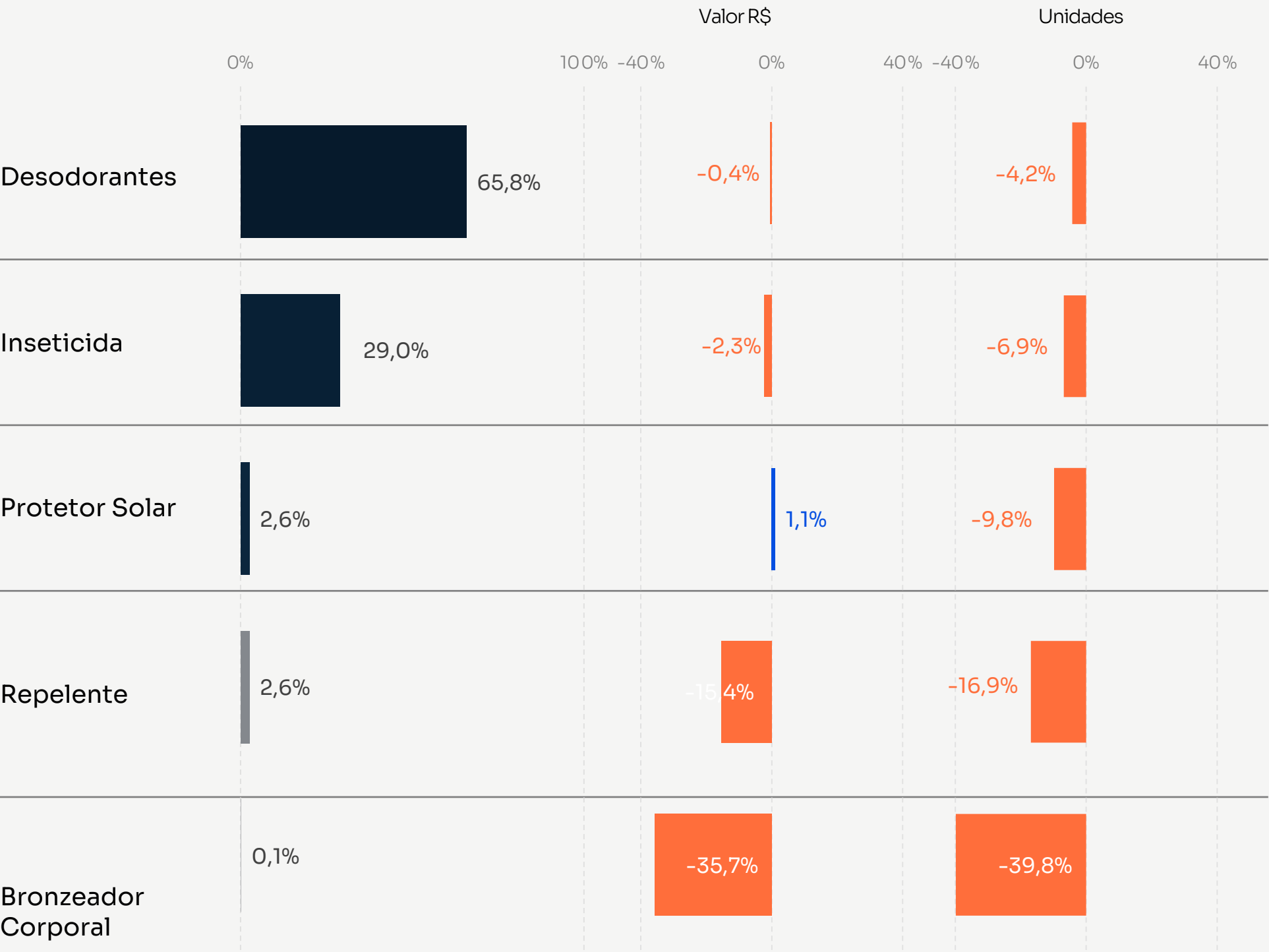
■ Positivo
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

Performance de Higiêne e Beleza na
seleção de produtos de Verão

Importância em Valor (R\$) Verão'26

Variação (%) Verão'26 vs. Verão'25



seleção de verão '26

Seleção de Produtos

Consumo em altas temperaturas

Em crescimento percentual, Mistura Alcoólica (+17,6%) e Energético (+14%) lideraram a variação positiva durante os meses de sazonalidade.

Já na contribuição em reais, o Bovino In Natura concentra o peso do crescimento (51,9%). Somado a Refrigerante (12,7%), Cerveja (11,6%) e Fruta In Natura (9,2%), esse grupo responde por mais de 85% da contribuição total.



Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Seleção de produtos de Verão
Variação (%) Cesta de Verão'26 vs. '25

Variação (%) Faturamento

Contribuição (%) em Reais

	0%	100%		0%	100%
Mistura Alcoólica		17,6%	Bovino In Natura		51,9%
Energético		14,0%	Refrigerante		12,7%
Bovino In Natura		13,6%	Cerveja		11,6%
Gelo		13,2%	Fruta In Natura		9,2%
Água		12,1%	Energético		4,8%
Pão de Alho		10,2%	Água		4,2%
Refrigerante		7,1%	Mistura Alcoólica		2,5%
Maionese		5,8%	Maionese		1,4%
Fruta In Natura		4,7%	Pão de Alho		0,8%
Cerveja		4,1%	Gelo		0,4%



Consumo em altas temperaturas

Com base no comportamento de busca dos consumidores no Google, analisamos os potenciais impactos do fenômeno El Niño sobre o consumo no varejo.

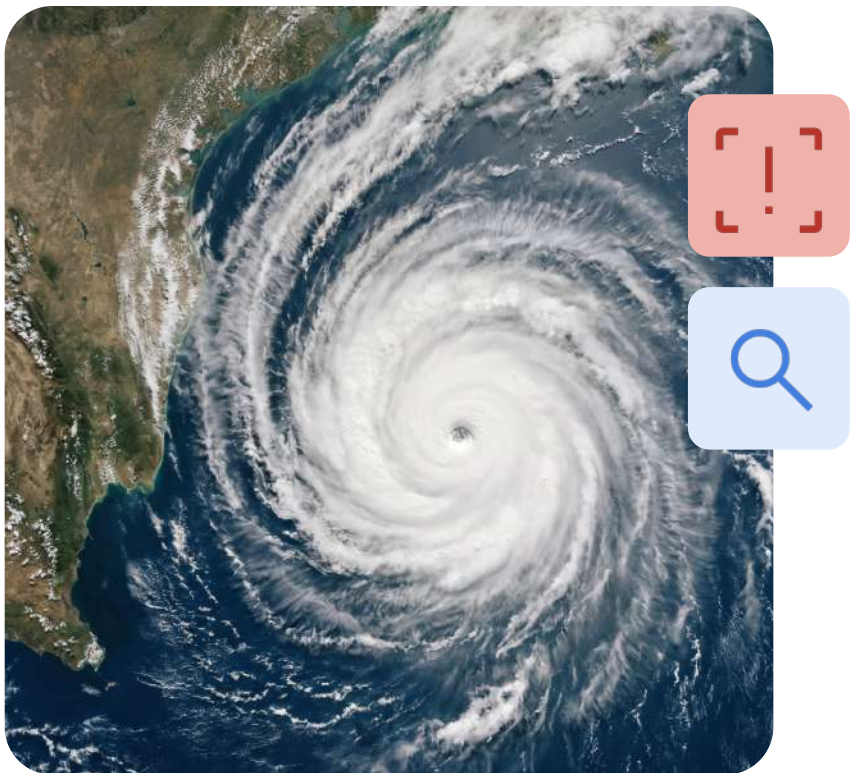
Com a chegada do Super El Niño prevista para o segundo semestre de 2026, este é o momento de entender como o fenômeno pode influenciar o comportamento de consumo no varejo.

A região Sul concentra o maior interesse pelo tema, liderando as buscas dos brasileiros sobre o Super El Niño no Google.

Para a indústria e o varejo, o cenário reforça a importância de um portfólio estratégico: categorias associadas ao calor tendem a ganhar relevância e despertar maior interesse dos consumidores durante eventos climáticos como esse.

Pesquisas por “Super El Nino” nos últimos 12 meses

A região Sul, muito impactada
pelos enchentes decorrentes do
último fenômeno do El Niño,
lidera o interesse nas buscas



Fonte: Google Trends – Brasil últimos 12 meses

Pesquisas por “Super El Nino” nos últimos 12 meses – Interesse por sub-região



Último El Niño alavancou a busca por categorias de resfriamento.



Pesquisas por “Ar condicionado” nos últimos 5 anos



Pesquisas por “Ventilador” nos últimos 5 anos



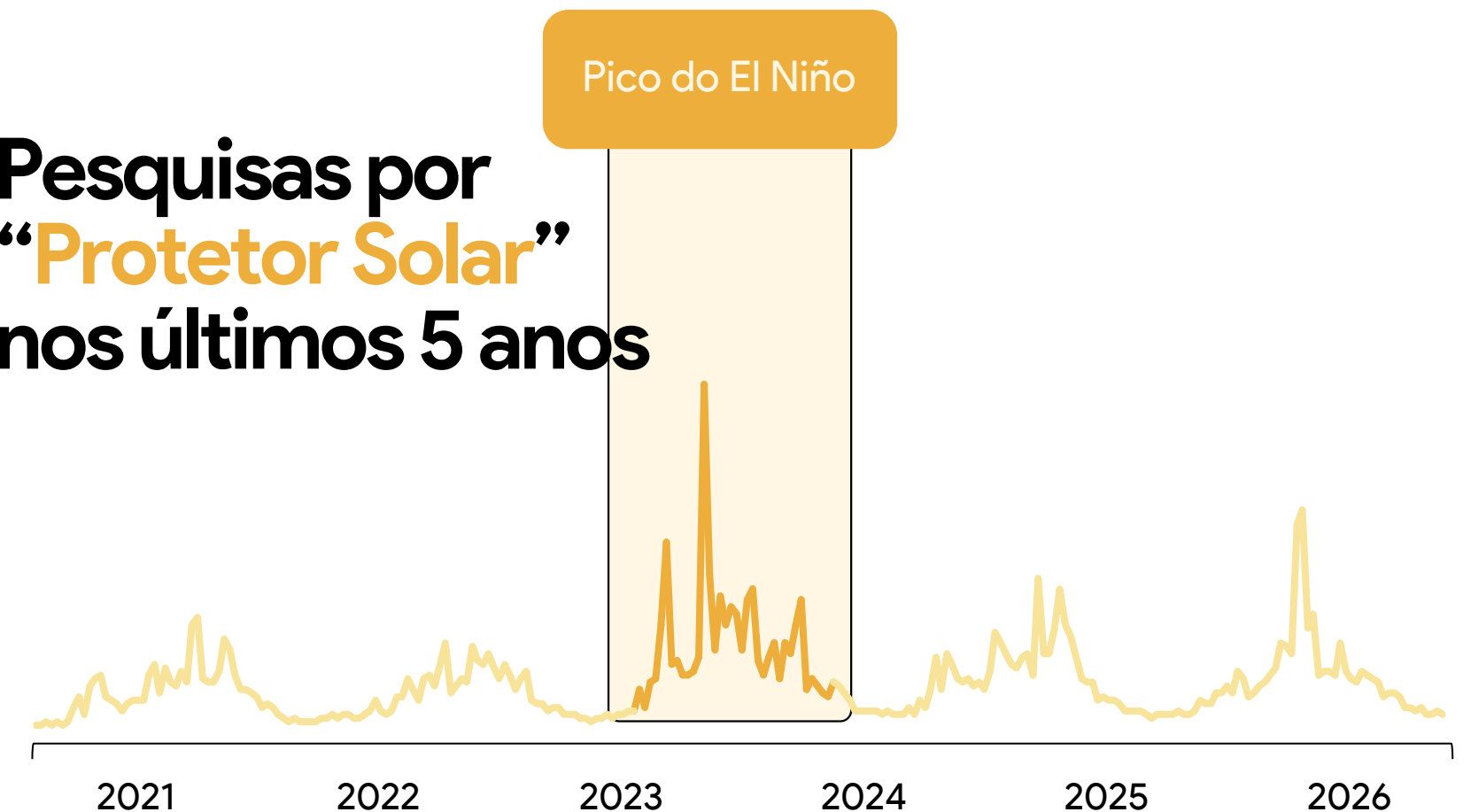
Em 2023, no último El Niño, as categorias relacionadas ao calor tiveram pico de buscas dos últimos 5 anos resfriamento.



Pesquisas por
“**Sorvete**” nos
últimos 5 anos

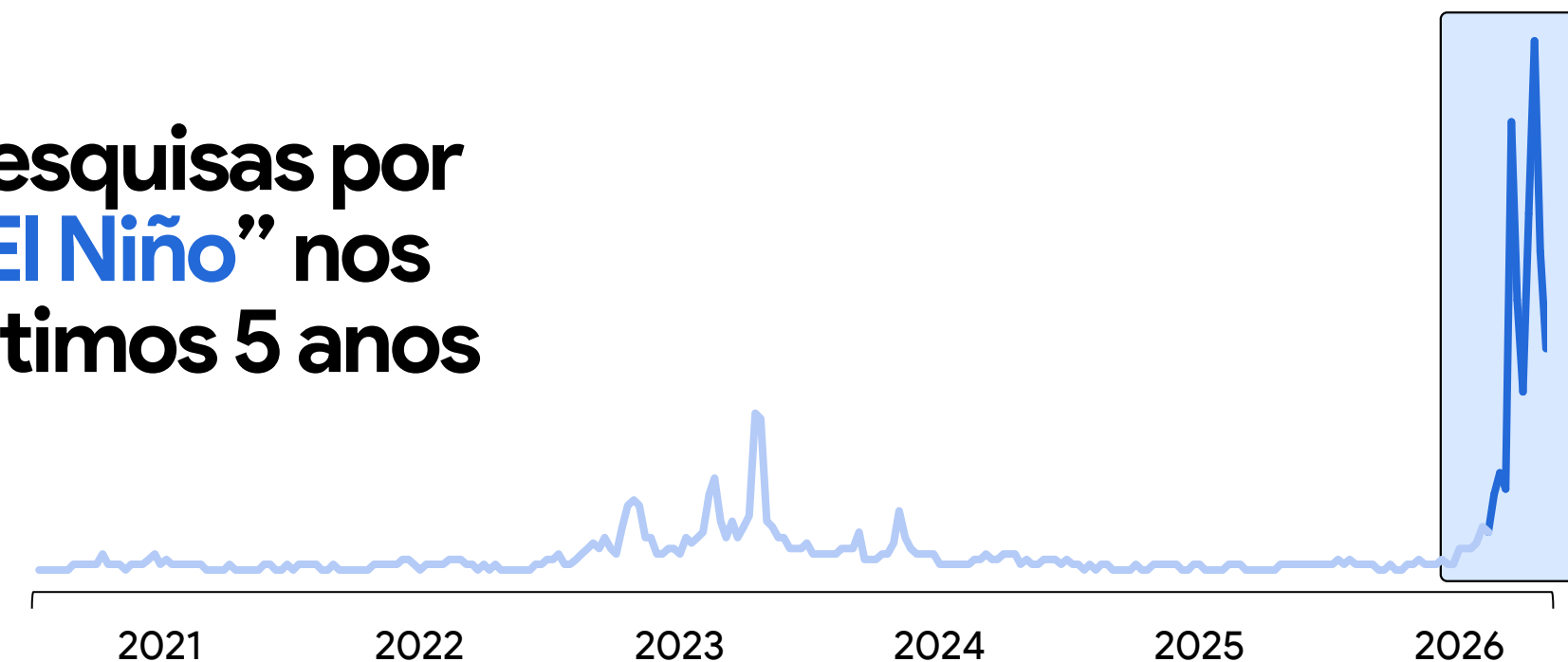


Pesquisas por
“**Protetor Solar**”
nos últimos 5 anos

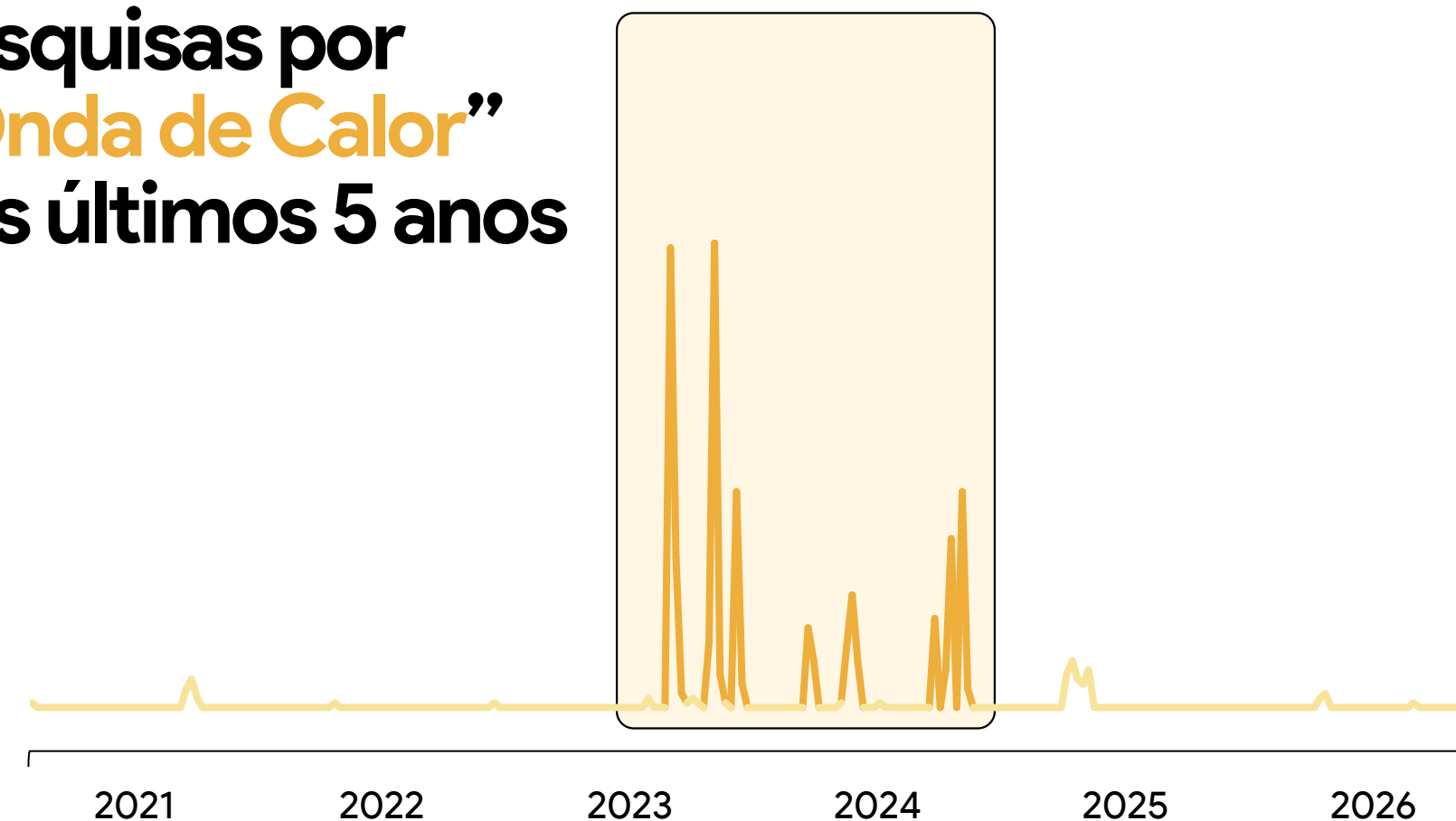


Em 2026,
buscas pelo
termo “El Niño”
já crescem no
Brasil.

Pesquisas por
“**El Niño**” nos
últimos 5 anos



Pesquisas por
“**Onda de Calor**”
nos últimos 5 anos



radar

O Hub de inteligência mais rápido e completo do varejo brasileiro.

Diversas perspectivas para você
entender o varejo antes de todo mundo.



RELATÓRIOS DISPONÍVEIS NO HUB:

■ Radar Mensal: alimentar,
perfumaria, shopper,
pricing e estoques

■ Radar Sazonal

PEÇA AO SEU ATENDIMENTO SCANNTech:

■ Radar Setorial



■ Radar Vizinhança



■ Radar Regional



Acesse o Hub

NOVIDADE

Conheça o Hub de Conteúdo do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal em um único lugar.

Confira as últimas edições:

Radar Mensal
Julho

com Ricardo Amorim



Radar Sazonal
Black Friday



Radar Sazonal
Dia das Crianças



Radar Sazonal
Dia dos Pais



Acesse o HUB e baixe os relatórios

Mercado segue estável em junho:
nem a Copa do Mundo nem a festa junina movem o ponteiro
Veja no Radar Mensal:



Performance total

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Seleção de produtos

Baixar o Radar Mensal

Performance e Insights das principais datas do ano

Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp

Clique aqui



Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato

