

ESTUDOS ESPECIAIS

Páscoa 25'

Confira os estudos especiais
e programa-se para época
mais doce de 2026.

Chocolates
& Páscoa

POR Google

Cesta de
Páscoa

POR radar[®]
scanntech

Chocolate

POR scann
market

ESTUDO ESPECIAL



OFERECIDO POR Google

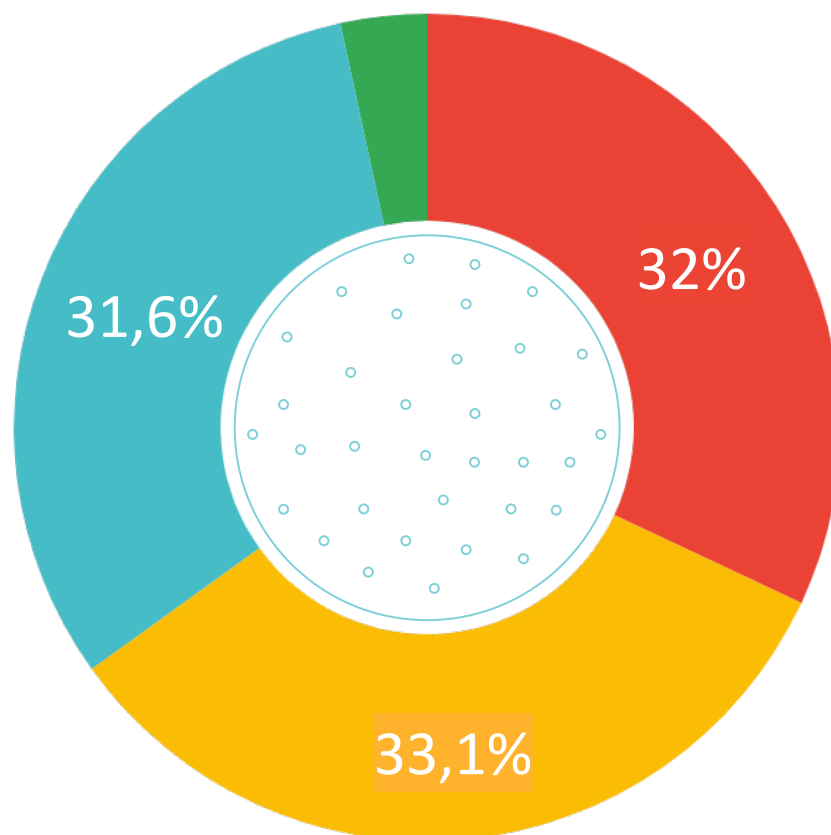
2025

Chocolates & Páscoa

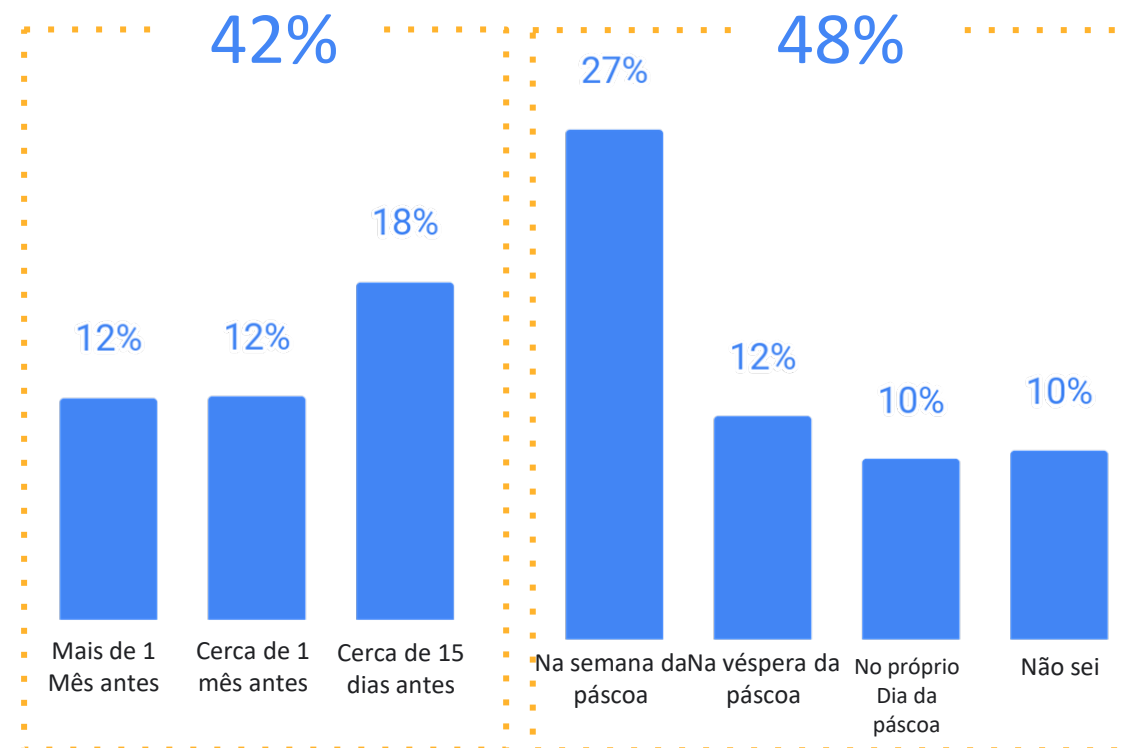
31,6% das pessoas pretendem comprar chocolates para a páscoa e **42%** diz que planeja pesquisar o chocolate pelo menos 15 dias antes

Você pretende comprar chocolates na Páscoa este ano?

- Não
- Ainda não sei
- Sim
- Já comprei

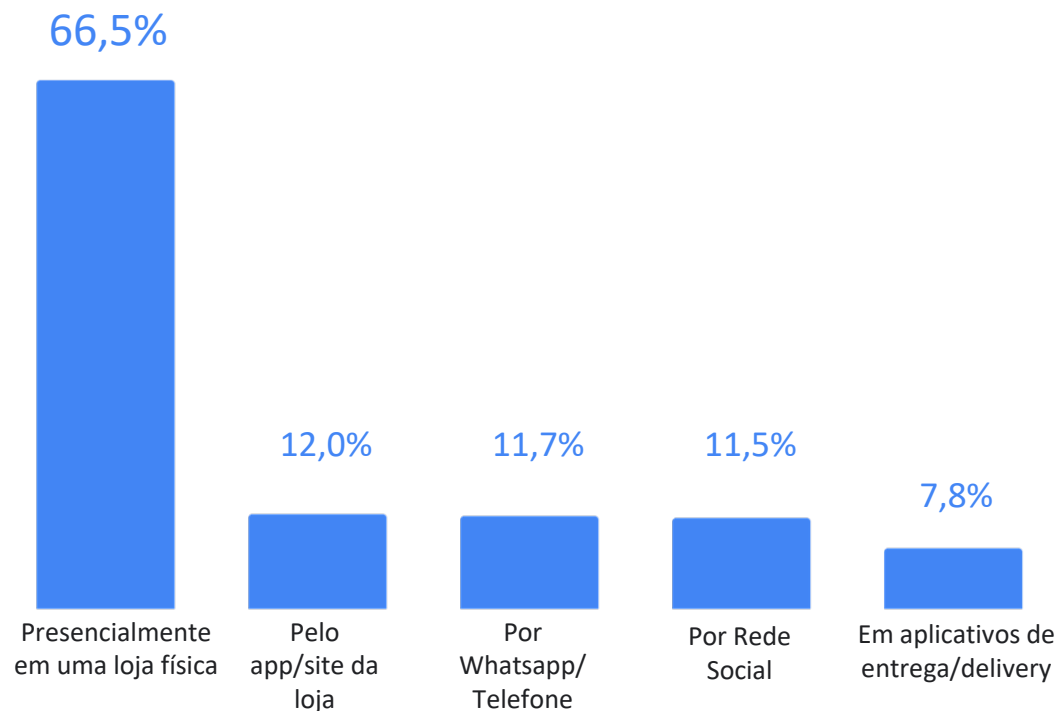


Quanto tempo antes da data você começa a pesquisar o chocolate para o Dia da páscoa?



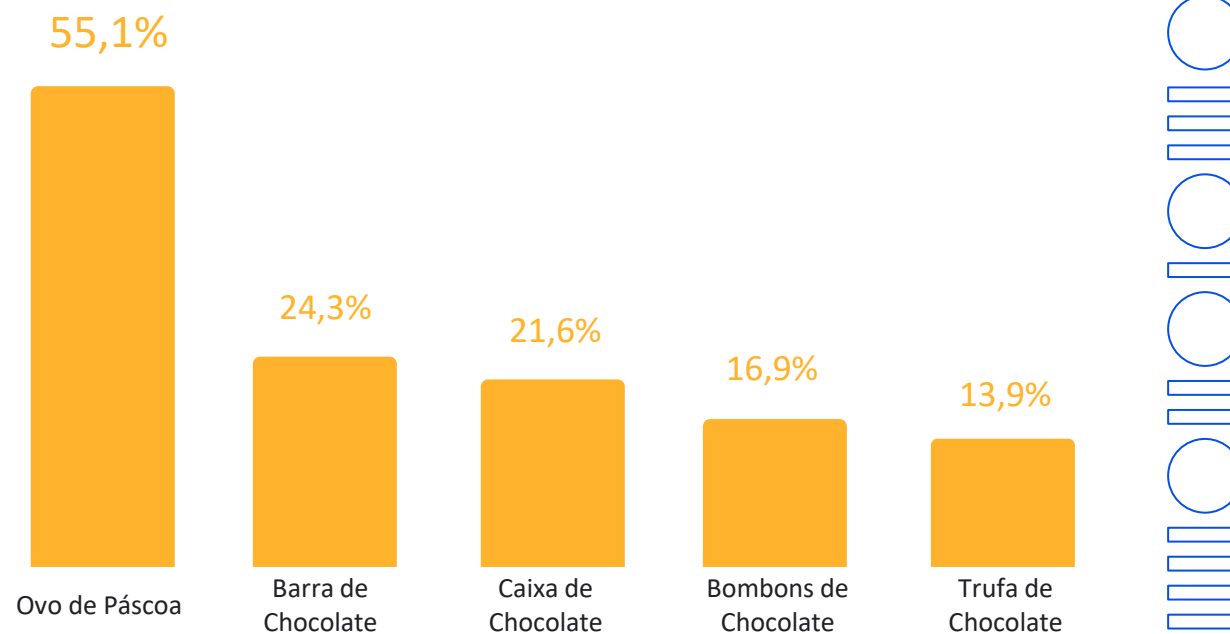
66,5% das pessoas pretendem comprar em loja física

Como você acha que irá comprar /comprou o chocolate da páscoa deste ano?

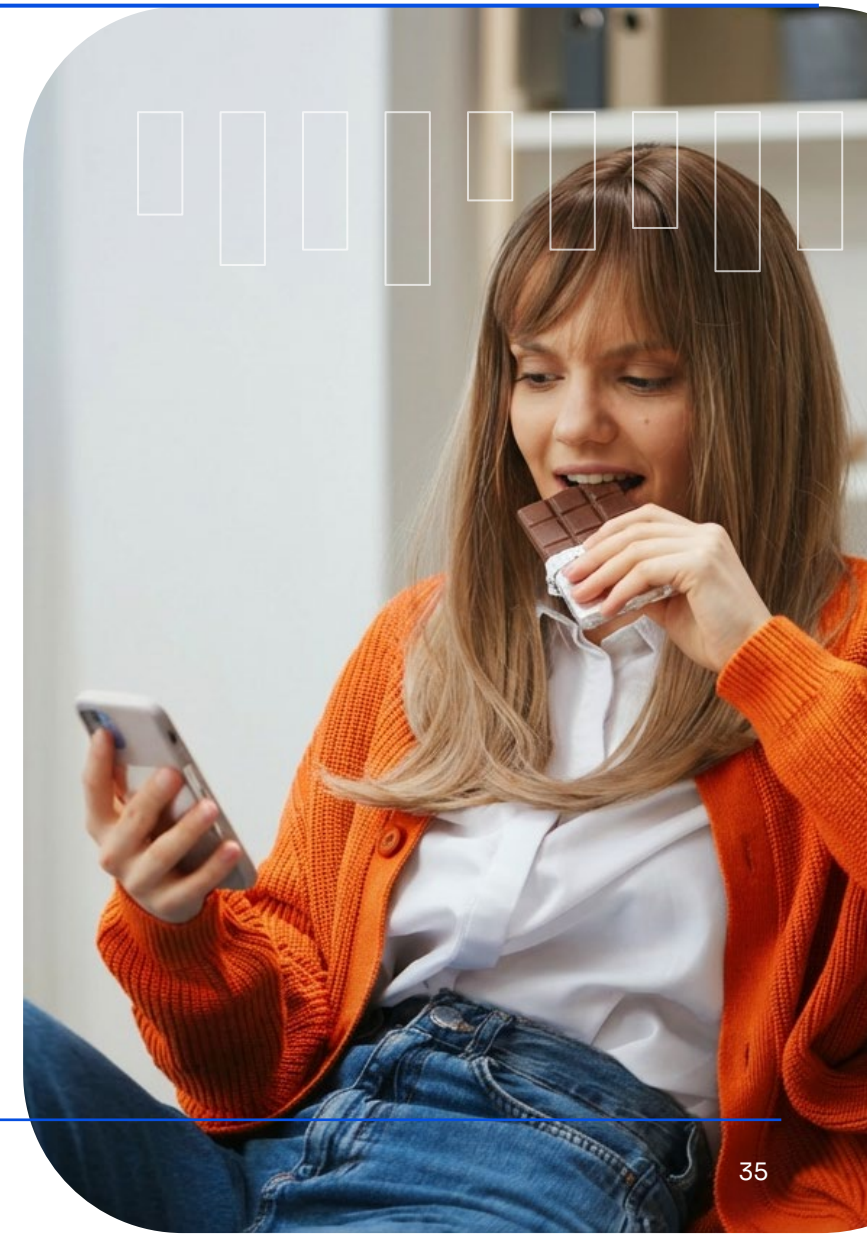
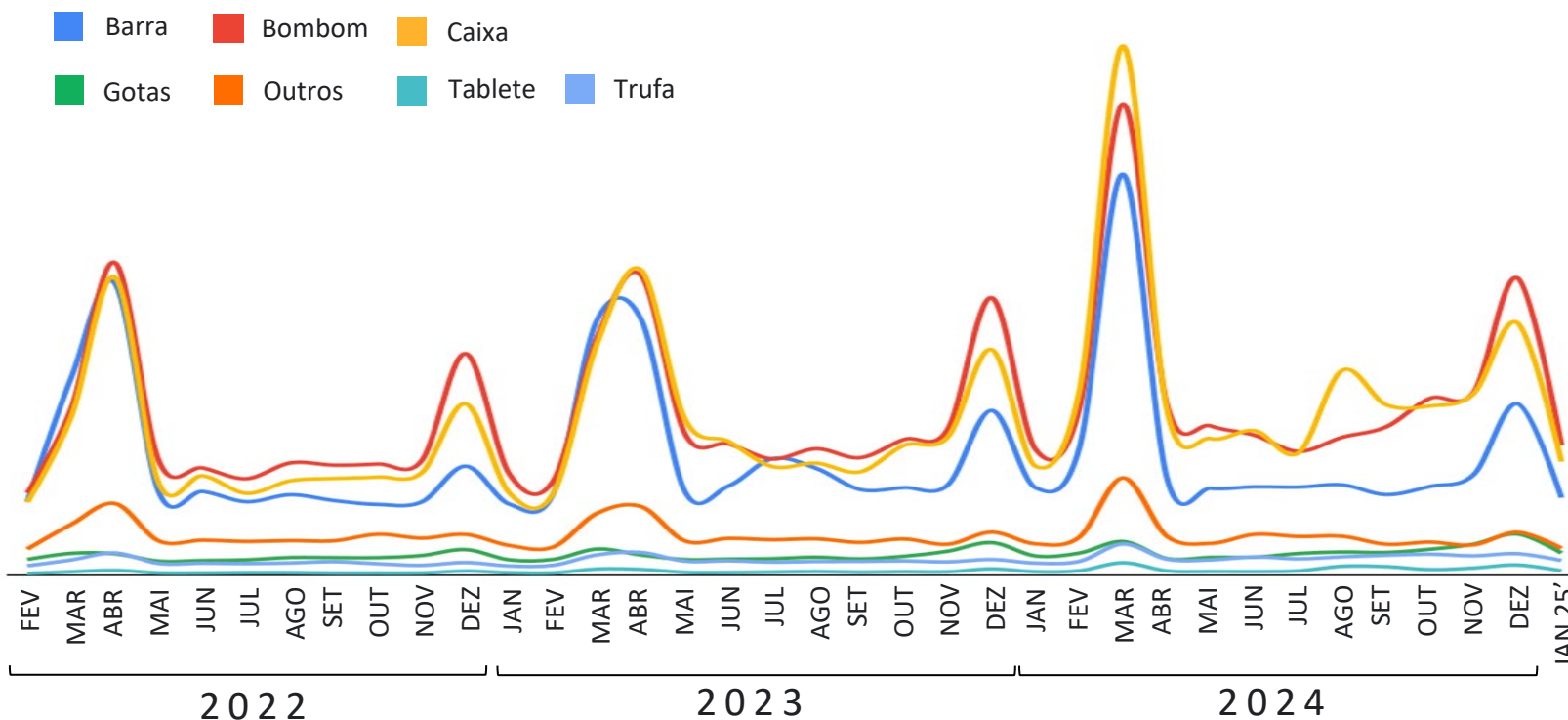


E 55% planejam comprar o formato Ovo, reforçando a tradição do período

Quais são os formatos de chocolates de Páscoa que você planeja comprar ou comprou?

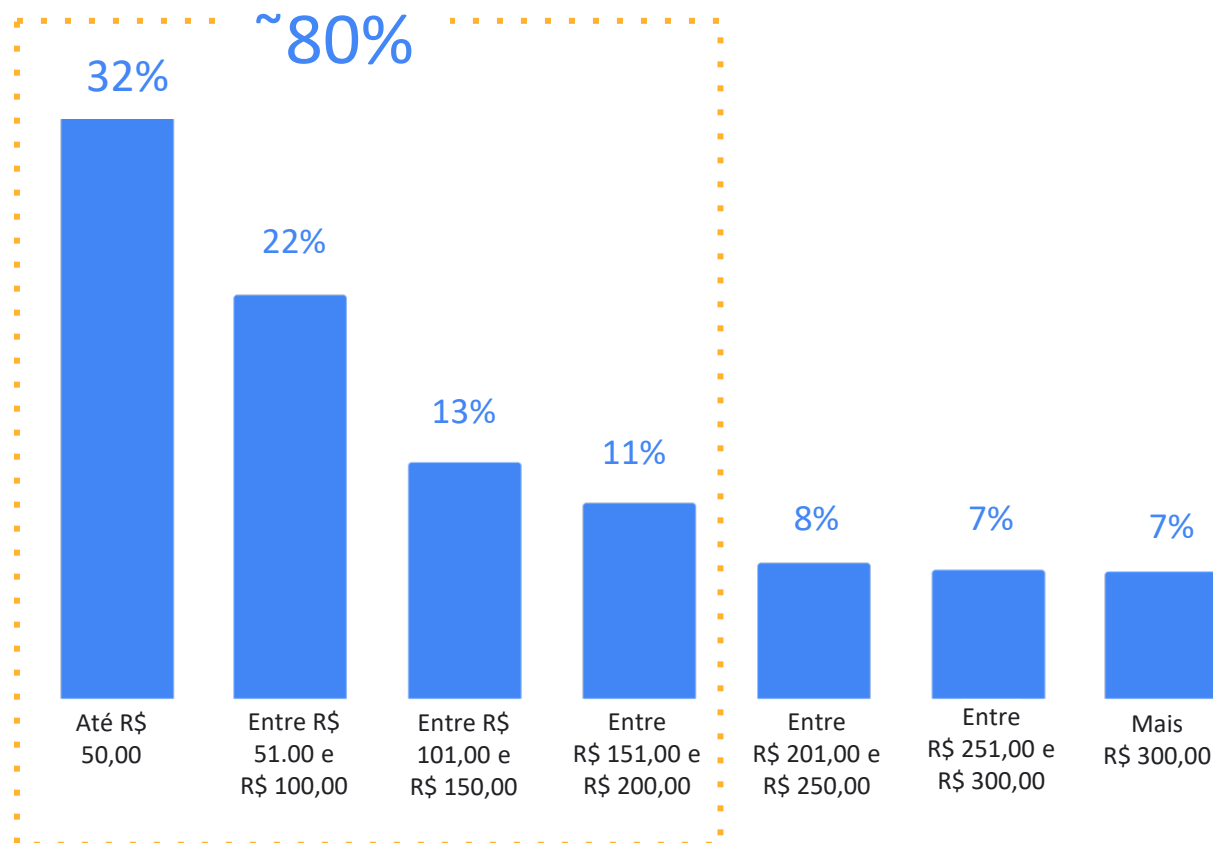


Excluindo ovo de páscoa, **caixa e bombom** são os principais formatos buscados no Google.



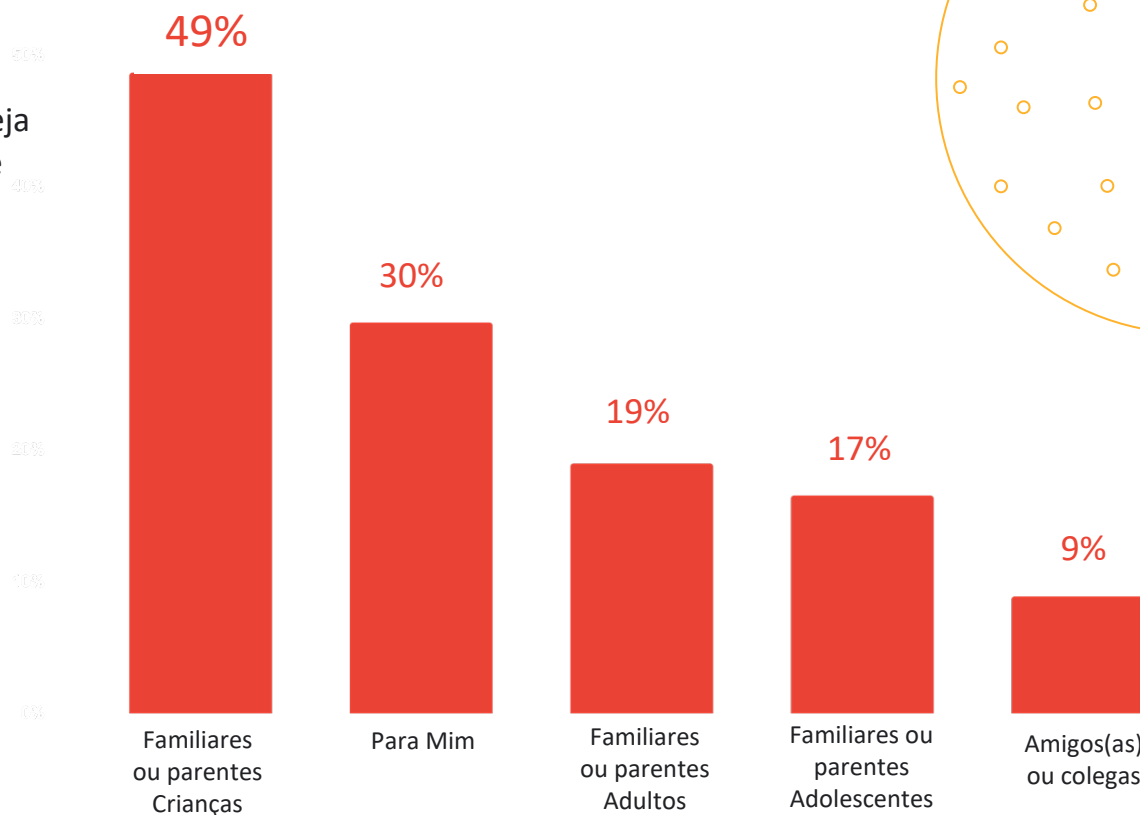
80% planeja gastar até R\$ 200,00 em chocolates de Páscoa, mas 1 em cada 3 pessoas pretende gastar até R\$ 50,00.

Quanto você planeja gastar em chocolates de Páscoa?



Crianças são o foco na data

Para quem você planeja comprar presentes de páscoa?



ESTUDO ESPECIAL | PÁSCOA 25'

Cesta de Páscoa

Acompanhe os resultados da cesta
no varejo e programa-se para 2026

POR radar[®]
scanntech

Páscoa 2025

Cesta de Páscoa
PÁSCOA'25 VS
PÁSCOA'24

VALOR (R\$)

+2,9%

UNIDADES

-9%

PREÇO/UNID

+13%

Cesta de Páscoa
MÉDIA PÁSCOA25 VS
MÉDIA ABRIL'25

+15,4%

+15,5%

+0,1%

Na semana da Páscoa de 2025 observou-se um faturamento superior ao de 2024, apesar da acentuada retração no consumo em unidades, dinâmica explicada principalmente pelo aumento dos preços médios da cesta. Na comparação com a média de abril, observa-se um incremento relevante no consumo (+15,5%), evidenciando o impacto da sazonalidade sobre a demanda.

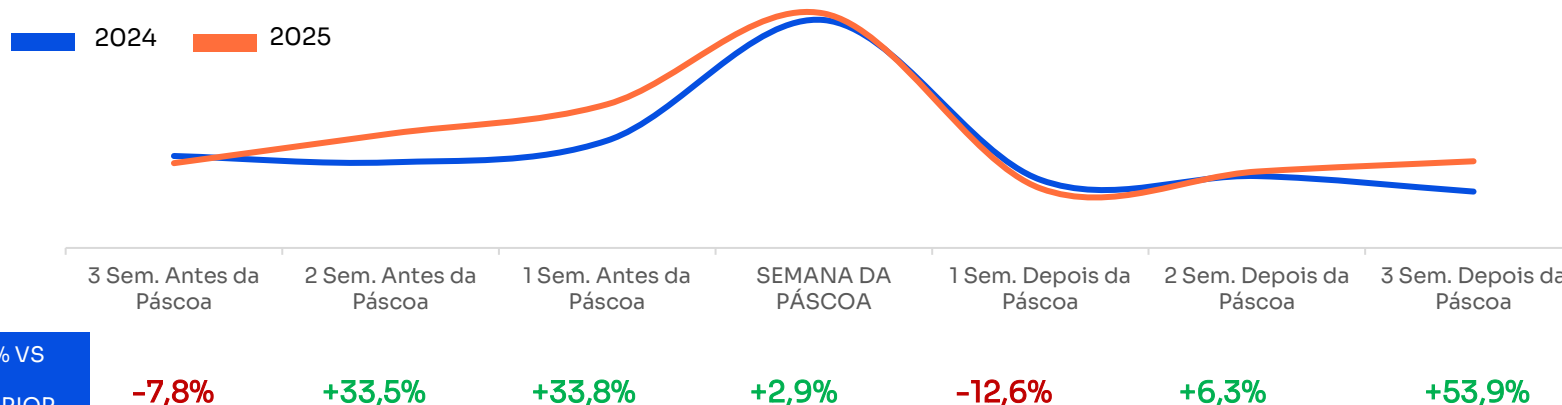
*Cesta de Páscoa: Atum, Azeite, Azeitona, Bacalhau, Chocolate, Chocolate Cobertura, Confeitaria, Colombo Pascoal, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Fruta Seca, Frutos do Mar, Leite Condensado, Leite de Coco, Ovo de Páscoa, Peixe, Sardinha, Vinagre Balsâmico, Vinho

CESTA DE PÁSCOA

Alavancas de Crescimento

Páscoa 2025

VENDAS EM VALOR (R\$) ABSOLUTAS



VENDAS EM UNIDADES ABSOLUTAS



Como destaque, nas duas semanas prévias à data, a Cesta de Páscoa(*) em 2025 apresentou crescimento no consumo em unidades, superando o ritmo observado em 2024. Contudo, a semana da celebração e o período imediatamente posterior perderam tração, registrando retração no comparativo com o mesmo período do ano anterior, mesmo diante da elevação do faturamento na semana da Páscoa, sustentada principalmente pelo aumento dos preços médios.

*Cesta de Páscoa: Atum, Azeite, Azeitona, Bacalhau, Chocolate, Chocolate Cobertura, Confeitaria, Colombo Pascoal, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Fruta Seca, Frutos do Mar, Leite Condensado, Leite de Coco, Ovo de Páscoa, Peixe, Sardinha, Vinagre Balsâmico, Vinho

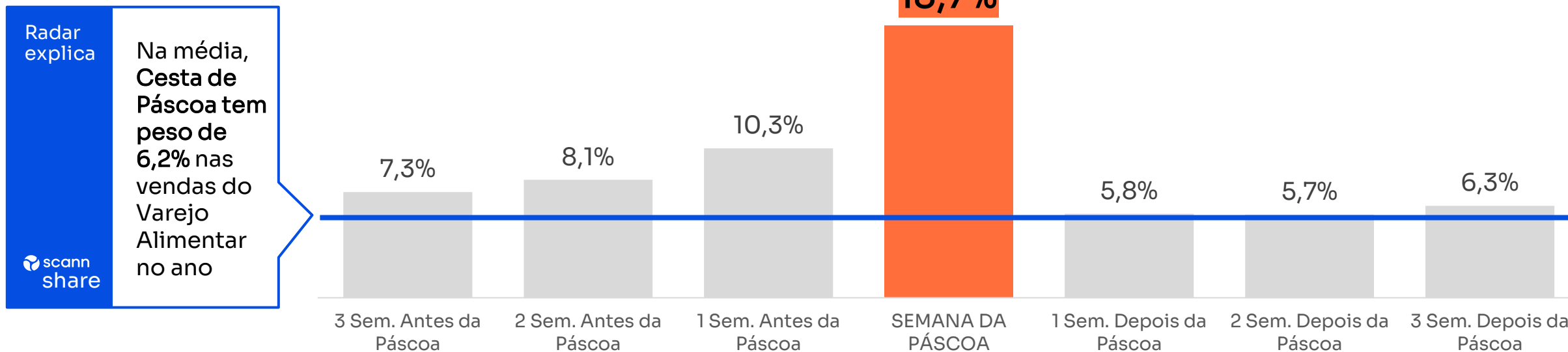
CESTA DE PÁSCOA

Evolução Semanal

EM FATURAMENTO (R\$)

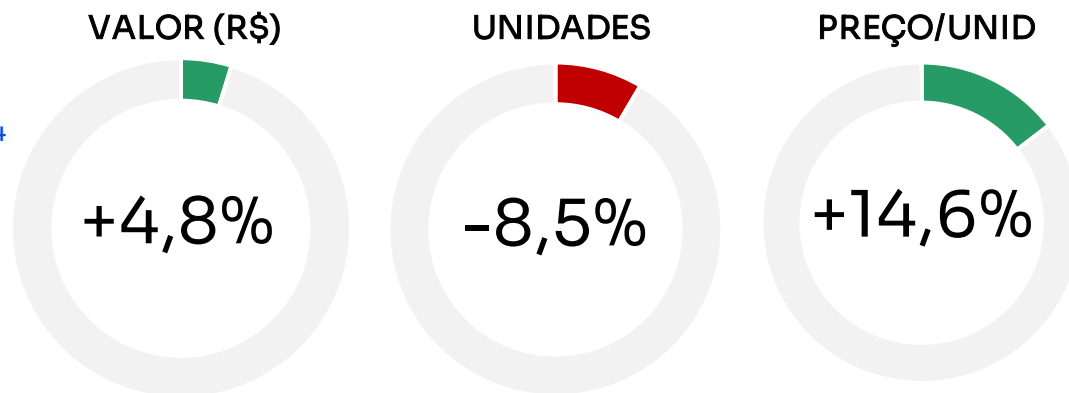
Importância da Cesta de Páscoa no Varejo Alimentar Total

A Cesta de Páscoa demonstrou um crescimento contínuo em sua representatividade no varejo alimentar, semana após semana, alcançando seu pico na semana da celebração, com quase 19% de participação, três vezes maior do que a média anual. Contudo, após esse pico, a cesta perdeu espaço gradualmente, retornando a patamares abaixo da média anual, refletindo uma retração típica pós-sazonalidade.

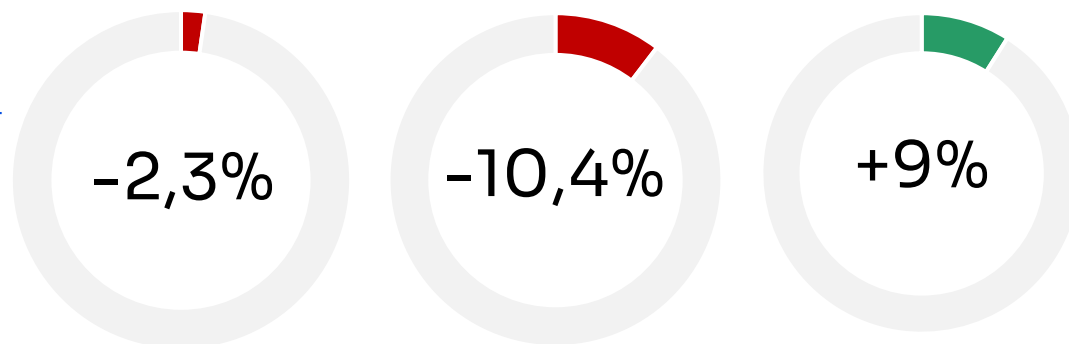


Páscoa 2025

Supermercado

Cesta de Páscoa
PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24

Atacarejo

Cesta de Páscoa
PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24

Na análise por canal, os supermercados registraram crescimento superior em faturamento durante a sazonalidade, impulsionados por um aumento de preços mais intenso em relação aos atacarejos. Estes, por sua vez, registraram retração de -2,3% em valor, além de uma queda mais acentuada em unidades quando comparados aos supermercados.

*Cesta de Páscoa: Atum, Azeite, Azeitona, Bacalhau, Chocolate, Chocolate Cobertura, Confeitaria, Colombo Pascoal, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Fruta Seca, Frutos do Mar, Leite Condensado, Leite de Coco, Ovo de Páscoa, Peixe, Sardinha, Vinagre Balsâmico, Vinho

CESTA DE PÁSCOA

Consumo recua em todas as regiões na semana da Páscoa

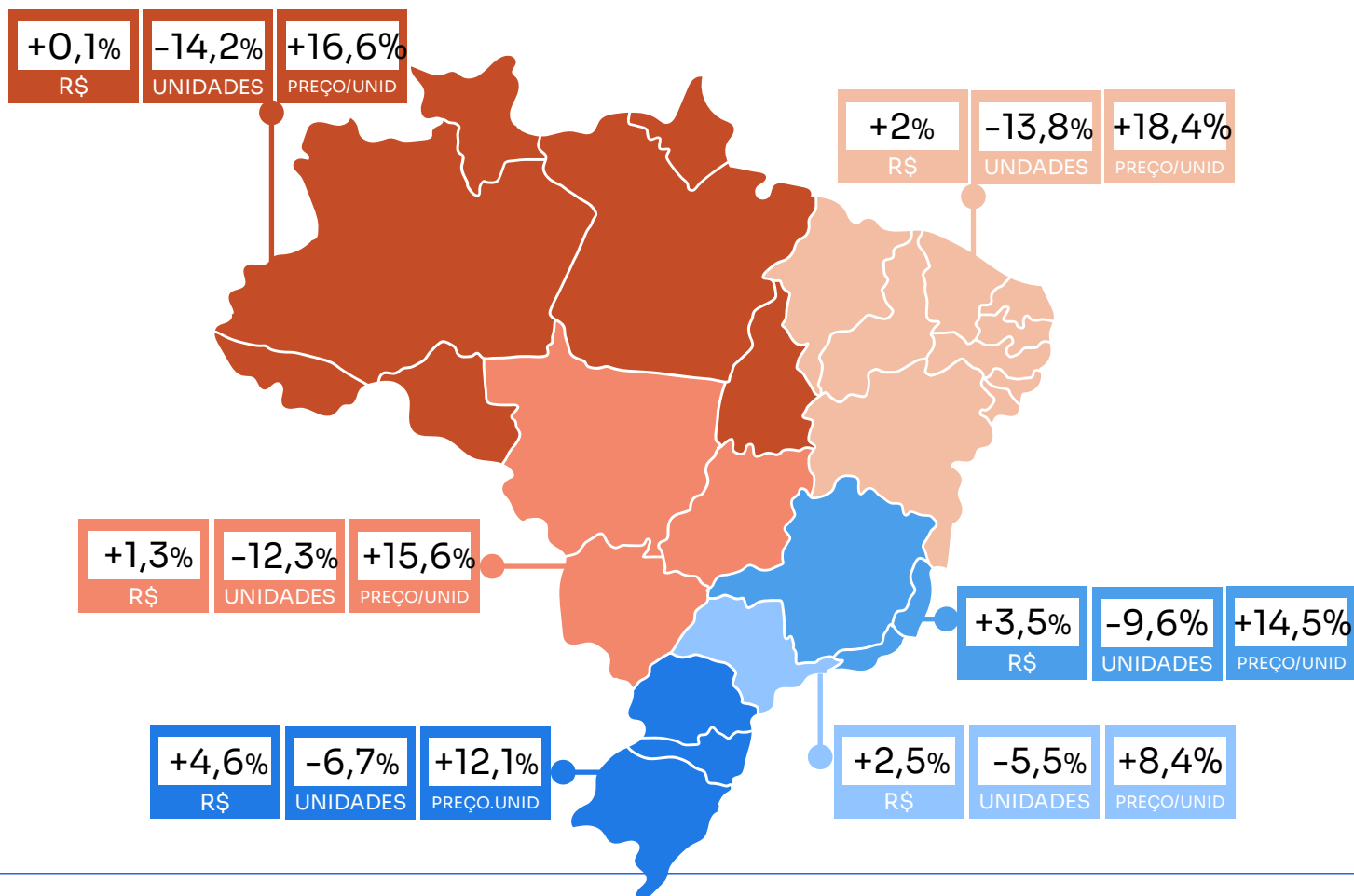
Todas as regiões registraram crescimento em faturamento, impulsionado pelo expressivo aumento do preço médio por unidade, apesar da queda no consumo em unidades. As regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste concentraram as maiores retrações em volume, o que resultou em um avanço mais moderado do faturamento nesses mercados.

*Cesta de Páscoa: Atum, Azeite, Azeitona, Bacalhau, Chocolate, Chocolate Cobertura, Confeitaria, Colombo Pascoal, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Fruta Seca, Frutos do Mar, Leite Condensado, Leite de Coco, Ovo de Páscoa, Peixe, Sardinha, Vinagre Balsâmico, Vinho.

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24

Faturamento e Unidades

Pior performance faturamento  Melhor performance faturamento

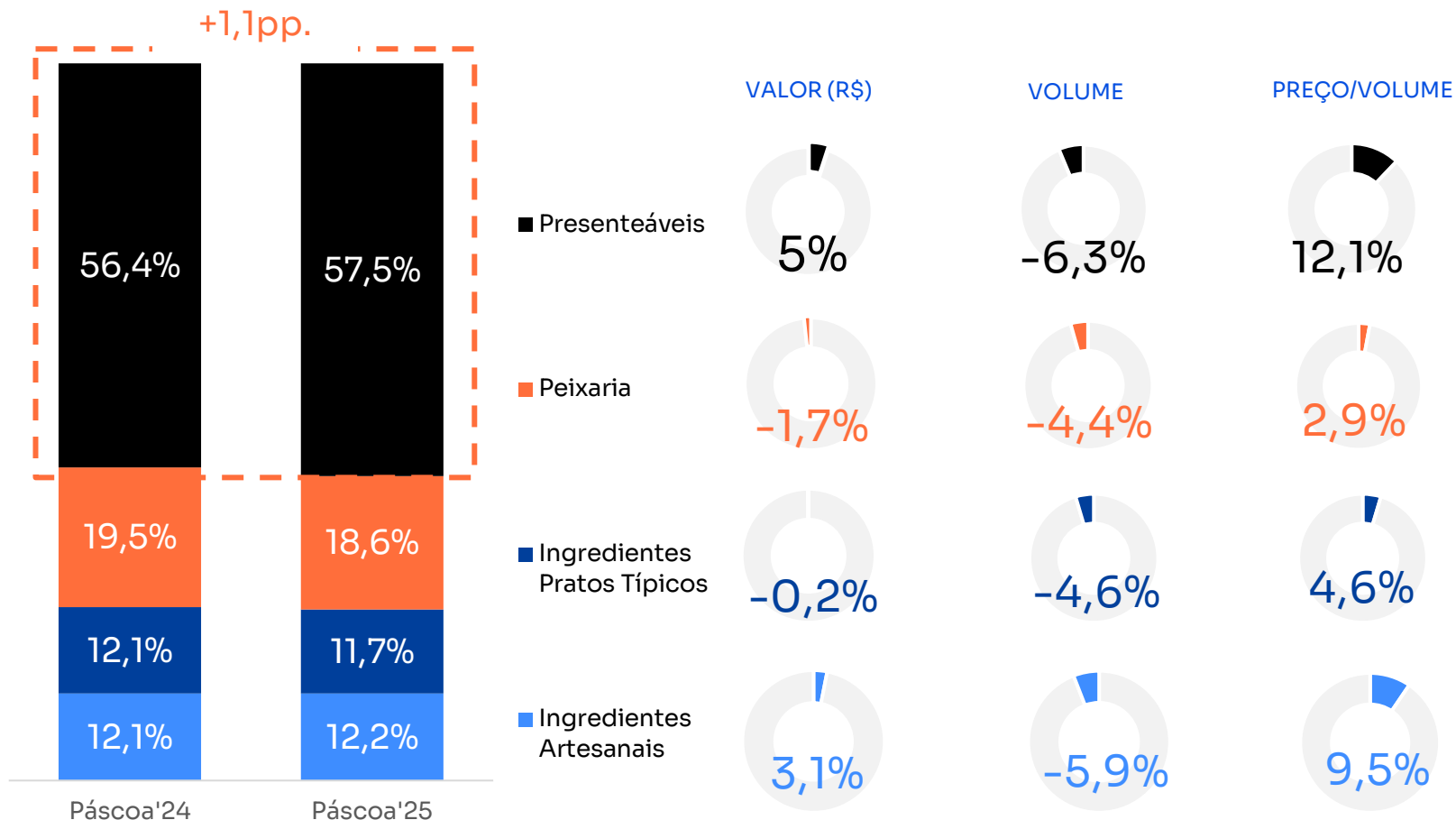


CESTA DE PÁSCOA

Performance dos Segmentos

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 VALOR (R\$)

Importância % (R\$) dos Segmentos na Cesta de Páscoa



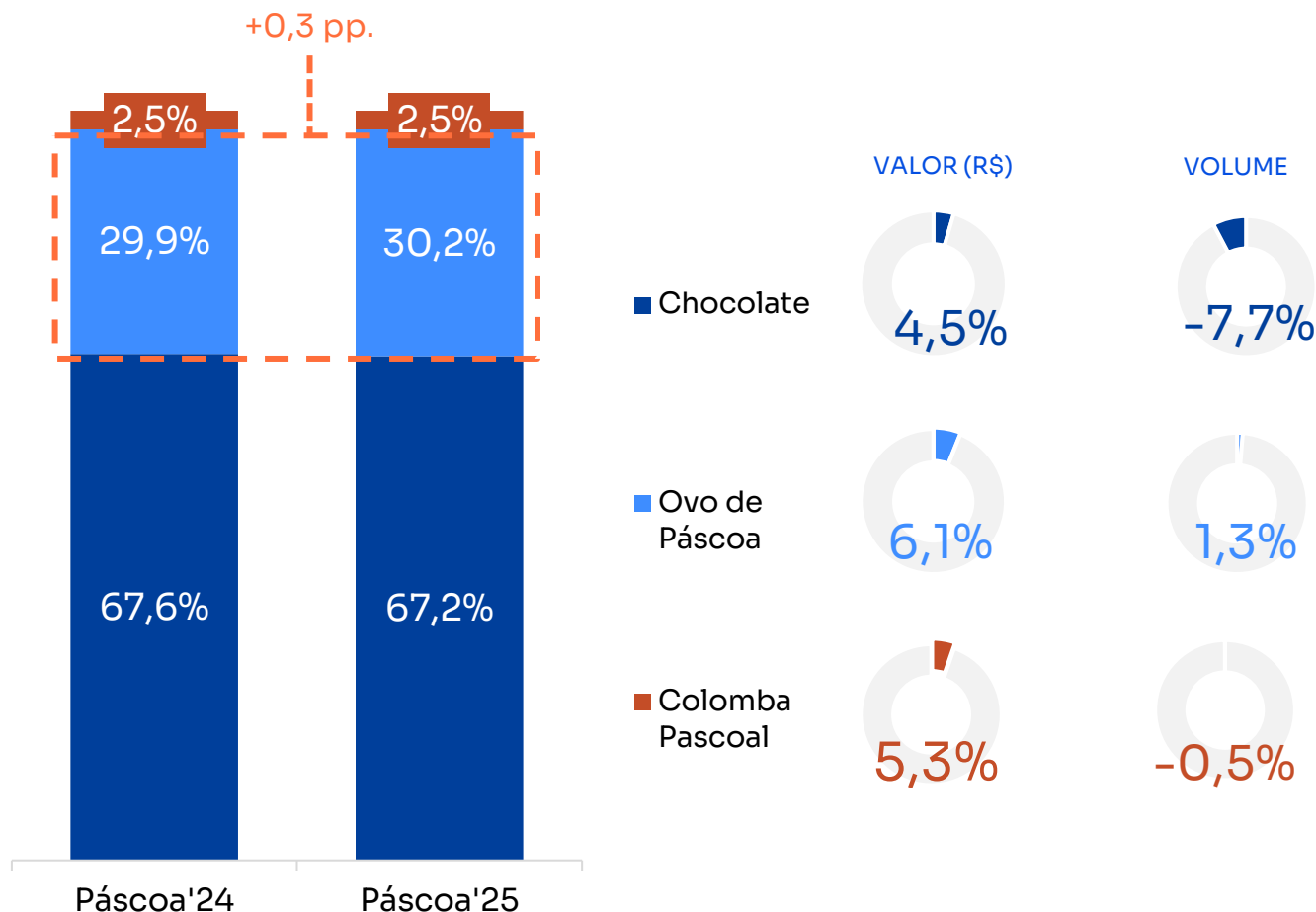
Todas as cestas relacionadas à Páscoa, tanto as voltadas ao consumo no almoço em casa quanto as de presenteáveis, registraram retração em volume, sendo esta última ainda mais acentuada, já que inclui os ovos de Páscoa e chocolate. No entanto, a cesta de presenteáveis ganhou participação no faturamento da Páscoa por concentrar os maiores aumentos de preço médio, mesmo diante da queda em volume. Já categorias tradicionalmente associadas ao almoço de Páscoa, como peixaria e outros ingredientes típicos, também apresentaram redução tanto em faturamento quanto em volume, refletindo um enfraquecimento desse consumo sazonal.

Ingredientes Artesanais: Confeitaria, Chocolate Cobertura, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Leite Condensado, Leite de Coco. **Ingredientes Pratos Típicos:** Azeite, Azeitona, Fruta Seca, Frutos do Mar, Vinagre Balsâmico, Vinho. **Peixaria:** Atum, Bacalhau, Peixe, Sardinha. **Presenteáveis:** Chocolate, Colombo Pascoal, Ovo de Páscoa.

CESTA DE PÁSCOA

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 | VALOR

Importância (%) e Variação das Vendas



Segmento de Presenteáveis

Destaque

VALOR (R\$)

VOLUME

Chocolate Bombom

+6,4%

-0,3%

No segmento de presenteáveis, observam-se movimentos contrastantes entre suas principais categorias. Chocolates regulares registraram retração de -7,7% em volume, impactados pelo aumento de preços de +13,3%.

Em contrapartida, os Ovos de Páscoa, item mais simbólico da celebração e altamente sensível à intenção de presente, apresentaram o maior crescimento em faturamento e volume do segmento, favorecidos por um reajuste de preços mais moderado (+4,7%). Esse movimento reforça a priorização do consumidor por itens festivos, mesmo em um cenário de pressão inflacionária.

Entre os chocolates tradicionais, todas as subdivisões recuaram em volume, porém com intensidades distintas. Os tabletes, segundo maior segmento, caíram -13,5%, enquanto os bombons, que representam 52,3% da categoria, registraram a menor queda, com -0,3%.

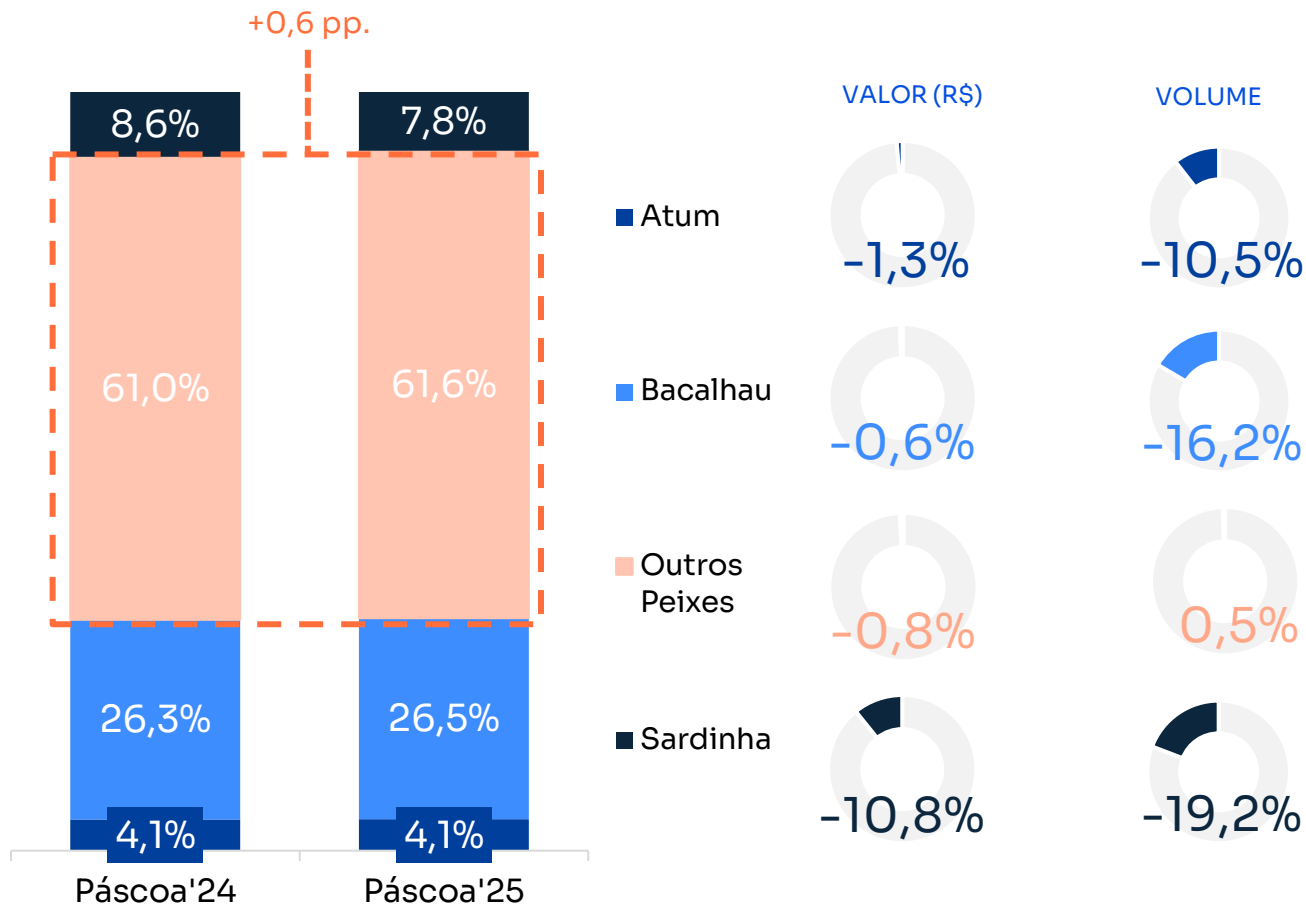
Presenteáveis: Chocolate, Colombo Pascoal, Ovo de Páscoa.

CESTA DE PÁSCOA

Segmento de Peixaria

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 | VALOR

Importância (%) e Variação das Vendas



Destaque

VALOR (R\$)

+4,6%

VOLUME

+26,2%

Tilápia

Em Peixaria, a dinâmica das proteínas apresentou mudanças relevantes em 2025. O Bacalhau, historicamente o item mais emblemático da Páscoa, registrou queda de -16,2% em volume, reflexo direto de um aumento expressivo de preços (+20%) em relação à semana da Páscoa de 2024. A sardinha também apresentou forte retração, sendo a categoria com a maior queda simultânea em volume e faturamento no período.

Em contrapartida, outros peixes foram o único grupo a apresentar crescimento, ainda que moderado, em volume, além de ganharem 3,6 p.p. de participação na cesta, sinalizando um possível ajuste nas escolhas do consumidor. O destaque é a tilápia, que registrou +26,2% em volume e ganhou protagonismo no período.

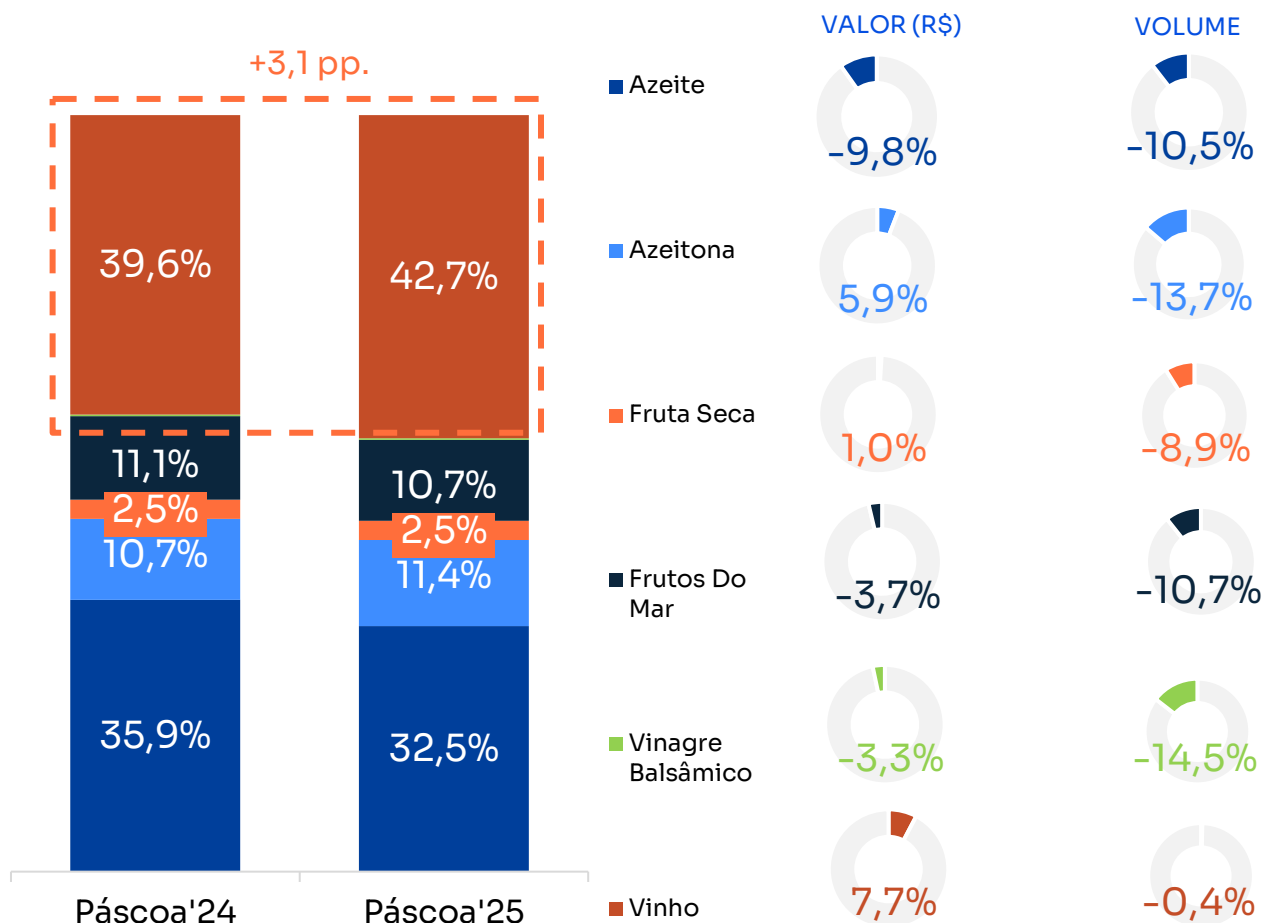
Peixaria: Atum, Bacalhau, Outros Peixes, Sardinha.

CESTA DE PÁSCOA

Segmento de Ingredientes Pratos Típicos

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 | VALOR

Importância (%) e Variação das Vendas



Destaque

VALOR (R\$)

VOLUME

Vinho Tinto

+7%

-0,2%

Nas categorias de ingredientes típicos da Páscoa, o Vinho foi o principal destaque positivo de 2025. Foi a categoria com maior crescimento em valor, ampliando sua participação em +3,1 p.p. no período. Esse desempenho foi impulsionado principalmente pelo vinho tinto, que segue como o motor da categoria nas celebrações e refeições familiares.

Na outra ponta, itens tradicionalmente associados ao preparo das ceias, como azeite, azeitona e frutos do mar, registraram queda no consumo em volume, movimento que reflete uma redução na busca por ingredientes clássicos de pratos mais elaborados.

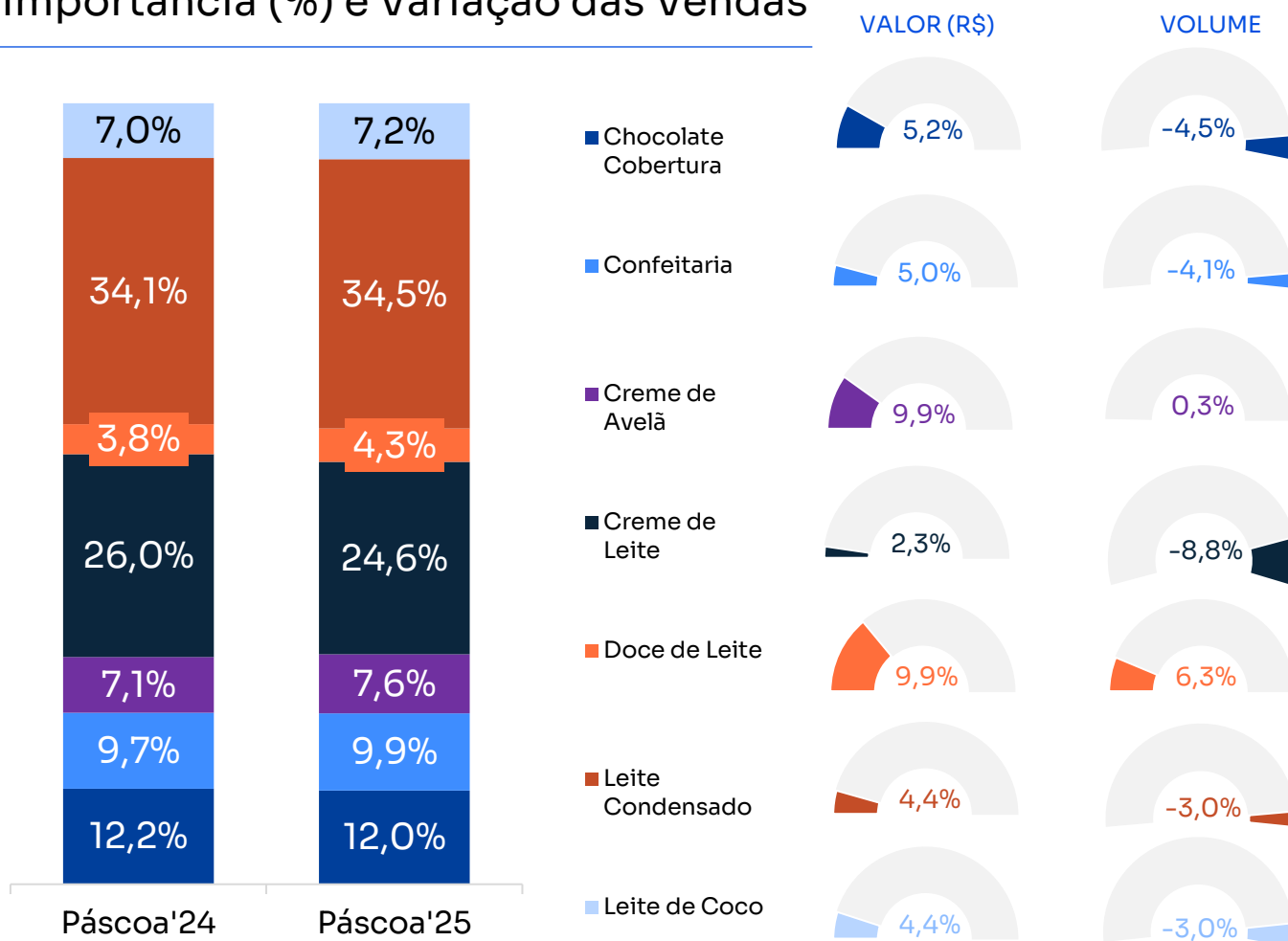
Ingredientes Pratos Típicos: Azeite, Azeitona, Fruta Seca, Frutos do Mar, Vinagre Balsâmico, Vinho.

CESTA DE PÁSCOA

Segmento de Ingredientes Artesanais

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 | VALOR

Importância (%) e Variação das Vendas



Entre as categorias voltadas à preparação de itens artesanais, observa-se um movimento consistente de valorização dos produtos utilizados como recheios ou substitutos ao chocolate, com destaque para creme de avelã e doce de leite. Ambas ampliaram sua importância na cesta e foram as únicas a crescer em faturamento e volume.

Por outro lado, o chocolate cobertura foi a categoria com maior retração em volume no segmento (-16,5%), seguido pelo creme de leite (-8,8%), indicando perda de relevância dos insumos tradicionalmente usados como base no preparo doméstico.

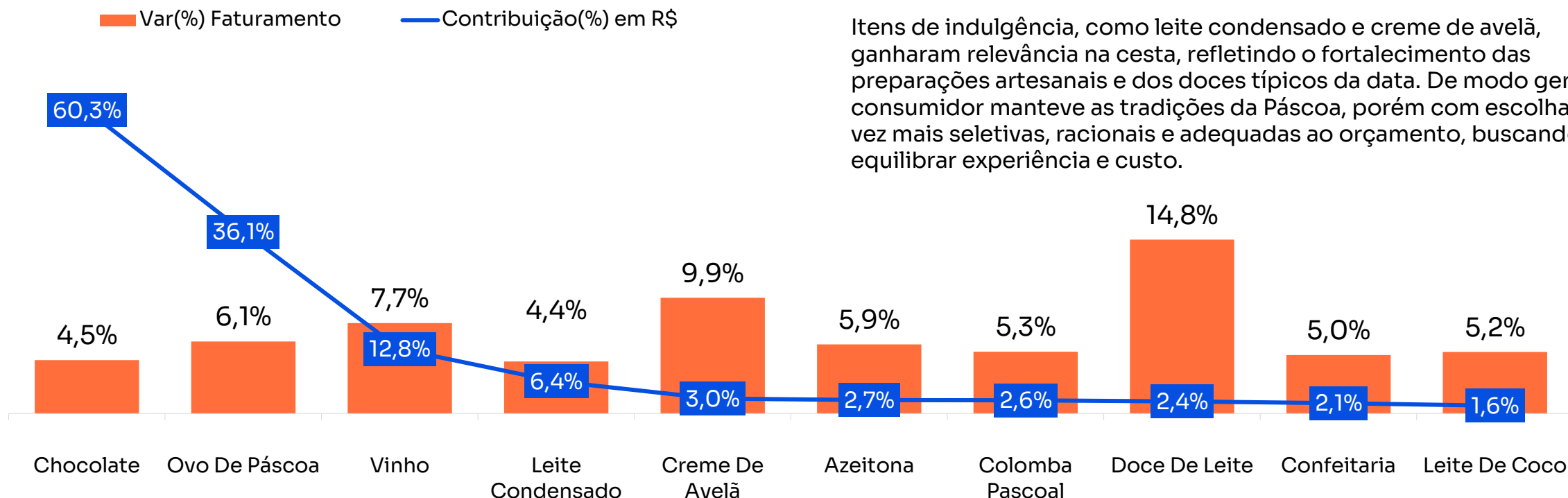
Ingredientes Artesanais: Confeitaria, Chocolate Cobertura, Creme de Avelã, Creme de Leite, Doce de Leite, Leite Condensado, Leite de Coco.

CESTA DE PÁSCOA

Categorias em Destaque na Sazonalidade

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 FATURAMENTO (R\$)

Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas



As categorias presenteáveis, como **Chocolate** e **Ovo de Páscoa**, foram os principais destaques do período, impulsionando o faturamento a partir de aumentos de preço por quilo de 13,3% e 4,7%, respectivamente. O Vinho também apresentou avanço, sinalizando maior interesse do consumidor por opções de bebidas mais sofisticadas para compor a celebração.

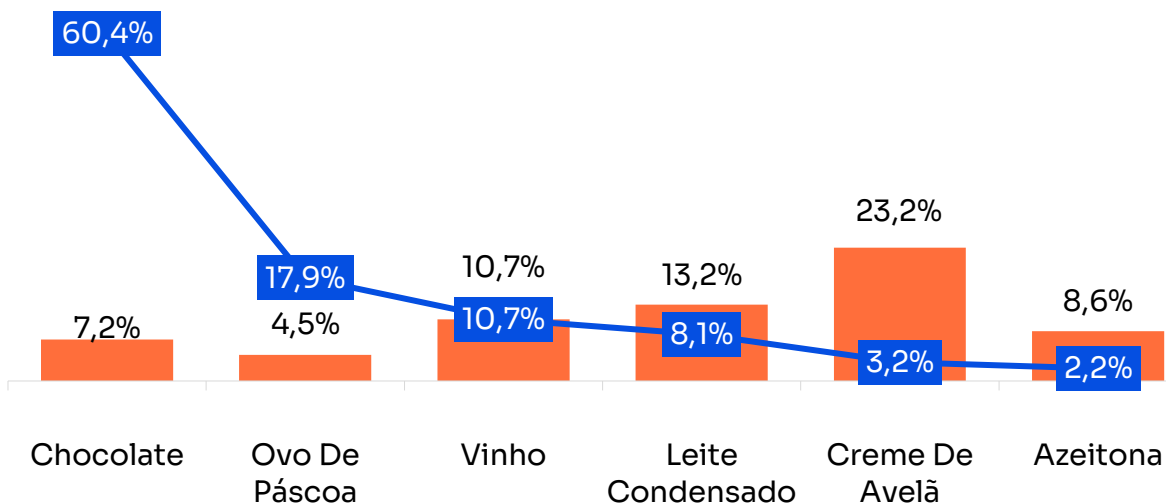
Itens de indulgência, como leite condensado e creme de avelã, ganharam relevância na cesta, refletindo o fortalecimento das preparações artesanais e dos doces típicos da data. De modo geral, o consumidor manteve as tradições da Páscoa, porém com escolhas cada vez mais seletivas, racionais e adequadas ao orçamento, buscando equilibrar experiência e custo.

CESTA DE PÁSCOA

PÁSCOA'25 VS PÁSCOA'24 FATURAMENTO (R\$)

Top 6 Categorias Impulsionadoras das Vendas

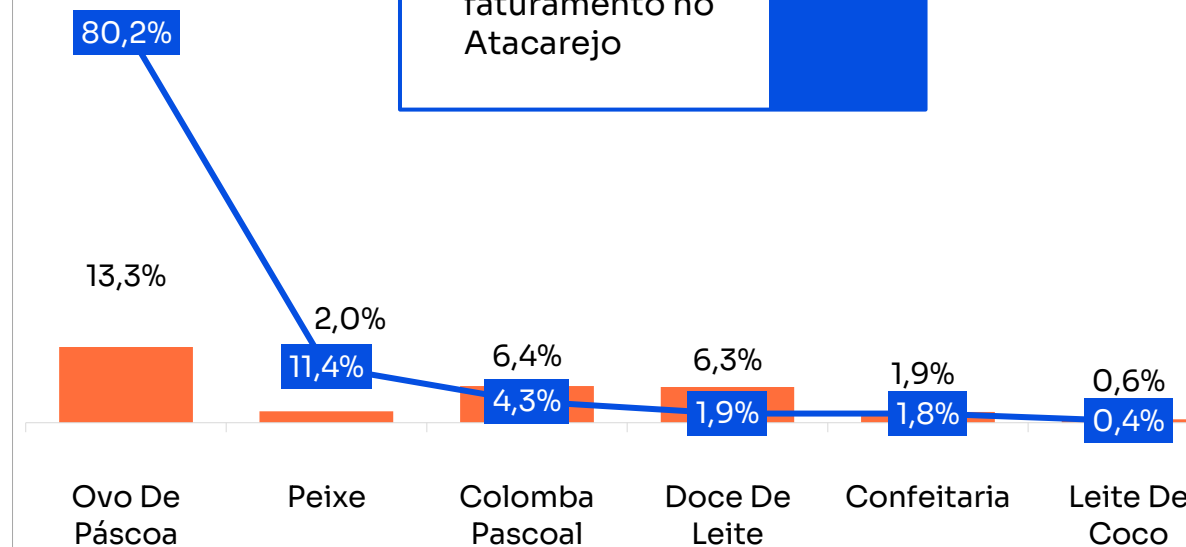
Supermercado



Categorias em Destaque na Sazonalidade

Var(%) Faturamento Contribuição (%) em R\$

Atacarejo



ESTUDO ESPECIAL | PÁSCOA 25'

scann market

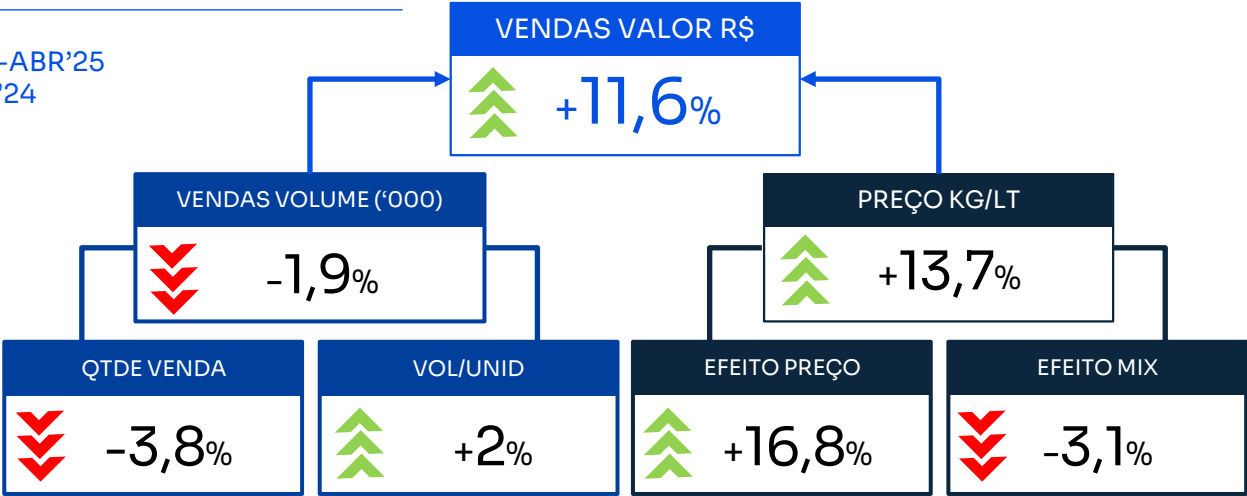
O maior retrato do varejo
alimentar do Brasil.

CHOCOLATE

Chocolates registraram aumento de faturamento no acumulado de março e abril de 2025 versus 2024, impulsionados pelo avanço do preço médio por quilo.

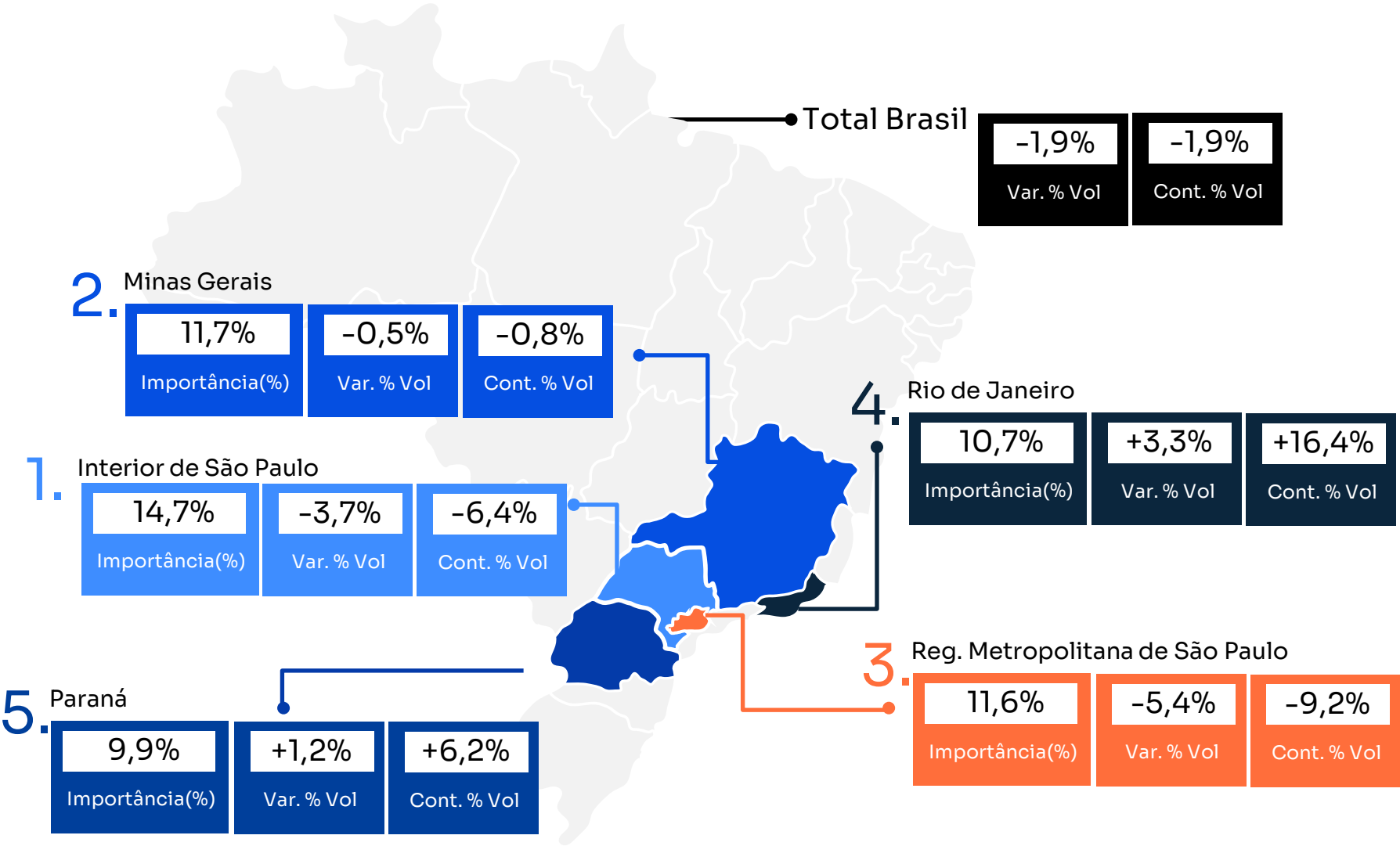
Chocolate

VAR. (%) MAR-ABR'25
VS. MAR-ABR'24



Destaque para Rio de Janeiro e Paraná, únicas regiões a registrar crescimento em volume, enquanto as demais apresentaram retração.

CHOCOLATE
TOP 5 Regiões – Importância em Volume





Tamanhos de 101g a 300g avançam em volume, impulsionados por tabletes e caixas de bombons, enquanto formatos acima de 300g perdem espaço na categoria.

VAR. (%) MAR-ABR'25 VS. MAR-ABR'24

Tamanhos de Embalagem	Importância %	Var.% Volume	Cont.% Volume
até 50g	15,8	-5,8%	-19,4%
51-100g	23,4	-10,3%	-54,3%
101-200g	15,4	+2,2%	+10,8%
201-300g	36	+8,2%	+89,2%
acima de 301g	9,3	-12,2%	-26,3%

Dos top 5 itens da categoria, 3 são caixas de bombons sortidos de 250g e representaram 33% das vendas em volume de chocolates no período, contribuindo com 2,4% em crescimento de volume.



BRASIL
TOP 5 MARCAS

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Agradecemos a leitura

Fique ligado para mais insights sobre
o varejo brasileiro. Siga a Scanntech!



▶ scanntech.com



radar[®]
scanntech

Quer saber mais
sobre sua região ou
categoria?

Fale conosco ↗