

O relatório mais rápido  
e completo do varejo.

radar

# O que muda no varejo quando o Brasil entra em campo?

Tráfego, ticket e mix sobem em diferentes momentos e os dados dizem exatamente em quais categorias apostar.

Acredite: dia de jogo também é dia de venda!



Média das 12 semanas anteriores aos jogos de diferentes campeonatos.

Fonte: scann shopper



EFEITO PARTIDA  
**COPA DO MUNDO**

scann tech

POR DENTRO DO ESTUDO:

O que mudou desde a copa de 2022 e o que esperar de 2026?

Jogo no sábado vende mais do que jogo na segunda?

O que entra no carrinho quando tem jogo?

Novos hábitos de consumo vão influenciar a Copa?

São 39 dias de oportunidade. Quantos você vai aproveitar?

Fale com seu atendimento Scanntech para ver o estudo completo.

# Dia dos Pais 2025

radar

Performance e insights  
das principais datas do ano

Publicação:  
7 de Abril '26

Confira nosso estudo especial sobre  
Dia dos Pais e turbine o seu  
planejamento para a celebração

03

Seleção de produtos  
de Dia dos Pais

radar

13

O presente do pai:  
do desejo à compra

Google

## ■ Seleção de produtos de Dia dos Pais

O período de agosto foi movimentado pela sazonalidade no país.

Com crescimento de 8,2% em valor em relação ao ano anterior, o Dia dos Pais em 2025 impulsionou o consumo de categorias relacionadas à celebração, com destaque para alimentos.

Acompanhe os principais insights e se prepare para o Dia dos Pais de 2026.

POR

radar

## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

seleção de produtos de Dia dos Pais

Chá em sachê por scann market

### Como performou a seleção de produtos de Dia dos Pais no varejo alimentar

Na semana do Dia dos Pais, a cesta de produtos associados à data registrou crescimento de +8,2% em 2025 na comparação com o mesmo período de 2024.

Em um ano marcado pela retração de unidades vendidas, a seleção de produtos de Dia dos Pais cresceu +1,1% em unidades.

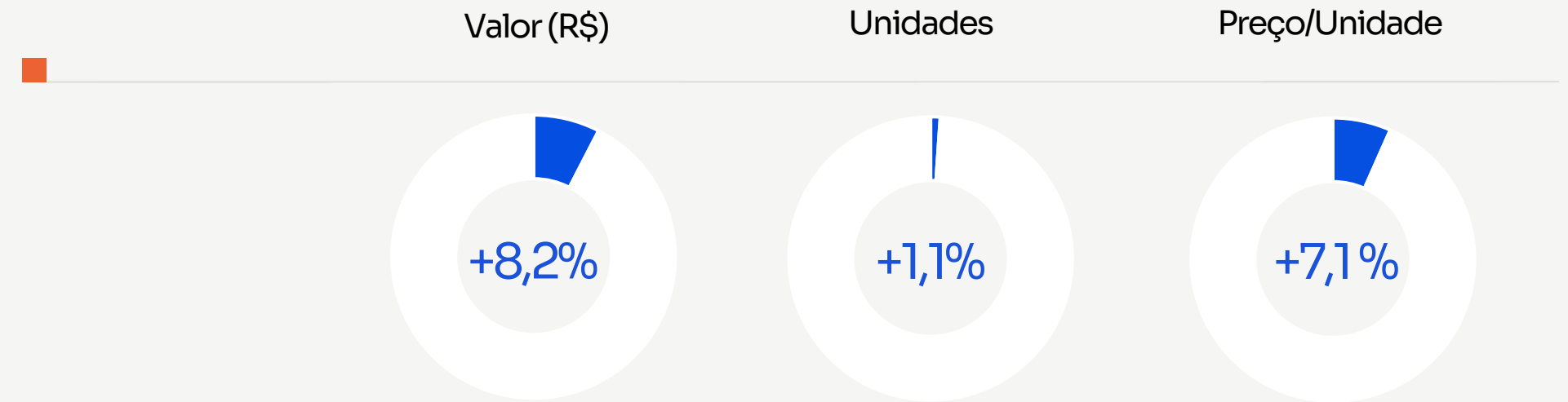
Além disso, as vendas totais do mercado em agosto retraem, mostrando que a sazonalidade fortaleceu o varejo no mês.



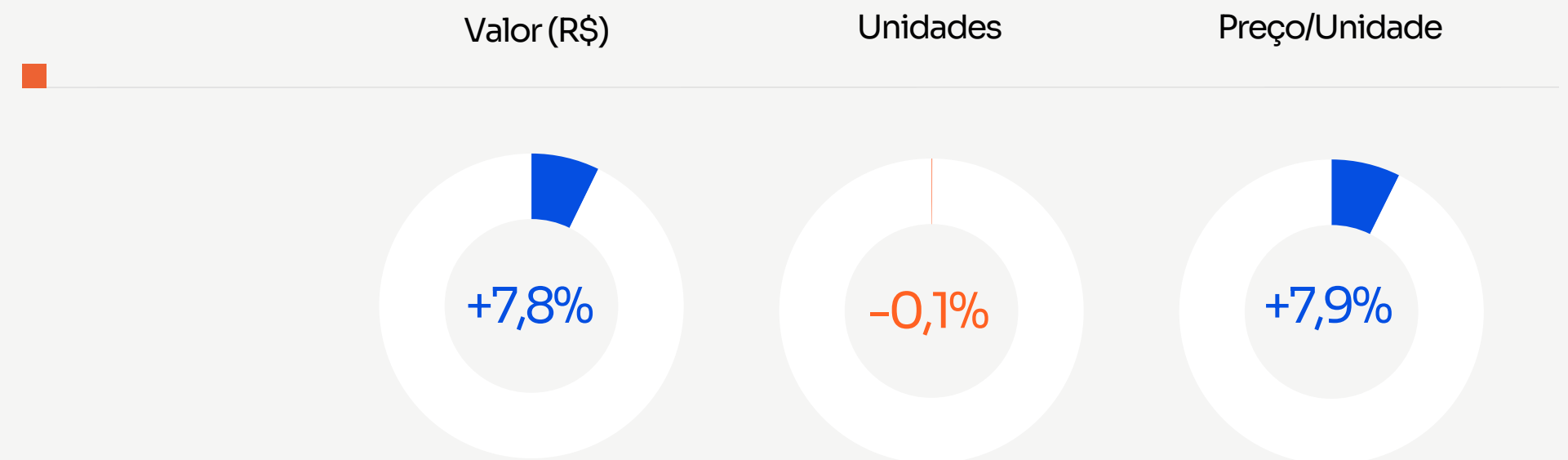
■ Positivo  
■ Negativo

## Alavancas de Crescimento

Seleção de produtos de Dia dos Pais  
Semana do Dia dos Pais'25 vs 24



Total Mercado  
Semana do Dia dos Pais'25 vs 24



Diferença de performance da seleção de produtos de Dia dos Pais vs o total mercado	Valor (R\$)	Unidades	Preço/Unidade
	+0,5pp	+1,2pp	-0,8pp

Fonte: Scantech - Radar Scann Share | Dados Same Stores

Semana do Dia dos Pais'24: 05/08 ao 11/08 de 2024  
Semana do Dia dos Pais'25: 04/08 ao 10/08 de 2025

# Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

[seleção de produtos de Dia dos Pais](#)

Chá em sachê por scann market

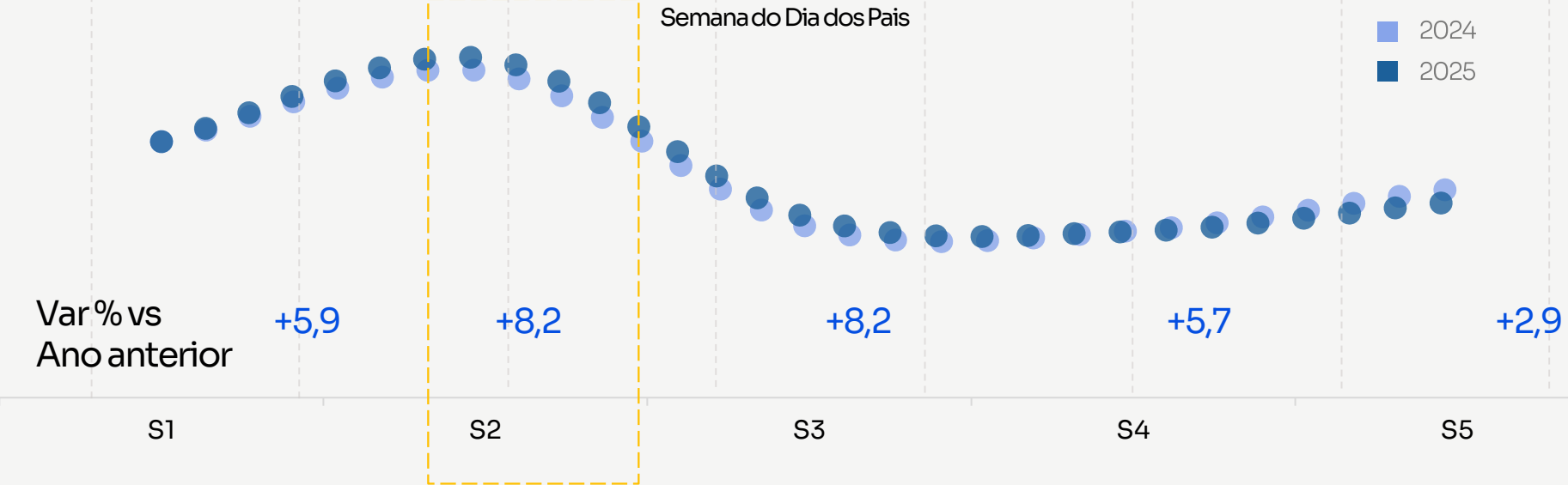
## Evolução semanal

A semana do Dia dos Pais foi a mais movimentada de agosto no varejo alimentar, com crescimento de +8,2% na cesta em 2025, na comparação a 2024. As semanas anteriores e posteriores à data também registraram avanço no faturamento.

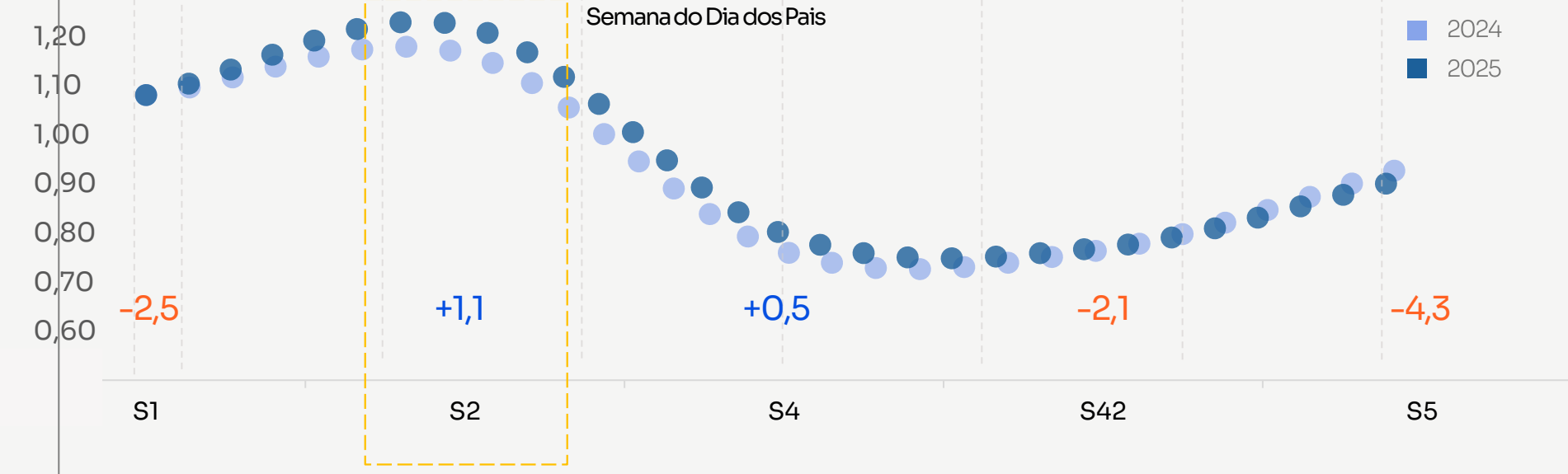
Em vendas unitárias, a semana do Dia dos Pais liderou o crescimento, contribuindo positivamente para o resultado do mês.

## Alavancas de Crescimento

Vendas em Valor (R\$) absolutas  
Seleção de Dia dos Pais



Vendas em Unidade absolutas  
Seleção de Dia dos Pais



## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

seleção de produtos de Dia dos Pais

Chá em sachê por scann market

## Performance das Regiões

Todas as regiões apresentaram crescimento de faturamento, com destaque para São Paulo e Sul que também se destacaram no consumo em unidades.

O Leste, com maior aumento de preços foi uma das únicas regiões a apresentar retração no consumo.

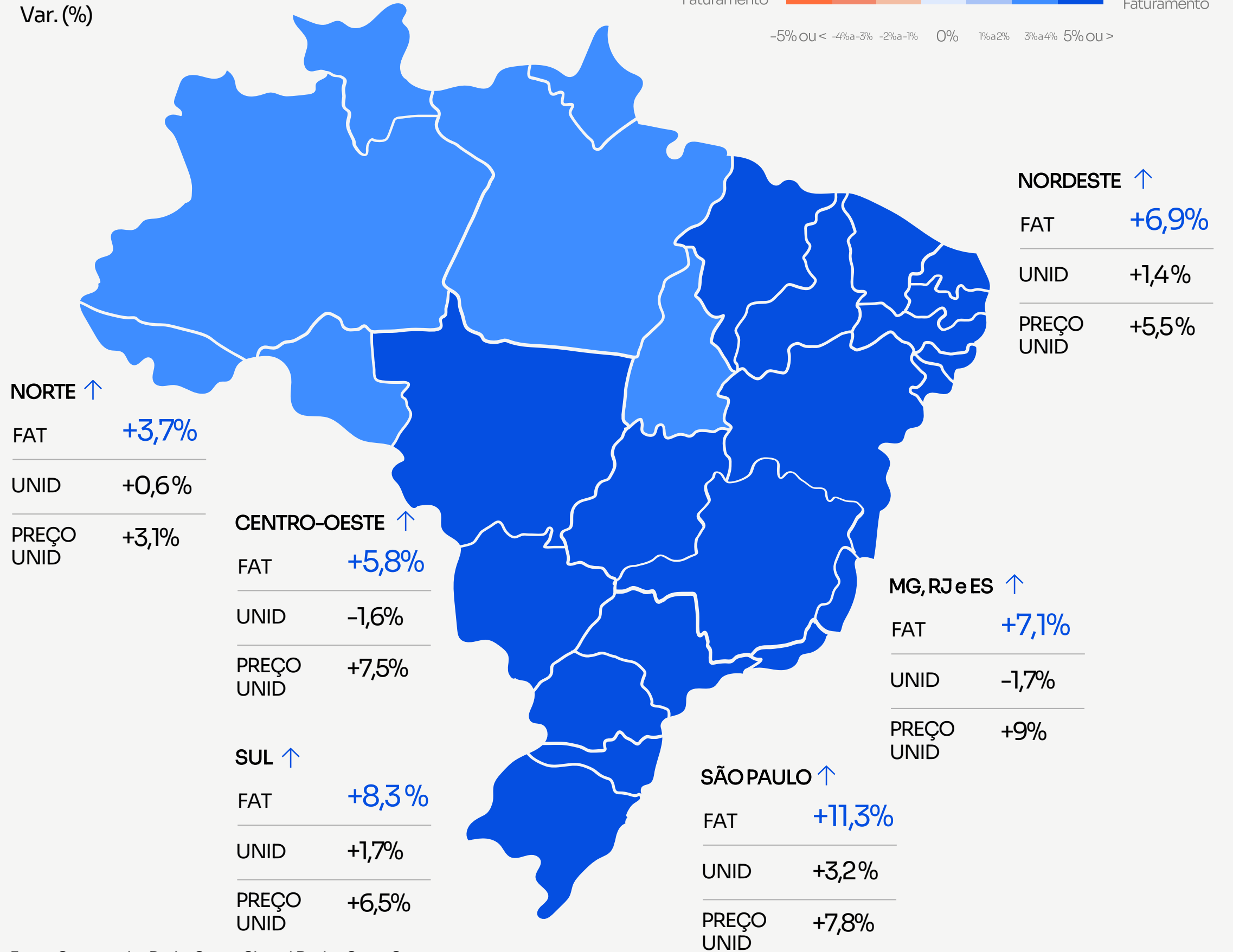
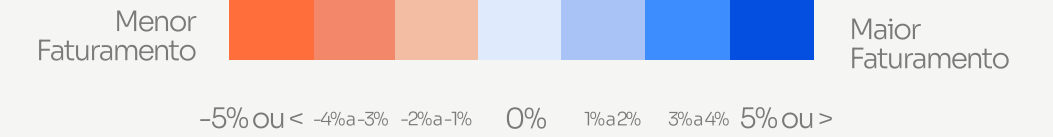
Mesmo com repasses de preço significativos na maioria das regiões, o consumo em unidades ainda avançou em quase todo o país, o que impactou positivamente o faturamento.

Publicação: 7 de Abril '26

## Seleção de produtos de Dia dos Pais

Semana do Dia dos Pais'25 vs. 24

Var. (%)



Fonte: Scanntech - Radar Scann Share | Dados Same Stores  
 Semana do Dia dos Pais'24: 05/08 ao 11/08 de 2024  
 Semana do Dia dos Pais'25: 04/08 ao 10/08 de 2025

## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

[seleção de produtos de Dia dos Pais](#)

Chá em sachê por scann market

## Performance das Cestas

Todas as cestas da seleção de produtos de dia dos pais cresce em faturamento, com destaque para Alimentos, mais representativa para o faturamento e única com variação positiva em unidades.

Apesar do aumento no faturamento, as categorias de Bebidas, Eletrônicos, Eletrodomésticos e Ferramentas e Cuidado Pessoal e Moda retraíram em unidades vendidas, com crescimento puramente fundamentado em preço.

### Seleção de produtos de Dia dos Pais:

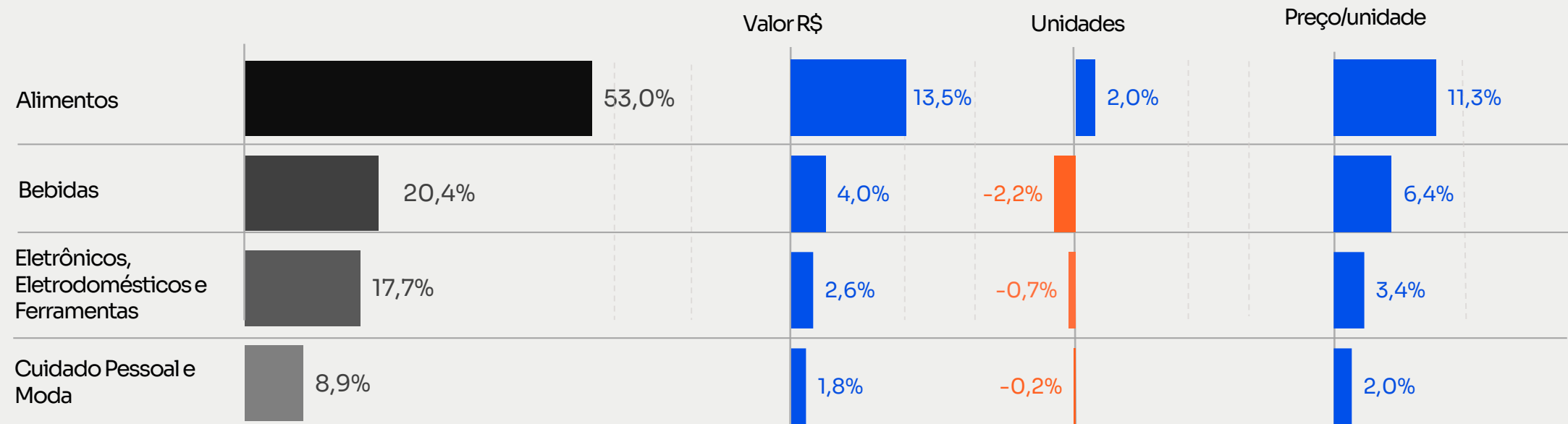
Barbeador, Bovino In Natura, Chinelo e Sandália, Churrasqueira e Acessório, Dispositivo Áudio e Vídeo, Dispositivo Eletrônico, Eletrodoméstico, Eletrônico de uso pessoal, Espuma e Creme Para Barba, Farofa, Ferramenta Elétrica, Ferramenta Manual, Fragrância, Frango in Natura, Fruta em Calda, Licor, Linguiça, Maionese, Pão de Alho, Pós Barba, Relógio, Suíno in Natura, Vinho e Whisky

## Performance das cestas de Dia dos Pais

■ Positivo  
■ Negativo

Importância em Valor na semana do Dia dos Pais'25

Variação (%) na semana de Dia dos Pais'25 vs. 24



# Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

seleção de produtos de Dia dos Pais

Chá em sachê por scann market

## Performance das Cestas

Na cesta de Alimentos, com traços típicos de churrasco, Frango, Suíno e Maionese se destacam em faturamento, enquanto Pão de Alho lidera o crescimento unitário.

Fruta em Calda é a única categoria da cesta que retrai seu faturamento e consumo.



A cesta de açougue como um todo apresenta a importância da compra de abastecimento 2x maior versus as demais categorias do varejo alimentar.

Isso indica um consumidor menos impulsivo e mais planejado no momento de compra dessas categorias.

INSIGHT EXCLUSIVO BY

Publicação: 7 de Abril '26

## Performance da cesta de Alimentos na seleção de produtos de dia dos pais

- Positivo
- Negativo

### Importância em Valor (R\$) Dia dos Pais'25

### Variação (%) Dia dos Pais'25 vs. 24

		Valor R\$	Unidades
Bovino In Natura	53,5%	9,8%	-9,9%
Frango In Natura	21,6%	15,1%	2,9%
Suíno In Natura	10,8%	16,1%	0,7%
Linguiça	10,5%	11,7%	3,9%
Maionese	1,9%	15,3%	1,1%
Pão de Alho	0,9%	12,6%	5,5%
Farofa	0,6%	5,8%	3,3%
Fruta em Calda	0,1%	-0,8%	-7,1%

Fonte: Scanntech - Scann Share | Dados Same Stores  
 Semana do Dia dos Pais'24: 05/08 ao 11/08 de 2024  
 Semana do Dia dos Pais'25: 04/08 ao 10/08 de 2025

## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

seleção de produtos de Dia dos Pais

Chá em sachê por scann market

## Performance das Cestas

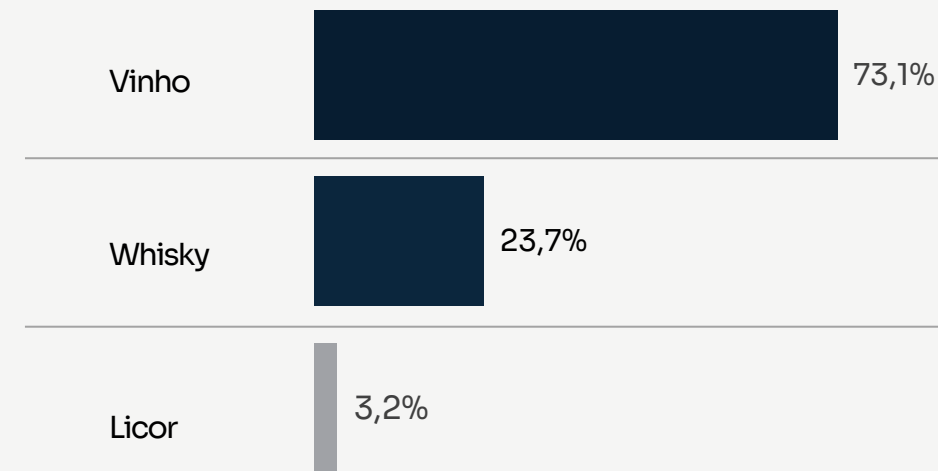
Na cesta de bebidas, a maior parte das vendas incrementais está concentrada em vinho e whisky, com ganho de relevância para licor, que cresceu +7,8% em relação ao Dia dos Pais de 2024.



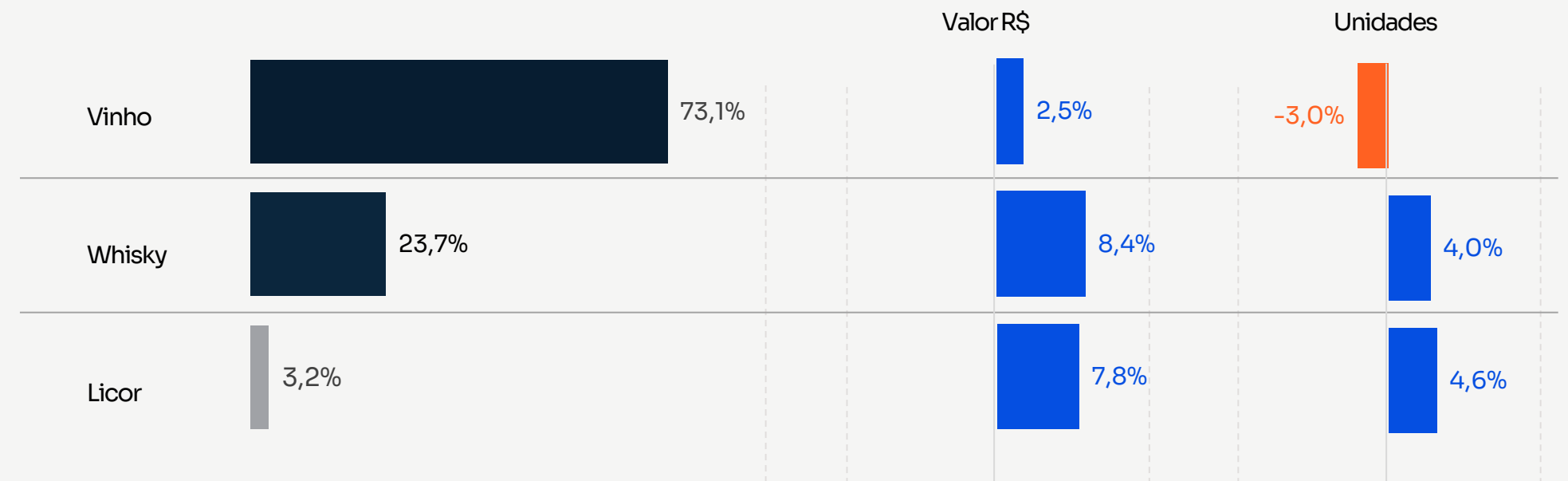
## Performance da cesta de Bebidas na seleção de produtos de dia dos pais

- Positivo
- Negativo

Importância em Valor (R\$) Dia dos Pais'25



Variação (%) Dia dos Pais'25 vs. 24



## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

seleção de produtos de Dia dos Pais

Chá em sachê por scann market

## Performance das Cestas

Entre os itens de Cuidado Pessoal e Moda da seleção de produtos de Dia dos Pais, Barbeador e Chinelo/Sandália concentram mais de 90% das vendas no período.

Barbeador cresce 6,2% em faturamento em relação ao Dia dos Pais de 2024, enquanto Fragrância e Relógio se destacam em crescimento de unidades.



A categoria de Barbeadores, majoritariamente composta por **Lâminas de Barbear**, ganhou força em faturamento aproveitando de estratégias de *promopacks*, oferecendo opções mais completas ao Shopper.

Além disso, a categoria apresenta **alta correlação com Sabonete em Barra**, muito superior à própria Espuma para Barba.

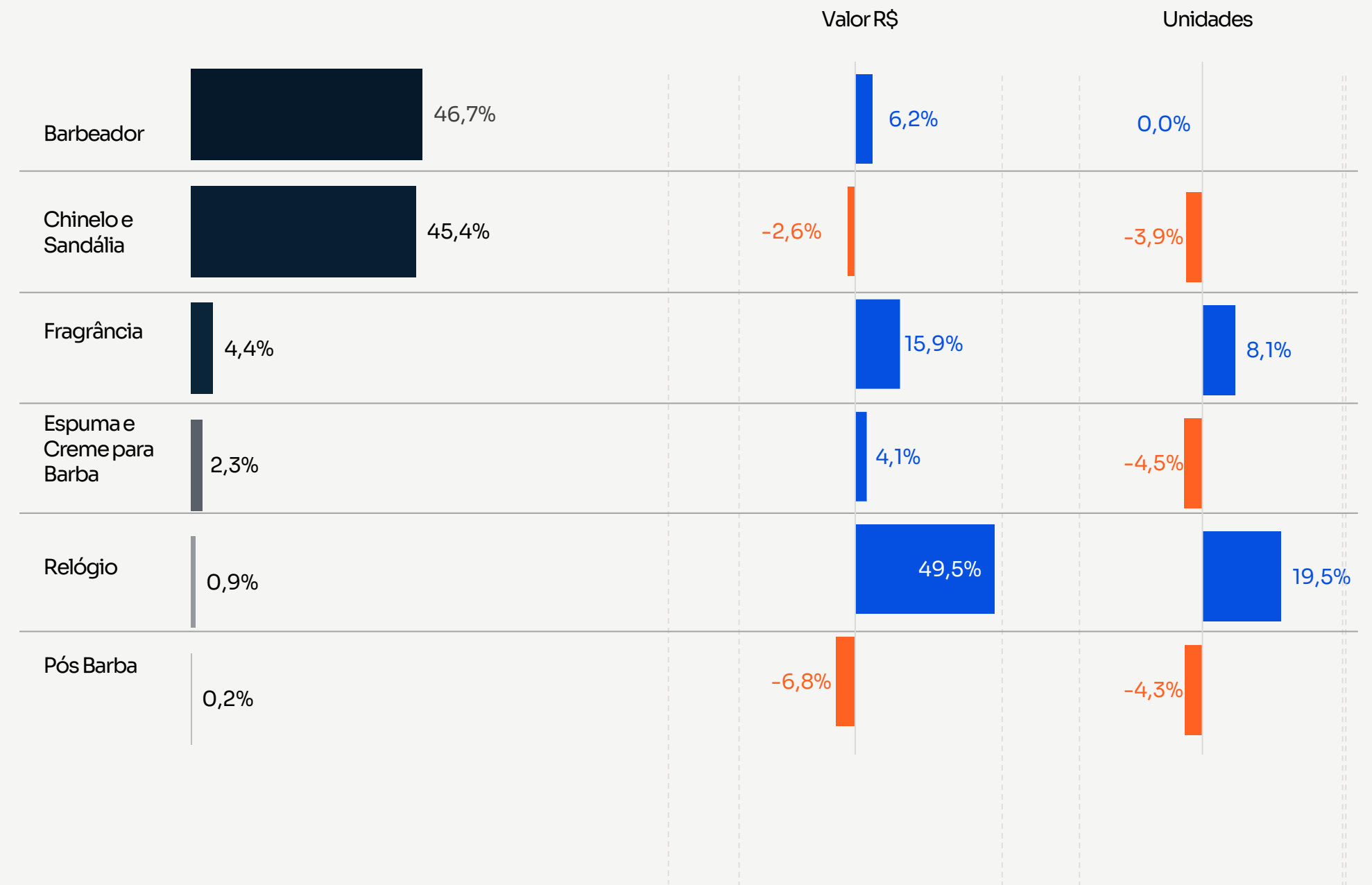
INSIGHT EXCLUSIVOBY

## Performance da cesta de Cuidado Pessoal e Moda na seleção de produtos de dia dos pais

■ Positivo  
■ Negativo

Importância em Valor (R\$) Dia dos Pais'25

Varição (%) Dia dos Pais'25 vs. 24



## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

[seleção de produtos de Dia dos Pais](#)

Chá em sachê por scann market

## Performance das Cestas

Na cesta de Eletrônicos, Eletrodomésticos e Ferramentas, a categoria de Dispositivos Eletrônicos (como Celulares e Notebooks), lidera as vendas, mas apresenta queda da faturamento e unidades em comparação ao ano anterior.

Já Dispositivo de Áudio e Vídeo (como Televisões e Aparelhos de Som) e Eletroeletrônico de Uso Pessoal (como Máquina de Barbear) ganham força entre os presenteáveis da cesta.

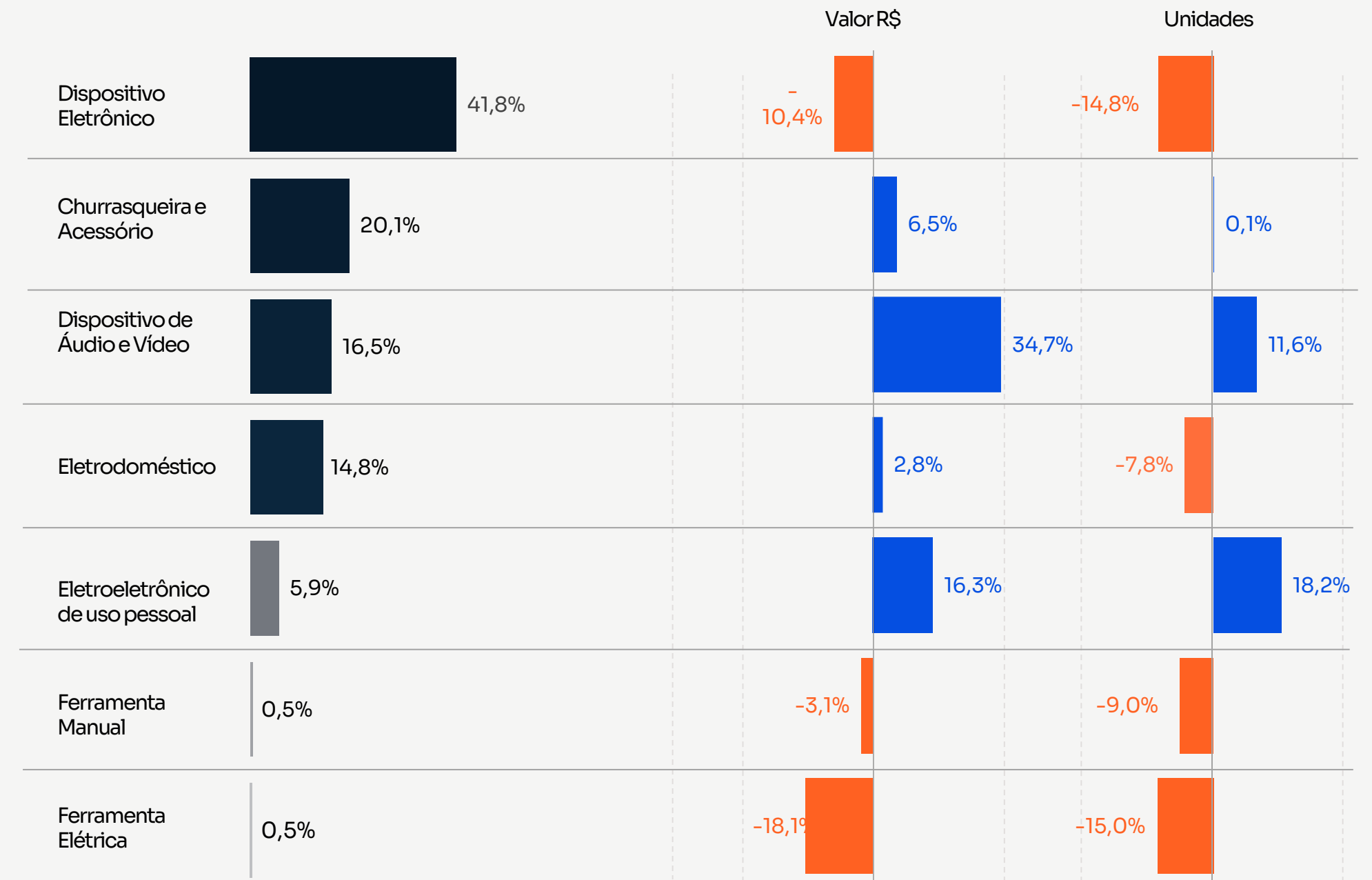


## Performance da Cesta de Eletrônicos, Eletrodomésticos e Ferramentas na seleção de produtos de dia dos pais

■ Positivo  
■ Negativo

Importância em Valor (R\$) Dia dos Pais'25

Variação (%) Dia dos Pais'25 vs. 24



## Dia dos Pais 25'

Leve a blusa que vai esfriar!

[seleção de produtos de Dia dos Pais](#)

Chá em sachê por scann market

Em crescimento percentual, Relógio, Eletrodoméstico e Fragrância ganham destaque no varejo durante a semana do Dia dos Pais.

Já na contribuição para o crescimento da seleção de produtos de Dia dos Pais, categorias alimentares como Bovino, Frango, Suíno e Linguiça concentram mais de 93% da contribuição..

## Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Seleção de produtos de Dia dos Pais  
Variação (%) Dia dos Pais'25 vs. 24

Variação (%) Faturamento

Contribuição (%) em Reais

Relógio	49,5%	Bovino In Natura	56,3%
Eletrodoméstico	34,7%	Frango In Natura	19,4%
Eletroeletrônico Uso Pessoal	16,3%	Suíno in Natura	10,3%
Suíno In Natura	16,1%	Linguiça	7,9%
Fragrância	15,9%	Maionese	1,6%
Maionese	15,3%	Eletrodoméstico	1,5%
Frango In Natura	15,1%	Pão de Alho	0,8%
Pão de Alho	12,6%	Churrasqueira e Acessório	0,6%
Linguiça	11,7%	Vinho	0,5%
Bovino In Natura	9,8%	Dispositivo Áudio e Vídeo	0,4%



## O presente do pai: do desejo à compra

No estudo oferecido pelo Google desse mês, analisamos como o brasileiro celebra o Dia dos Pais, através do consumo e jornada de compra.

As ocasiões de celebração seguem ligadas a momentos de convivência, com destaque para refeições.

O comportamento de compra revela diferenças entre intenção de compra e desejo dos pais de ganhar presente com ticket maior.

A jornada de compra é omnicanal, com o consumidor se antecipando para presentes que exigem maior planejamento.

POR





## Dois em cada três brasileiros vão celebrar a data em almoço ou jantar

Mulheres puxam mais o local para casa; homens preferem mais ir a restaurantes vs. a média

Como você pretende celebrar o Dia dos Pais de 2025?



**43%**  
almoço ou jantar feito em casa  
(vs 48% entre mulheres)



**21%**  
almoço ou jantar em restaurantes  
(vs 23% entre homens)



**14%**  
Viagem



**10%**  
almoço ou jantar pedindo um delivery



**9%**  
passeios como parque, praia, cinema



**8%**  
Não iremos celebrar a data



Moda se destaca entre as categorias com maior intenção de compra, porém, outras categorias ganham destaque como desejo de ganhar presentes

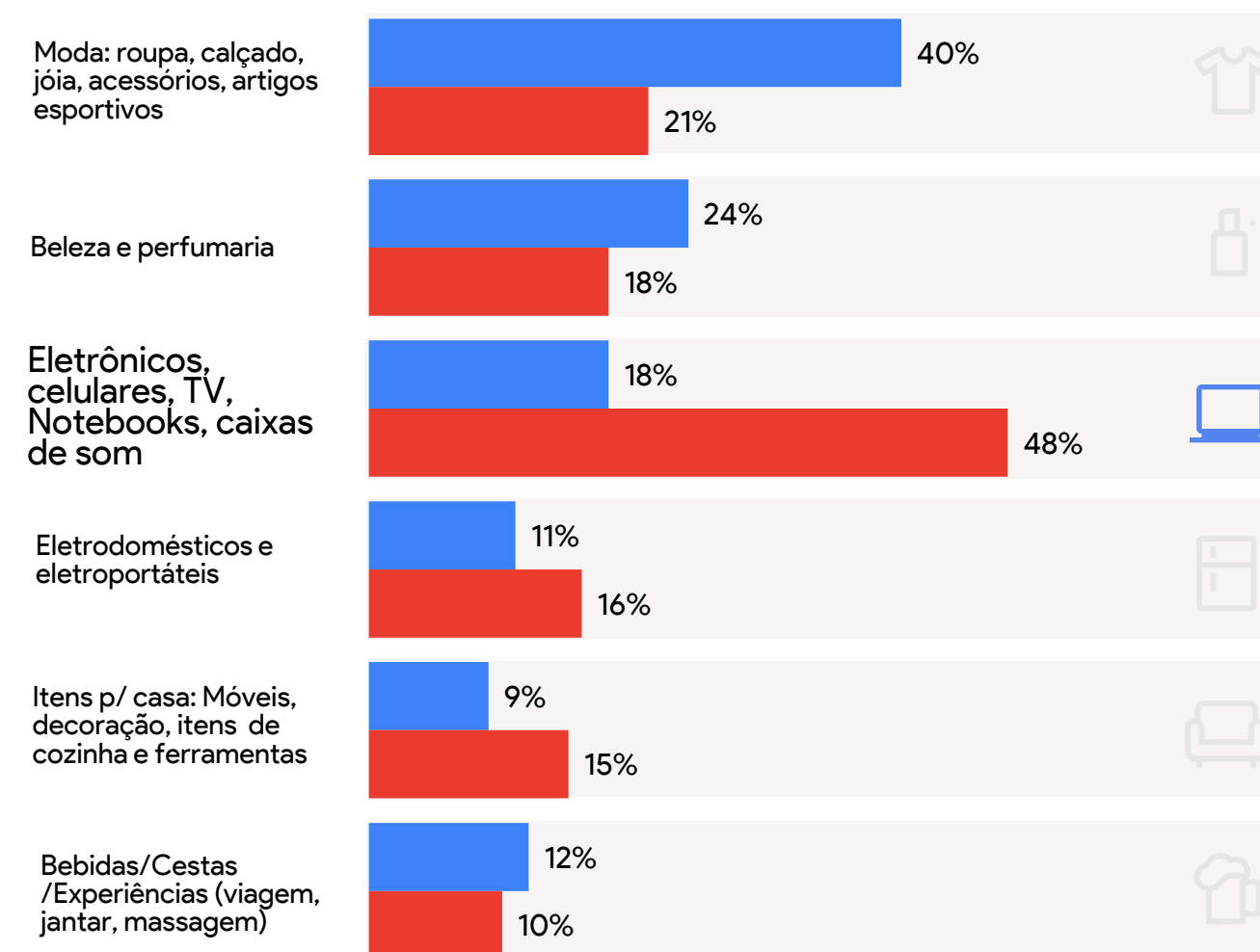
O maior descompasso entre intenção e desejo de ganhar está em Eletrônicos, em geral



ESTUDO ESPECIAL

## Intenção de compra vs produtos que pais gostariam de ganhar

Intenção de Compra (ícone de lista)    Desejo de ganhar (ícone de estrela)



Fonte: Google Consumer Survey | 1000 respostas, Junho/25



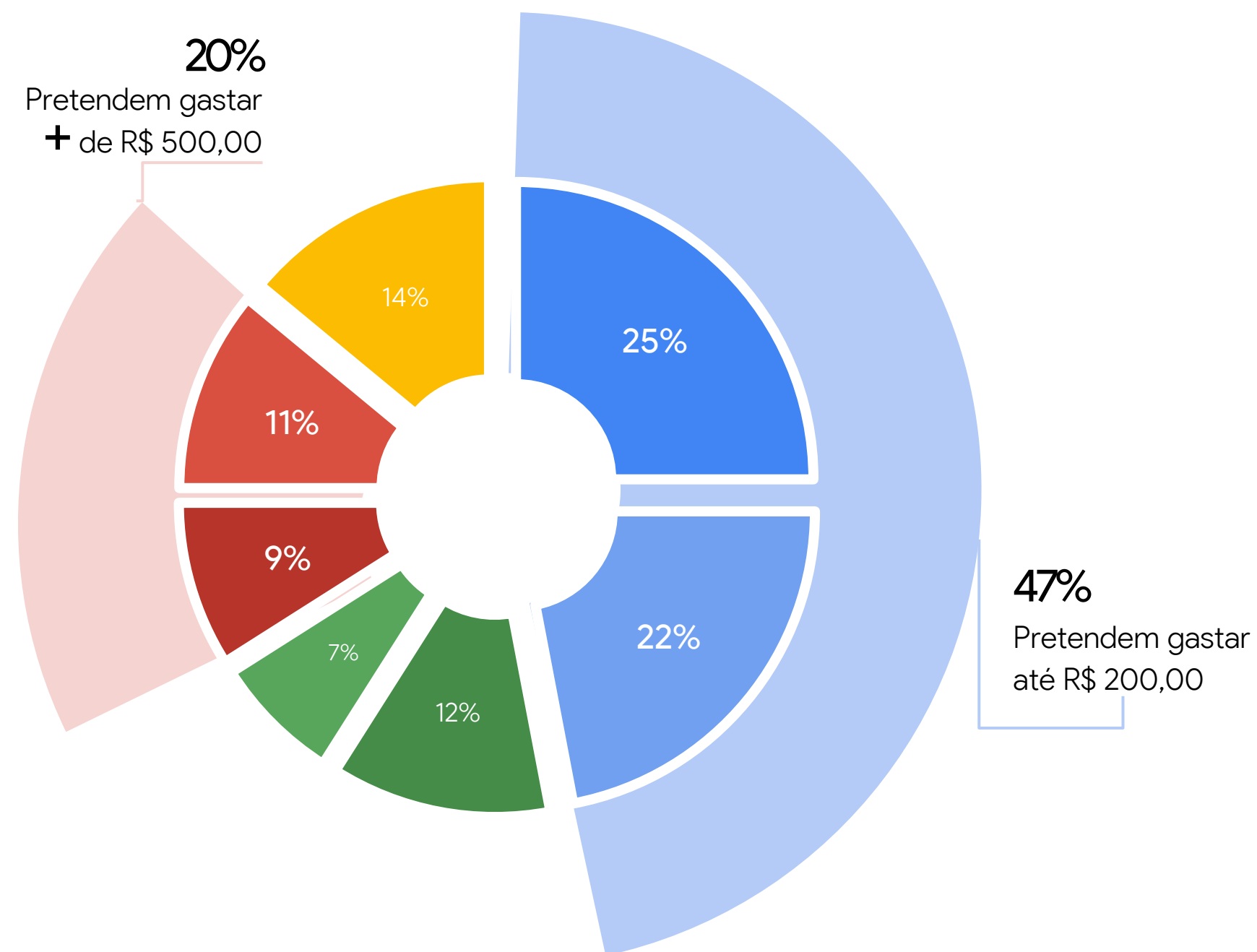
Pouco menos da metade deve gastar até R\$ 200 nos presentes

Homens e a faixa etária 35-54, por outro lado, puxam a intenção de gasto para cima

- Até R\$ 100
- De R\$ 101 a R\$ 200
- De R\$ 201 a R\$ 300
- De R\$ 301 a R\$ 500
- De R\$ 501 a R\$ 1000
- Mais de R\$ 1001
- Ainda não sei

ESTUDO ESPECIAL

Quanto pretende gastar / gastou com cada presente neste Dia dos Pais?

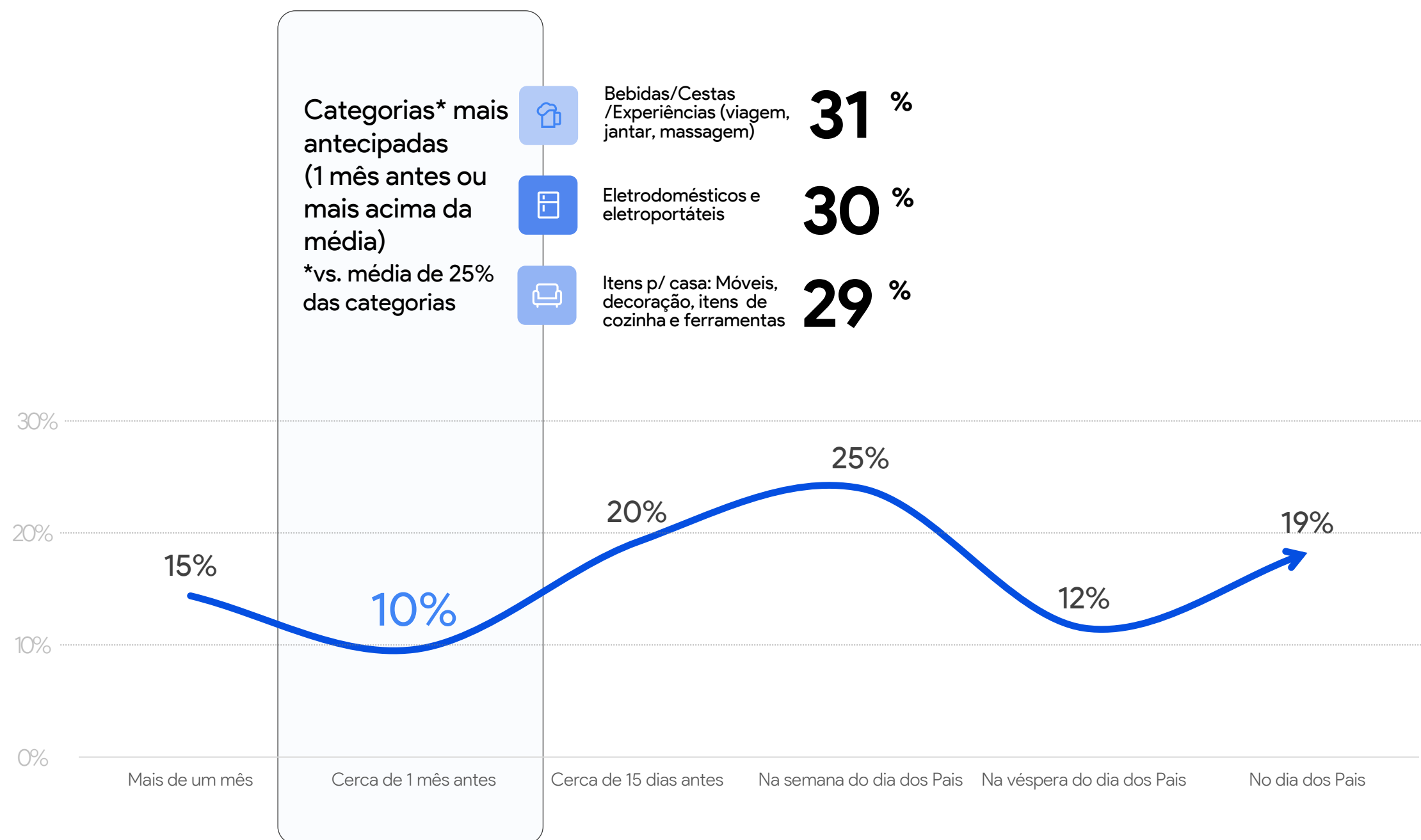


Fonte: Google Consumer Survey | 1000 respostas, Junho/25



A jornada de compra segue um ritmo similar, indicando que procura e conversão são bem próximas

Quando você pretende comprar/comprou o presente para o Dia dos Pais deste ano?



ESTUDO ESPECIAL

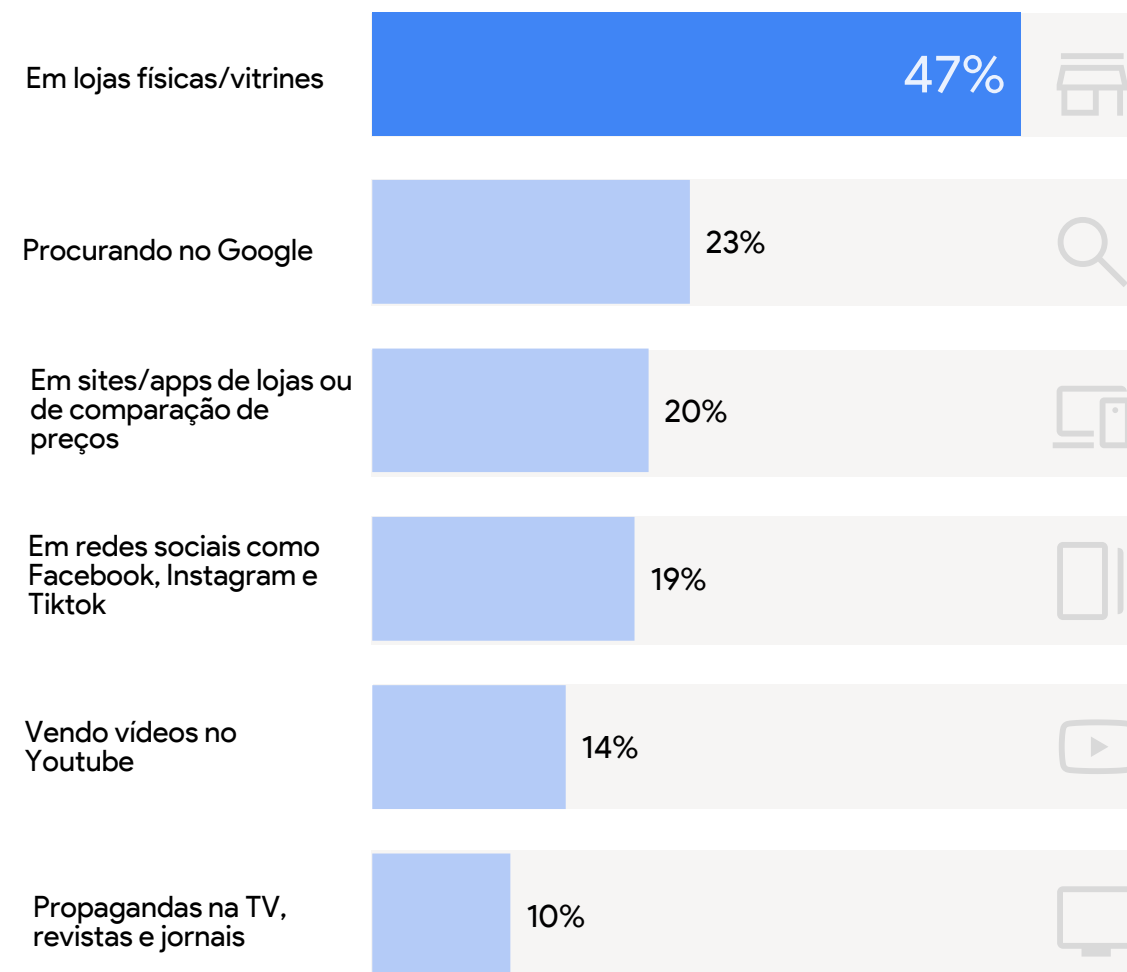


A jornada omnicanal mescla pontos físicos e digitais

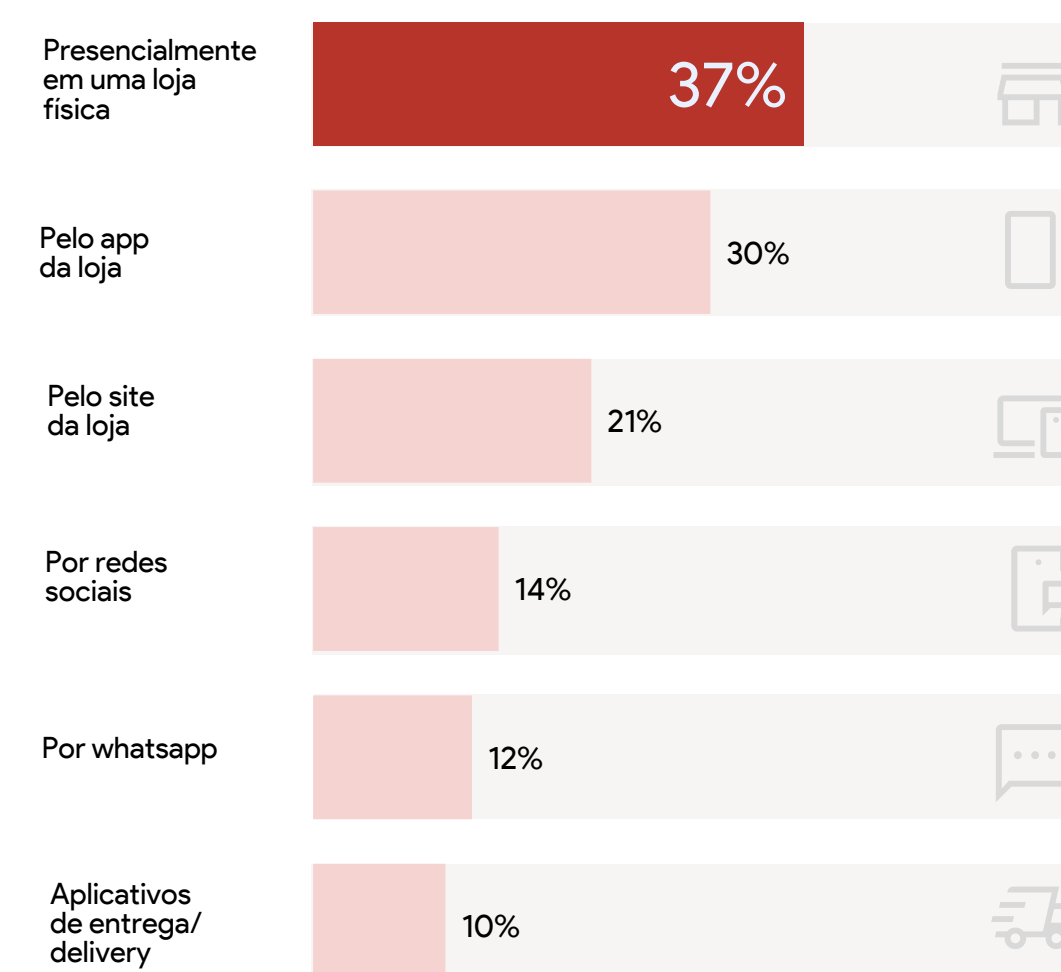
Google se destaca para jovens 18-24, enquanto o YouTube é puxado pelo público masculino

Lojas físicas ainda mostram sua força, puxadas por mulheres e pelo público 55+c

Onde você procurou / irá procurar informações como ideias, preço, descrição e avaliação para suas compras de Dia dos Pais deste ano?



Onde você vai comprar / comprou o presente de Dia dos Pais em 2025?





## Principais conclusões



#1

Uma data que mobiliza mais de **100M** de brasileiros, que estão mais engajados com a paternidade, e que deve movimentar bilhões de compras no varejo



#2

**Moda e beleza** são as categorias com mais intenção de compra, porém há um desejo de pais em eletrônicos e eletrodomésticos, com ticket médio maior, que pode ser explorado



#3

A **jornada de compra é omnicanal** e tende a ser mais concentrada nas duas semanas anteriores à data, especialmente para categorias de ticket mais baixo.

NOVIDADE

# Conheça o Hub de Conteúdo do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal em um único lugar.

Confira as últimas edições:

Radar Mensal  
**Fevereiro**



Radar Sazonal  
**Carnaval**



Radar Sazonal  
**Festa Junina**



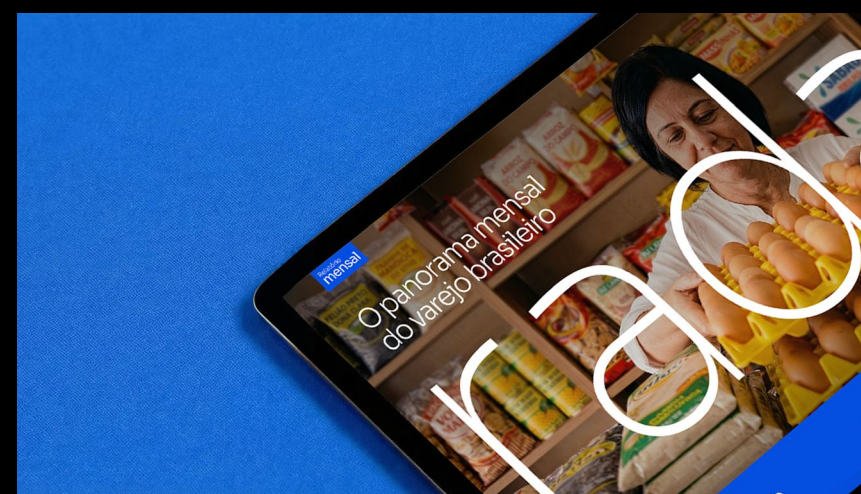
Radar Sazonal  
**Dia das Mães**



Acesse o HUB e baixe os relatórios

Performance e Insights das principais datas do ano

Volume do varejo alimentar avança no ano, mas fevereiro recua com bebidas e clima mais ameno. Veja no Radar Mensal:



Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp

Clique aqui



Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato

Performance total

Análise por perfil de loja

Desempenho por região

Cesta a cesta

Baixar o Radar Mensal

