

ESTUDOS ESPECIAIS

Dia das Mães 25'

Confira os estudos especiais do dia das mães e programe-se para 2026.

O que desejam
para próxima
celebração?

POR **Google**

Cesta de
Dia das Mães

POR **radar**
scanntech

Cuidados
com Cabelo

POR **scann**
market

ESTUDO ESPECIAL

OFERECIDO POR Google

Dia das Mães

O que
desejam para
a próxima
celebração?

O que desejam para a próxima celebração?

As mães não querem muito. O que elas realmente desejam é **criar memórias duradouras e valorizar o tempo passado com aqueles que amam.**



Elementos de Celebração

Os principais elementos de celebração, aqueles que de fato tornam o dia especial, são igualmente significativos para todos os perfis de mães.

1. Estar em Família
2. Uma refeição especial
3. Experiências Significativas

O que desejam para a próxima celebração?

Uma refeição especial

Uma celebração em volta da mesa. Uma comidinha com afeto, com um toque especial.

Há uma forte preferência por refeições em família, seja em casa ou em restaurantes.

A refeição, ou melhor a comida, entra como um símbolo de união e compartilhamento, uma forma de carinho (fazer o prato preferido) e de despertar emoções (com receitas afetivas).



Como

Almoço especial, seja em casa ou em um restaurante 'novo', 'diferente'

6 entre 10 pessoas dizem que a refeição será feita em casa com a família, **3 entre 10** que irão à restaurantes



Com toda minha família, e meus filhos. Gostaria MUITO de passear, ir num restaurante legal. Um restaurante diferente, alguma coisa que não fiz ou fui antes. Gostaria de comer uma tábua de picanha com fritas, ou um peixe bem delicioso e um suco bem gelado.



F, 28, Rio de Janeiro, RJ - Mãe de primeira viagem

Uma refeição especial

Churrasco e massas são as grandes comidas da data

ALIMENTOS

Qual é uma comida típica, prato ou tipo de refeição que pretendem consumir?



BELEZA

Como se preparam para as celebrações?

Preparação pessoal

As mães se preparam para o Dia das Mães com uma combinação de **organização, autocuidado, momentos de reflexão e celebração em família.**

3 em cada 10 mulheres declaram fazer alguma **preparação especial**

A preparação pode incluir unha, maquiagem, cabelo ou looks específicos para o dia



BELEZA

Como se preparam para as celebrações?

Rituais de Beleza

No seu dia, devem estar como merecem se sentir.

Momentos de relaxamento

Descansar para poder aproveitar

Muitas mães dedicam tempo para cuidar de si mesmas antes do dia, realizando tratamentos de beleza como cortes de cabelo, manicure e pedicure. Elas valorizam a autoestima e se sentem especiais ao se arrumarem para a ocasião.

Algumas mães aproveitam a oportunidade para tirar um tempo para si, como tomar banhos relaxantes com sais de ervas ou agendar massagens. Esse autocuidado é visto como essencial para se sentirem bem e aproveitarem o dia.

“Meu “ritual” que me faz se sentir mais especial é de beleza. Toda a preparação começa no psicológico com a auto estima elevada, depois um bom banho relaxante esfoliando a pele pensando em como será especial o dia em família. Depois passo meus produtos de beleza como um belo hidratante, um óleo essencial, um body splash para depois colocar um vestido longo e se orgulhar de si mesma quando olhar e gostar do que vê no espelho”

F, 37, Niterói, RJ - Mãe de adulto

“Não abro mão de me cuidar, sei que devemos nos cuidar sempre, mas quando nos tornamos mãe, nem sempre temos este tempo, mas para um dia tão especial para nós como este, merecemos né, procuro tomar o famoso banho premium rs, e aproveitar o momento para relaxar, para sair bonita e feliz, amo fazer uma hidratação no cabelo, pintar as unhas e pra finalizar escolher um look bem bonito e confortável, para aproveitar o dia com que amo”

F, 21, Santa Cruz, RJ- Mãe de Primeira Viagem

“Não abro mão de me cuidar, sei que devemos nos cuidar sempre, mas quando nos tornamos mãe, nem sempre temos este tempo, mas para um dia tão especial para nós como este, merecemos né, procuro tomar o famoso banho premium rs, e aproveitar o momento para relaxar, para sair bonita e feliz, amo fazer uma hidratação no cabelo, pintar as unhas e pra finalizar escolher um look bem bonito e confortável, para aproveitar o dia com que amo”

F, 29, Campinas, SP - Mãe de Primeira Viagem

“Gosto muito de me sentir bonita e cheirosa. Por isso, um dia antes do dia das mães, gostaria de agendar uma massagem para ficar bem relaxada, fazer as unhas e me cuidar. Gostaria que fosse um dia relaxante, pois quando estamos bem com nós mesmo, nosso dia automaticamente fica bom”

F, 23, Rio de Janeiro, RJ - Mãe de Primeira Viagem

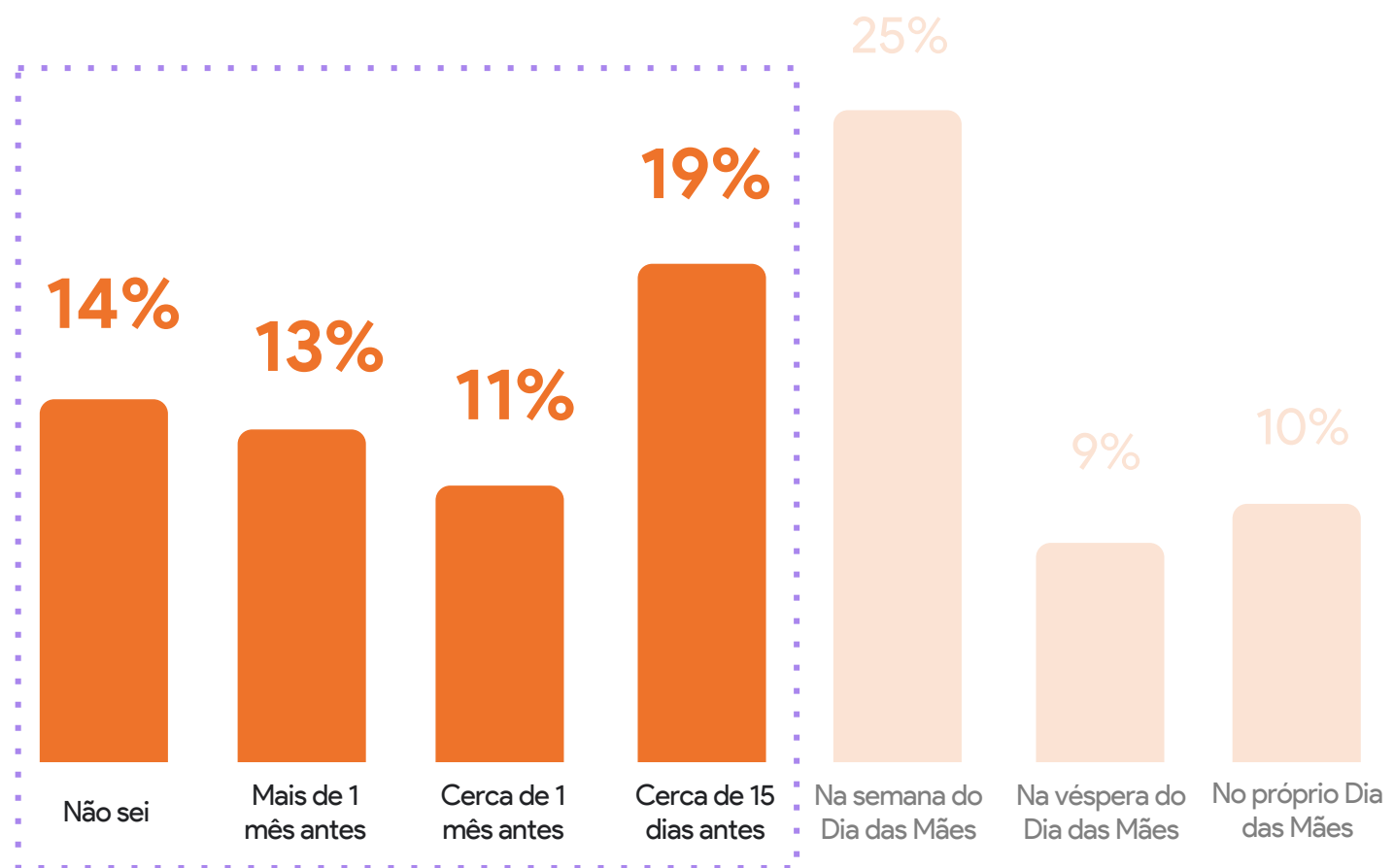
VAREJO

O momento do presente

6 entre 10 pessoas planejam comprar o presente até 15 dias antes da data

Incentivar antecedência vai ser importante em 2025, **especialmente pelo calendário com dois feriados** prolongados antes da data, este fato pode diminuir o planejamento da compra e o dinheiro disponível para o presente

Quanto tempo antes você comprou/pretende comprar o presente para o Dia das Mães esse ano?



VAREJO

O momento do presente

Quais categorias de produtos você pretende comprar/já comprou para presentear no Dia das Mães de 2025?

7 entre 10 pessoas escolhem Beleza e Moda como presente



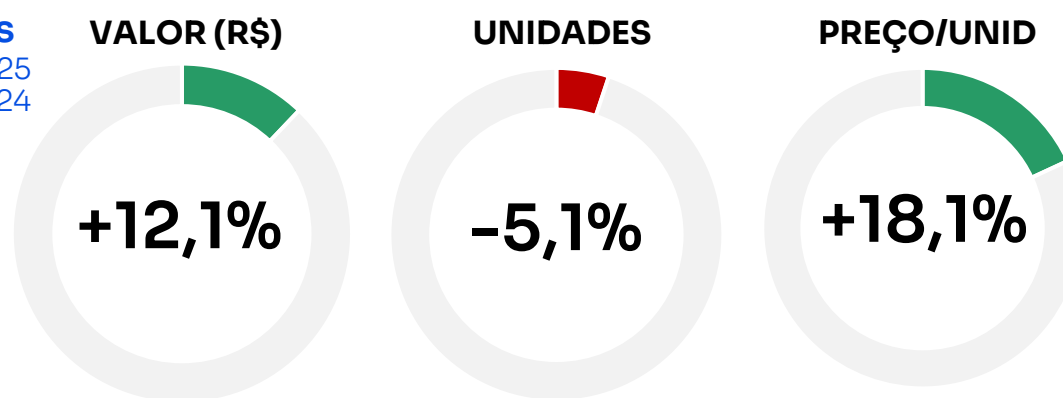
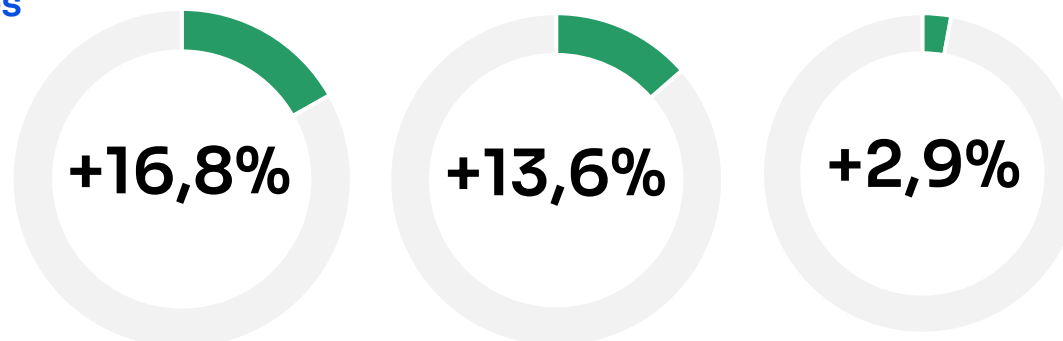
ESTUDO ESPECIAL | DIA DAS MÃES 25'

Cesta de Dia das Mães

Acompanhe os resultados da cesta
no varejo e programa-se para 2026

POR radar[®]
scanntech

Dia das Mães 2025

Cesta de Dia das Mães
SEMANA DO DIA DAS MÃES'25
VS SEMANA DIA DAS MÃES'24**Cesta de Dia das Mães**
DIA DAS MÃES'25 VS
VS MÉDIA MAIO'25

Na semana do Dia das Mães de 2025, o faturamento superou o de 2024, mesmo diante da forte retração em unidades, sustentado principalmente pela elevação do preço médio da cesta. Em relação à média de maio, observa-se crescimento relevante do consumo (+13,6%), reforçando o papel da sazonalidade.

*Cesta de Dia das Mães: Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Bovino in Natura, Cama Mesa e Banho, Condicionador, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Cuidados com o Banho, Cuidados com o Corpo, Dispositivo Áudio e Vídeo, Eletrodoméstico, Eletrônico Pessoal, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Flor, Fondue, Frango in Natura, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Kit Manicure, Leite Condensado, Linguiça, Livro, Maionese, Maquiagens, Massa Alimentícia, Móvel Sala, Nécessaire, Perfume Pequeno Doméstico, Refrigerante, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Sobremesa Pronta, Suco, Suíno in Natura, Tratamento Capilar, Tratamento Facial, Vestuário e Vinho

CESTA DE DIA DAS MÃES

Alavancas de Crescimento

Dia das Mães 2025

VENDAS EM VALOR (R\$) ABSOLUTAS 2024 2025



VAR % VS ANO ANTERIOR

3 Semanas Antes do Dia das Mães	2 Semanas Antes do Dia das Mães	1 Semana Antes do Dia das Mães	SEMANA DO DIA DAS MÃES	1 Semana Depois do Dia das Mães	2 Semanas Depois do Dia das Mães	3 Semanas Depois do Dia das Mães
+18,6%	+7,2%	+11,0%	+12,1%	+13,9%	+10,3%	+3,5%

VENDAS EM UNIDADES ABSOLUTAS



VAR % VS ANO ANTERIOR

3 Semanas Antes do Dia das Mães	2 Semanas Antes do Dia das Mães	1 Semana Antes do Dia das Mães	SEMANA DO DIA DAS MÃES	1 Semana Depois do Dia das Mães	2 Semanas Depois do Dia das Mães	3 Semanas Depois do Dia das Mães
+11,0%	-7,0%	-5,8%	-5,1%	-1,0%	-2,5%	-6,8%

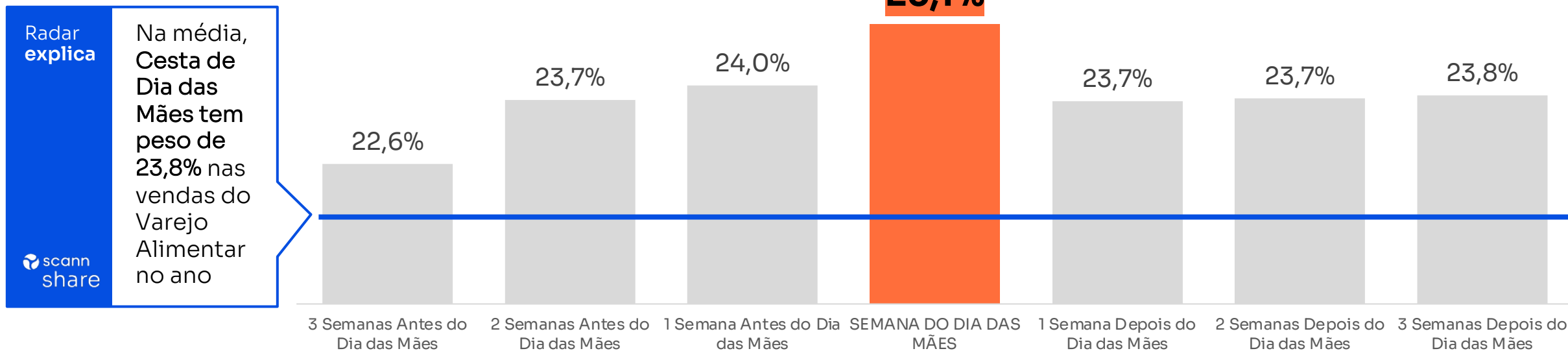
Em 2025, a Cesta de Dia das Mães apresentou crescimento de faturamento em relação a 2024 ao longo de todo o período pré, durante e imediatamente após a sazonalidade. No entanto, o impacto sazonal se dissipa rapidamente, com uma clara desaceleração a partir da segunda semana após a data comemorativa.

***Cesta de Dia das Mães:** Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Bovino in Natura, Cama Mesa e Banho, Condicionador, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Cuidados com o Banho, Cuidados com o Corpo, Dispositivo Audio e Vídeo, Eletrodoméstico, Eletrônico Pessoal, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Flor, Fondue, Frango in Natura, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Kit Manicure, Leite Condensado, Linguça, Livro, Maionese, Maquiagens, Massa Alimentícia, Móvel Sala, Necessaire, Perfume Pequeno Doméstico, Refrigerante, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Sobremesa Pronta, Suco, Suino in Natura, Tratamento Capilar, Tratamento Facial, Vestuário e Vinho

EM FATURAMENTO (R\$)

Importância da Cesta de Dia das Mães no Varejo Alimentar Total

A Cesta de Dia das Mães ampliou sua representatividade no varejo alimentar nas semanas que antecederam a data comemorativa, alcançando um pico de 25,1% de participação na semana da celebração. Após esse ápice, observa-se um retorno aos patamares médios do ano.



Dia das Mães 2025

Supermercado

Cesta de Dia das Mães

DIA DAS MÃES'25 VS
DIA DAS MÃES'24

VALOR (R\$)

+13%

UNIDADES

-4,2%

PREÇO/UNID

+18%

Atacarejo

Cesta de Dia das Mães

DIA DAS MÃES'25 VS
DIA DAS MÃES'24

+9,8%

-7%

+18,1%

Durante a sazonalidade, os supermercados se destacaram pelo maior crescimento de faturamento e menor retração em unidades, sustentados por um aumento expressivo de +18% no preço por unidade. Em contraste, os atacarejos apresentaram um avanço mais contido em valor (+9,8%) e uma retração mais acentuada em unidades (-7%).

***Cesta de Dia das Mães:** Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Bovino in Natura, Cama Mesa e Banho, Condicionador, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Cuidados com o Banho, Cuidados com o Corpo, Dispositivo Áudio e Vídeo, Eletrodoméstico, Eletrônico Pessoal, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Flor, Fondue, Frango in Natura, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Kit Manicure, Leite Condensado, Linguça, Livro, Maionese, Maquiagens, Massa Alimentícia, Móvel Sala, Nécessaire, Perfume Pequeno Doméstico, Refrigerante, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Sobremesa Pronta, Suco, Suíno in Natura, Tratamento Capilar, Tratamento Facial, Vestuário e Vinho

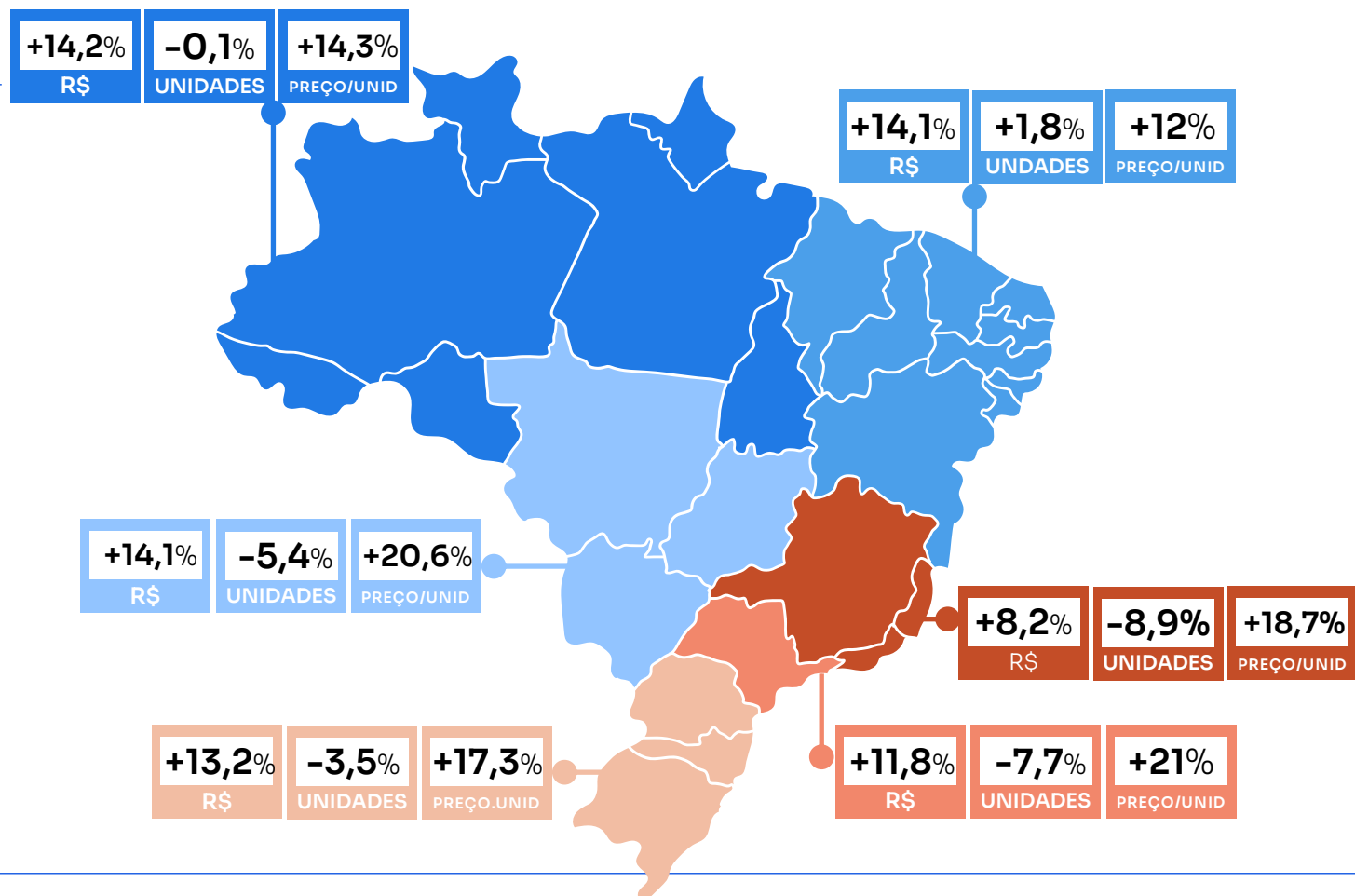
Apenas o Nordeste registrou crescimento em unidades na semana do Dia das Mães

Na celebração todas as regiões apresentaram crescimento de faturamento, sustentado pelo avanço expressivo do preço médio por unidade. Em unidades, apenas o Nordeste registra crescimento e se destaca positivamente, enquanto Sudeste e São Paulo figuram como destaques negativos, com retrações de -8,9% e -7,7% em unidades, respectivamente.

***Cesta de Dia das Mães:** Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Bovino in Natura, Cama Mesa e Banho, Condicionador, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Cuidados com o Banho, Cuidados com o Corpo, Dispositivo Audio e Vídeo, Eletrodoméstico, Eletrônico Pessoal, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Flor, Fondue, Frango in Natura, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Kit Manicure, Leite Condensado, Linguiça, Livro, Maionese, Maquiagens, Massa Alimentícia, Móvel Sala, Nécessaire, Perfume Pequeno Doméstico, Refrigerante, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Sobremesa Pronta, Suco, Suíno in Natura, Tratamento Capilar, Tratamento Facial, Vestuário e Vinho

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24

Faturamento e Unidades

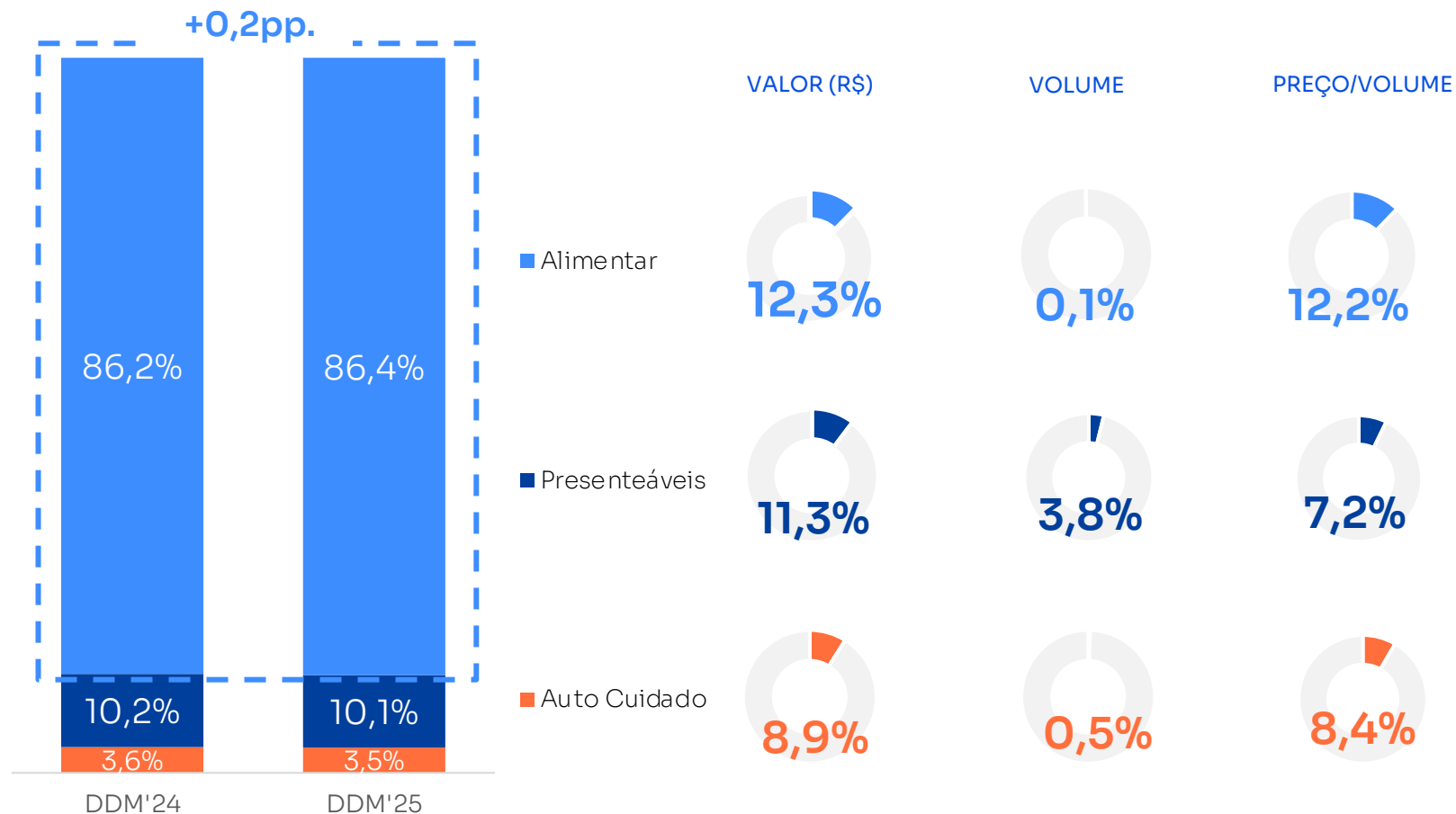


CESTA DE DIA DAS MÃES

Performance dos Segmentos

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 VALOR (R\$)

Importância % (R\$) dos Segmentos na Cesta de Dia das Mães



Todos os segmentos de cestas associados ao Dia das Mães — consumo no almoço em casa, autocuidado e itens presenteáveis — registraram crescimento em volume, com maior destaque para os presenteáveis, impulsionados por um menor repasse de preços em relação aos demais. Por outro lado, a cesta alimentar ampliou sua participação no faturamento durante a sazonalidade, refletindo aumentos mais elevados no preço médio.

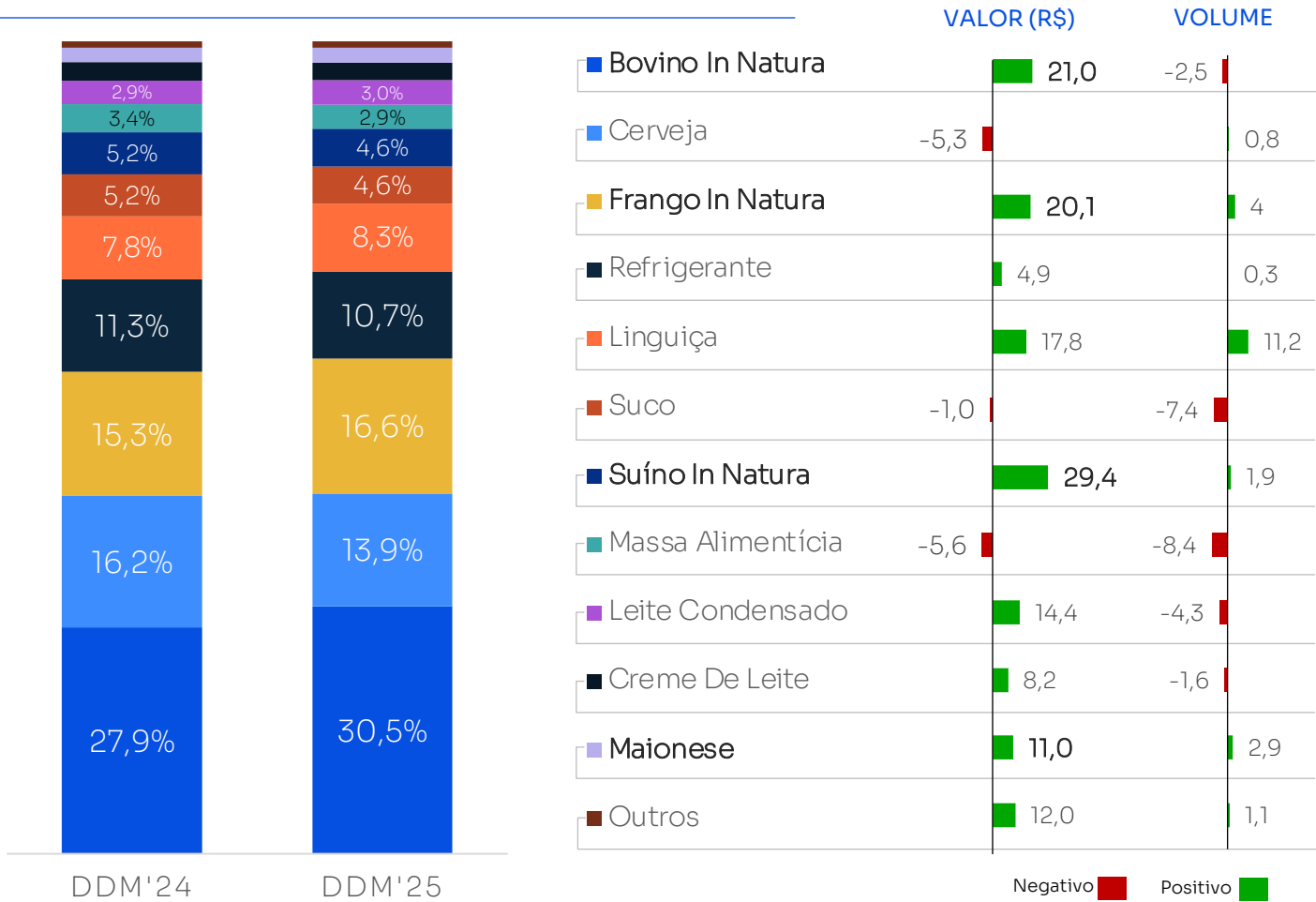
***Alimentar:** Bovino in Natura, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Fondue, Frango in Natura, Leite Condensado, Linguiça, Maionese, Massa Alimentícia, Refrigerante, Sobremesa Pronta, Suco e Suino in Natura.

***Auto Cuidado:** Condicionador, Cuidados com o Banho, Cuidados com o Corpo, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Tratamento Capilar e Tratamento Facial.

***Presenteáveis:** Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Cama Mesa e Banho, Dispositivo Áudio e Vídeo, Eletrodoméstico, Eletrônico Pessoal, Flor, Kit Manicure, Livro, Maquiagens, Móvel Sala, Nécessaire, Perfume, Pequeno Doméstico, Vestuário e Vinho.

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 VALOR (R\$)

Importância (%) e Variação das Vendas



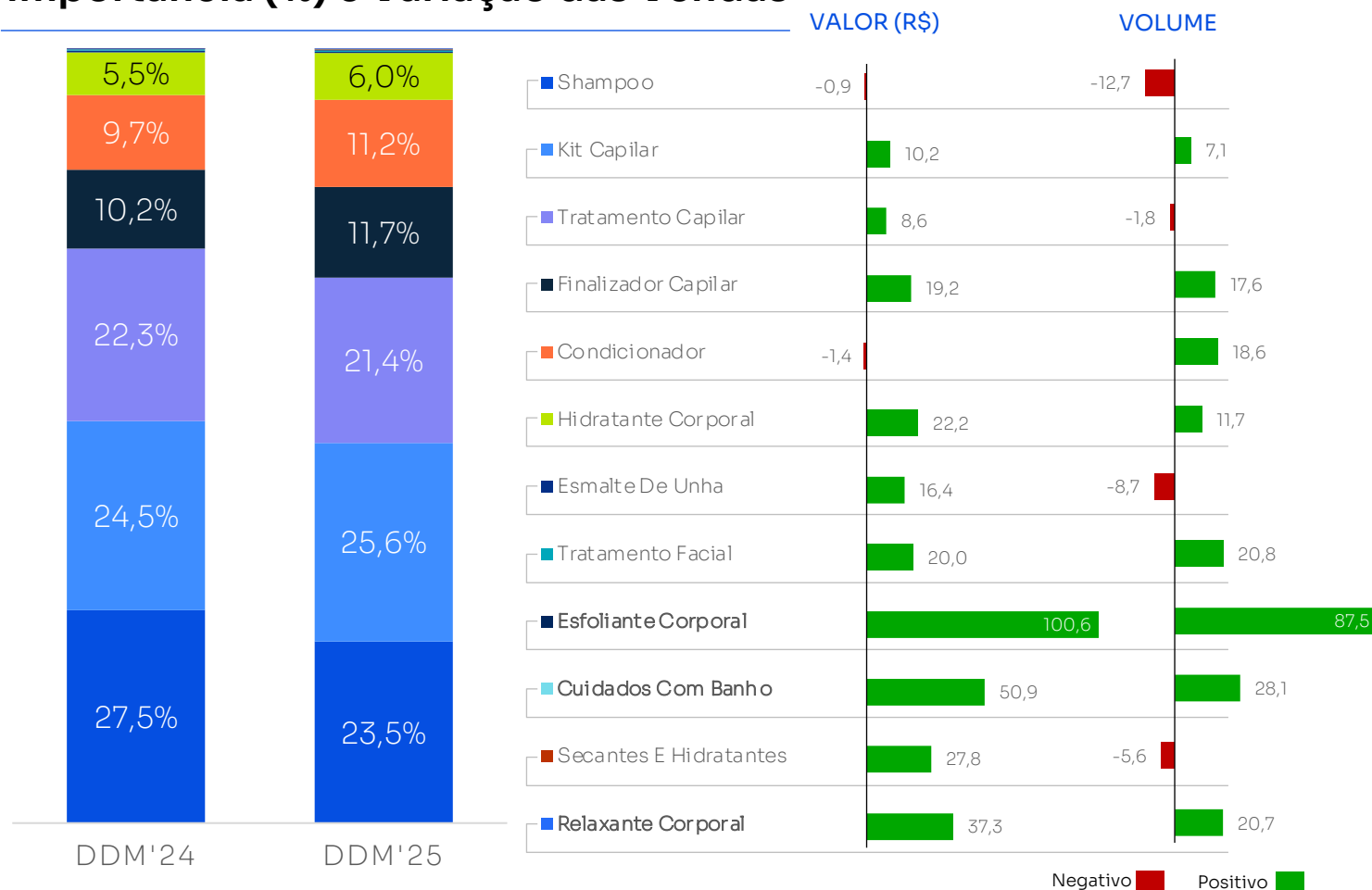
Entre as categorias associadas à comemoração em casa e aos ingredientes do almoço da celebração, observa-se um movimento consistente de crescimento das categorias que compõem a cesta de churrasco, com destaque para proteínas animais e maionese, que ampliam sua relevância no período.

Em contrapartida, categorias como sucos, cervejas e massas alimentícias perdem espaço no mix e registram retração de faturamento na comparação com o Dia das Mães de 2024.

*Alimentar: Bovino in Natura, Cerveja, Creme de Avelã, Creme de Leite, Fondue, Frango in Natura, Leite Condensado, Linguiça, Maionese, Massa Alimentícia, Refrigerante, Sobremesa Pronta, Suco e Suíno in Natura.

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 VALOR (R\$)

Importância (%) e Variação das Vendas



Na cesta de segmentos de autocuidado, observa-se um aumento expressivo de faturamento nas categorias diretamente associadas a esse momento, evidenciando que a sazonalidade vai além da comemoração em família e da troca de presentes.

O desempenho reforça que o Dia das Mães também atua como um gatilho relevante para o fortalecimento das rotinas de autocuidado, impulsionando categorias ligadas ao bem-estar, ao cuidado pessoal e à valorização do tempo individual.

***Auto Cuidado:** Condicionador, Cuidados com o Banho, Esfoliante Corporal, Esmalte de Unha, Finalizador Capilar, Hidrante Corporal, Kit Capilar, Relaxante Corporal, Secantes e Hidratantes, Shampoo, Tratamento Capilar e Tratamento Facial.

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 VALOR (R\$)

Importância (%) e Variação das Vendas



Entre os segmentos de itens presenteáveis, observa-se um crescimento na preferência do consumidor brasileiro por eletroeletrônicos, flores, vinhos e perfumes. Esse movimento indica a valorização de presentes percebidos como mais sofisticados ou associados a experiências.

***Presenteáveis:** Acessório Cozinha, Acessório Eletro, Acessório para Cosmética, Bijuteria, Cama Mesa e Banho, Dispositivo Audio e Vídeo, Eletrodomestico, Eletrônico Pessoal, Flor, Kit Manicure, Livro, Maquiagens, Móvel Sala, Nécessaire, Perfume, Pequeno Doméstico, Vestuário e Vinho

CESTA DE DIA DAS MÃES

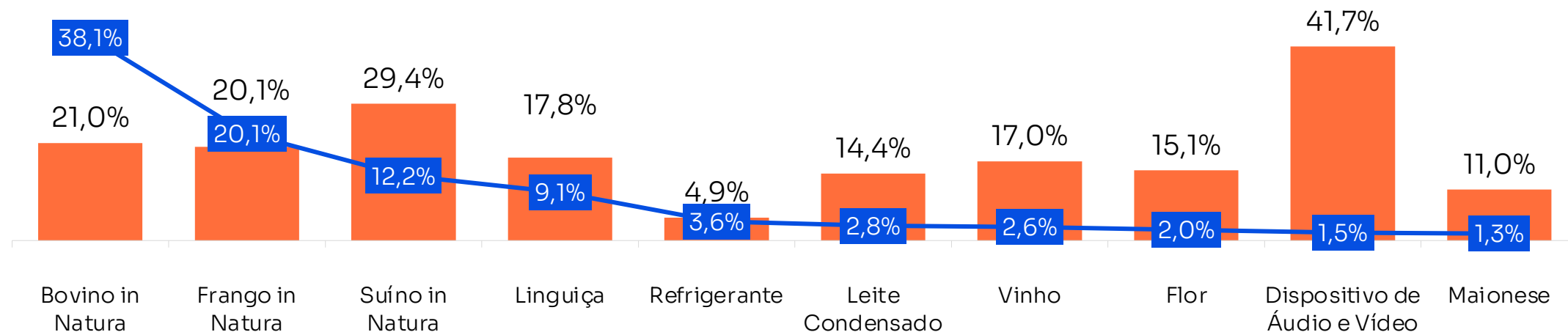
Categorias em Destaque na Sazonalidade

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 | FATURAMENTO (R\$)

Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Var(%) Faturamento

Contribuição(%) em R\$



O crescimento do faturamento é majoritariamente impulsionado por categorias associadas ao churrasco, com destaque para as proteínas animais, que respondem por cerca de 80% da expansão da Cesta de Dia das Mães.

Em paralelo, itens presenteáveis como vinhos, flores e dispositivos de áudio e vídeo ganham relevância, consolidando-se como escolhas recorrentes dos consumidores para a data no varejo alimentar.

CESTA DE DIA DAS MÃES

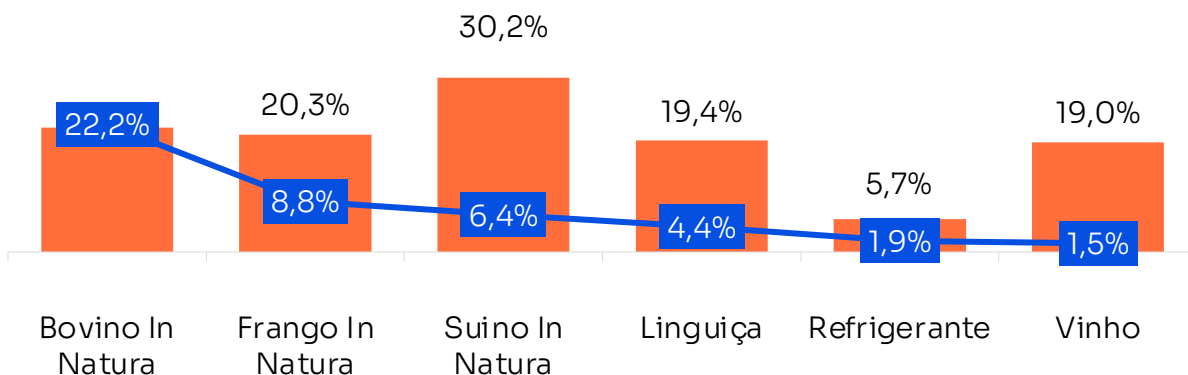
Categorias em Destaque na Sazonalidade

DIA DAS MÃES'25 VS DIA DAS MÃES'24 | FATURAMENTO (R\$)

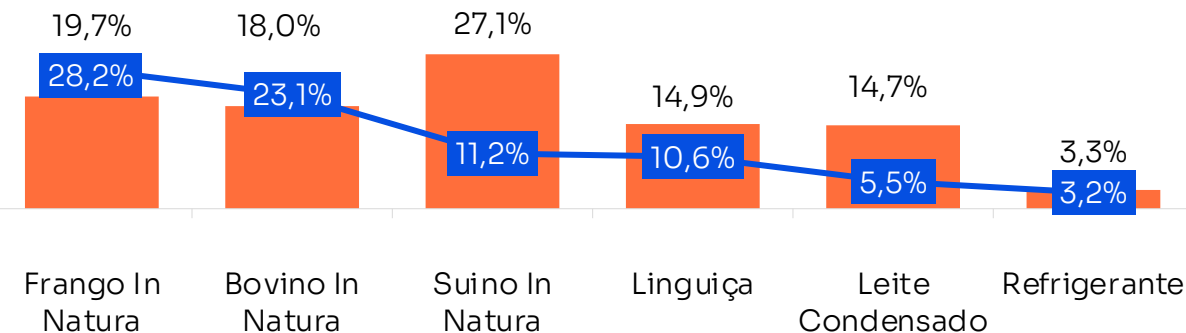
Top 6 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Var(%) Faturamento Contribuição (%) em R\$

Supermercado



Atacarejo



ESTUDO ESPECIAL | DIA DAS MÃES 25'

scann market

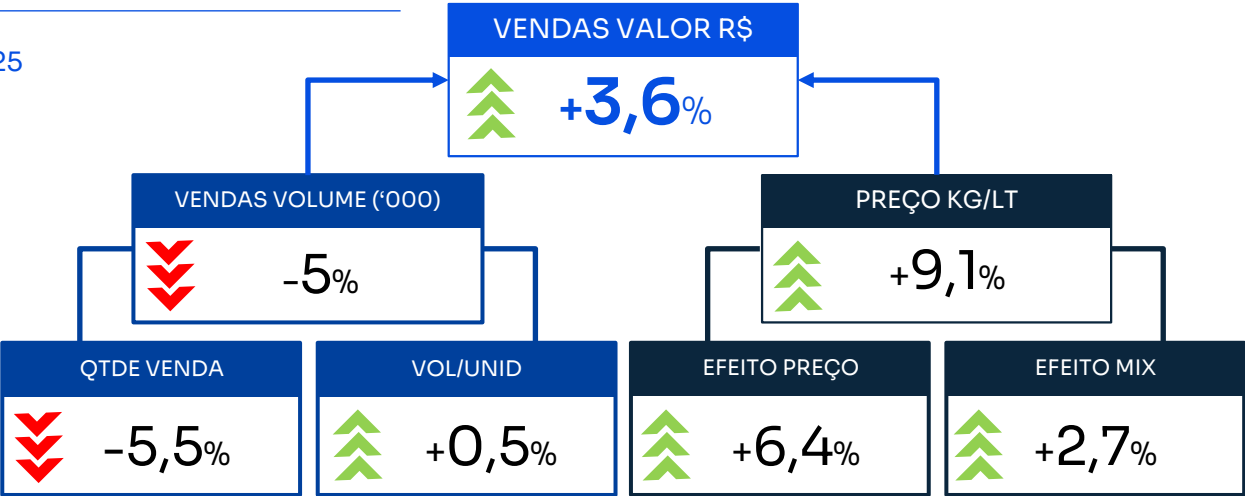
O maior retrato do varejo
alimentar do Brasil.

CUIDADOS COM O CABELO

A categoria de Cuidados com o Cabelo registrou crescimento de faturamento em maio de 2025 em relação a 2024, impulsionado principalmente pelo aumento do preço médio por litro.

Cuidados com o Cabelo

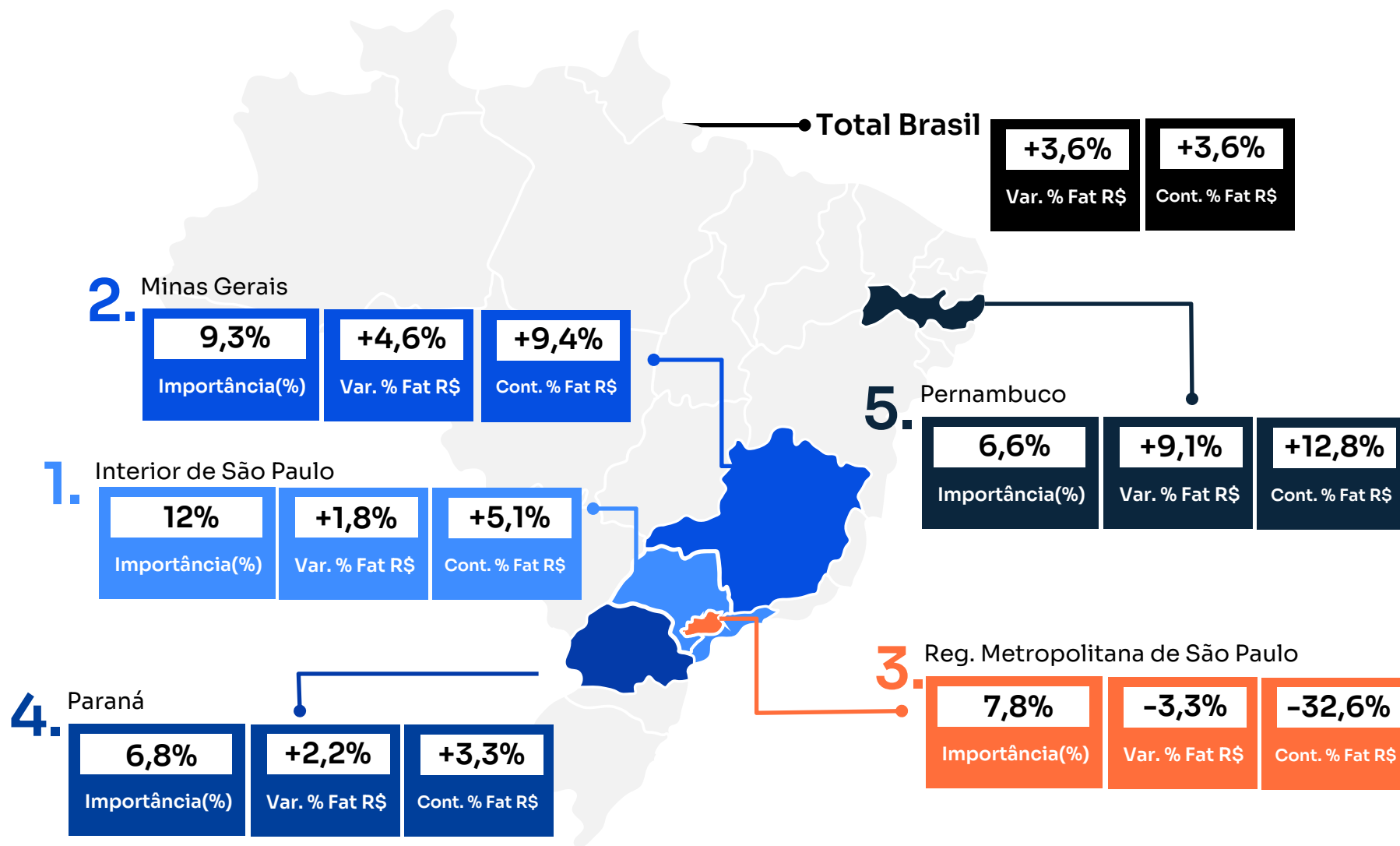
VAR. (%) MAI'25
VS. MAI'24



O desempenho regional indica crescimento de faturamento nas principais regiões da categoria, com exceção de São Paulo, enquanto Pernambuco se destaca com uma variação positiva de 9,1%.

CUIDADOS COM O CABELO

TOP 5 Regiões – Importância em Faturamento R\$



O crescimento de Cuidados com o Cabelo é puxado por Kit Capilar, Condicionador e Finalizadores, que avançam em faturamento e ampliam sua participação dentro de Cuidados com o Cabelo.

CUIDADOS COM O CABELO
VAR. (%) MAI'25 VS. MAI'24 | FATURAMENTO R\$

Categoria	Importância %	Var.% Faturamento	Cont.% Faturamento
Shampoo	32 	-1,5%	-57,5%
Kit Capilar	21,7	+11,9%	+53,1%
Condicionador	16,8	+10,1%	+35,6%
Tratamento	14,7 	-2,4%	-42,5%
Finalizador	14,7	+3,4%	+11,2%

Entre os 5 itens com maior crescimento na categoria, 3 pertencem ao segmento de Finalizadores Capilares, reforçando a tendência de consumo de produtos complementares à rotina de cuidados com o cabelo.

BRASIL
TOP 5 MARCAS

1. L'ORÉAL
PARIS
ELSEVE

2. seda

3. PANTENE

4. salon
line
Transforme-se em você

5. Dove



Agradecemos a leitura

Fique ligado para mais insights sobre o varejo brasileiro. Siga a Scanntech!



▶ scanntech.com

radar
scanntech

radar[®]
scanntech

Quer saber mais
sobre sua região ou
categoria?

Fale conosco ↗