

Performance e insights
das principais datas do ano

■ Inverno

Relatório



de tickets lidos no **canal farma**

A qualidade das informações da Scanntech, agora no canal farma.

A maior leitura de sell-out do canal, com insights exclusivos que só dados em nível de ticket revelam. A Scanntech monitora 100% das vendas nas lojas parceiras, processando mais de 2 bilhões de tickets vendidos no canal por ano.

Agora você pode entender o comportamento real do consumidor no varejo farmacêutico — com informações precisas sobre preços, consumo e ativações promocionais.

Descubra como podemos te ajudar a ter mais eficiência e tomar decisões baseadas em dados. Acesse: scanntech.com/contato

Inverno 2025

radar

Performance e insights
das principais datas do ano

Publicação:
5 de Março '26

Confira nosso estudo especial sobre
a cesta de inverno e turbine o seu
planejamento durante a estação

04

Leve a blusa que vai esfriar! **Google**

11

Cesta de antigripais

canal
farmácia

14

Cesta de inverno

radar

26

Chá em sachê

scann
market

CALDOS QUENTES
- R\$ 25,00

- Caldo verde
- Caldo verde
- Campo de de puréus
- Sene de fado
- Purcos de ancoberio
- Termento da Sus

Leve a blusa que vai esfriar!

No estudo oferecido pelo Google desse mês, acompanhe as tendências mais quentes para o período mais frio do ano.

A queda das temperaturas muda o comportamento de busca dos consumidores. Itens de abastecimento ganham força, e as receitas passam a protagonizar as pesquisas.

Em um país de diferentes realidades climáticas, não é apenas o frio que impacta a rotina. O período também é marcado por chuvas frequentes.

Com isso, cresce a preocupação com saúde e prevenção, especialmente entre famílias com filhos, diante do avanço das doenças respiratórias.

POR

Google

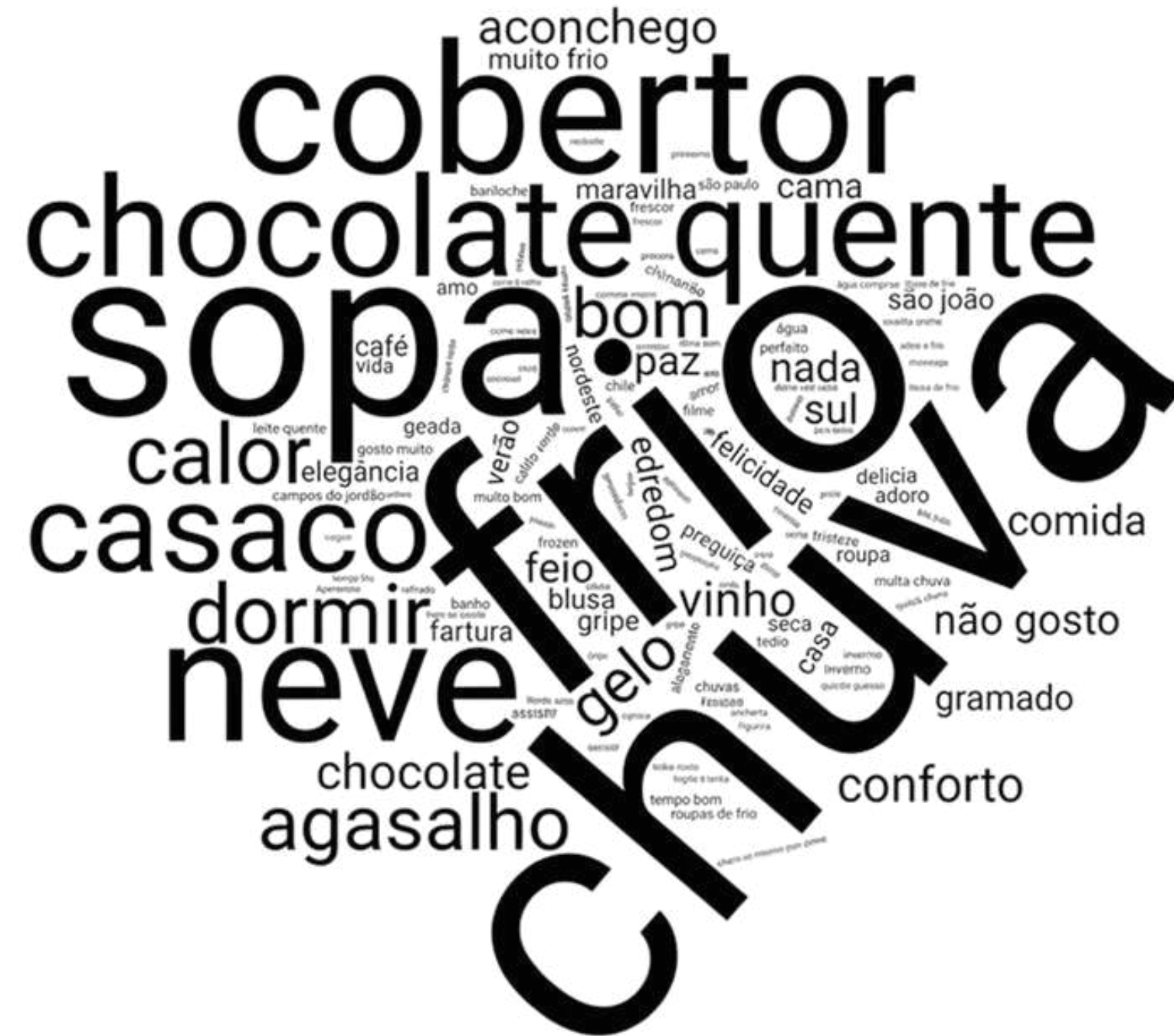
Perguntamos para
1500 pessoas:
Quando você
pensa em inverno,
qual palavra vem
à sua mente?

Alguns aprendizados com base nas respostas



ESTUDO ESPECIAL

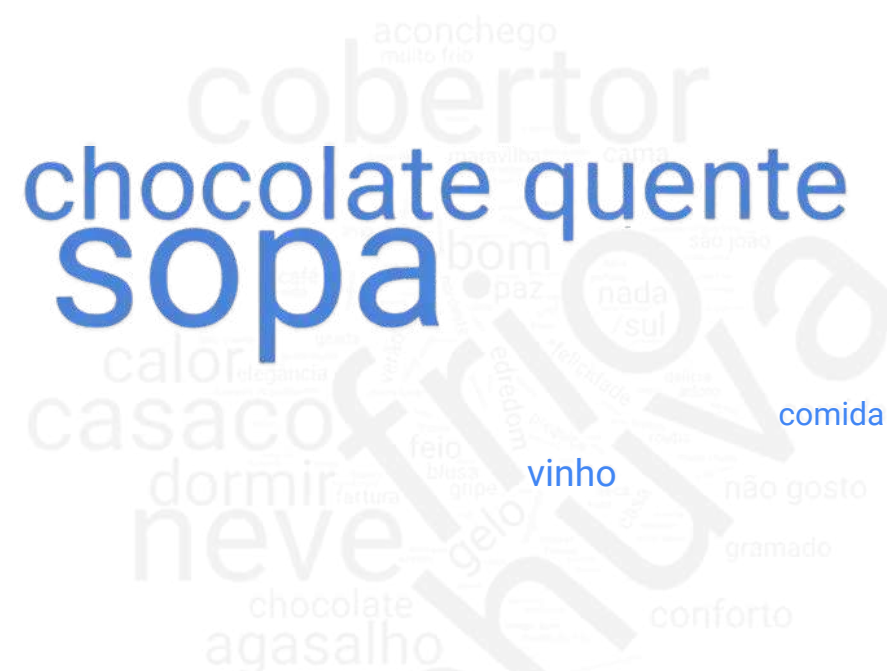
Quando você pensa em inverno, qual palavra vem à sua mente?



Fonte: Google Consumer Survey | 1500 respostas, Nacional, 18+, Pergunta aberta

Chá em sachê por scann market

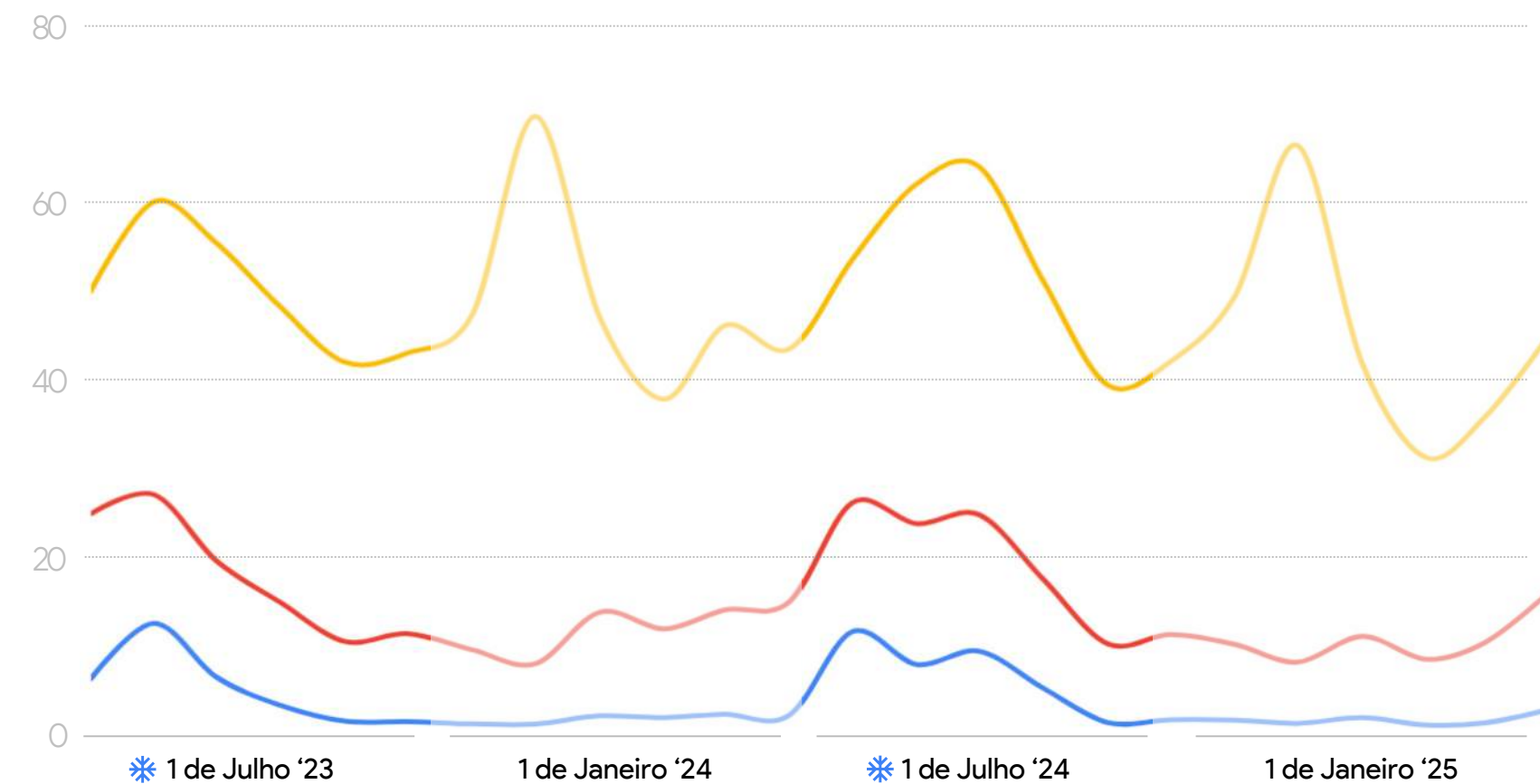
Buscas por **chocolate quente, vinho, sopas e caldos** têm maior sazonalidade durante os meses de inverno



ESTUDO ESPECIAL



Vinho



06

inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Muitos "Brasis" em um único país, frio não é a característica mais importante do inverno para muitas regiões do país



Na pesquisa identificamos que:

Regiões do **Sul, Sudeste e Centro-Oeste**: o grupo de palavras relacionadas à Frio é o mais importante (entre **50%** e **57%**), refletindo invernos mais acentuados.

Já nas regiões **Nordeste e Norte**, a categoria Chuva ganha destaque (aproximadamente **25%** e **18%** respectivamente), sublinhando a relação do inverno com temperaturas mais quentes nessas regiões.

■
Precipitação média
mês de Julho

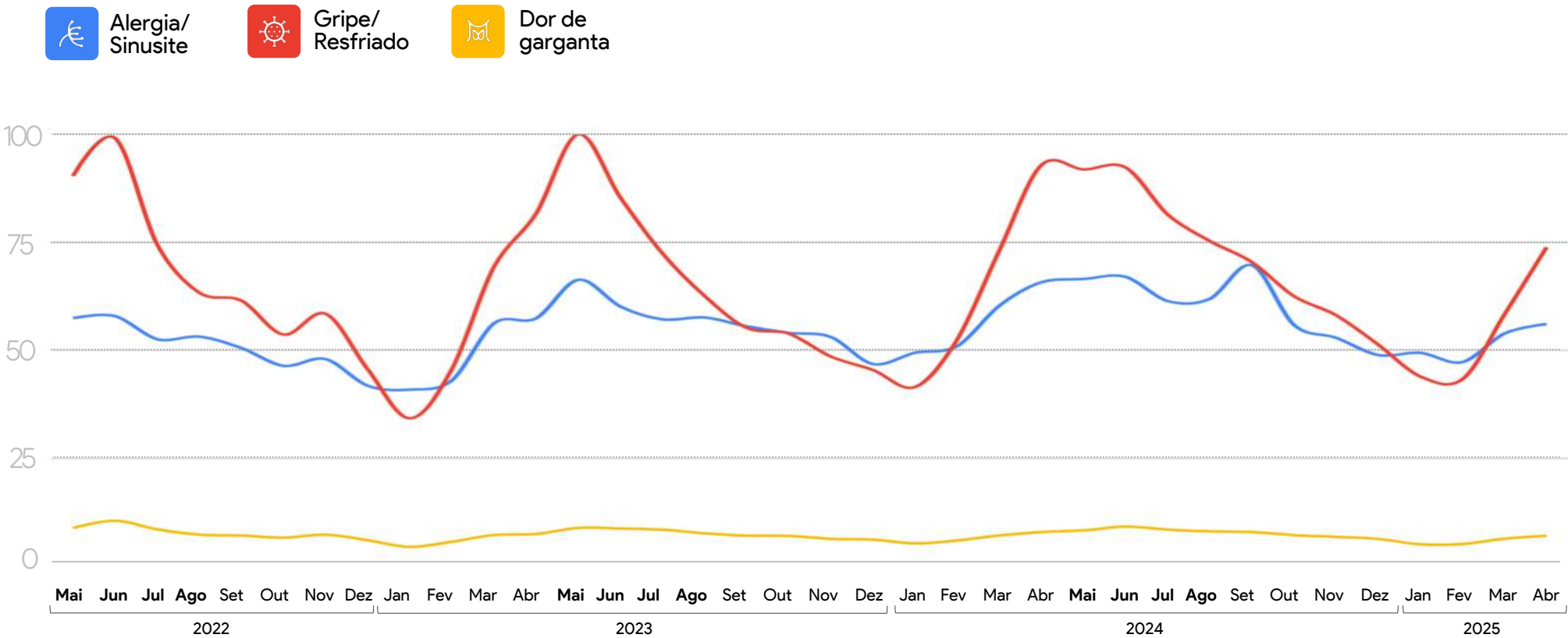


Inverno também é tempo de doenças respiratórias.

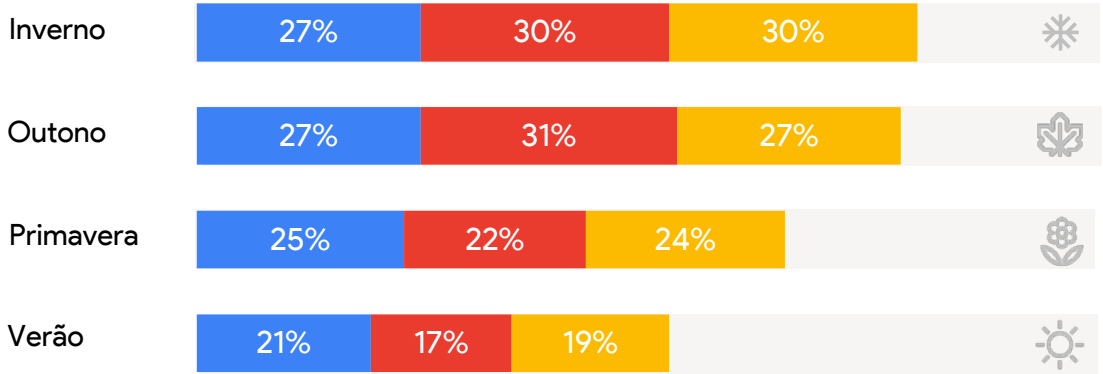
30% das buscas de gripe estão concentradas nos meses de inverno



Buscas Indexadas | Google Search BR



Share de buscas por estação do ano | Google Search BR



Fonte: Google Consumer Survey | 1500 respostas, Nacional, 18+, Pergunta aberta. Dados Internos do Google

inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Principais insights do inverno brasileiro em 2025



Busca por categorias como **chocolate quente**, **sopas**, **caldos** e **vinho** são destaque entre as categorias relacionadas ao inverno



As regiões do Brasil apresentam tendências de busca relacionadas a realidade de cada estado, sendo **frio** e **chuva** os principais termos relacionados ao clima no período.



Entre o público interessado em gripe nas plataformas do Google:

68 % são **mulheres**
(vs 53% Média BR)

39 % são de **pessoas com filhos**
(vs 33% Média BR)

Interesse por produtos naturais que "tratam" gripe também é maior: Gengibre (8x maior), Chá (5X maior), Limão (4x maior)

Destaques do inverno nas farmácias

Com aumento na importância das vendas de categorias como antigripais e expectorantes, o canal farmácia ganha mais relevância durante o inverno para o consumidor brasileiro.

Categorias relacionadas ao bem-estar e beleza, como hidratante facial, também ganham destaque a depender da região.

Acompanhe os principais do canal e se prepare para o inverno de 2026.

POR

canal

farmácia

inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Evolução semanal

A demanda por produtos como antigripais e expectorantes não é homogênea em todo o Brasil, devido à diversidade climática do país. Nos estados com maior amplitude térmica, onde as variações de temperatura entre as estações são mais acentuadas, a procura por esses itens durante os meses de inverno se torna mais expressiva, como é o caso do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina.

radar

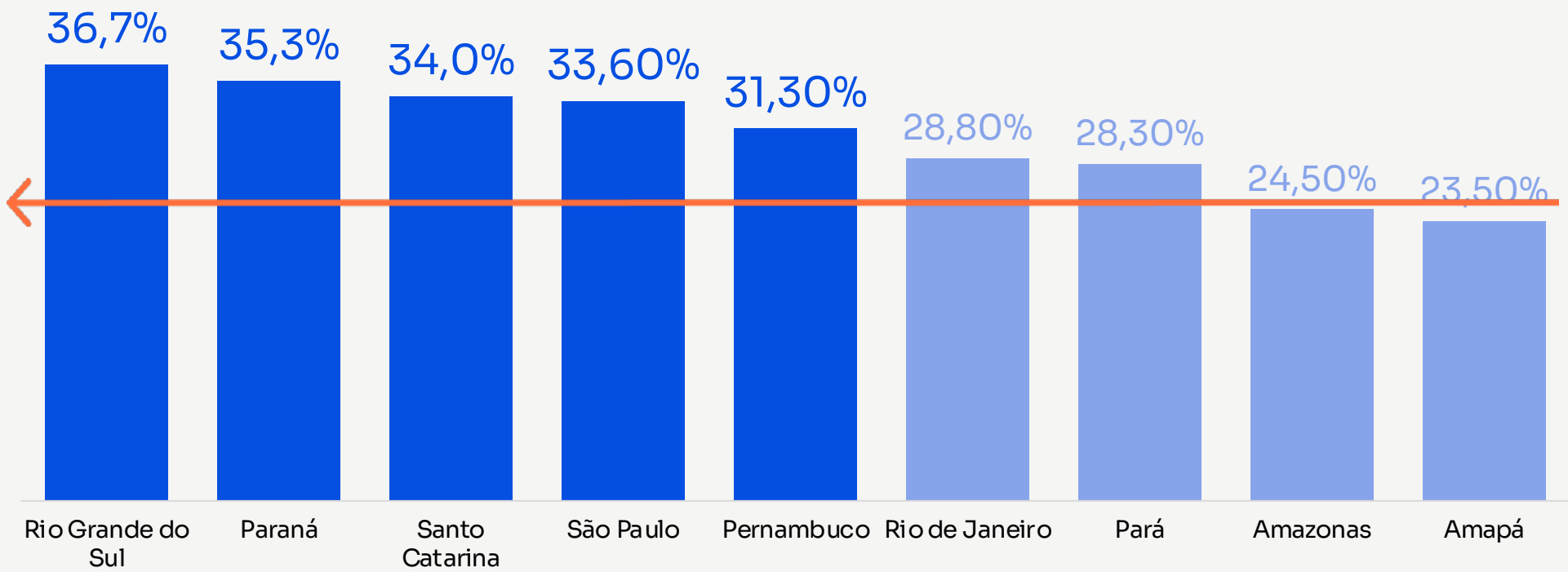
RADAR EXPLICA:

Ao analisarmos apenas os estados onde a importância de antigripais e expectorantes nos meses de inverno supera os 30%, observamos que o preço médio da categoria permaneceu praticamente estável ao longo de 2025. Isso sugere que o preço não foi o principal fator motivador das compras dentro dessa categoria, ou seja, é um resultado que parte da demanda do consumidor nesse período.

Importância da cesta de antigripais e expectorantes no inverno em comparação ao resto do ano

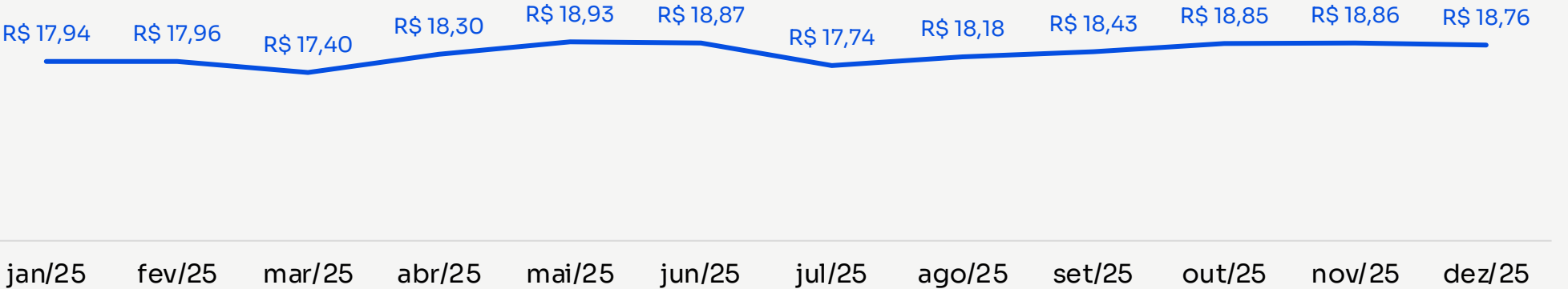
Em faturamento (R\$)

Considerando que um trimestre equivale a 25% dos meses do ano, os estados onde a importância da cesta em faturamento supera 30% são destaques em faturamento.



Evolução de preço médio de antigripais e expectorantes

Considerando apenas os estados onde os meses de inverno superam 30% de importância.



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Evolução semanal

Além da temperatura, a umidade do ar influencia o hábito de compra do consumidor durante o inverno.

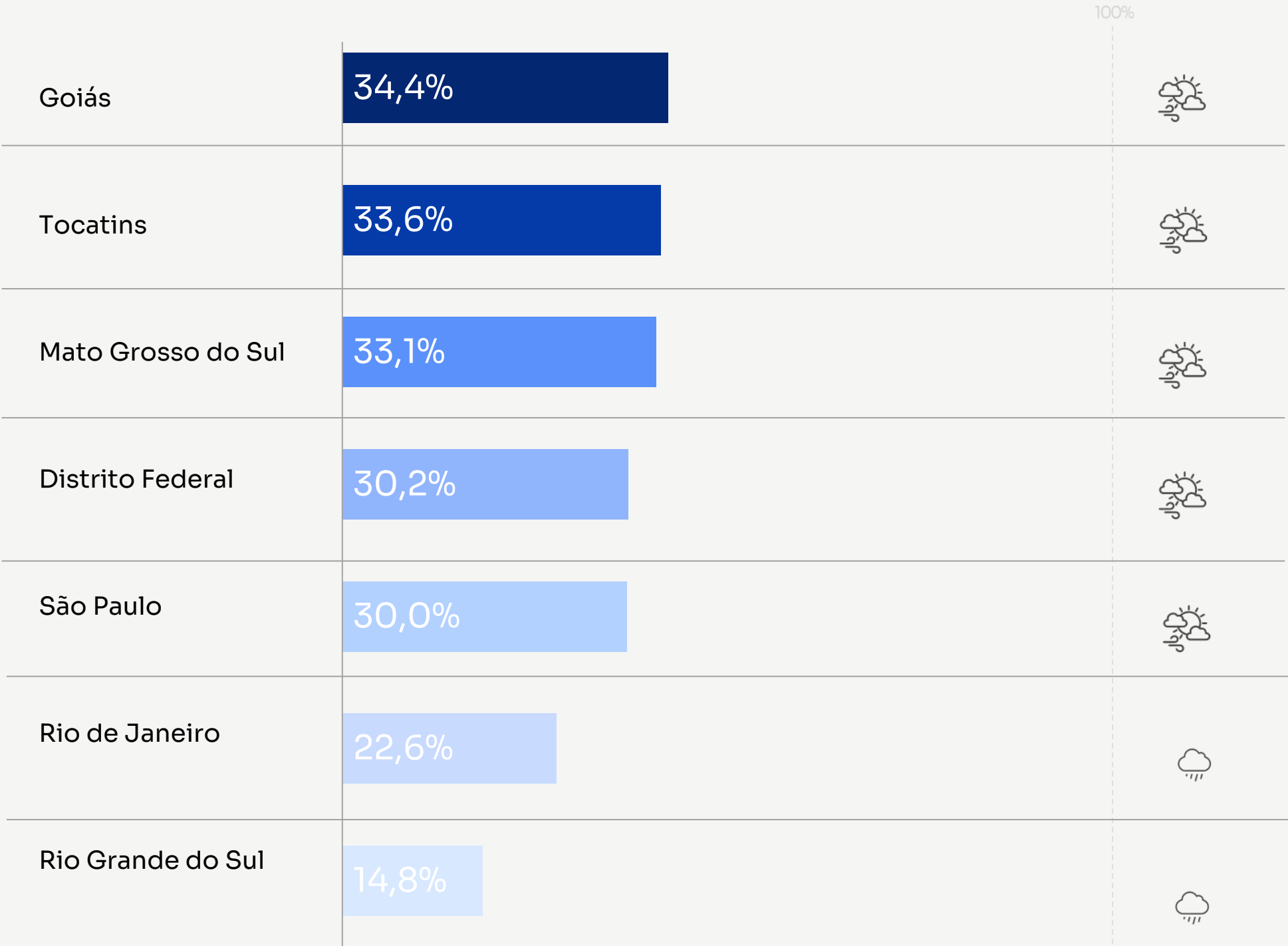
Estados com o inverno mais seco, como São Paulo e estados do Centro Oeste, possuem faturamento pelo menos 30% maior nos meses de inverno em comparação aos meses de verão.

Já em estados com inverno mais úmido, como Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, o faturamento de hidratação facial em comparação ao verão ainda é maior, porém com índices menores do que os outros estados, abaixo de 30%.



Índice de hidratante facial no inverno em comparação* ao verão

Em faturamento (R\$)



Cesta de inverno

O período de junho, julho e agosto foi movimentado pela sazonalidade no país.

Com crescimento de 6,2% em valor em relação ao ano anterior, o inverno de 2025 impulsionou o consumo de categorias relacionadas ao clima frio, com destaque para bebidas.

Acompanhe os principais insights e se prepare para o inverno de 2026.

POR

radar

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Como performou a cesta de inverno no varejo alimentar

No período sazonal de inverno (jun-ago), a cesta de inverno registrou crescimento de +6,2% em 2025 vs. 2024, impulsionado principalmente pelo aumento do preço médio. Em contrapartida, houve leve retração nas unidades vendidas (-0,5%).

Observa-se uma diferença relevante do consumo das categorias de inverno em comparação ao mercado total (+2,4pp acima), reforçando a importância da sazonalidade para a performance da cesta.

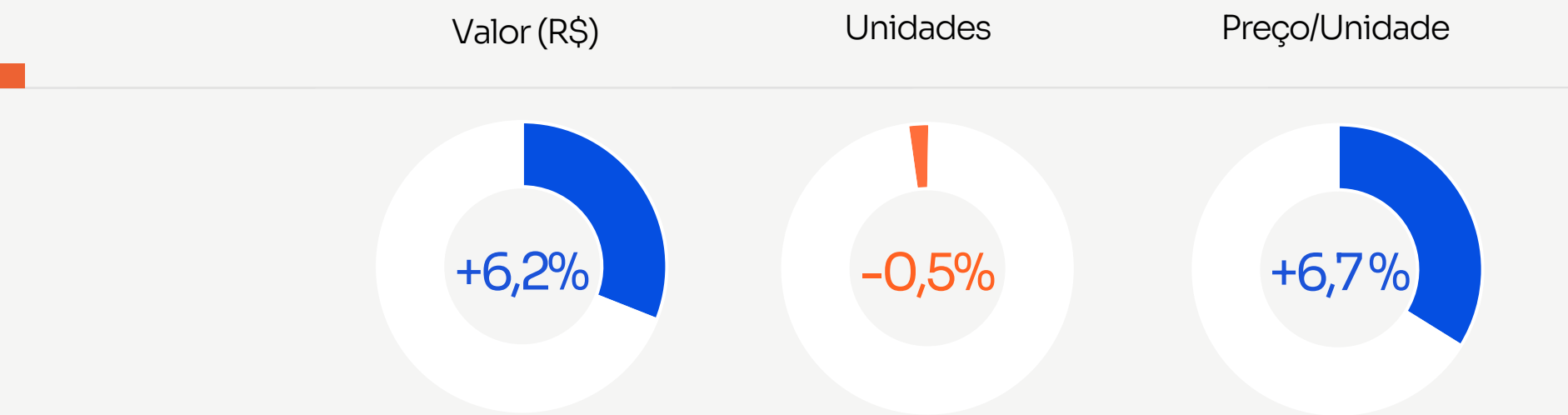
Cesta de inverno:

Vinho, Queijo, Achocolatado e modificadores de leite, Chá, Whisky, Lasanha, Lentilha e outros grãos, Caldo, Sopa e Creme, Mel, Licor, Conhaque, Fondue, Rum, Vermouth, Hidratante Corporal e Protetor Labial

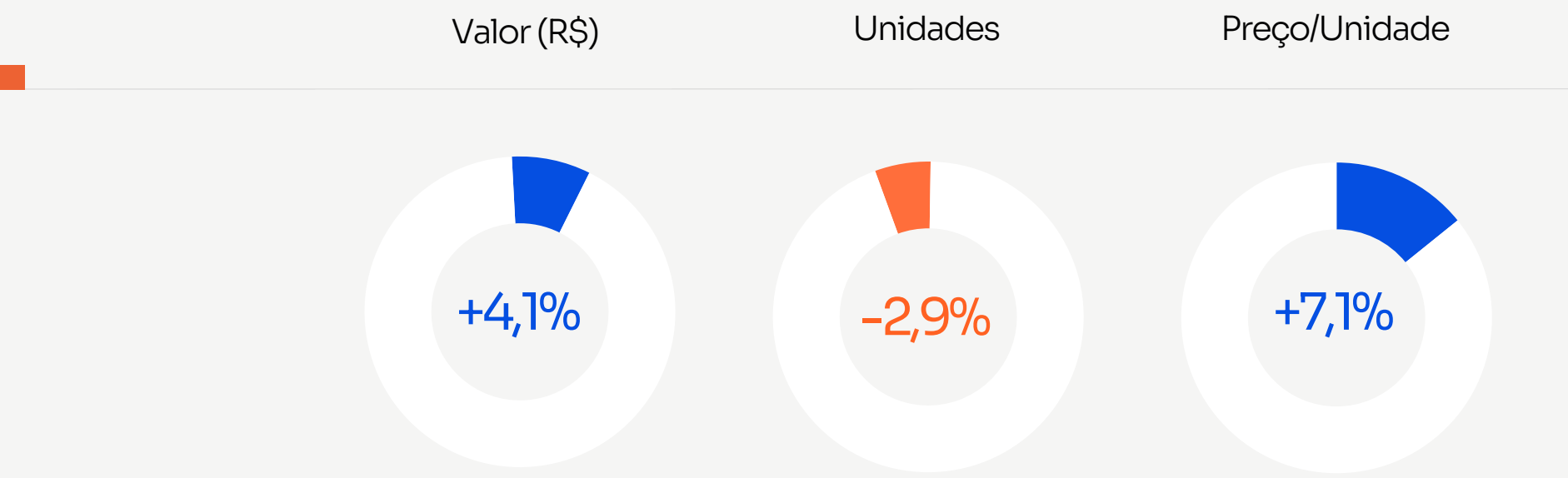
■ Positivo
■ Negativo

Alavancas de Crescimento

Cesta de inverno
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Total Mercado
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Diferença de performance da cesta de inverno vs o total mercado	+2,1pp	+2,4pp	-0,4pp
---	--------	--------	--------

inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!
Cesta de inverno
Chá em sachê por scann market

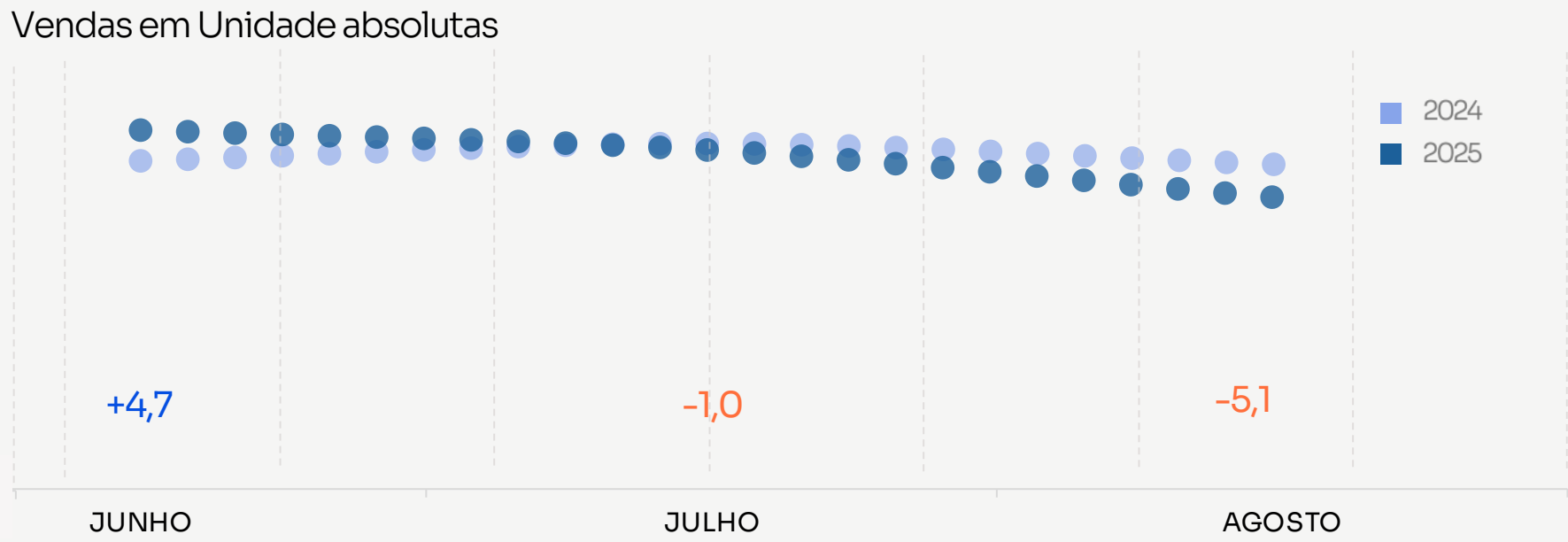
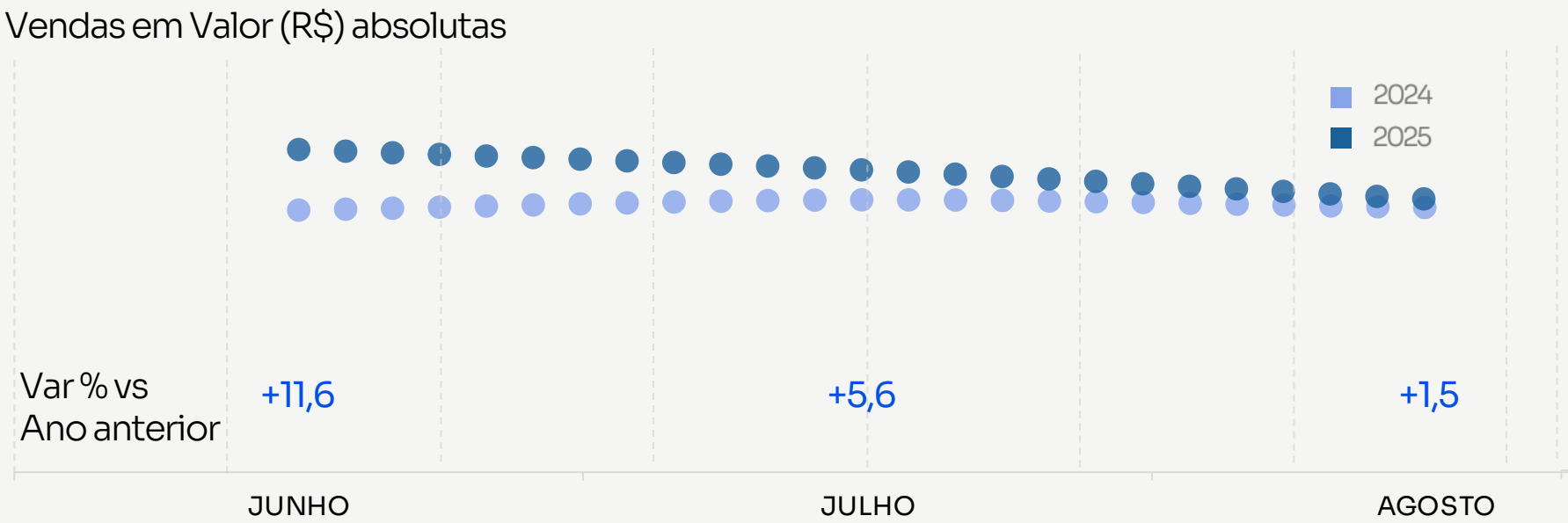
Evolução semanal

Em 2025, a cesta de inverno registrou crescimento de faturamento nos três meses da estação, com destaque para a forte performance de junho. O resultado foi acompanhado por temperaturas médias mais baixas em comparação a 2024, reforçando o efeito positivo do clima sobre o consumo da cesta.

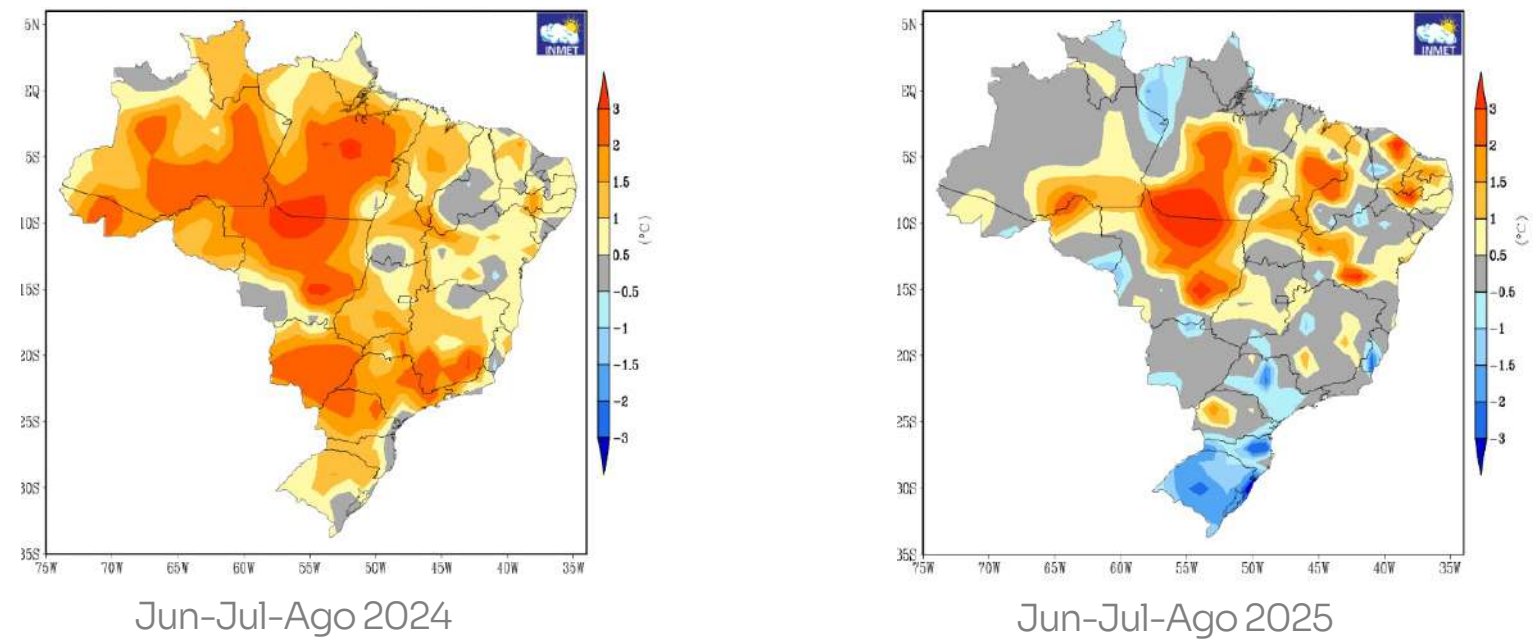
Em vendas unitárias, houve aumento de consumo em junho, enquanto em julho e agosto o consumo desacelera na comparação com o ano anterior.



Alavancas de Crescimento



Anomalia de temperatura média¹
(diferença entre a temperatura observada e média histórica)
Climatologia de referência: 1981-2010



inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Evolução semanal

A cesta de inverno amplia sua representatividade no varejo alimentar em 2025, alcançando um pico de 3,3% de participação em junho. Já em julho e agosto, a participação da cesta ficou estável em relação ao ano anterior.

RADAR
EXPLICA:

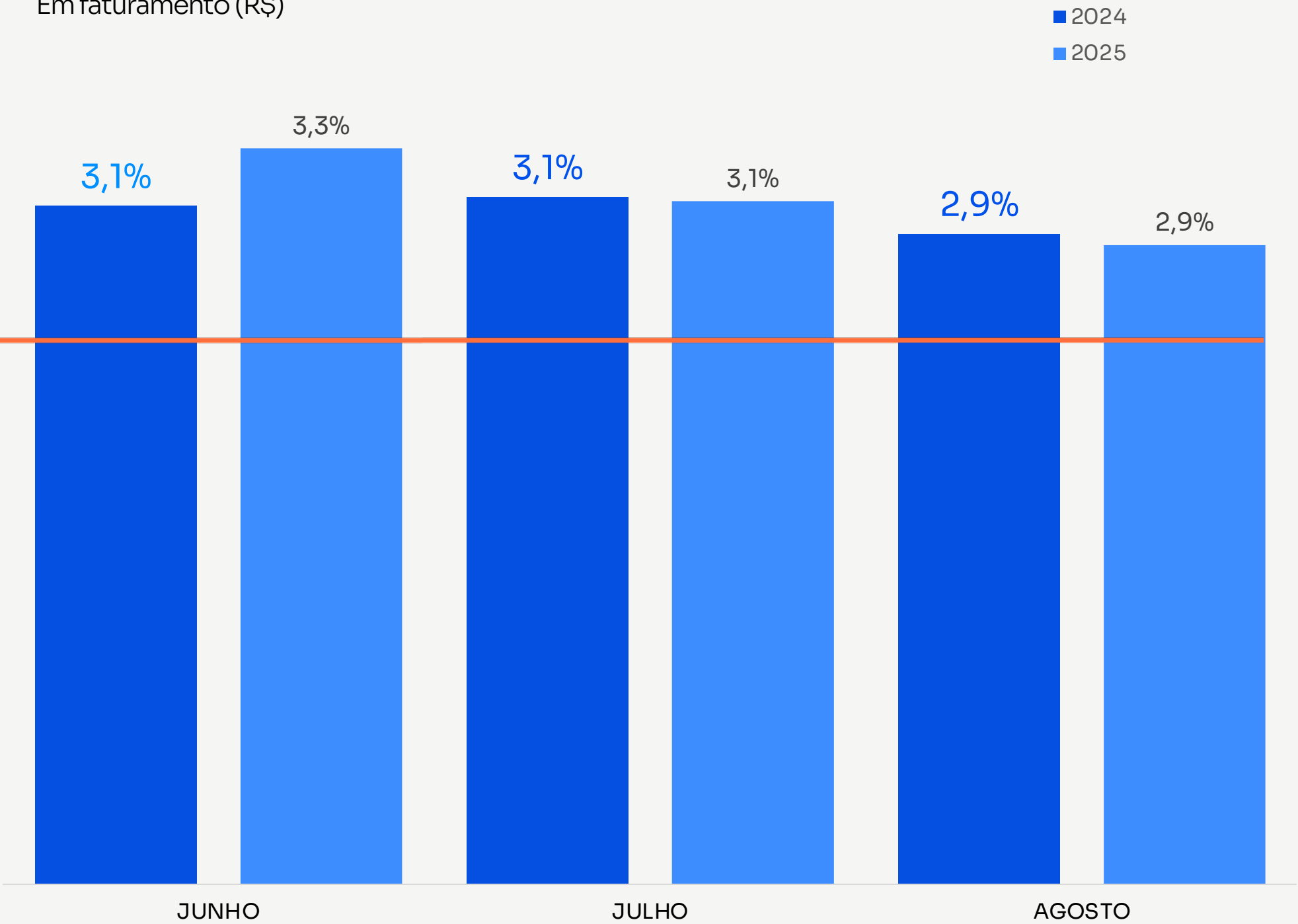
scann
share

Na média do ano, a cesta de inverno tem representatividade de 2,7% nas vendas do Varejo Alimentar.

Em junho, a cesta atinge 3,3% de representatividade, impulsionada não só pelo inverno mas também pela festa junina. Diferente de 2024, quando as altas temperaturas prejudicaram o volume de vendas de categorias como vinhos, o cenário de 2025 foi positivo: o clima típico de inverno aliado ao calendário festivo elevou a importância da cesta no mês.

Importância da cesta de inverno
no varejo alimentar total

Em faturamento (R\$)



inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Performance
dos Canais

Durante a sazonalidade, os supermercados se destacaram pelo maior crescimento de faturamento, sustentados por aumento de preços e consumo unitário.

Já o atacarejo também apresenta crescimento em faturamento, mas a queda unitária faz a variação ser menor entre os canais.

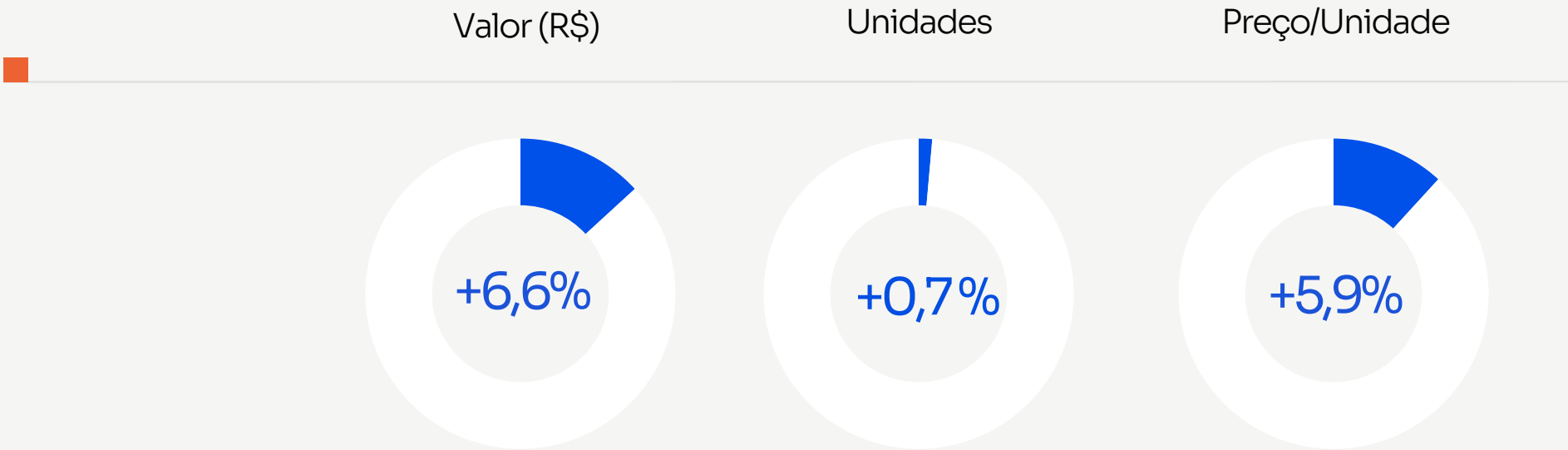


Cesta de inverno:

Vinho, Queijo, Achocolatado e modificadores de leite, Chá, Whisky, Lasanha, Lentilha e outros grãos, Caldo, Sopa e Creme, Mel, Licor, Conhaque, Fondue, Rum, Vermouth, Hidratante Corporal e Protetor Labial

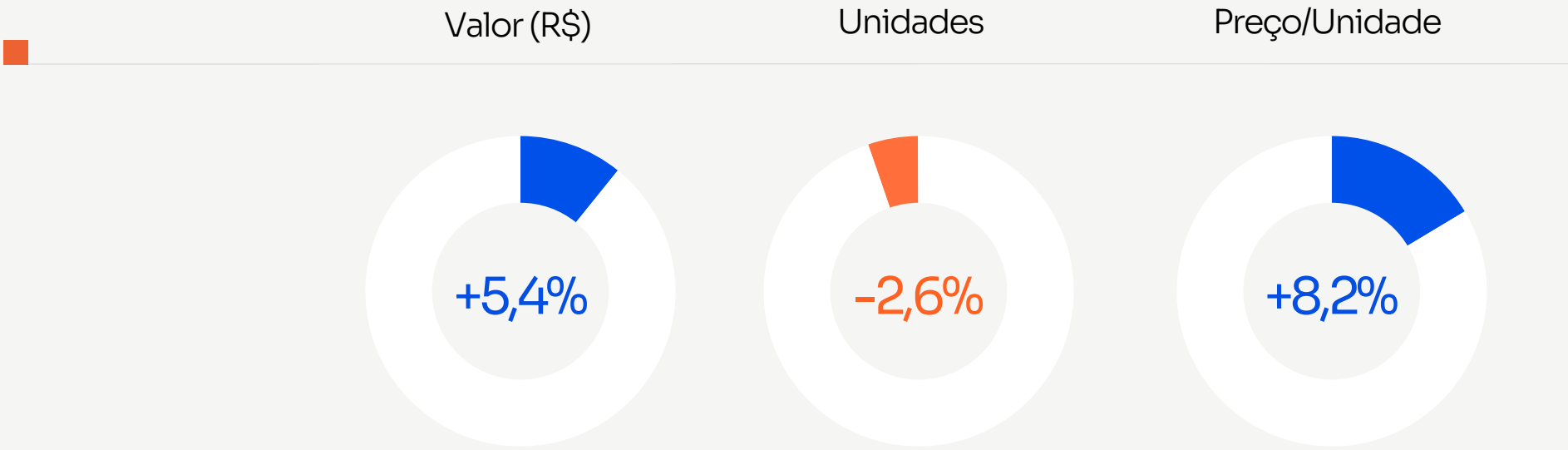
Supermercado

Cesta de inverno
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Atacarejo

Cesta de inverno
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Performance
das Regiões

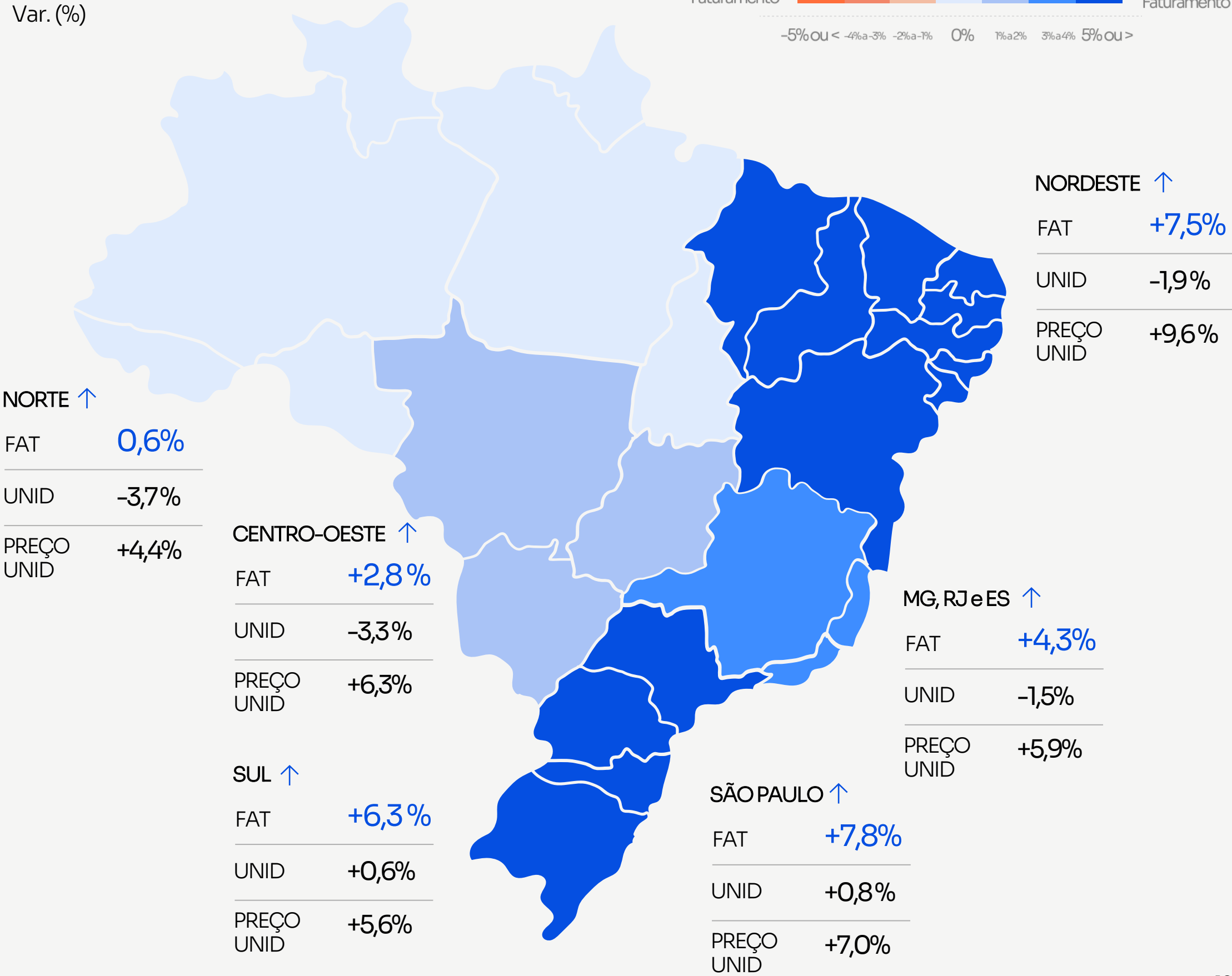
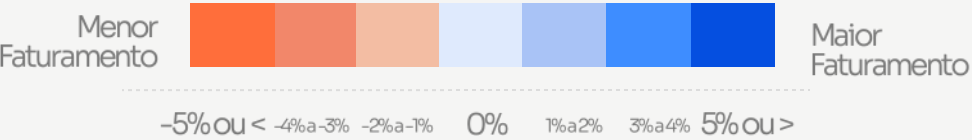
Todas as regiões apresentaram crescimento de faturamento, com destaque para São Paulo e Nordeste. Em unidades, a maioria das regiões apresenta queda em comparação ao ano anterior, exceto São Paulo e Sul, indicando um crescimento não só impulsionado por aumento de preço, mas também por consumo.

O Norte apresentou anomalia em comparação ao histórico da região durante o inverno, com temperaturas mais quentes em 2025, o que fez a região apresentar a maior queda em unidades do país.

O inverno de 2025 na cidade de São Paulo foi o mais frio dos últimos 30 anos, segundo dados do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet). Com isso, Chá foi a principal categoria responsável por impulsionar o consumo na região.

Cesta de inverno

Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24
Var. (%)



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Performance
das Cestas

Bebidas, a maior cesta da sazonalidade em faturamento, é a única que apresentou crescimento em unidades no inverno de 2025, indicando aumento no consumo em comparação ao ano anterior.

Já os alimentos de inverno e as categorias de pele e hidratação tiveram aumento de preço superior e queda no consumo, mantendo o crescimento em faturamento.

Cesta de inverno:

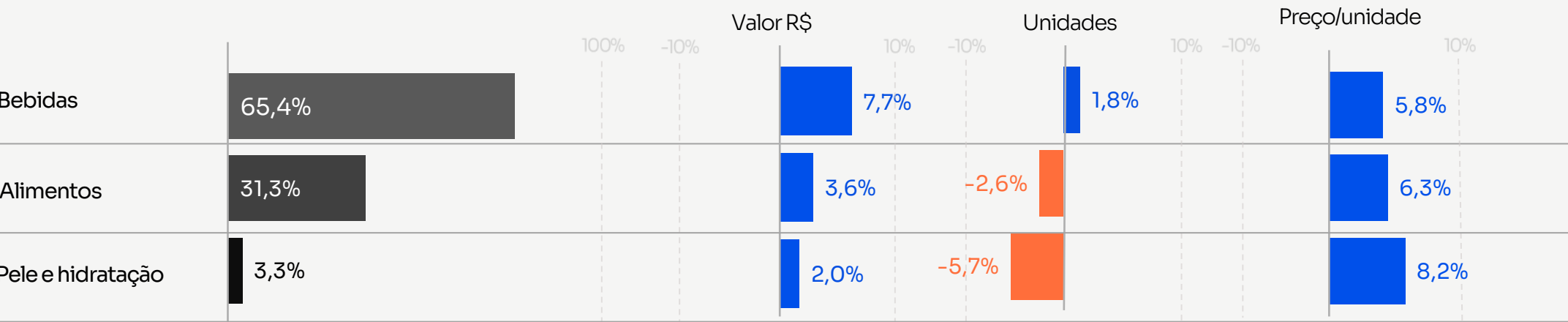
Vinho, Queijo, Achocolatado e modificadores de leite, Chá, Whisky, Lasanha, Lentilha e outros grãos, Caldo, Sopa e Creme, Mel, Licor, Conhaque, Fondue, Rum, Vermouth, Hidratante Corporal e Protetor Labial

Performance das Cestas de Inverno

■ Positivo
■ Negativo

Cesta de Inverno
Importância em Valor (R\$) em Jun-Jul-Ago'25

Cesta de Inverno
Variação (%) Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Como performou a cesta de inverno

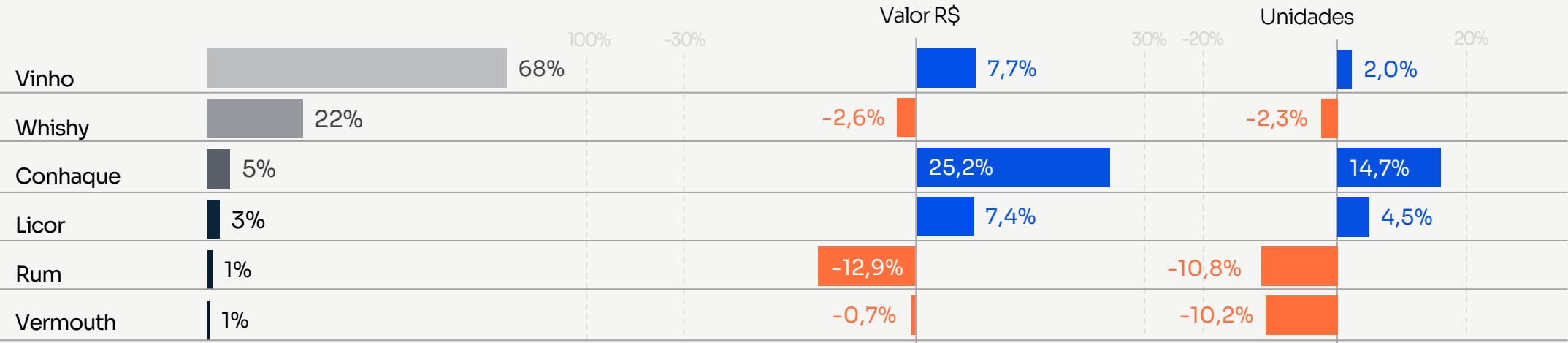
A categoria de vinhos — impulsionada pelo segmento de tintos — registrou a alta relevante em unidades vendidas no período, seguido por conhaques e licores.

Já na cesta de Bebidas não alcoólicas, chá, achocolatado e modificadores de leite também se destacam em vendas unitárias, com crescimento significativo de faturamento, impulsionado pelo aumento de preço das categorias.

No inverno de 2025, houve um deslocamento do consumo para vinhos mais baratos: o tier econômico avançou 1,2 p.p., ao passo que o premium registrou queda de 2,3 p.p. em relação à média do ano

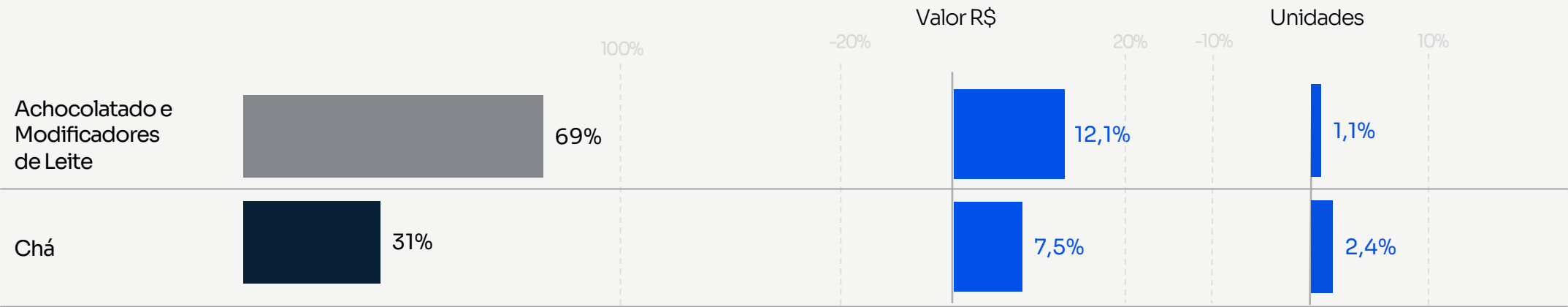
Performance da Cesta de Bebidas Alcoólicas

Cesta de Inverno
Importância em Valor (R\$) em Jun-Jul-Ago'25



Performance da Cesta de Bebidas Não Alcoólicas

Cesta de Inverno
Importância em Valor (R\$) em Jun-Jul-Ago'25



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Como performou a cesta de inverno

Na cesta de alimentos, apenas Lentilha e outros grãos apresentaram crescimento em unidades em comparação ao inverno de 2024. As outras categorias não apresentam aumento no consumo.

Por outro lado, todas as categorias cresceram em faturamento durante a sazonalidade, com destaque para queijos (+4,9%), a maior categoria da cesta.

Apesar da retração geral no consumo, **queijos premium** e mais presentes em harmonizações com vinhos, como colonial, gouda, parmesão, camembert e brie, apresentaram crescimento nas unidades vendidas.

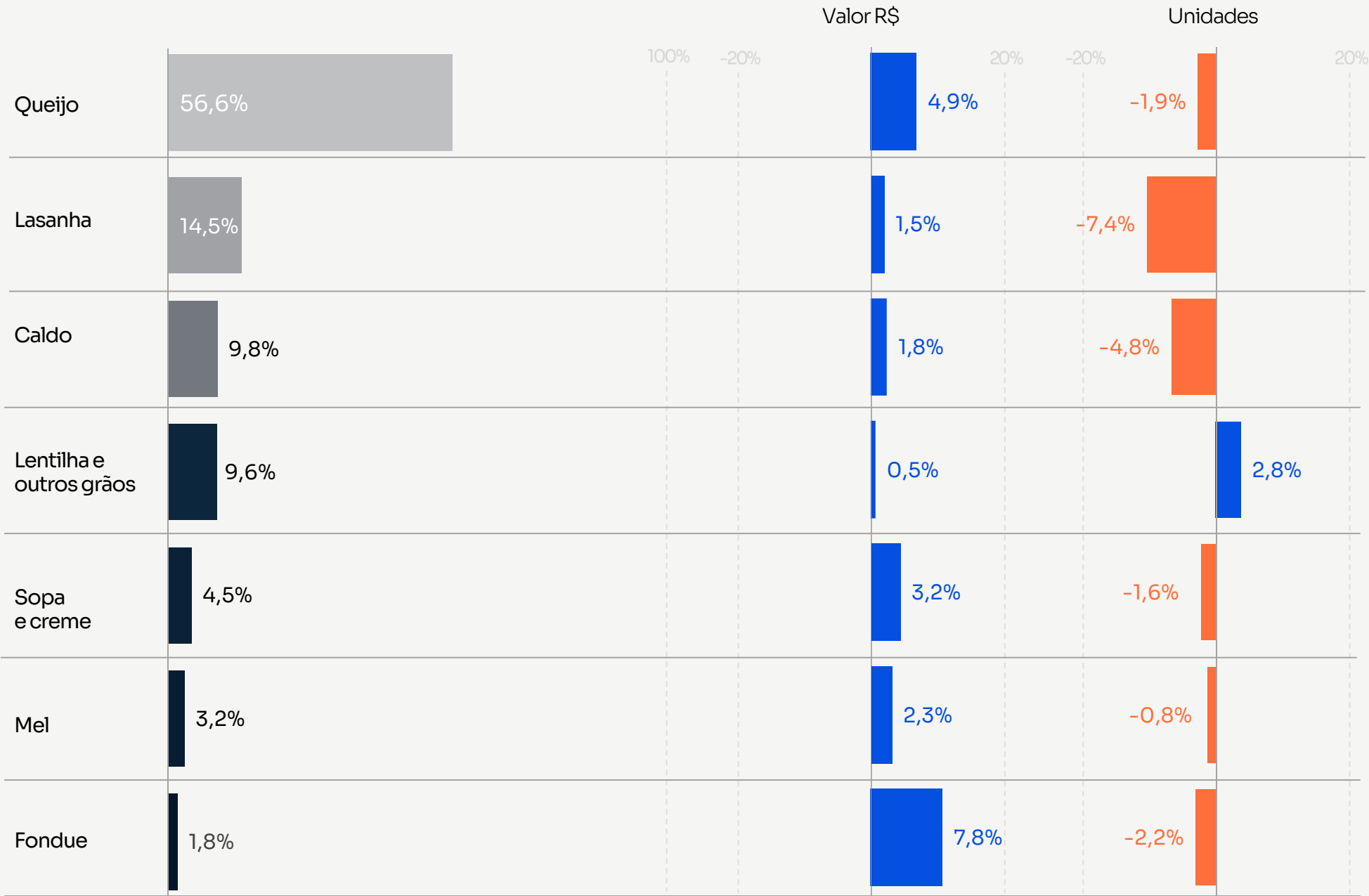
Além disso, **a categoria apresentou um trade up**, ou seja, o consumidor deu preferência a itens com maior preço médio durante o período do inverno de 2025

Performance da Cesta de Alimentos

Positivo
Negativo

Cesta de Inverno
Importância em Valor (R\$) em Jun-Jul-Ago'25

Cesta de Inverno
Variação (%) Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

Como performou a cesta de inverno

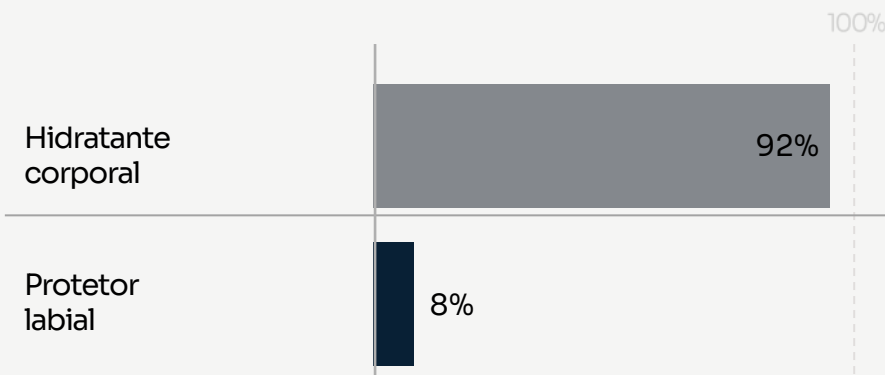
As categorias relacionadas a pele e hidratação também cresceram faturamento no inverno de 2025, com destaque para protetor labial, que vem ganhando espaço no varejo alimentar com crescimento unitário acima de hidratante corporal.



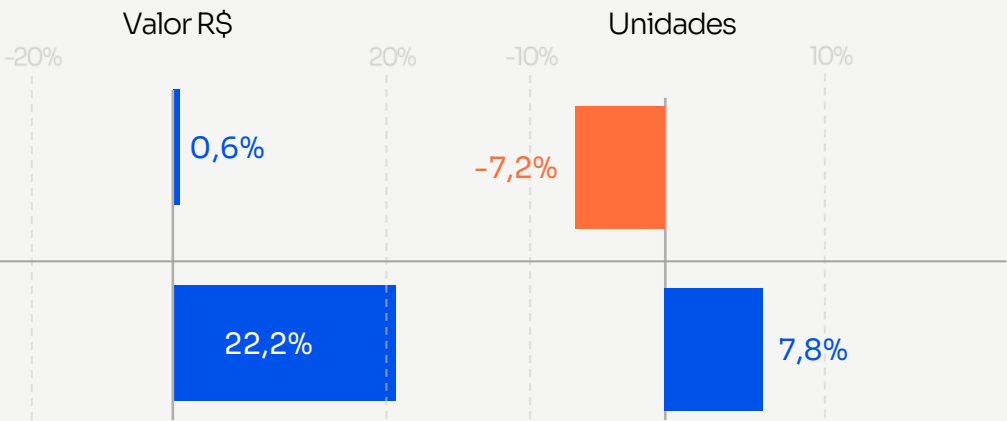
Performance da Cesta de Pele e Hidratação

- Positivo
- Negativo

Cesta de Inverno
Importância em Valor (R\$) em Jun-Jul-Ago'25



Cesta de Inverno
Variação (%) Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24



inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market



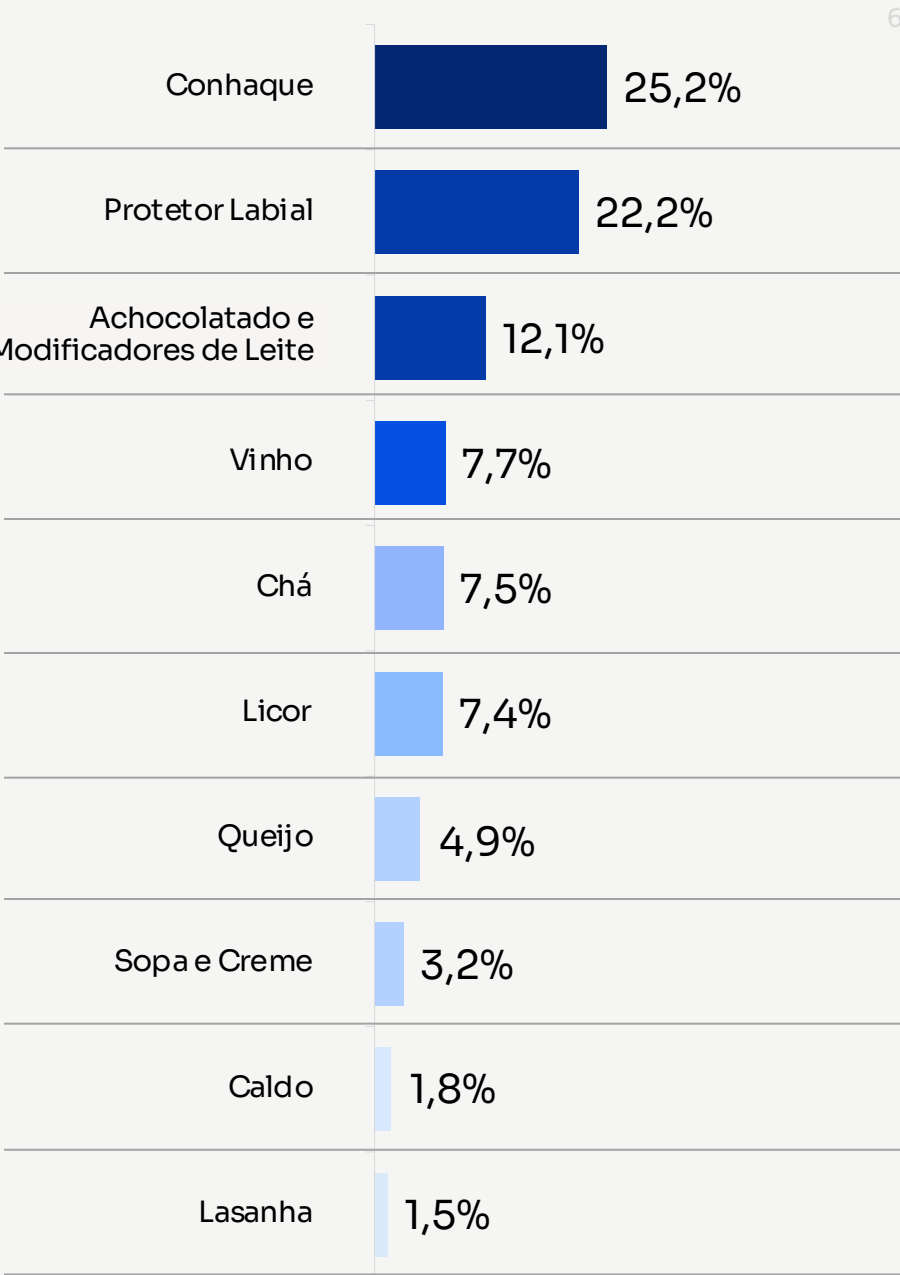
O crescimento do faturamento é majoritariamente impulsionado por Achocolatado e modificadores de leite, Vinho e Queijo que somam mais de 80% da contribuição para o crescimento.

As outras categorias que se destacam durante a sazonalidade foram Conhaque e Hidratante Labial, com crescimento de faturamento expressivo em comparação ao inverno do ano anterior.

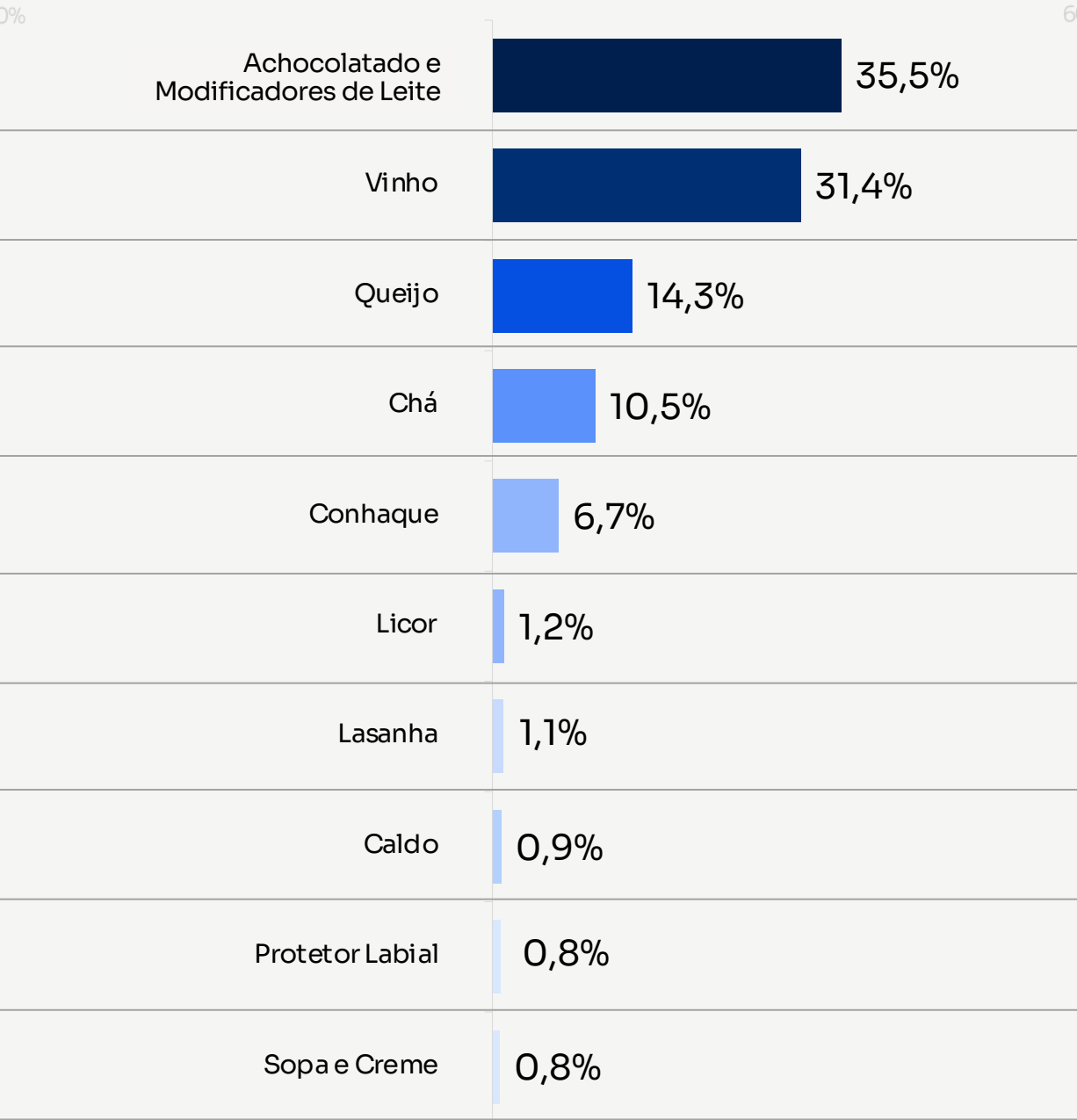
Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Cesta de inverno
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24

Variação (%) Faturamento



Contribuição (%) em Reais



inverno
25'

Leve a blusa que vai esfriar!

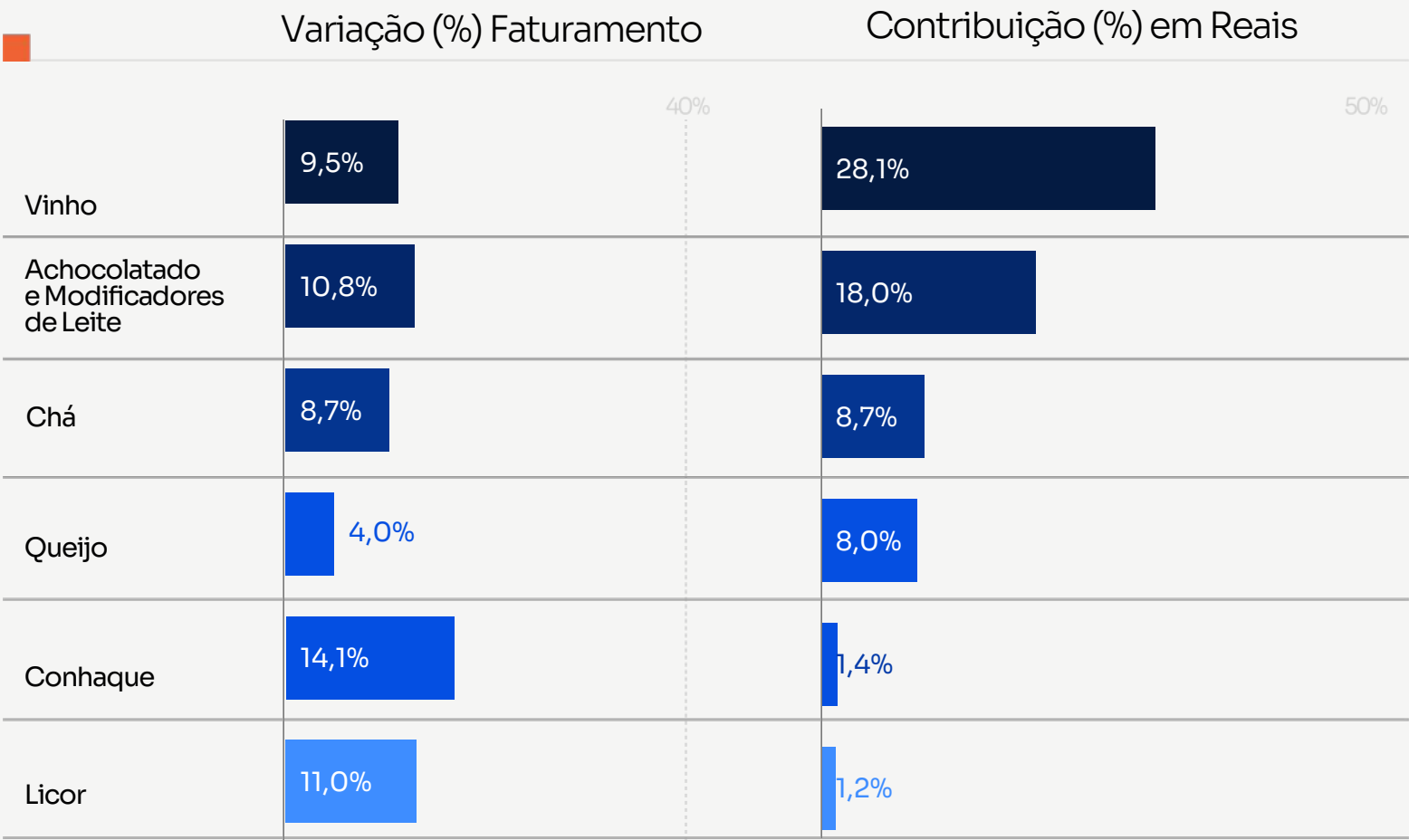
Cesta de inverno

Chá em sachê por scann market

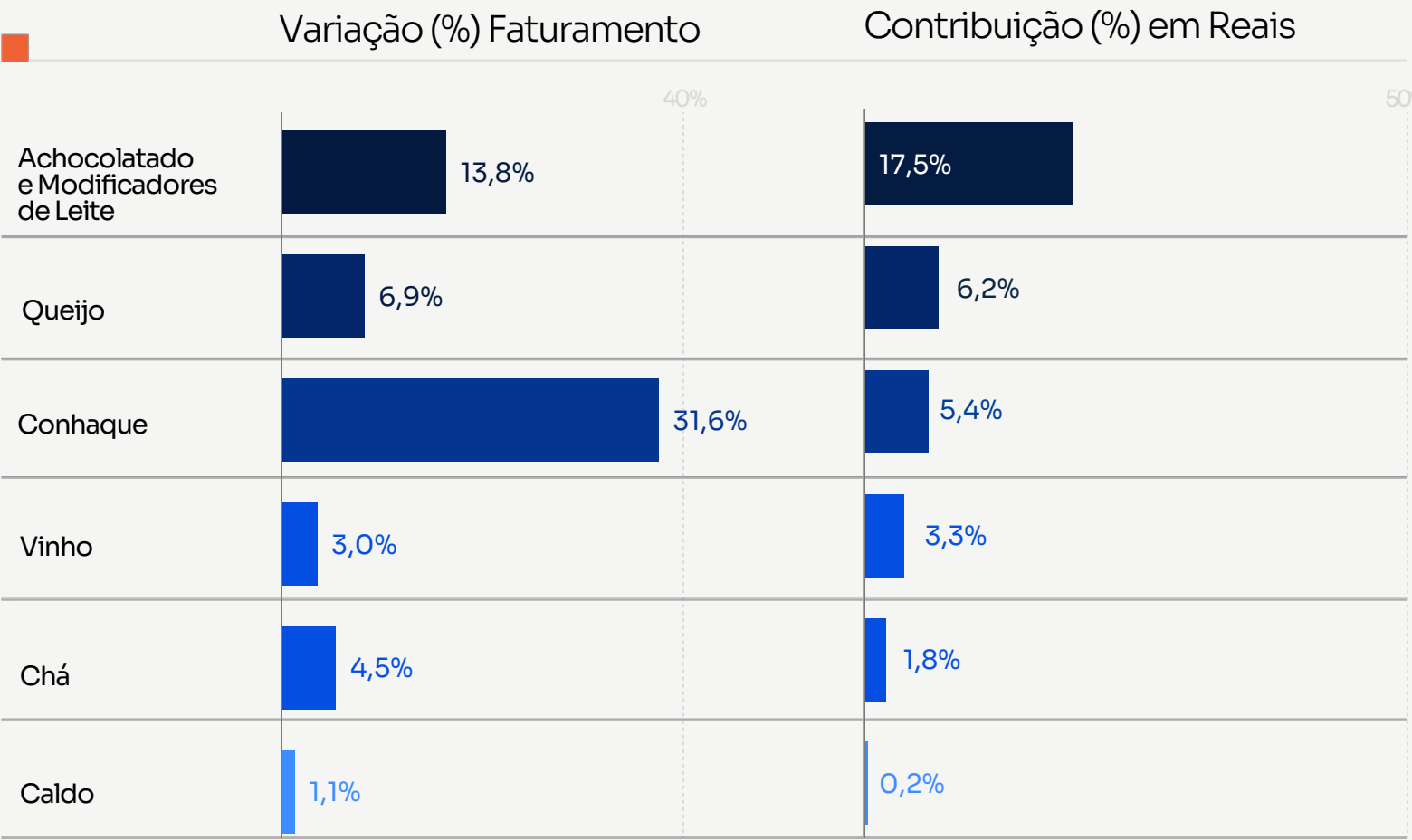
Top 6 Categorias
Impulsionadoras das Vendas

Cesta de inverno
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24

Supermercado



Atacarejo





Presente no inverno do brasileiro, a categoria de chá em sachê é o destaque deste estudo por ScannMarket

No inverno de 2025, a categoria de chá em sachê aumentou seu faturamento e também o consumo, contribuindo para o crescimento do varejo na sazonalidade.

Confira as **top 5 marcas mais vendidas** e a performance das top 5 regiões. Uma **leitura exclusiva Scann Market**.

POR

Desempenho da Categoria

A categoria de chás em sachê registrou um salto de 15,9% no faturamento durante o inverno de 2025, em comparação ao mesmo período de 2024.

Esse desempenho foi impulsionado de forma equilibrada tanto pelo maior volume de vendas quanto pela elevação dos preços, refletindo um aumento real no consumo dos brasileiros.

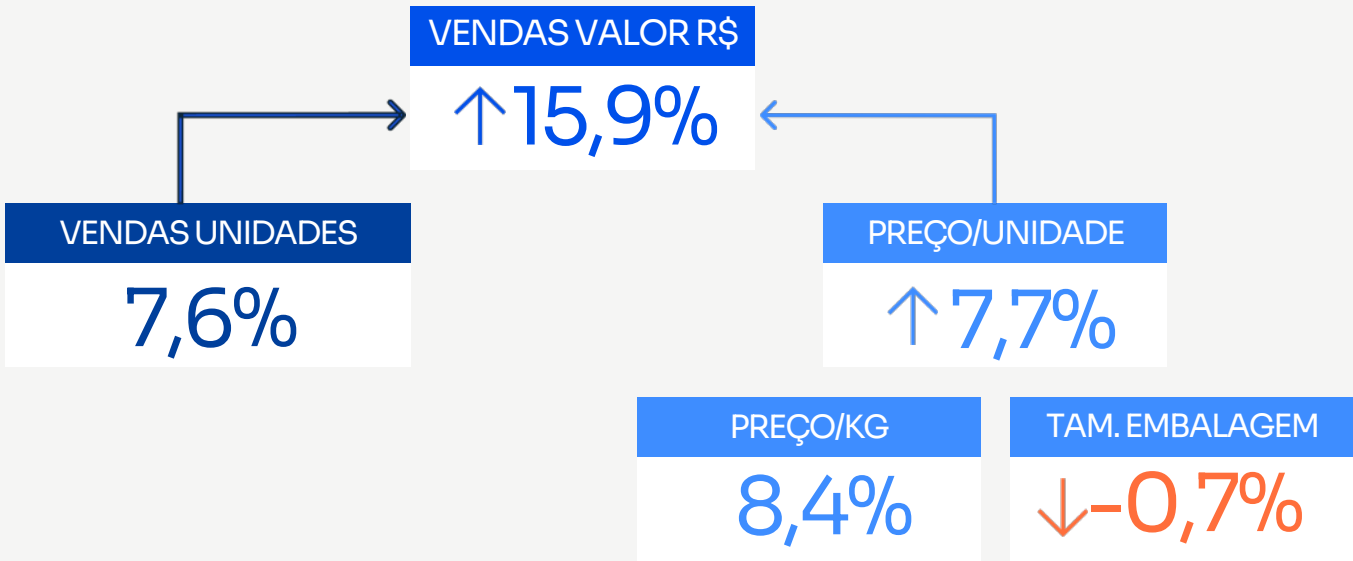


Durante os meses de inverno, a compra de abastecimento é mais presente para chá em sachê, representando 73,7% das missões de compra da categoria (+3pp em comparação à média do ano), indicando um consumidor mais planejado e intencional no período.



Chá em sachê

Jun-Jul-Ago '25 Vs. Jun-Jul-Ago '24
Var. (%)



Dinâmica por Região

Todas as 5 regiões de maior importância em faturamento para a categoria de chá em sachê crescem em faturamento e contribuem positivamente para o crescimento da categoria.

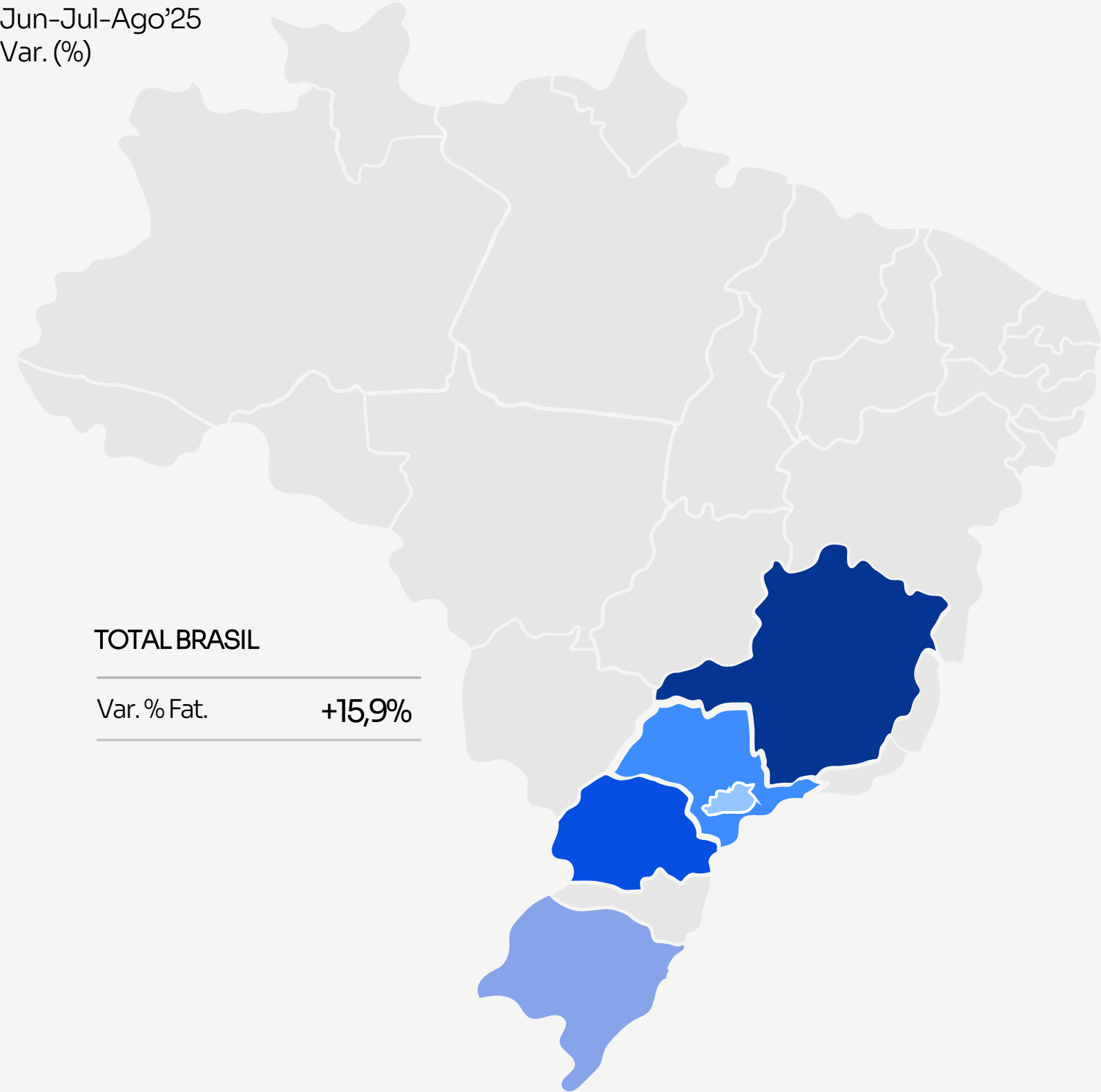
O interior e a região metropolitana de São Paulo foram os destaques, com um crescimento de faturamento superior a 20%.

Em 2025, o estado de São Paulo passou pelo inverno mais frio dos últimos 30 anos, segundo o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet). Nesse contexto, chá em sachê foi o grande impulsionador de vendas na região.



Top 5 Regiões – Importância em Valor

Jun-Jul-Ago'25
Var. (%)



01

REG. MET. DE SP

Importância (%) 15,1%

Var. % Fat. R\$ +22,1%

Cont. % Fat. R\$ +20,0%

02

RIO GRANDE DO SUL

Importância (%) 12,7%

Var. % Fat. R\$ +12,6%

Cont. % Fat. R\$ +10,4%

03

INTERIOR DE SP

Importância (%) 11,8%

Var. % Fat. R\$ +20,6%

Cont. % Fat. R\$ +14,7%

04

PARANÁ

Importância (%) 10,3%

Var. % Fat. R\$ +18,5%

Cont. % Fat. R\$ +11,7%

05

MINAS GERAIS

Importância (%) 8,6%

Var. % Fat. R\$ +16,6%

Cont. % Fat. R\$ +8,9%

Crescimento da Categoria

O crescimento de chá em sachê aconteceu em todos os canais alimentares, com destaque para o Atacarejo, onde a categoria cresceu 19,2% a nível nacional.

Var. (%) Faturamento R\$

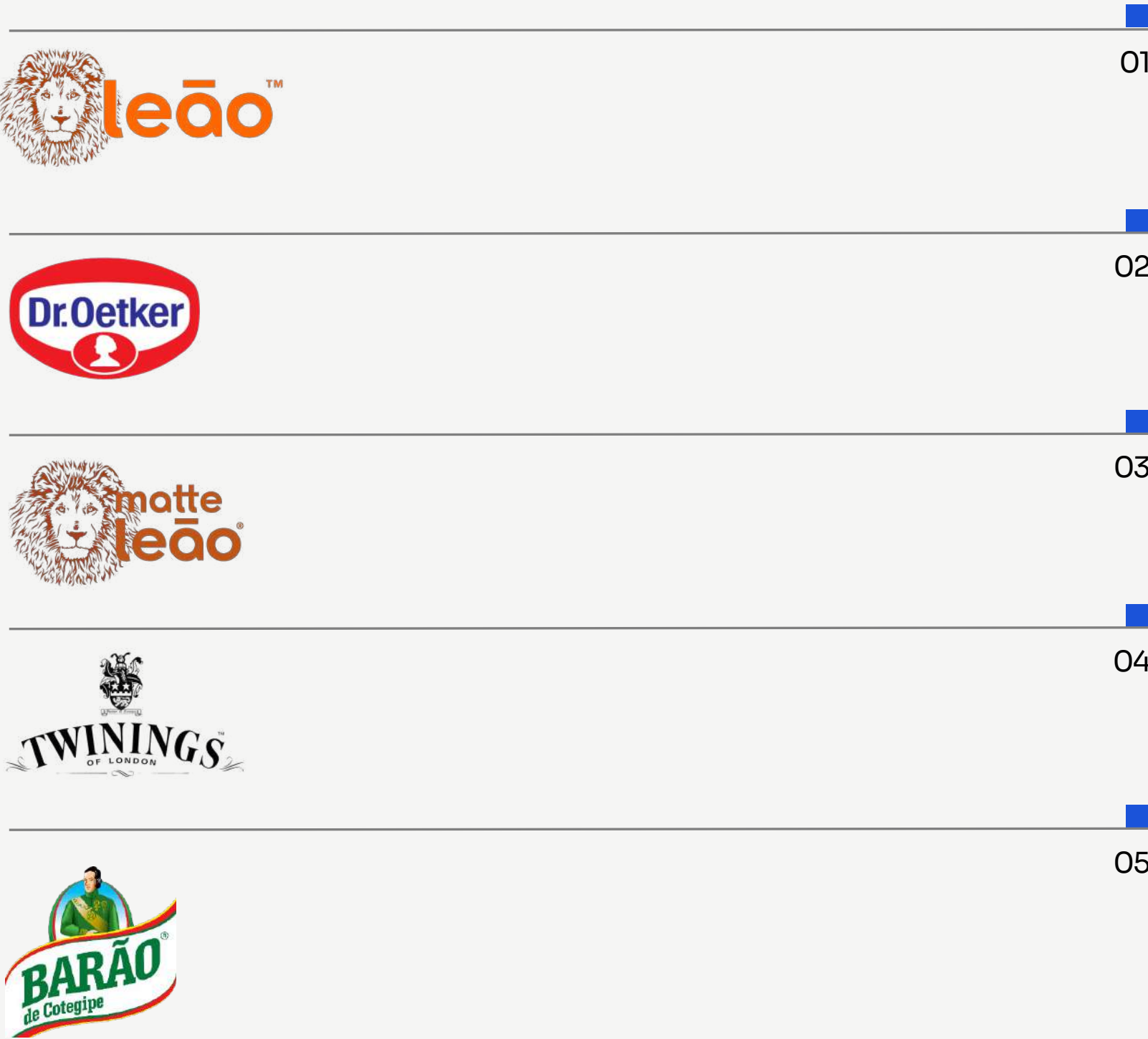
Jun-Jul-Ago'25 vs Jun-Jul-Ago'24

Categoria	Importância (%)	Var. Fat. (%)	Cont. Fat. (%)
Super 1-4	13,3%	14,5%	12,3%
Super 5-9	21,2%	13,6%	18,5%
Super 10+	36,2%	15,1%	34,8%
Atacarejo	29,3%	19,2%	34,4%

Apesar do Super 10+ ser mais representativo para o faturamento da categoria, o subcanal contribuiu quase na mesma proporção que o Atacarejo no inverno de 2025, com apenas 0,4pp de diferença.

Top 5 Marcas em Valor

Brasil



NOVIDADE

Conheça o Hub de Conteúdo do Radar

Agora você encontra todas as edições do Radar Mensal e do novo Radar Sazonal em um único lugar.

Confira as últimas edições:

Radar Mensal
Fevereiro



Radar Sazonal
Carnaval



Radar Sazonal
Festa Junina

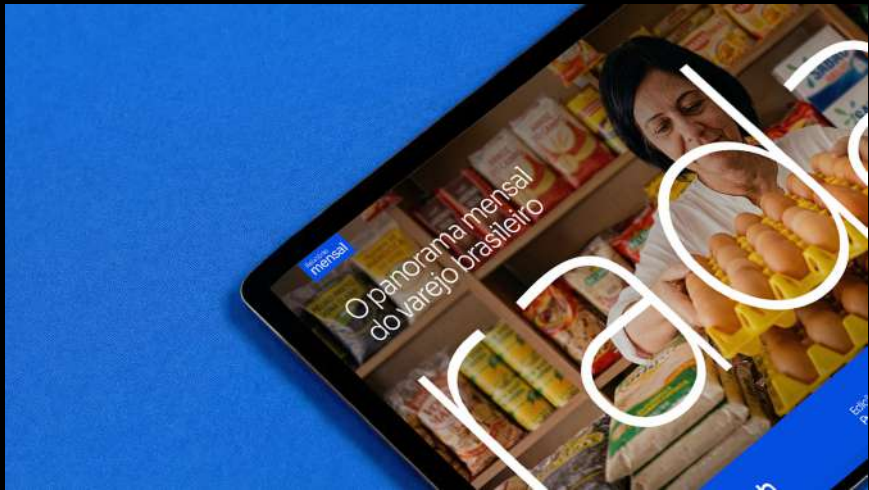


Radar Sazonal
Dia das Mães



Acesse o HUB e baixe os relatórios

Volume do varejo alimentar avança no ano, mas fevereiro recua com bebidas e clima mais ameno. Veja no Radar Mensal:



- Performance total
 - Análise por perfil de loja
 - Desempenho por região
 - Cesta a cesta
- Baixar o Radar Mensal

radar

Performance e Insights das principais datas do ano

Agradecemos a leitura

Receba o Radar por WhatsApp

Clique aqui

Quer saber mais sobre a sua região ou categoria?

Entre em contato