

# radar

O hub de inteligência mais rápido e completo do varejo

SELEÇÃO DE PRODUTOS DE DIA DAS CRIANÇAS

TÁ NA HORA DE BRINCAR por Google

Página 03

Página 12

# crianças

# radar



## O Hub de inteligência mais rápido e completo do varejo brasileiro.

Diversas perspectivas para você  
entender o varejo antes de todo mundo.

RELATÓRIOS DISPONÍVEIS NO HUB:

Radars Mensal: alimentar,  
perfumaria, shopper,  
pricing e estoques

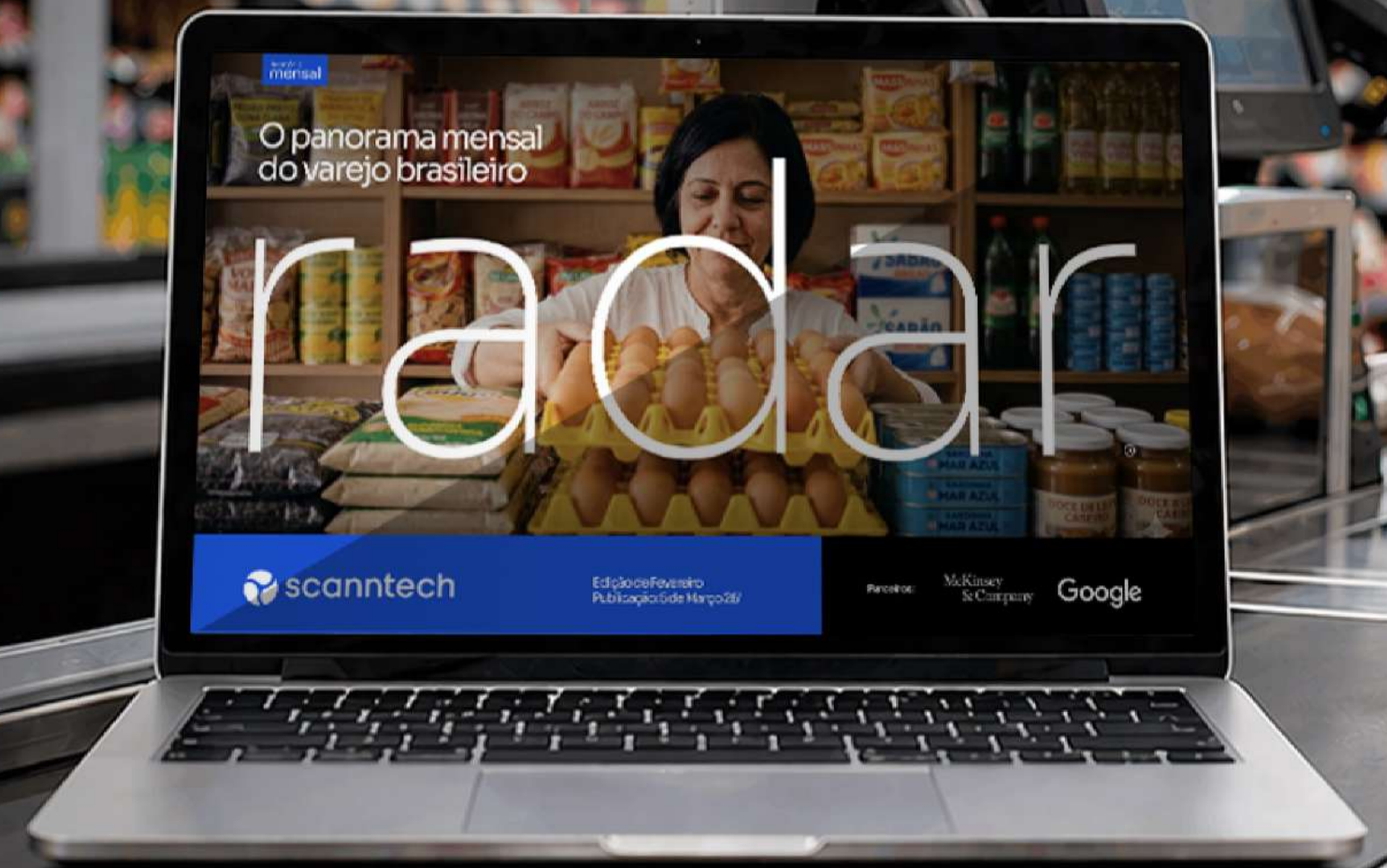
Radars Sazonal

PEÇA AO SEU ATENDIMENTO SCANNTech:

Radars Setorial 

Radars Vizinhança 

Radars Regional 



Acesse o Hub



■ Seleção de produtos  
de Dia das Crianças

O período de outubro foi movimentado pela sazonalidade no país.

Com crescimento de +2,5% em faturamento na semana da data versus o ano anterior, a seleção de produtos sazonal avançou frente a 2024, porém sustentada pelo repasse dos preços e não por um aumento real no consumo, que retraiu -3,1% em unidades.

Acompanhe os principais insights e se prepare para o Dia das Crianças de 2026.

POR

radar

# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar

## Como performou a seleção de produtos de Dia das Crianças no varejo alimentar

A seleção de Dia das Crianças cresceu +2,5% em valor na semana da data vs. 2024, impulsionada pelo aumento de +5,7% no preço/unidade, que compensou a retração de -3,1% em unidades.

A queda em volume foi menor do que no ano fechado (-3,1% vs. -4,4%), sinalizando maior resiliência da seleção na data.

### Seleção de produtos de Dia das Crianças:

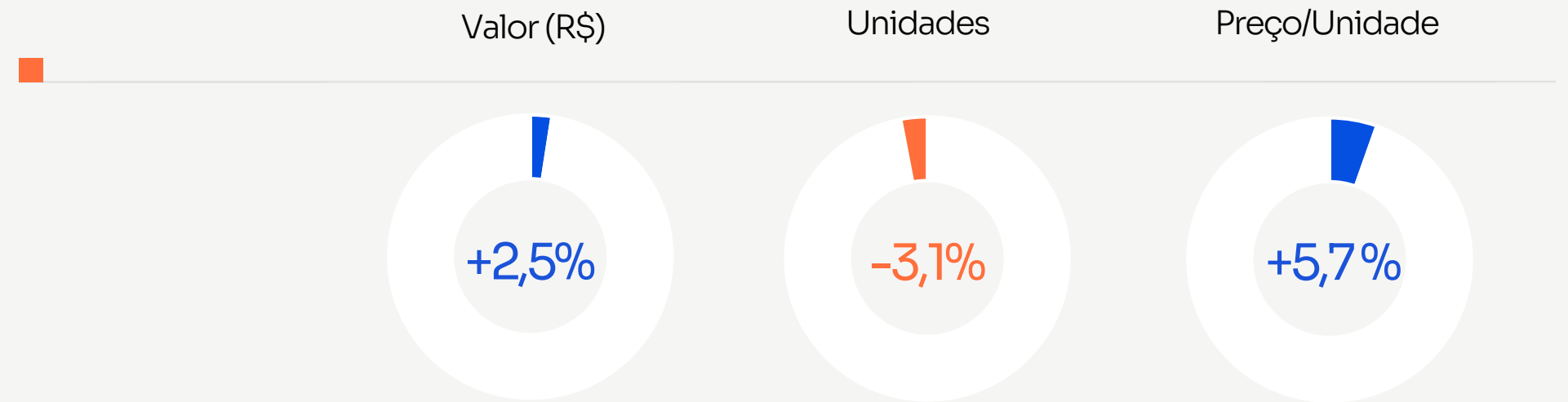
Bala e Pirulito, Biscoito, Bolo, Brinquedo, Chinelo e Sandália, Chocolate, Colônia Infantil, Condicionador Infantil, Creme de Avelã, Dispositivo Áudio e Vídeo, Eletroeletrônico de Uso Pessoal, Geladinho, Petisco Snack, Pilha e Bateria, Pipoca, Refrigerante, Sabonete Infantil, Shampoo Infantil, Suco e Vestuário.

■ Positivo  
■ Negativo

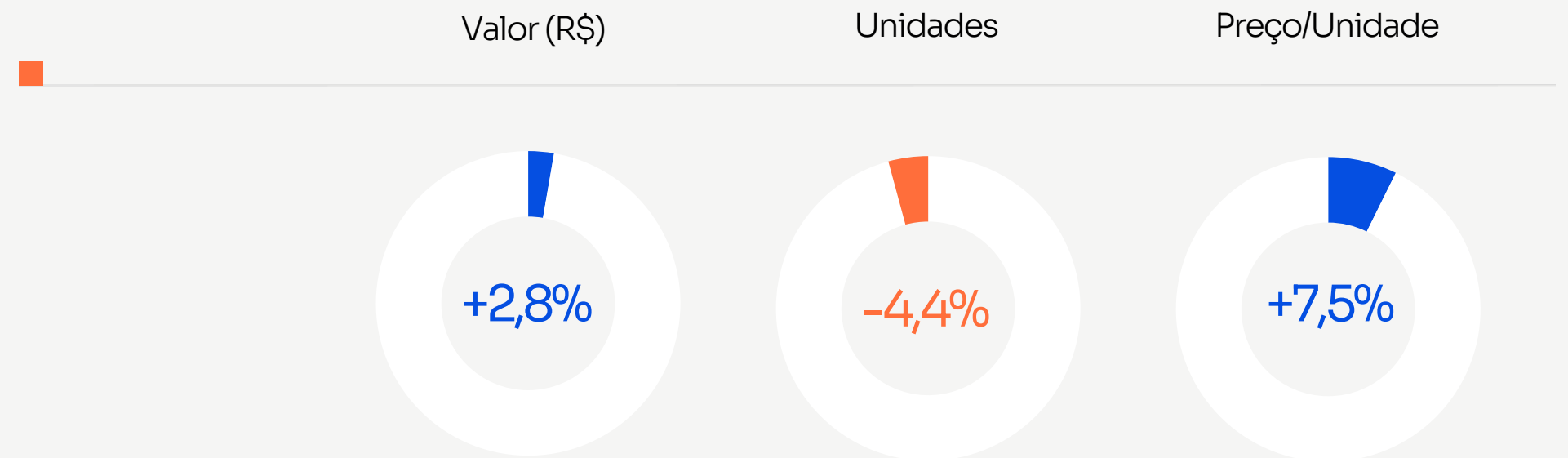
ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Dia das Crianças  
Semana do Dia das Crianças '25 vs '24



Seleção de produtos de Dia das Crianças  
2025 vs 2024



Diferença de performance da seleção de produtos na semana do Dia das Crianças vs o ano fechado.

-0,3pp	+1,3pp	+1,8pp
--------	--------	--------

# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar

## Evolução semanal

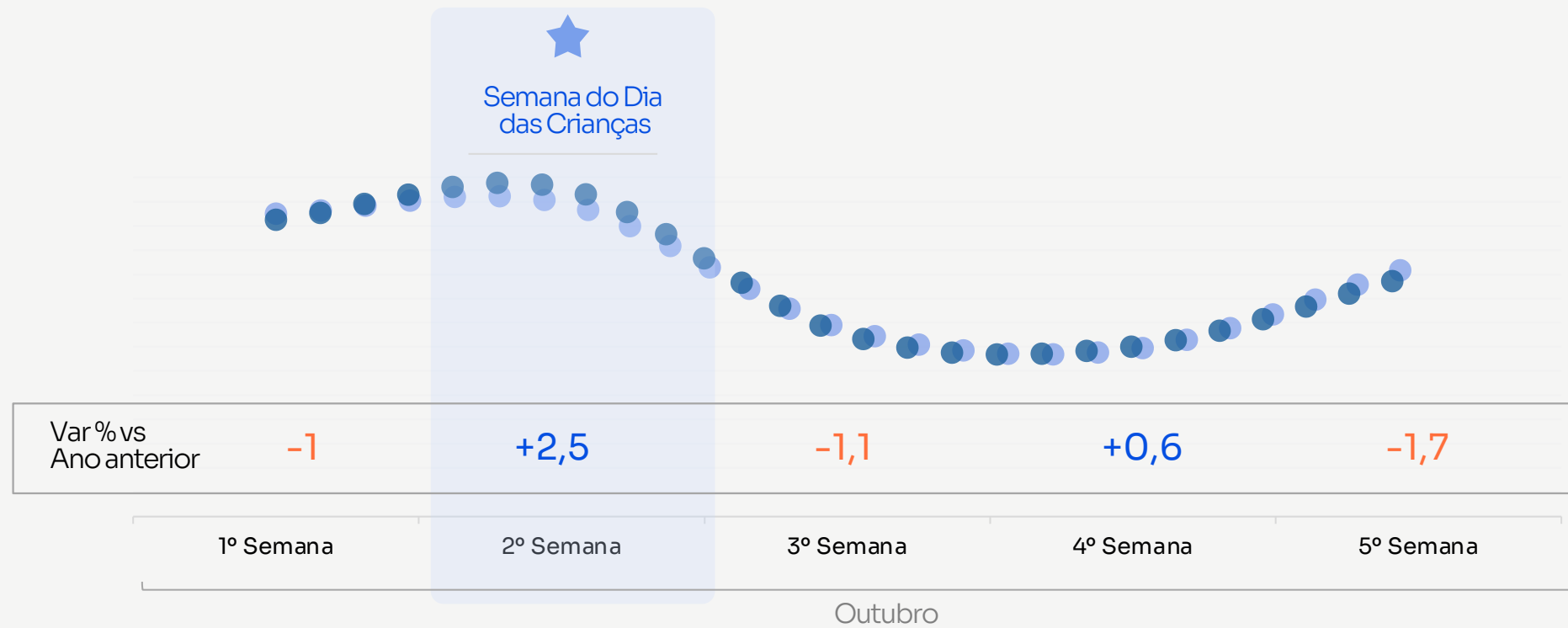
A semana do Dia das Crianças foi o maior pico de outubro, com +2,5% em valor vs. 2024. As demais semanas registraram retração, exceto a 4ª (+0,6%), variando entre -1,1% e -1,7%.

Em unidades, outubro seguiu em retração ao longo de todo o mês. A semana da data amenizou o resultado (-3,1%), mas não reverteu o cenário. As demais semanas chegaram a -9,6% de retração.

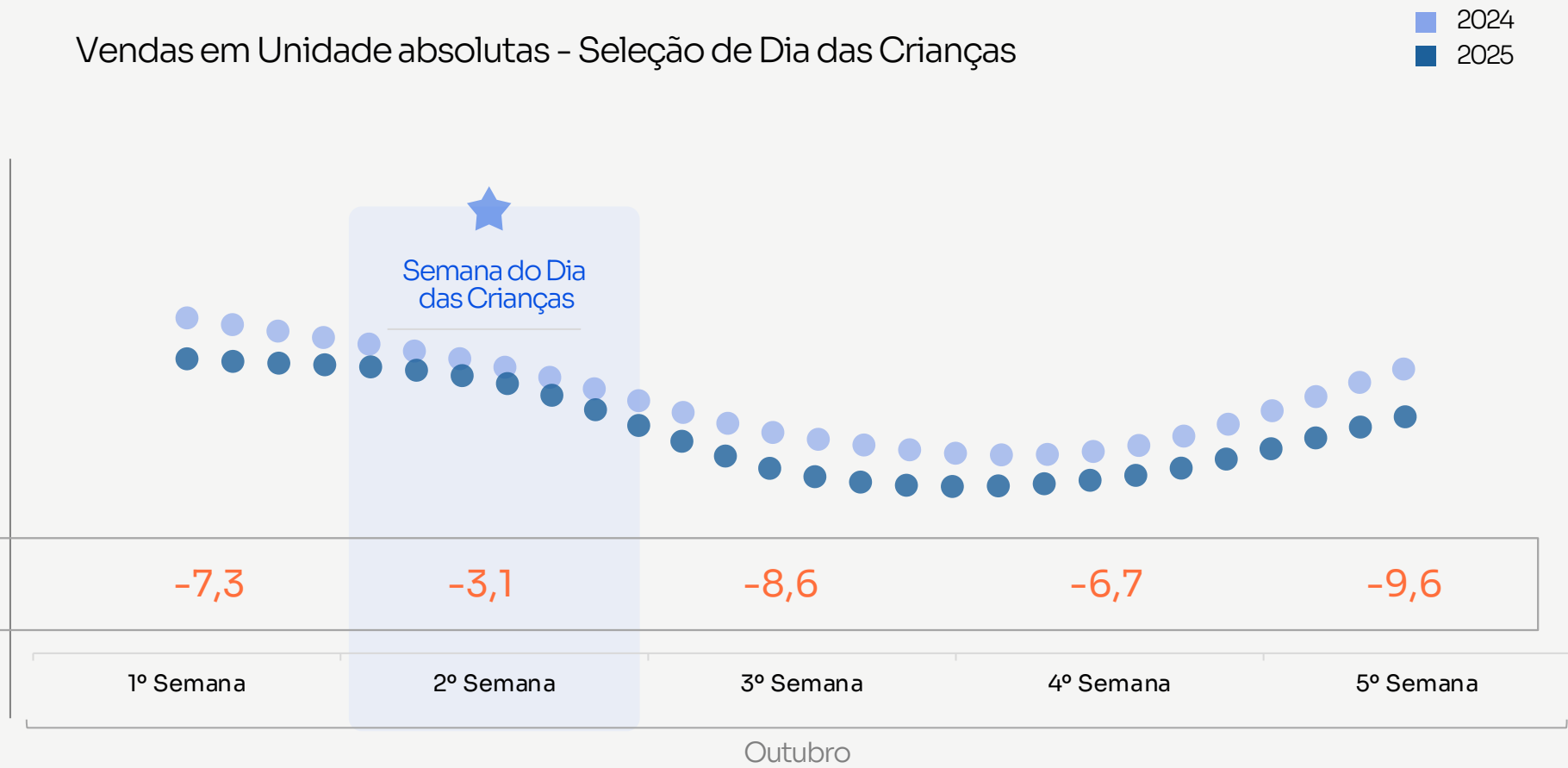
ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Alavancas de Crescimento

Vendas em Valor (R\$) absolutas - Seleção de Dia das Crianças



Vendas em Unidade absolutas - Seleção de Dia das Crianças



## Performance das Regiões

Dentre as categorias da seleção de produtos de Dia das Crianças, Norte e Nordeste foram as únicas regiões em retração no faturamento, puxadas pela queda expressiva em unidades: -11,6% e -6,1%, respectivamente.

As demais regiões cresceram em faturamento, sustentado pelo repasse de preços, mas todas registraram queda em unidades.

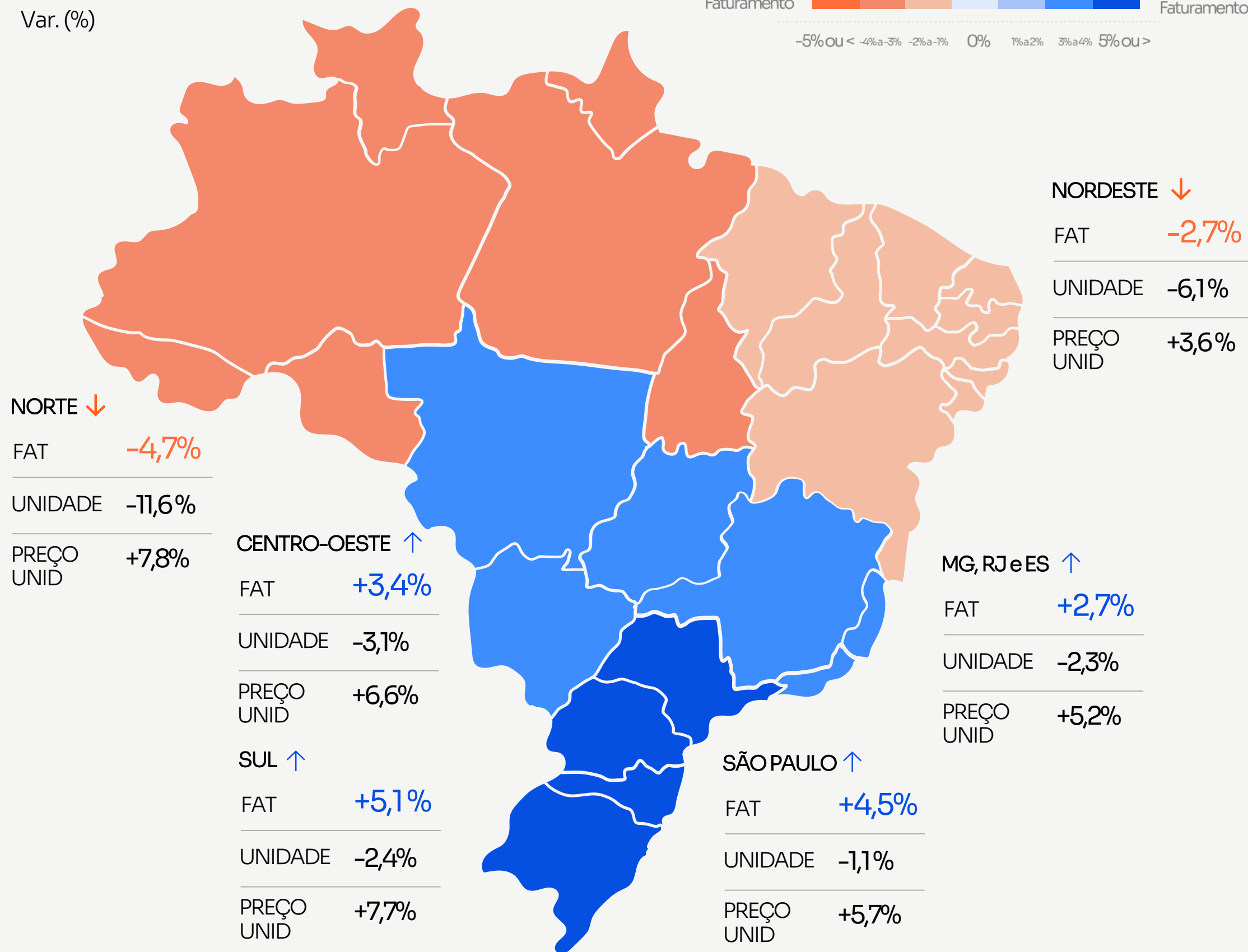
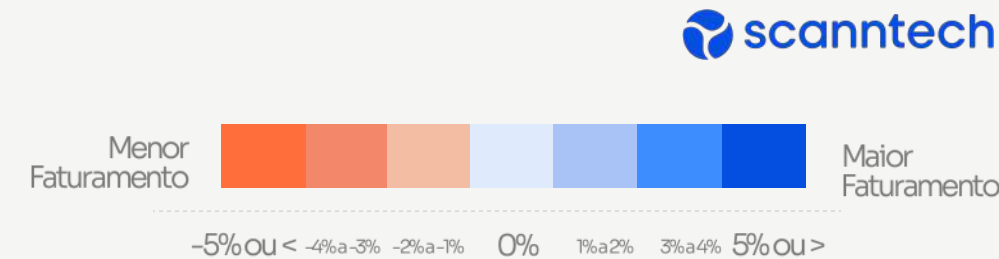
São Paulo registrou a menor retração em unidades (-1,1%) entre todas as regiões — o que, combinado ao repasse de preço (+5,7%), resultou no segundo maior crescimento em faturamento (+4,5%).



ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Seleção de produtos de Dia das Crianças

Semana do Dia das Crianças '25 vs. '24  
Var. (%)



## Performance da seleção de produtos

Os segmentos da seleção de produtos tiveram comportamentos distintos na semana da data.

**Alimentares e Cuidado Pessoal e Moda cresceram em valor**, enquanto Brinquedos e Eletrônicos recuou -13,0% em valor e mesmo com preço menor (-8,0%), o volume não reagiu: -5,5% em unidades.

**Alimentares**, com 85,3% de representatividade, cresceu +4,5% em valor — mas recuou -3,1% em unidades. O crescimento foi inteiramente sustentado pelo repasse de preço (+7,9%).

**Cuidado Pessoal e Moda** foi a única categoria a crescer em unidades (+1,3%), com expansão também em valor e preço.

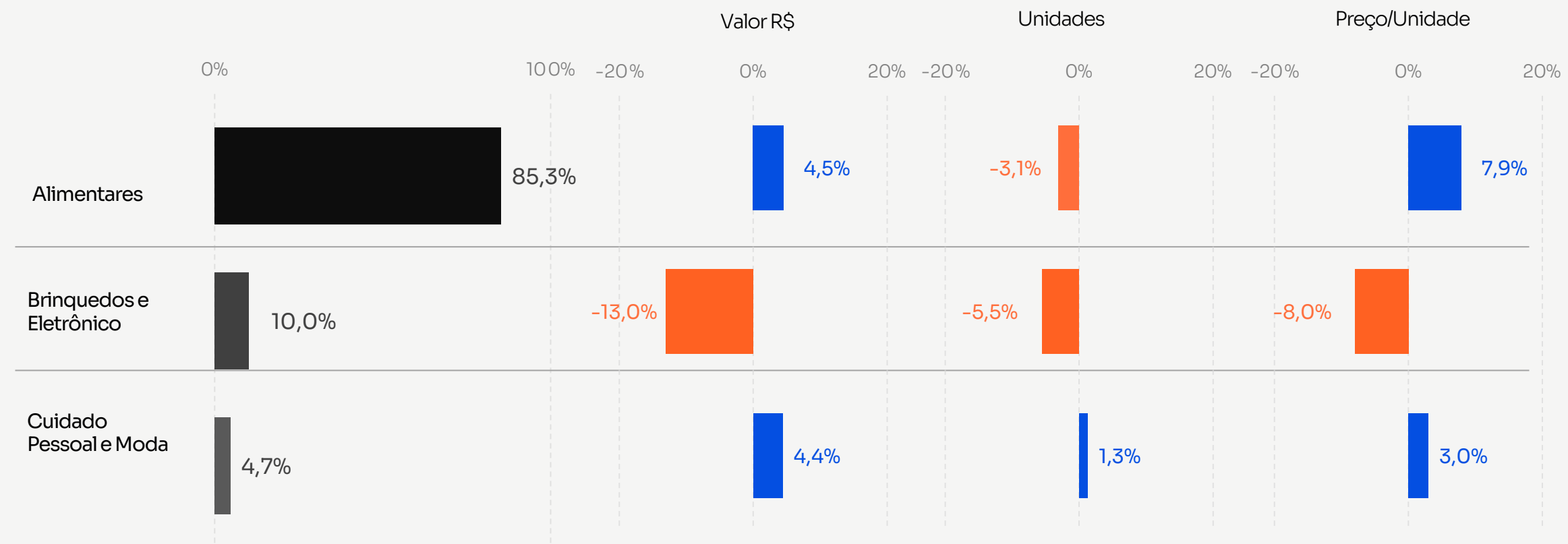
**A Cesta Pet cresceu +4,8% em unidades e +4,5% em faturamento no Dia das Crianças 25 vs. 24, impulsionado especialmente por Alimentos para Gato (+12,1% em faturamento e +8,9% em unidades).**

■ Positivo  
■ Negativo

## Performance seleção de produtos de Dia das Crianças

Importância em Valor na semana do Dia das Crianças '25

Variação (%) na semana de Dia das Crianças '25 vs. '24



### Seleção de produtos de Dia das Crianças:

Bala e Pirulito, Biscoito, Bolo, Brinquedo, Chinelo e Sandália, Chocolate, Colônia Infantil, Condicionador Infantil, Creme de Avelã, Dispositivo Áudio e Vídeo, Eletroeletrônico de Uso Pessoal, Geladinho, Petisco Snack, Pilha e Bateria, Pipoca, Refrigerante, Sabonete Infantil, Shampoo Infantil, Suco e Vestuário.

# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar

## Performance da seleção de produtos

Refrigerante, Biscoito e Chocolate — que somam quase 70% do faturamento da seleção Alimentar — cresceram em valor, mas com retração em unidades. O crescimento foi sustentado pelo repasse de preços.

Bolo (+4,4%), Creme de Avelã (+21,8%) e Pipoca (+4,6%) foram os únicos a crescer em unidades — e registraram também as maiores altas em valor da seleção.



O padrão se repete: crescimento em valor sustentado pelo preço, com volume em queda. Mesmo na sazonalidade, o consumo Alimentar seguiu retraído, mas em menor intensidade versus o Total Mercado.

■ Positivo  
■ Negativo

INSIGHT EXCLUSIVO BY

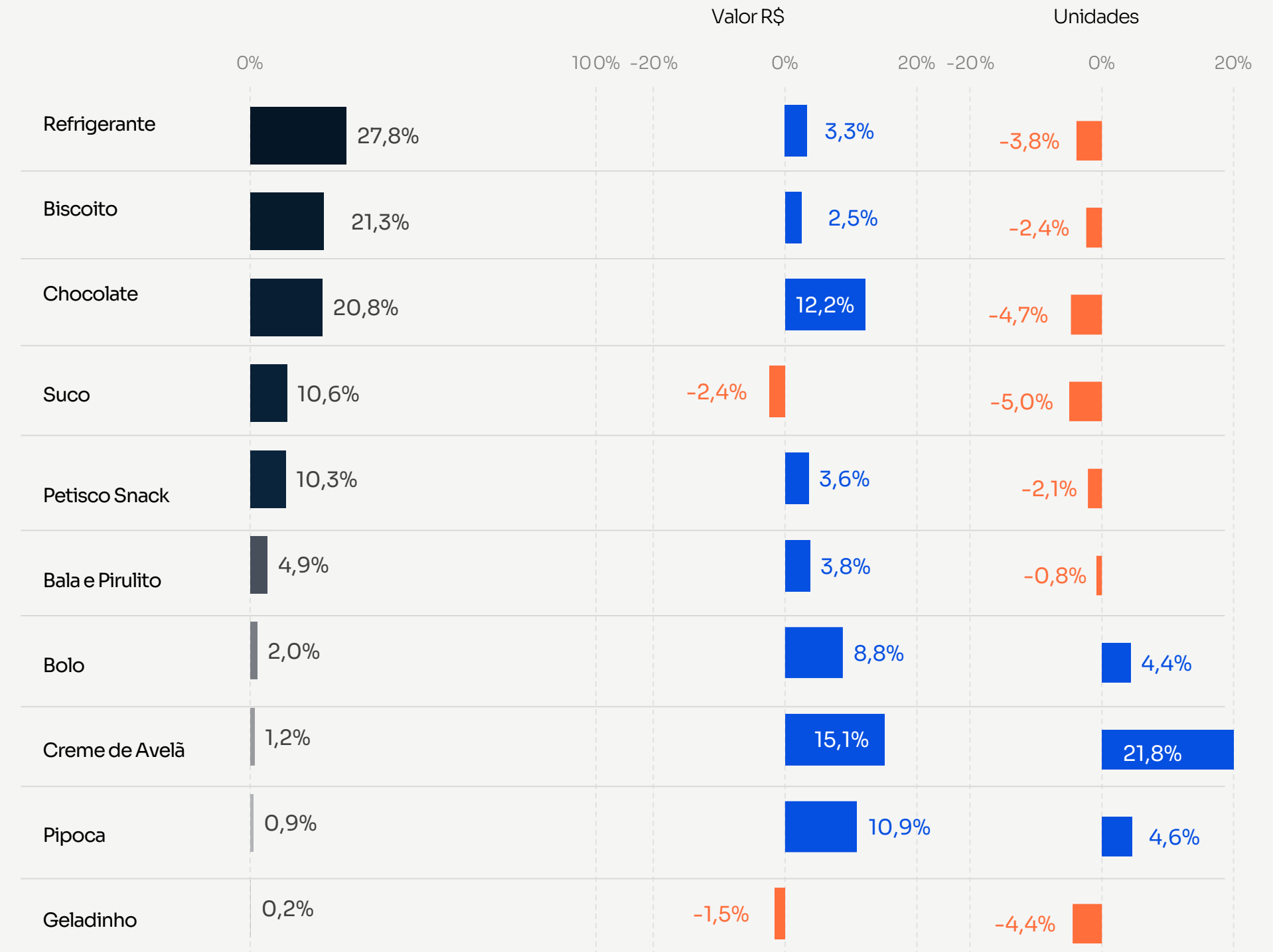
scann shopper

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Performance de Alimentares na seleção de produtos de Dia das Crianças

Importância em Valor (R\$) Dia das Crianças '25

Variação (%) Semana do Dia das Crianças '25 vs. '24



# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar

## Performance da seleção de produtos

Brinquedo (58,2%) e Dispositivo Eletrônico, como celulares, consoles e notebooks (24,4%) — as duas maiores categorias da seleção — puxaram o resultado para baixo. Brinquedo recuou -13,9% em valor e -7,2% em unidades; Dispositivo Eletrônico, -22,3% e -26,2%, respectivamente.

No contraponto, Dispositivo Áudio e Vídeo (+41,6% em unidades) e Eletroeletrônico (+18,9%) cresceram em consumo e impulsionaram o faturamento — insuficientes, porém, para compensar a queda das categorias principais.

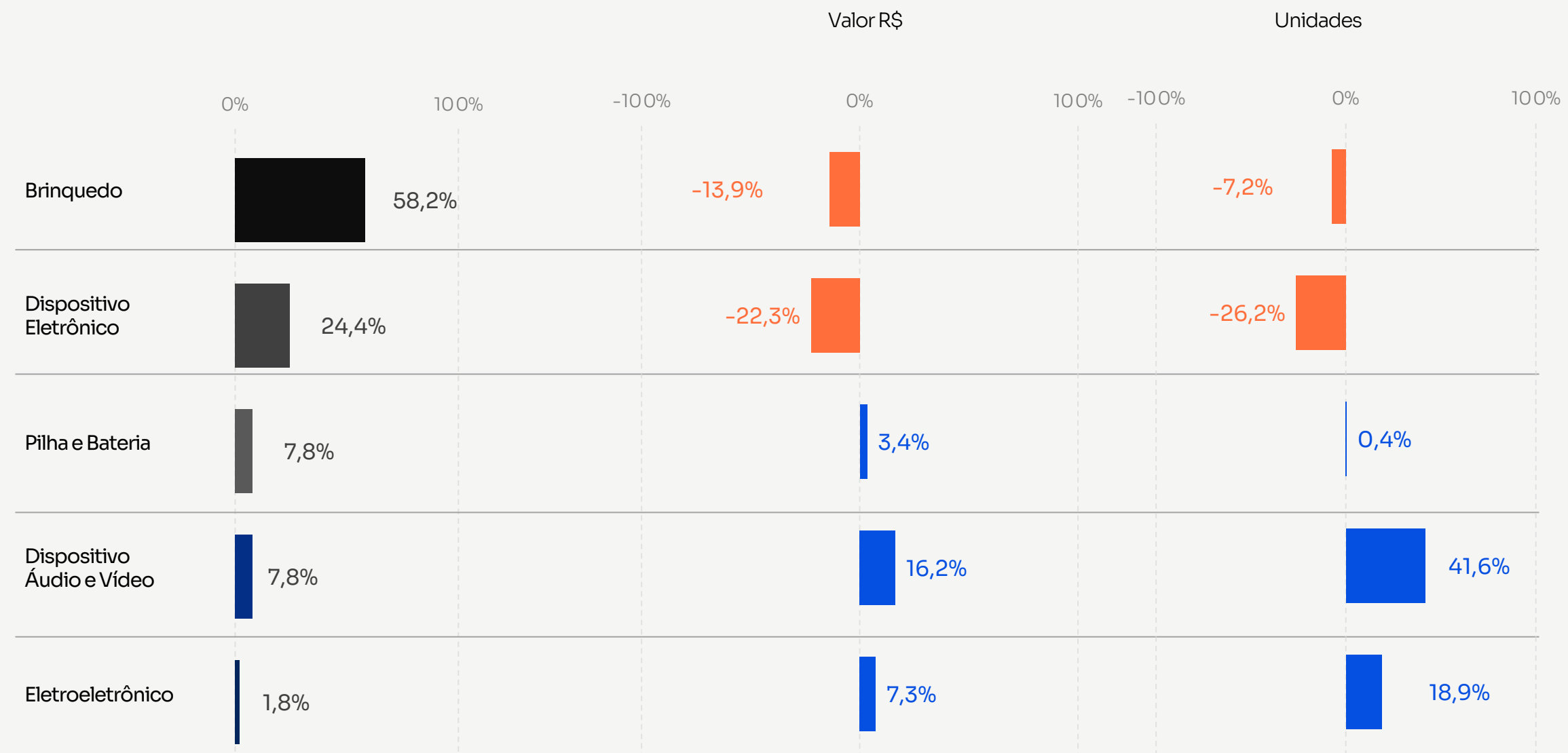
■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Performance da seleção de produtos de Brinquedos e Eletrônicos no Dia das Crianças

Importância em Valor (R\$)  
Dia das Crianças '25

Variação (%) Dia das Crianças '25 vs. '24



# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar

## Performance da seleção de produtos

Vestuário (+8,1% em unidades) foi o grande destaque positivos da seleção — crescendo em consumo e puxando o faturamento da categoria.

Chinelo e Sandália (-0,9% em valor) e Condicionador Infantil (-5,0%) foram os únicos itens em retração no faturamento — com Condicionador registrando também a maior queda em unidades (-8,3%).



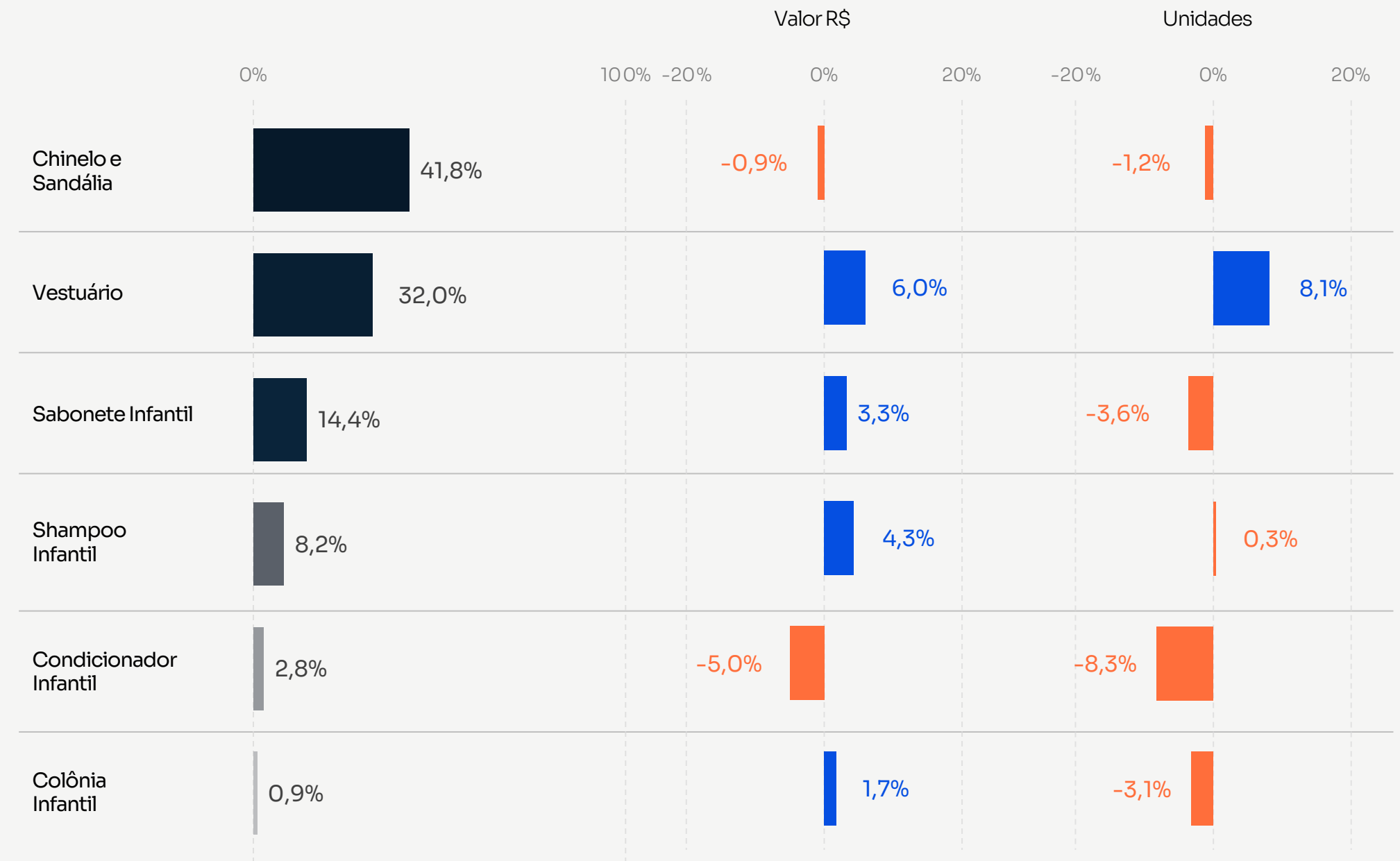
■ Positivo  
■ Negativo

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

## Performance da seleção de produtos de Cuidado Pessoal e Moda no Dia das Crianças

Importância em Valor (R\$) Dia das Crianças '25

Variação (%) Dia das Crianças '25 vs. '24



# dia das crianças '25

Seleção de Produtos

Tá na hora de brincar



Em crescimento percentual, Dispositivo Áudio e Vídeo (+16,2%) e Creme de Avelã (+15,1%) lideraram a variação positiva na semana da data.

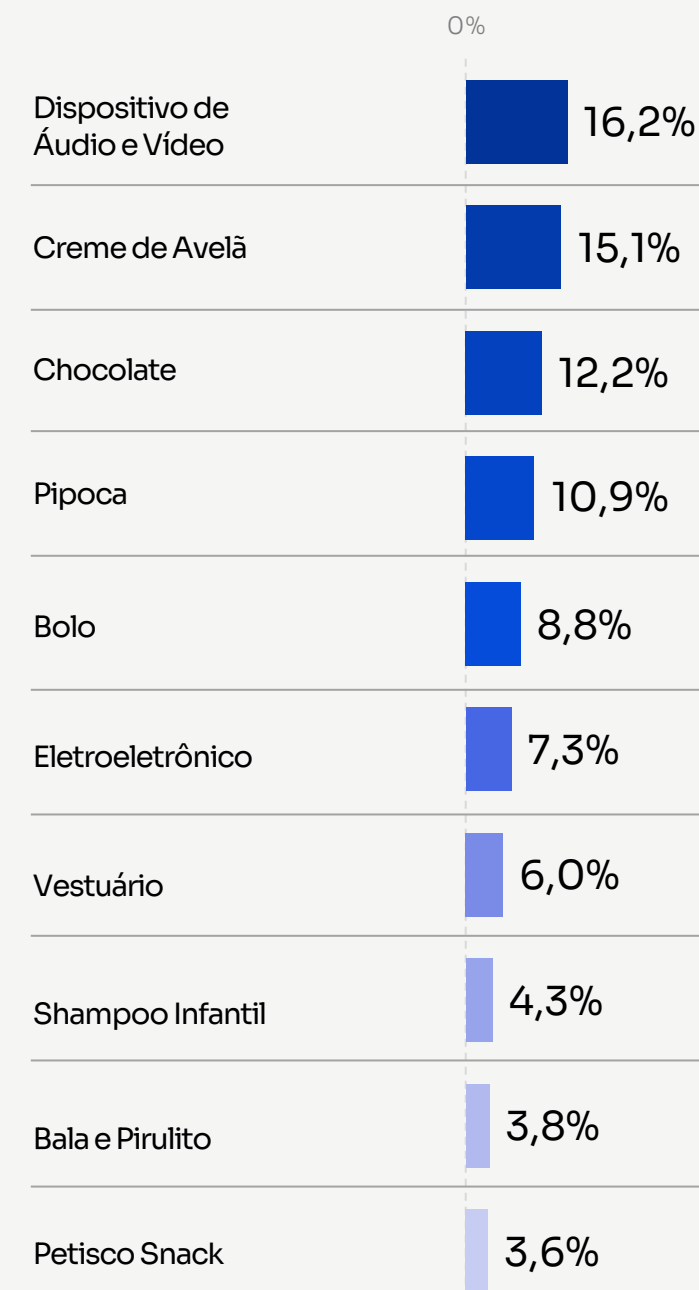
Na contribuição para o crescimento, o peso é alimentar: Chocolate (44,9%), Refrigerante (17,8%), Biscoito (10,2%) e Petisco Snack (7,0%) respondem juntos por quase 80% da contribuição em reais.

ANÁLISE DE MESMAS LOJAS

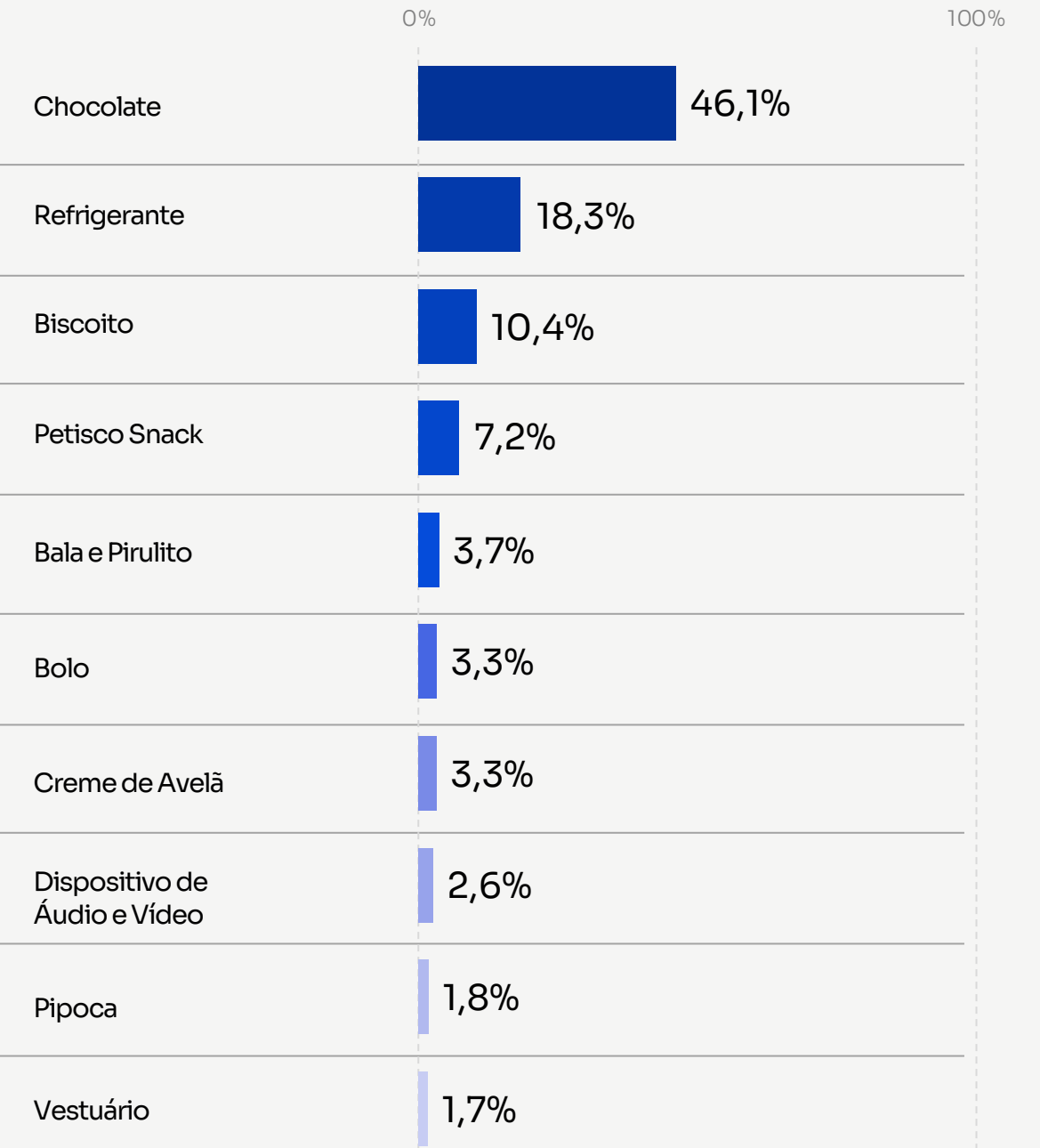
## Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Seleção de produtos de Dia das Crianças  
Variação (%) Dia das Crianças '25 vs. '24

Variação (%) Faturamento



Contribuição (%) em Reais



## ■ Ta na hora de brincar!

No estudo oferecido pelo Google desse mês, analisamos como o brasileiro celebra o Dia das Crianças, através do consumo e jornada de compra.

As ocasiões de celebração seguem ligadas a momentos de convivência, com destaque para refeições.

O comportamento de compra revela diferenças entre intenção de compra e uma oportunidade para ativar dois públicos em expansão: 'pais de pets' e 'kidults'.

A jornada de compra é omnicanal, com o consumidor se antecipando para presentes que exigem maior planejamento.

POR

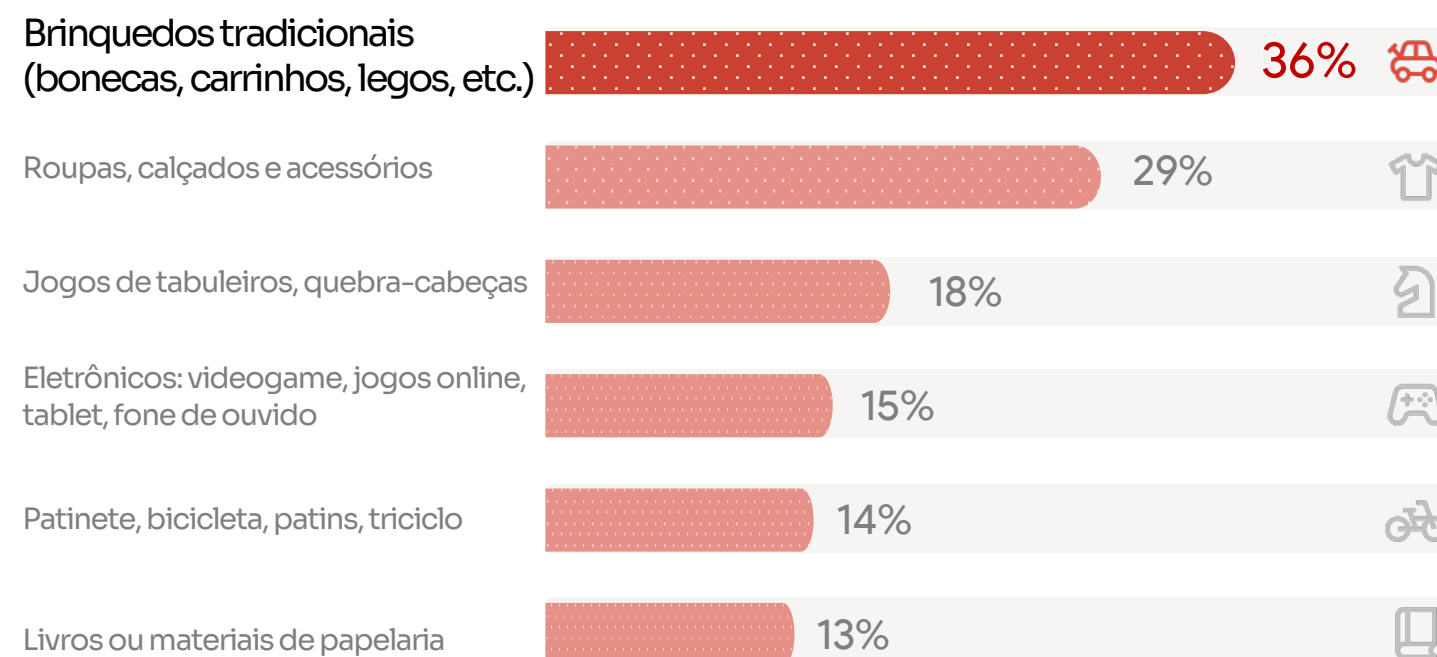




## Brinquedos tradicionais e artigos de moda são as categorias com maior intenção

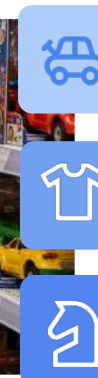


Quais categorias de produtos você pretende comprar/comprou para presentear no Dia das Crianças de 2025?

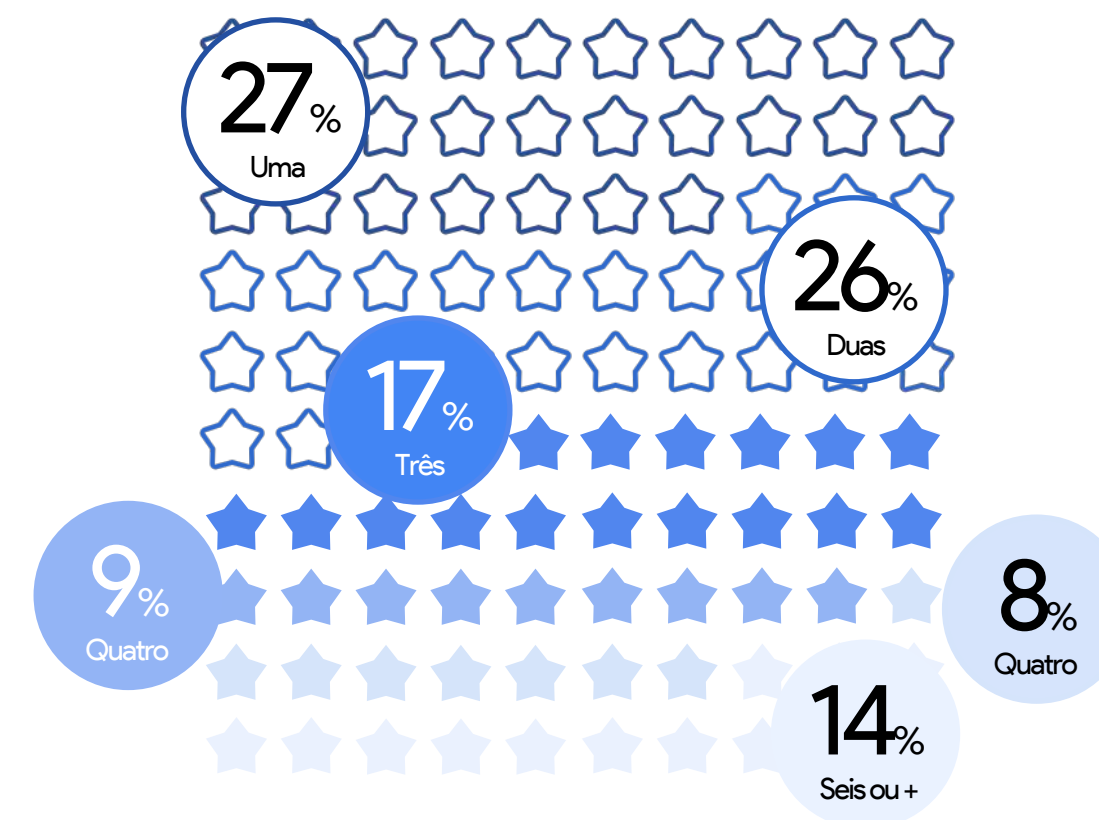


**Presente ou lembrancinha?**  
1 em cada 3 pretende gastar até R\$100

Fonte: Google Consumer Survey com 1500 respondentes, Set/25



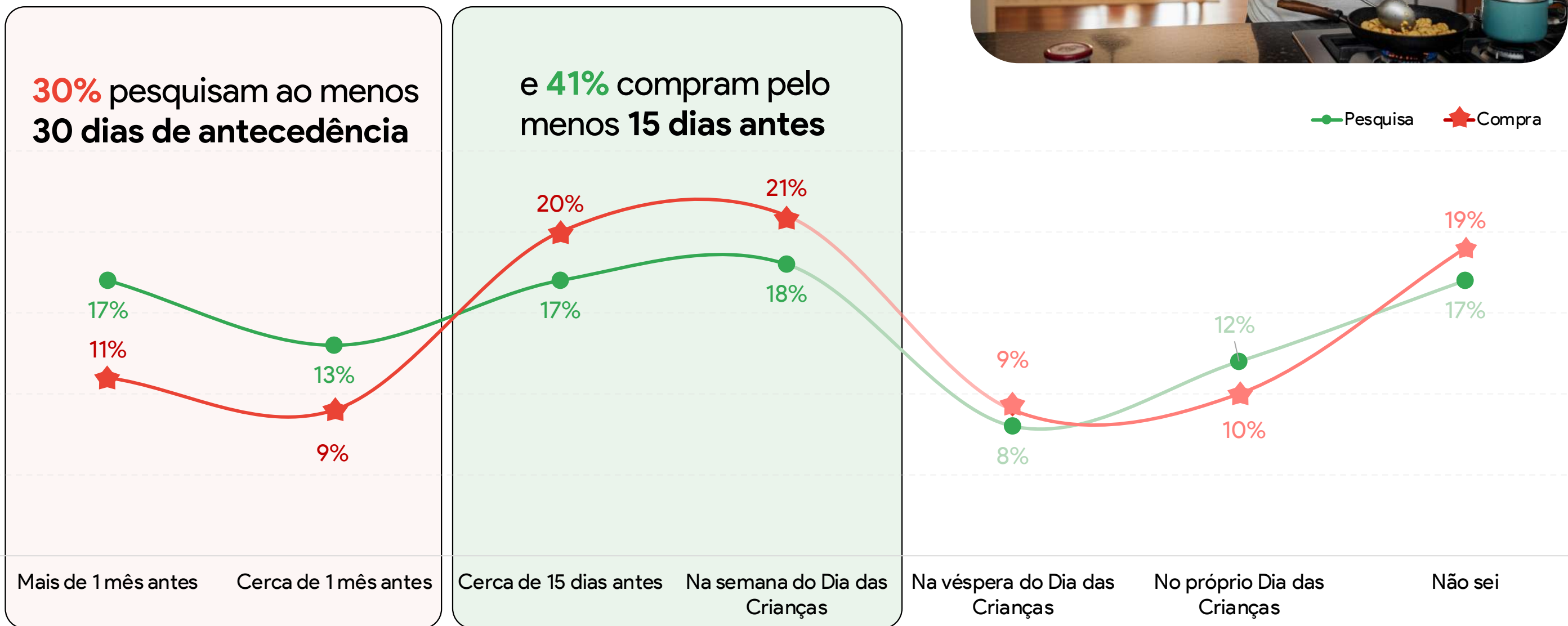
Quantas crianças você irá presentear no Dia das Crianças de 2025?



Neste Dia das crianças, **48%** pretendem presentear **3 ou mais** crianças.

# 41% escolhe o presente sozinho, o que demanda planejamento e pesquisa antecipada

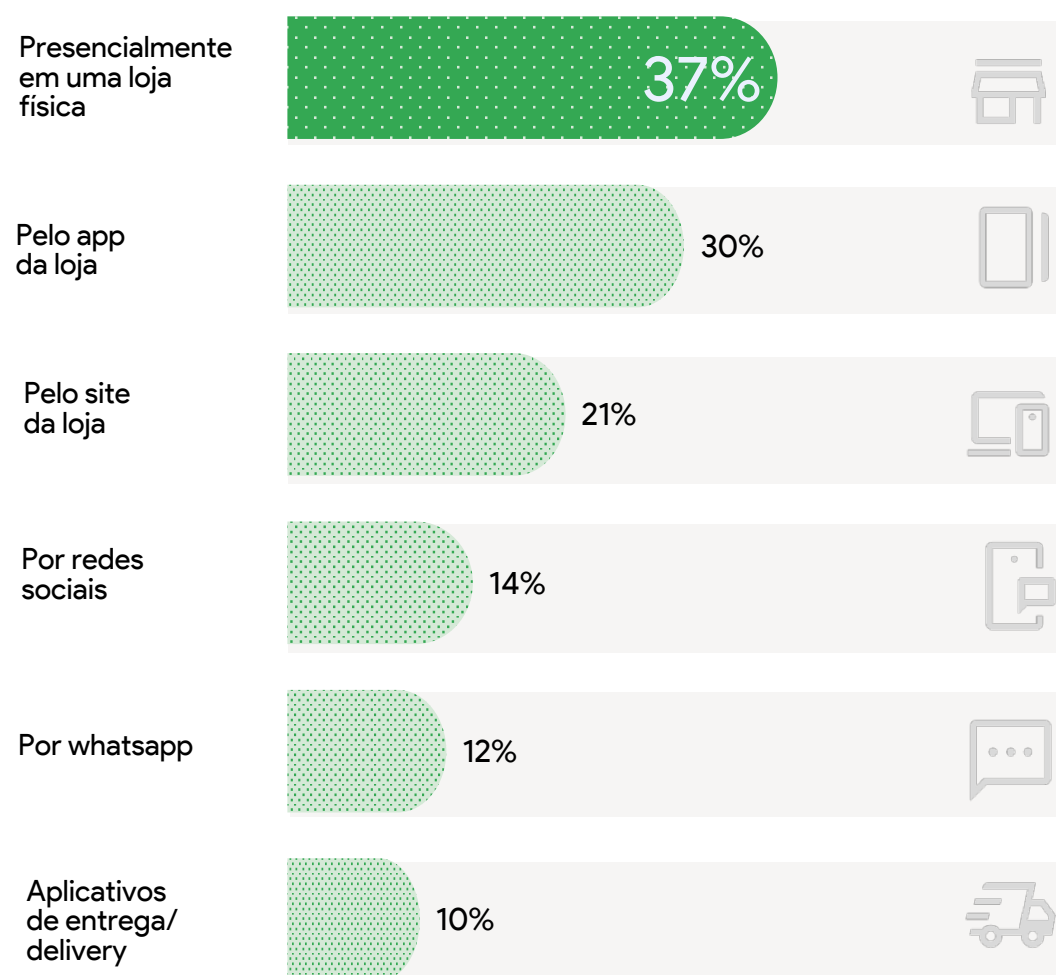
Quando você pretende realizar a compra do presente no Dia das Crianças de 2025?



ESTUDO ESPECIAL

## A distribuição entre canais físicos e digitais é equilibrada

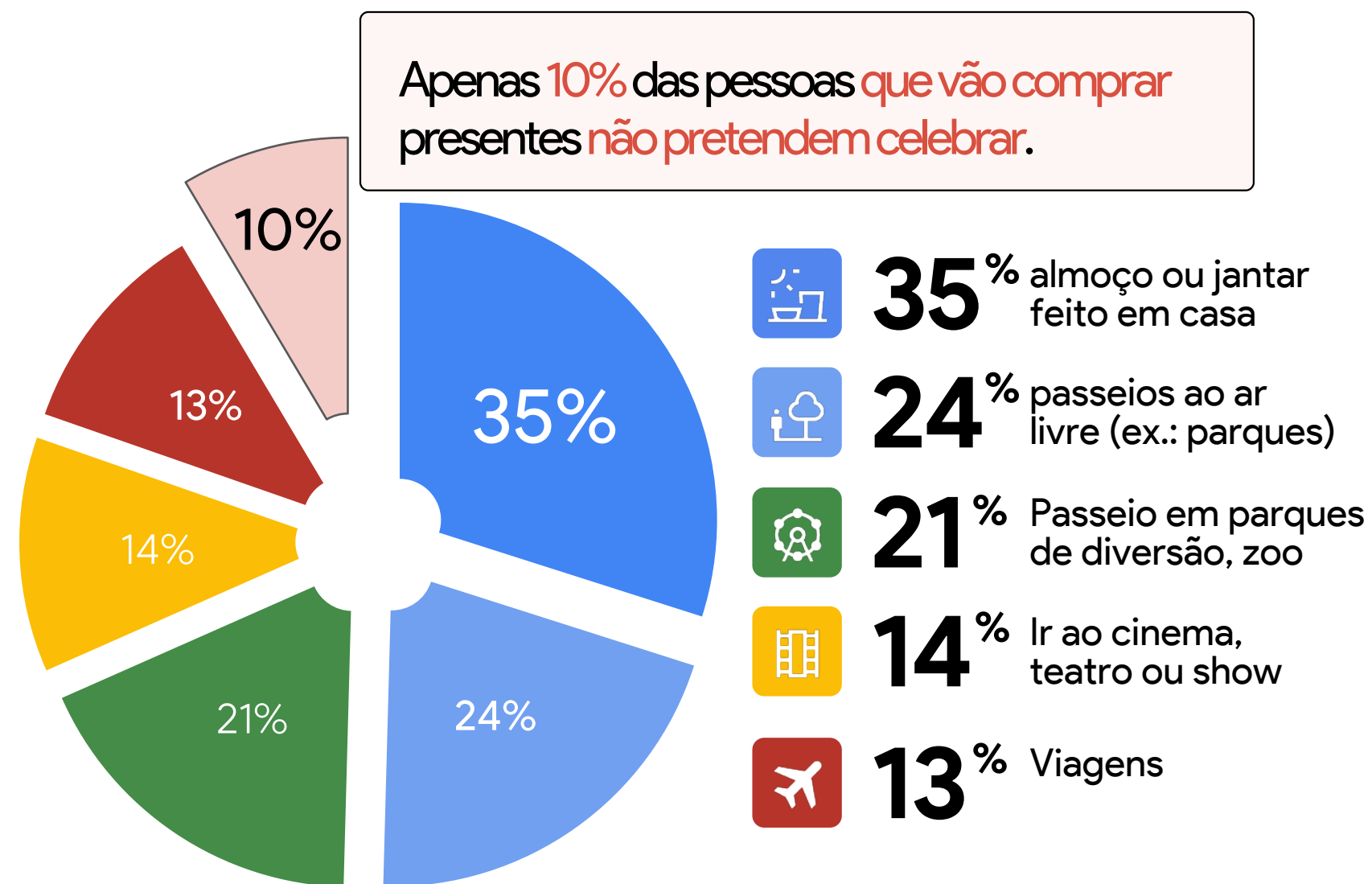
■ Como você acha que irá comprar/comprou o presente de Dia das Crianças de 2025?



ESTUDO ESPECIAL

## Além de presentear, a celebração está nos planos.

■ Como você pretende celebrar o Dia das crianças 2025?



# Mas não só as crianças que vão ser ganhar presentes

A data também pode ser uma oportunidade para ativar dois públicos em expansão: 'pais de pets' e 'kidults'

ESTUDO ESPECIAL

## Pais de Pets



### Pets e Curiosidades

Gasto mensal de 'pais de pet' chega a R\$1.132, revela pesquisa inédita da HSR

Valor é 96% mais alto do que gastam aqueles que se dizem apenas 'tutores'

## Kidults



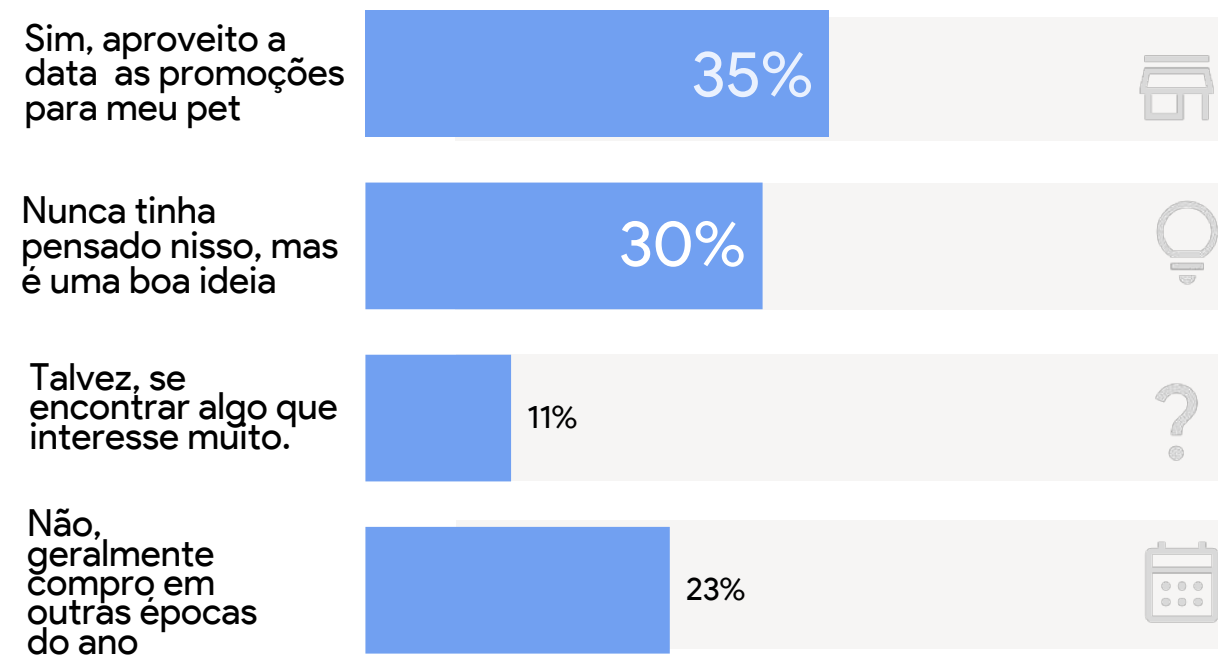
mercado de brinquedos para adultos cresce 76% no Brasil  
Mar 12, 2025 — O fenômeno kidult impulsiona a indústria de brinquedos no...

abrin 2025



# Pais de Pets

Entre os que se declaram pais e mães de pets, **65%** estão propensos a comprar algum item para seus pets no dia das crianças.



Brinquedos e petiscos são os presentes mais considerados para comprar na data

Quais presentes você considera comprar para seu pet no dia das crianças?



O Consumidor compra em média **1.5** itens

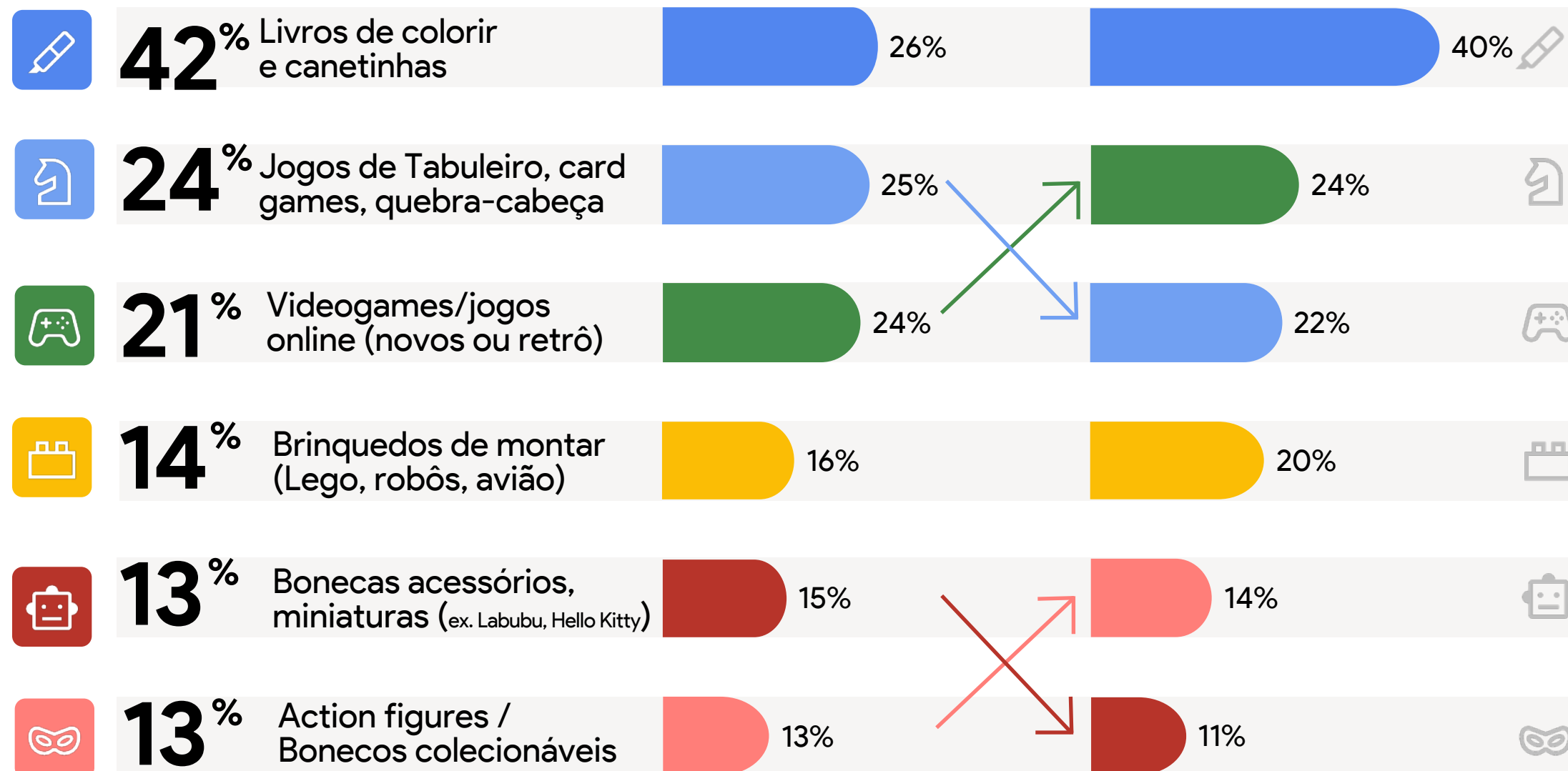


# Kidults

Nos últimos 12 meses, **19%** dos adultos compraram algum brinquedo, jogo, item de colecionador, livros de colorir para si.

**28%** deles não têm filhos ou convivem com crianças próximas

Qual tipo de brinquedo, jogo, colecionável você comprou?



Para adultos sem filhos a compra de brinquedos é uma forma de **redução de estresse (24% dos respondentes)**, um hobby/ coleção (19%), diversão com amigos (17%) ou uma maneira de lembrar a infância (16%).

NOVIDADE

# Conheça o Hub de Conteúdo do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal em um único lugar.

Confira as últimas edições:

Radar Mensal  
**Abril**

com Pedro  
Fernandes  
Sócio  
McKinsey &  
Company



Radar Sazonal  
**Dia dos pais**



Radar Sazonal  
**Festa Junina**



Radar Sazonal  
**Dia das Mães**



Acesse o HUB e baixe os relatórios

Performance e Insights das principais datas do ano

Entre o calor e a Páscoa antecipada, consumo se reorganiza: bebidas e alimentos frescos crescem, mercearia recua e abril fecha estável  
Veja no Radar Mensal:



Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp



Scann me

Performance total

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Seleção de produtos

Baixar o Radar Mensal



Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato

