

ESTUDOS ESPECIAIS

Carnaval 25'

Confira os estudos especiais e programa-se para época mais festiva do ano

Como as pessoas curtem o carnaval

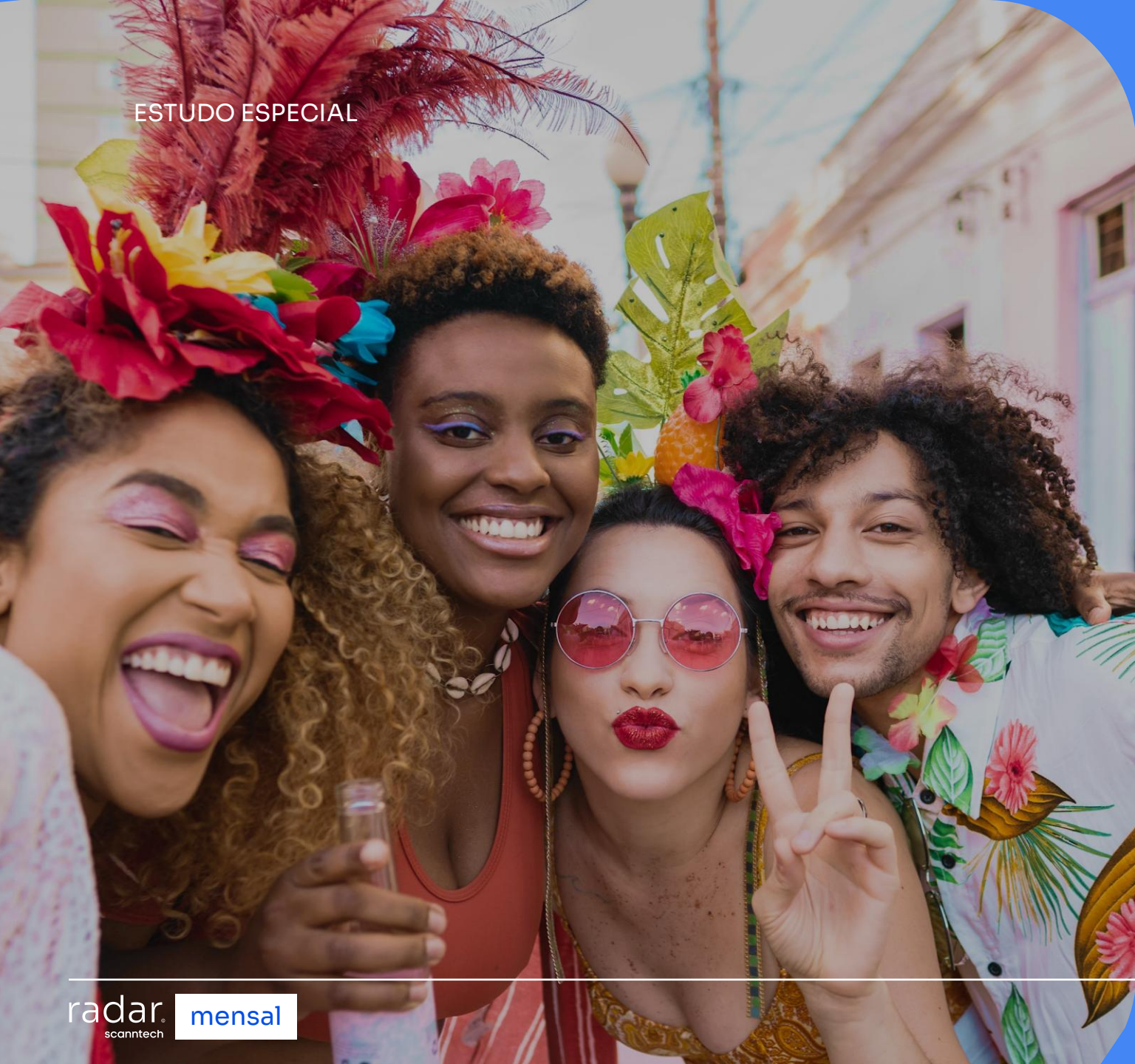
POR **Google**

Cesta de carnaval

POR **scann**tech

Petisco snack

POR **scann** market

A group of four young people, three women and one man, are smiling and posing for a photo. They are wearing elaborate carnival costumes with large, colorful flower headpieces. The woman on the far left is laughing with her mouth open. The woman next to her is smiling broadly. The woman in the center is wearing red sunglasses and making a peace sign. The man on the right is also smiling. They are standing in front of a building with a balcony.

ESTUDO ESPECIAL

OFERECIDO POR **Google**

**QUE O CARNAVAL É
IMPORTANTE PARA
O BRASILEIRO TODO
MUNDO JÁ SABE.**

**COMO AS PESSOAS
CURTEM ESSA DATA?**

OS 3 PRINCIPAIS TERRITÓRIOS DE CONTEMPLAÇÃO DO CARNAVAL:



DENTRO DESSES 3 TERRITÓRIOS
HÁ DIFERENTES VERTENTES DE
CELEBRAÇÃO DE ACORDO COM
A FASE DE VIDA DE CADA UM:



Território da Conexão

Categorias Consumidas

BEBIDAS

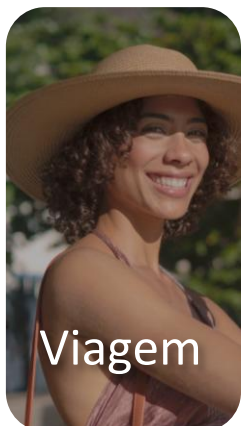
ALIMENTAÇÃO

BELEZA

CUIDADOS PESSOAS

CUIDADOS COM A SAÚDE

CUIDADOS COM A CASA



Refrigerantes,
isotônicos, água,
chá gelado, vinhos

Comidas para **todos os momentos do dia**: iogurtes e leites vegetais / chocolate e bolacha / embutidos (como peito de peru) ou churrasco (linguiça e frango).
Comidinhas de família, nostálgicas

Citam mais hidratantes e protetores solares. Falam também sobre embalagens com tamanho para viagem.

Protetor solar com bastante durabilidade.

Sabonete, higiene bucal, Complexo vitamínico

Não tem muitos cuidados com a casa nesse período.



Cervejas, gin, cachaça (caipirinha), vinhos, espumantes

Churrasco: entra com força! Aqui já citam marcas de carne mais caras e diferenciadas que no momento de folia.
Delivery: esfihas (fáceis de comer) e pizza

Citam mais maquiagem básica e perfumes, sem muita produção.

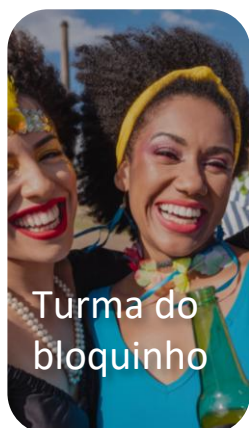
A preferência é por marcas que **protegem mas também hidratam**

Sabonete, higiene bucal.

Costumam reforçar a limpeza com **multiusos, desinfetantes** e perfumadores de ambiente.

Território da Tradição

Categorias Consumidas



Turma do bloquinho

BEBIDAS

Priorizam **marcas mais acessíveis** e diversificam menos as bebidas alcoólicas, tomam basicamente cerveja.

ALIMENTAÇÃO

Não há muito pique para cozinhar para chegar em casa exaustos da folia. Comidas **rápidas e práticas** são sempre a melhor opção.

BELEZA

A preferência é pela **durabilidade**, como produtos com fixação e batons de **longa duração**.
Depilação/barba: lâminas descartáveis, creme de barbear e gel pós barba.

CUIDADOS PESSOAS

Alguns citam protetor solar em bastão, prático para usar em maquiagem, **não deixando a pele oleosa**.

CUIDADOS COM A SAÚDE

Sabonete, higiene bucal. Poucos falam sobre medidas preventivas, mas falam de **complexos vitamínicos, água e preservativos**.
Kit ressaca: ressaca + dor de cabeça + dor muscular

CUIDADOS COM A CASA

Não tem cuidados com a casa nesse período.



Folia com a família

Cerveja ainda é mais citada, mas aqui a qualidade é uma prioridade, **marcas mais premium**.

Aqui as **carnes de churrasco** reinam! As comemorações que acontecem em casa permitem uma refeição mais estruturada, mas sem perder a praticidade de servir, devido a grande quantidade de pessoas.

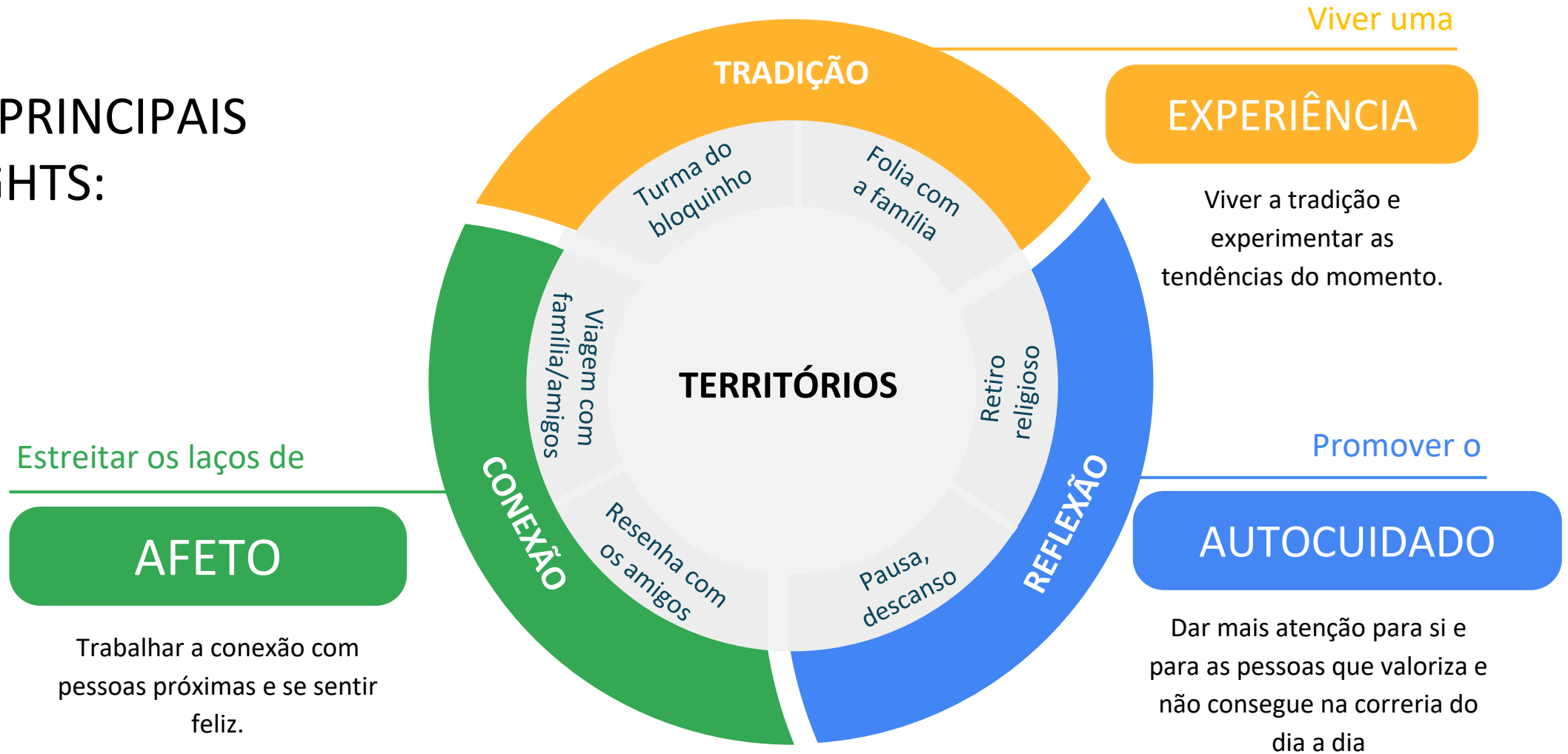
A preferência aqui também é por **tons vibrantes e brilhos**.

A preferência é por **marcas que protegem mas também hidratam**.

Sabonete, higiene bucal.
Kit ressaca

Costumam reforçar a limpeza com **multiusos, desinfetantes** e perfumadores de ambiente.

OS 3 PRINCIPAIS INSIGHTS:



ESTUDO ESPECIAL

Cesta de Carnaval

Acompanhe os resultados da cesta
e programa-se para 2026

POR  scanntech

Carnaval 2025

Cesta de Carnaval
Carnaval'25 vs Carnaval'24

VALOR (R\$)

+15,6%

UNIDADES

+10,3%

PREÇO/UNID

+4,9%

Cesta de Carnaval
Média Carnaval'25 vs
Média Março'25

+15,4%

+15,5%

+0,1%

Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025 |
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

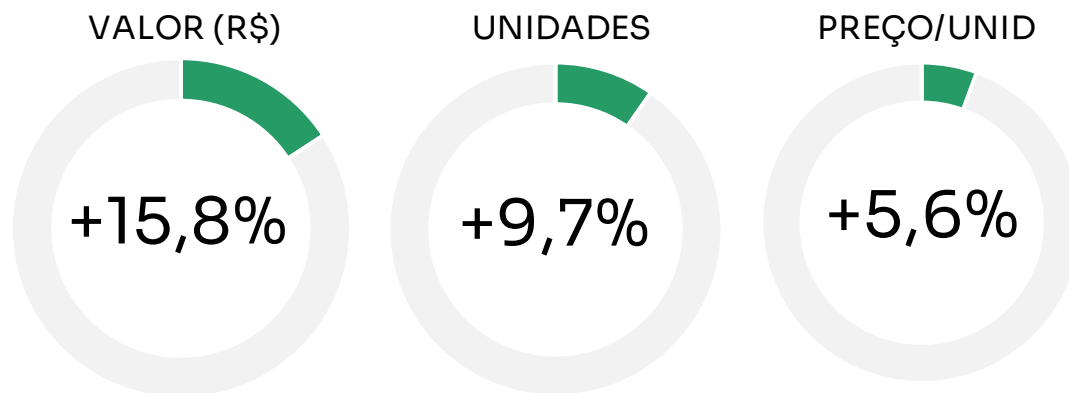
A Cesta de Carnaval (*) apresentou um desempenho expressivo em relação ao ano anterior, impulsionado pelo crescimento no volume de unidades vendidas. Na comparação mensal, o resultado também foi positivo, evidenciando que o Carnaval ultrapassa a sazonalidade e se consolida como um importante impulsionador de vendas. O período revelou um consumidor mais engajado, disposto a celebrar e consumir, reforçando o Carnaval como uma das principais datas do calendário, capaz de dinamizar categorias, ampliar o fluxo nas lojas e aquecer o setor como um todo.

*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

Carnaval 2025

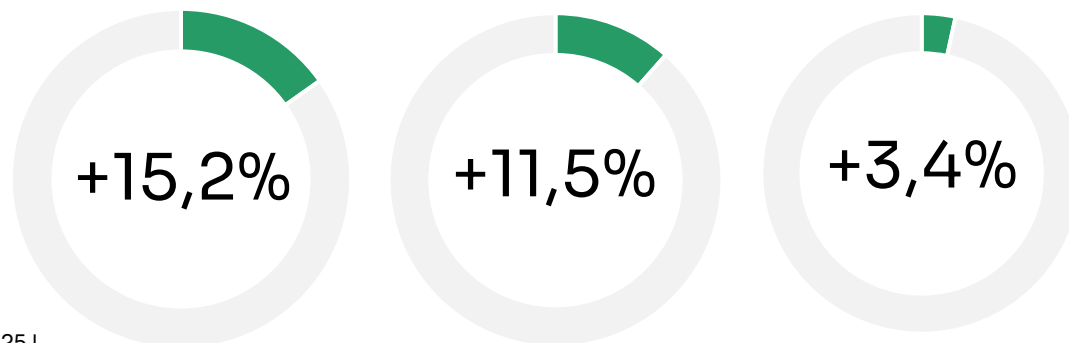
Supermercado

Cesta de Carnaval
Carnaval'25 vs Carnaval'24



Atacarejo

Cesta de Carnaval
Carnaval'25 vs Carnaval'24



Na análise por canal, o supermercado mantém maior crescimento das vendas em valor. Por outro lado, o atacarejo se destaca em volume de unidades vendidas, impulsionado por uma estratégia de preços mais competitiva e pelo perfil de compras voltado ao abastecimento, que inclui pequenos comerciantes e ambulantes.

*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguíça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025 |
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

CESTA DE CARNAVAL

Motores distintos impulsionam o crescimento regional no Carnaval

Nas regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste, o crescimento em unidades vendidas foi o principal motor do aumento de faturamento, evidenciando um consumo mais ativo e a expansão do volume de compras. Já nas regiões Norte e Nordeste, o resultado positivo é sustentado principalmente pelo reajuste de preços, embora as vendas em volume também apresentem avanço

*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

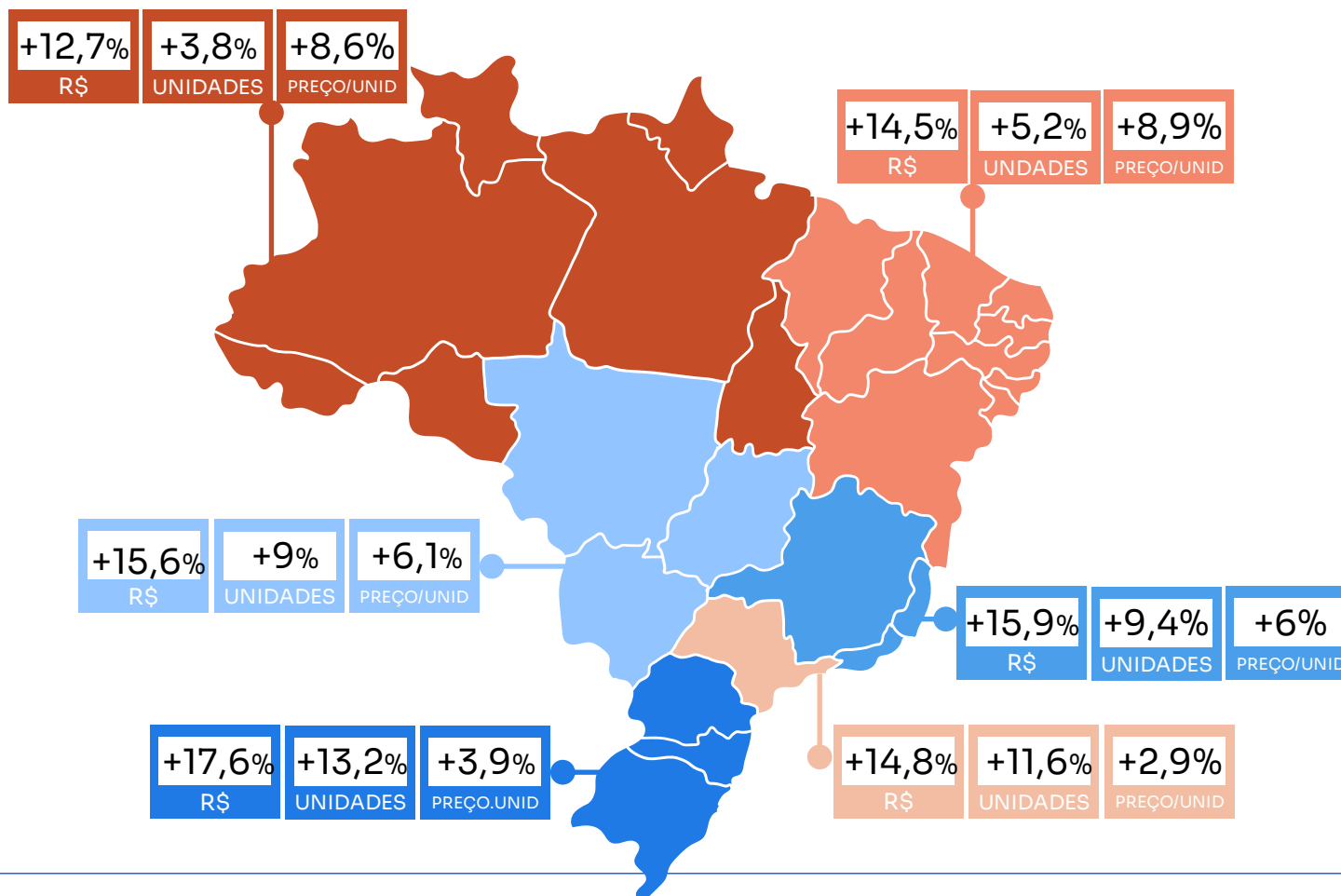
Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025 |
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

Performance das Regiões

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24

Faturamento e Unidades

Pior performance faturamento Melhor performance faturamento

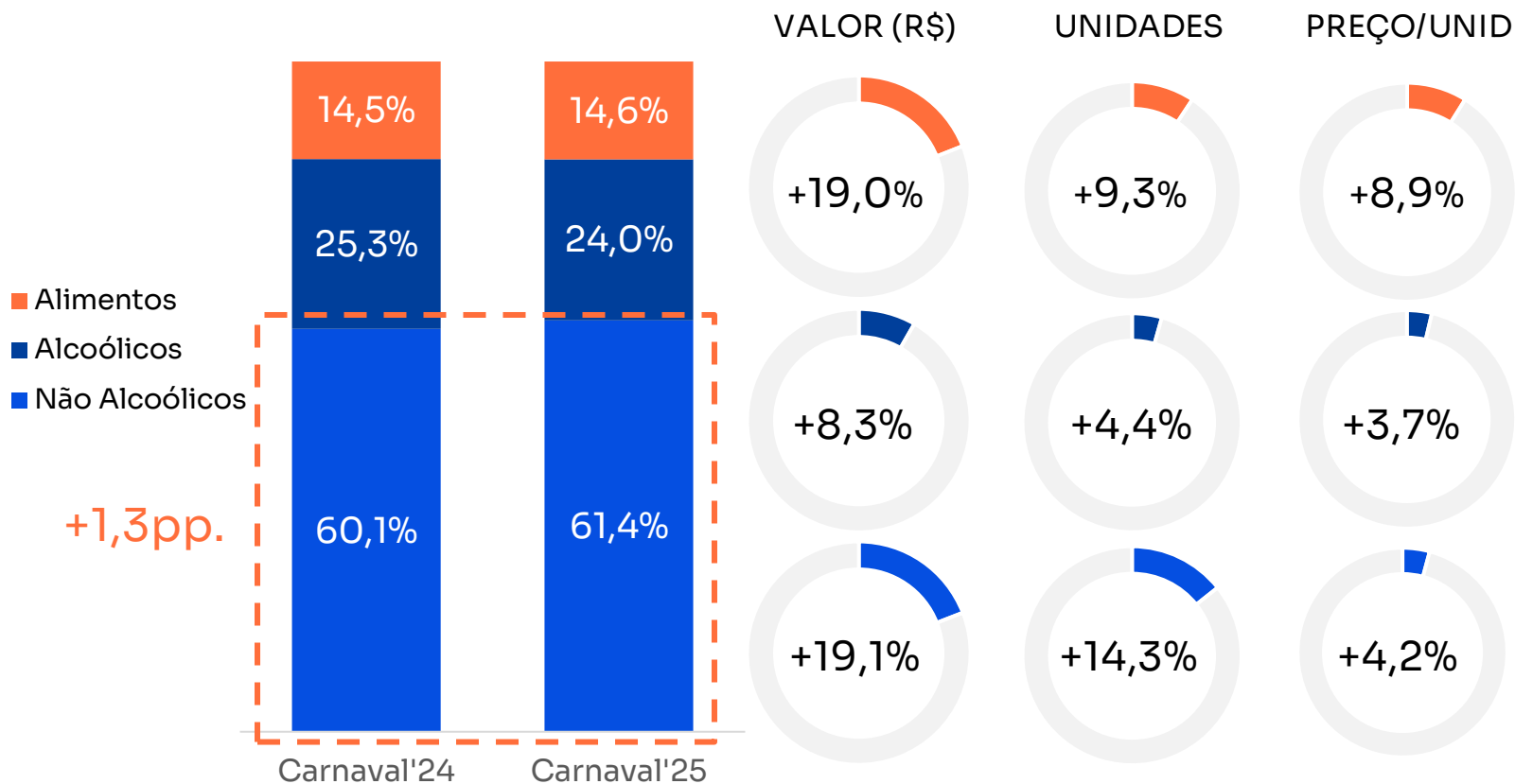


CESTA DE CARNAVAL

Performance dos Segmentos

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24
VOLUME (Kg/L)

Importância (%) dos Segmentos na Cesta de Carnaval



As bebidas não alcoólicas foram o grande destaque da folia em 2025, ampliando sua participação na cesta e apresentando crescimento acima da média em faturamento e unidades vendidas. Com desempenho mais que o dobro do registrado pelas bebidas alcoólicas, o segmento reforça uma mudança no comportamento do consumidor, que busca hidratação e refrescância, e não apenas celebração com álcool. Esse movimento reflete uma tendência de equilíbrio entre indulgência e bem-estar, já observada em outras sazonalidades.

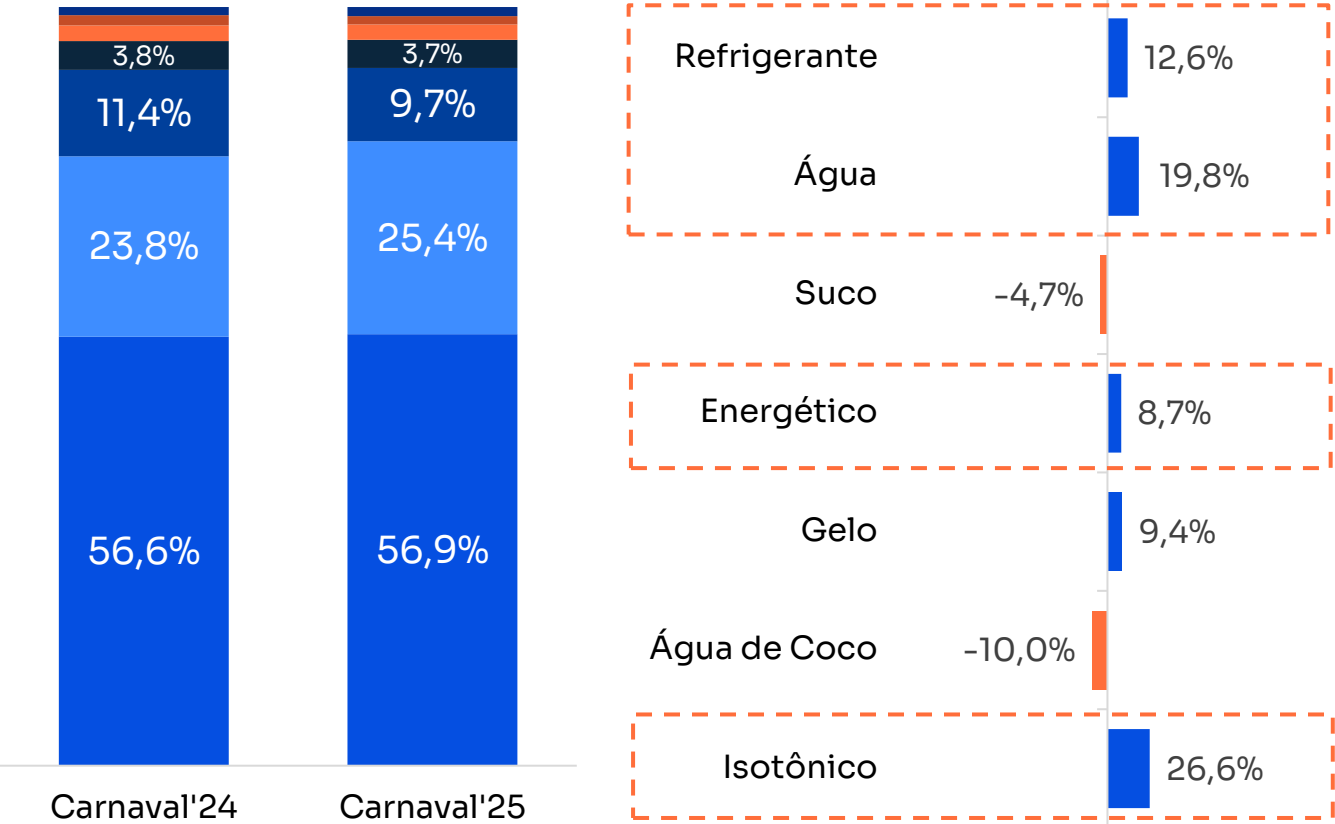
*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguiça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025 |
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

CESTA DE CARNAVAL

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 | VOLUME (L)
Importância (%) e Variação das Vendas

■ Refrigerante ■ Água ■ Suco ■ Energético ■ Gelo ■ Água de Coco ■ Isotônico



Segmento de Não Alcoólicos

Destaque	VALOR (R\$)	VOLUME
Refrigerante s/Açúcar	+64,6%	+52,7%

Petisco Snack é a categoria número 1 da Cesta de Carnaval que mais aparece nos tíquetes de Refrigerante.

Os segmentos de **refrigerante e água** ampliaram seu protagonismo no Carnaval de 2025 e, em conjunto com **energéticos e isotônicos**, registraram os maiores crescimentos em volume. Esse movimento evidencia um consumidor que busca equilíbrio, celebrando, mas sem abrir mão da hidratação, do bem-estar e de escolhas mais conscientes. O destaque vai para o **refrigerante sem açúcar**, que consolida uma tendência clara de consumo: o público deseja manter a indulgência, mas dentro de uma rotina mais saudável e equilibrada, reforçando o avanço das opções com menor teor de açúcar e foco em bem-estar.

*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguíça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

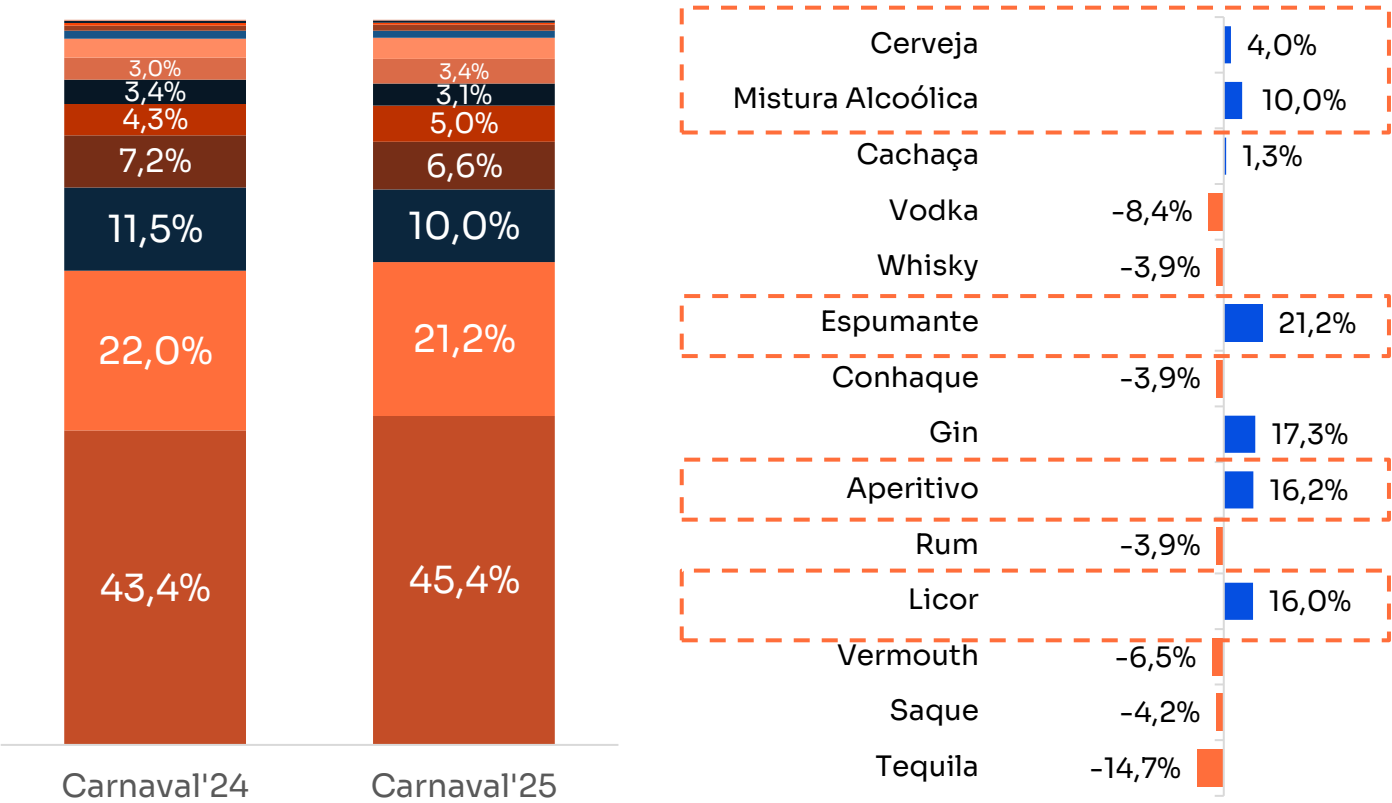
CESTA DE CARNAVAL

Segmento de Alcoólicos

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 | VOLUME (L)

Importância (%) e Variação das Vendas (Sem Cerveja)

M. Alcoólica Cachaça Vodka Whisky Espumante Conhaque Gin
Aperitivo Rum Licor Vermouth Saque Tequila



Destaque

VALOR (R\$)

VOLUME

Cerveja s/ Álcool

+35,7%

+30,4%

A cerveja, principal categoria de bebidas alcoólicas e responsável por mais de 91% do volume de vendas desse segmento na Cesta de Carnaval, registrou crescimento em volume, com **destaque para o avanço da cerveja sem álcool**, reforçando o movimento de equilíbrio no consumo.

Além disso, o aumento das vendas em **misturas alcoólicas, aperitivos, espumantes e licores** evidencia um comportamento em transformação, com consumidores explorando **novas formas de socialização** e ampliando o repertório de consumo festivo. Esses produtos unem sabor, leveza e conveniência, acompanhando a tendência de um Carnaval mais diverso, equilibrado e dinâmico nas escolhas de bebidas.

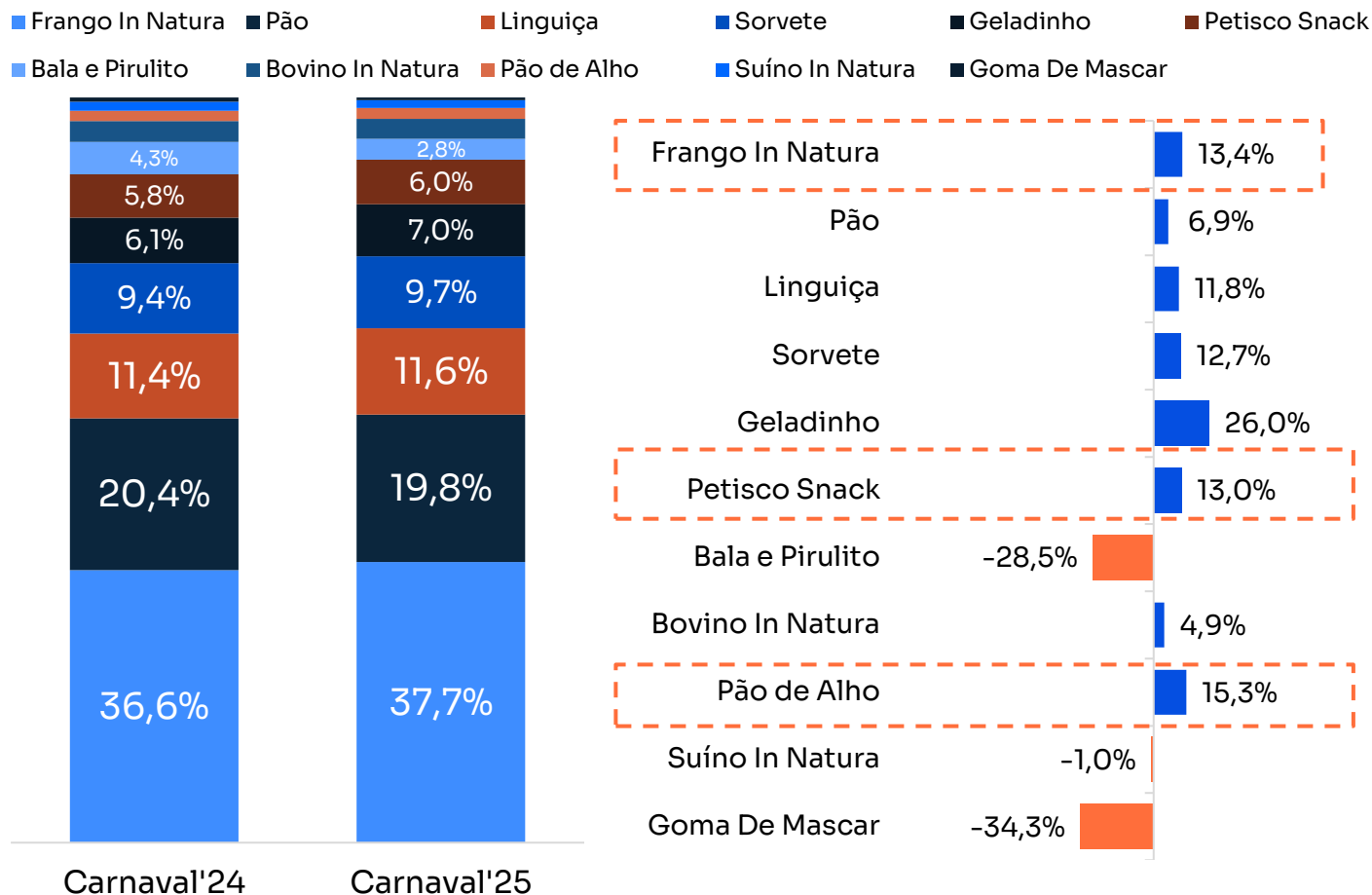
*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

CESTA DE CARNAVAL

Segmento de Alimentos

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 | VOLUME (L)

Importância (%) e Variação das Vendas



A categoria de **Frango In Natura**, que já se destacava em representatividade no Carnaval de 2024, ganhou ainda mais força em 2025, impulsionada pelo aumento nas vendas em volume. Além dela, **linguixa**, **bovino in natura**, **pão de alho** e **pão** também apresentaram crescimento, evidenciando o **forte vínculo dessas categorias ao churrasco**, um dos principais hábitos de consumo durante o período festivo.

Outro destaque é a categoria de **petiscos/snacks**, que **reforça o movimento de busca por alternativas práticas e de consumo imediato**, adequadas tanto a encontros informais quanto a celebrações fora de casa.

Por outro lado, bala e pirulito e goma de mascar registraram retração em volume, o que pode refletir mudanças nos hábitos de consumo durante o Carnaval.

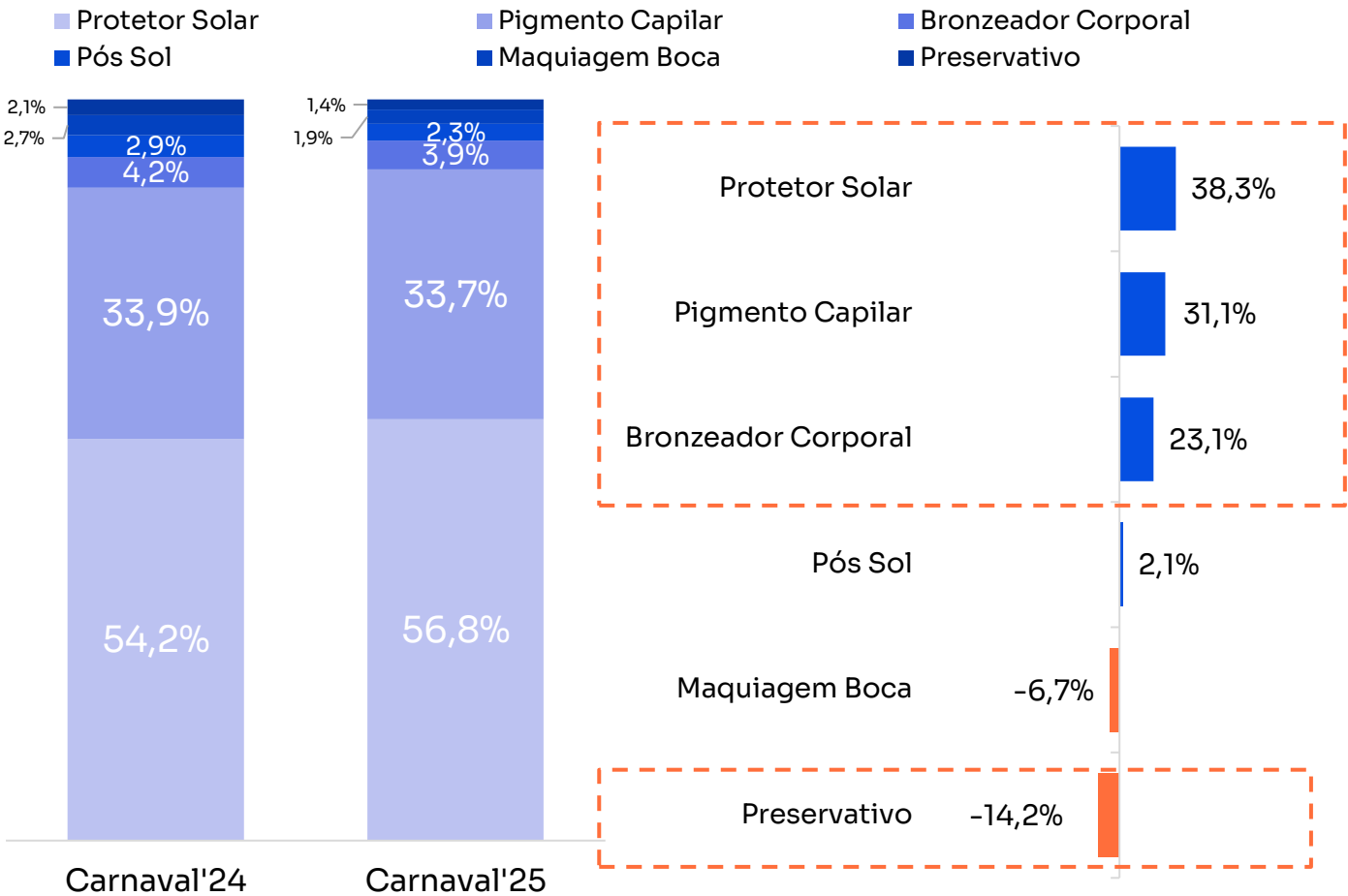
*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguixa, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

CESTA DE CARNAVAL

Segmento de Cuidados Pessoais e Beleza

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 | VOLUME (L)

Importância (%) e Variação das Vendas



O Protetor Solar manteve sua liderança absoluta na cesta, com alta de +38,3% em volume, refletindo tanto o aumento das temperaturas quanto o maior tempo de exposição ao ar livre durante o período festivo. Esse resultado reforça o papel do autocuidado e da proteção como comportamentos consolidados no consumidor brasileiro.

Outro destaque foi o Pigmento Capilar, com crescimento de +31,1%, sinalizando a busca por autoexpressão e estilo, especialmente em festas, blocos e eventos. Na mesma direção, o Bronzeador Corporal avançou +23,1%, evidenciando o desejo de realçar a aparência e intensificar o visual de verão.

Por outro lado, a retração dos preservativos pode refletir mudanças no perfil de consumo e canais de compra, com parte da demanda migrando para ambientes fora do varejo alimentar.

*Cesta de Carnaval: Água, Água de Coco, Aperitivo, Bala e Pirulito, Bovino In Natura, Bronzeador Corporal, Cachaça, Cerveja, Conhaque, Energético, Espumante, Frango In Natura, Geladinho, Gelo, Gin, Goma de Mascar, Isotônico, Licor, Linguça, Maquiagem Boca, Mistura Alcoólica, Pão, Pão de Alho, Petisco Snack, Pigmento Capilar, Pós-Sol, Preservativo, Protetor Solar, Refrigerante, Rum, Saquê, Sorvete, Suco, Suíno In Natura, Tequila, Vermouth, Vodka, Whisky.

CESTA DE CARNAVAL

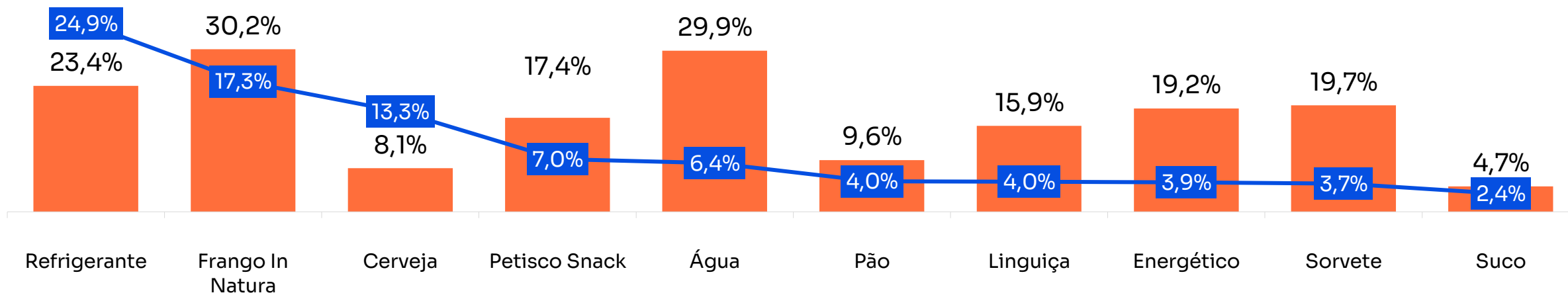
Categorias em Destaque na Sazonalidade

CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 FATURAMENTO (R\$)

Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Var(%) Faturamento

Contribuição(%) em R\$



Embora a cerveja seja tradicionalmente o símbolo do Carnaval, foi o refrigerante que mais contribuiu para o crescimento em faturamento da Cesta, impulsionado pelo avanço das opções sem açúcar.

Além disso, a categoria de petiscos/snacks segue em destaque, reforçando a praticidade e o consumo em momentos de socialização, característica marcante do período carnavalesco.

Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

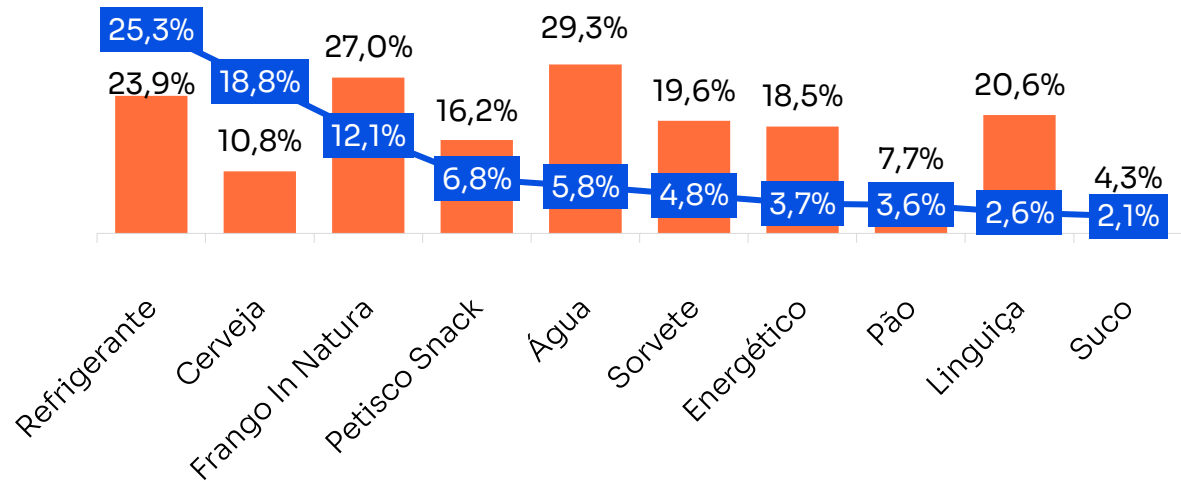
CESTA DE CARNAVAL

Categorias em Destaque na Sazonalidade

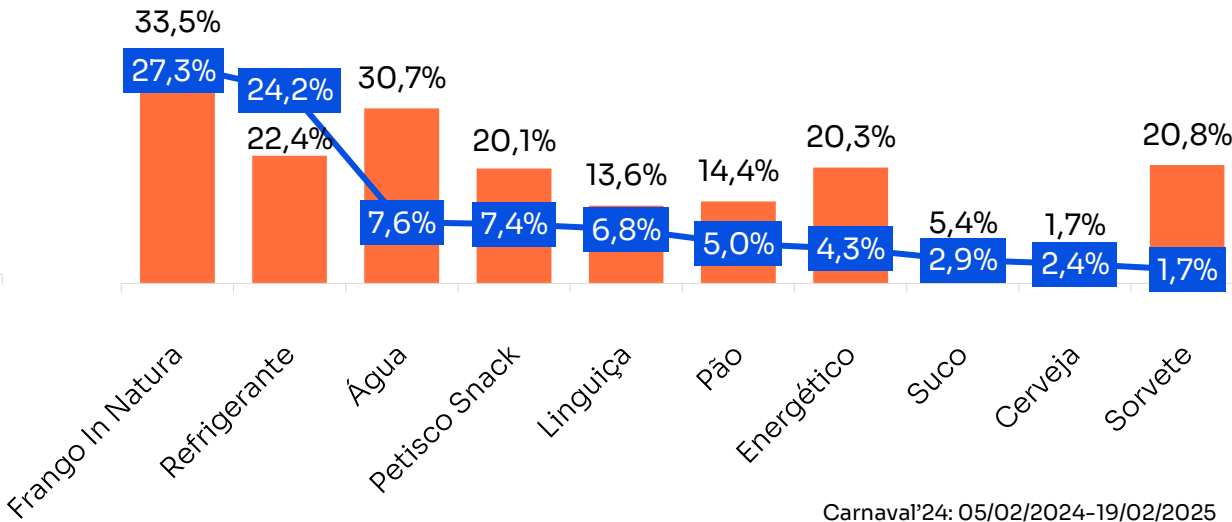
CARNAVAL'25 VS CARNAVAL'24 FATURAMENTO (R\$)

Top 10 Categorias Impulsionadoras das Vendas

Supermercado



Atacarejo



Carnaval'24: 05/02/2024-19/02/2025
Carnaval'25: 25/02/2025-10/03/2025

ESTUDO ESPECIAL

scann market

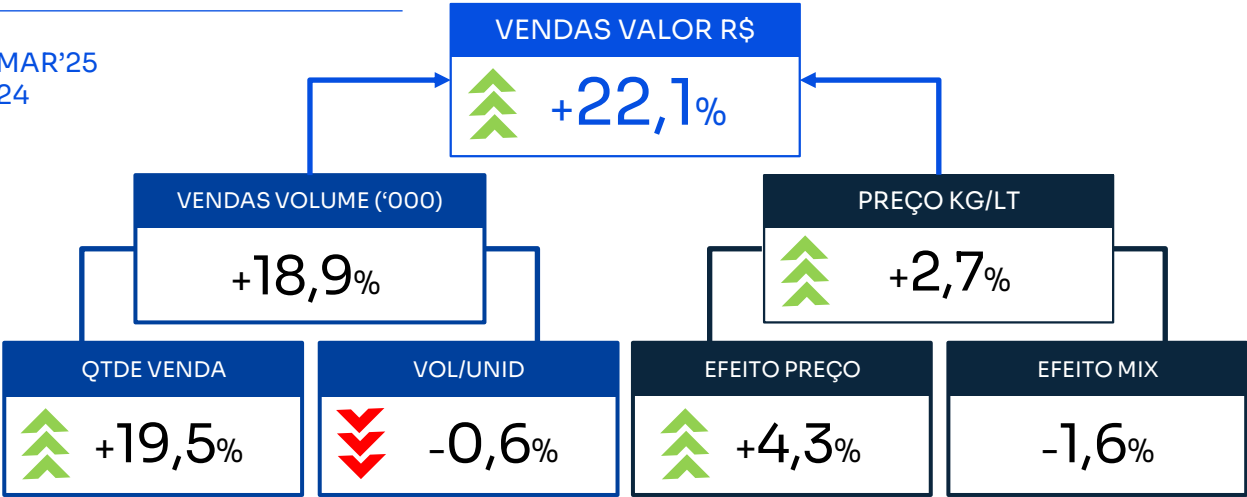
O maior retrato do varejo
alimentar do Brasil.

PETISCO SNACK

Petiscos ganham força no Carnaval, impulsionados pelo aumento no volume de vendas

Petisco Snack

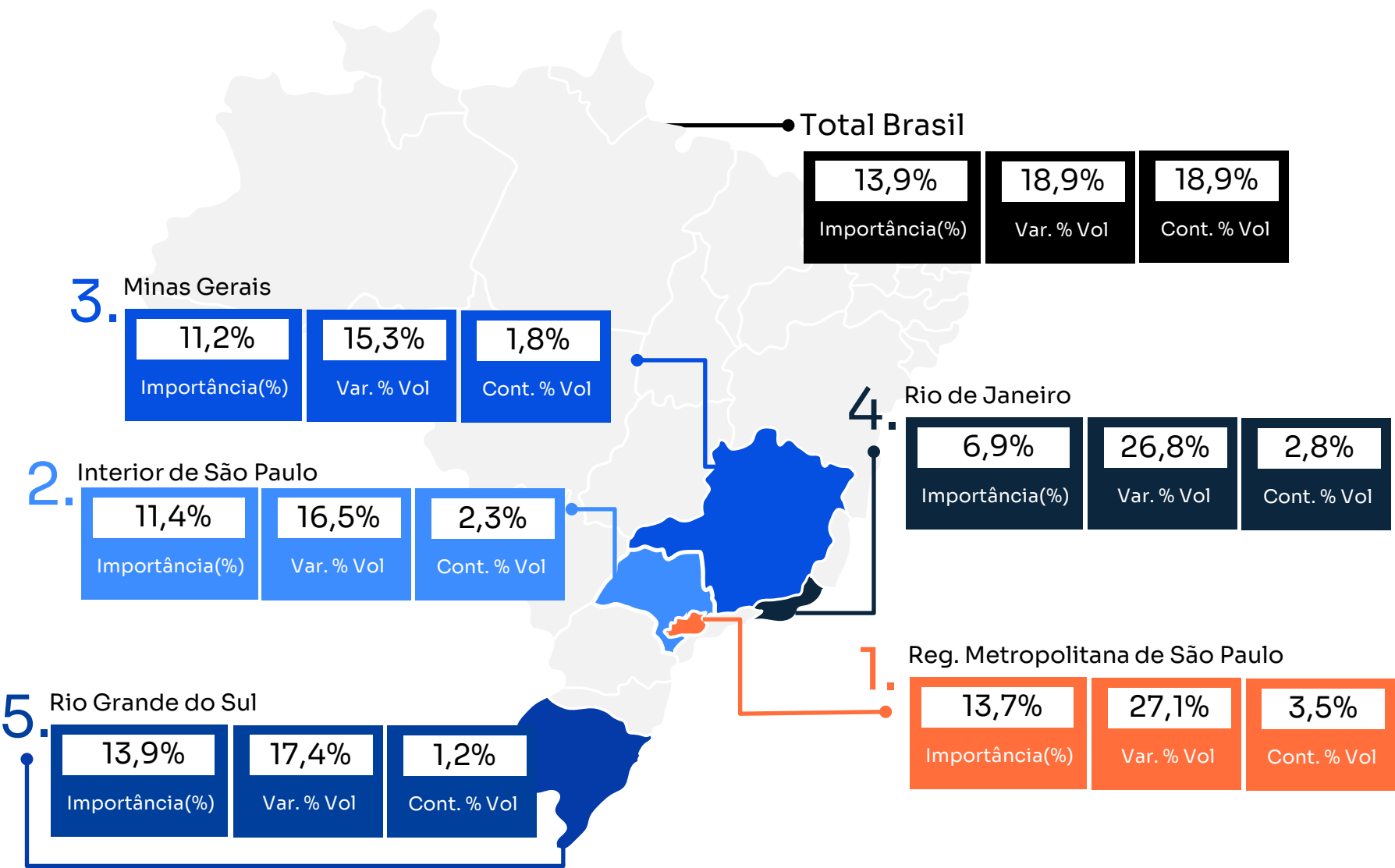
VAR. (%) FEV-MAR'25
VS. FEV-MAR'24



Com destaque para o estado de São Paulo, que lidera o crescimento da categoria.

PETISCOS SNACKS

TOP 5 Regiões – Importância em Volume



A categoria cresce impulsionada pela maior presença e distribuição de embalagens menores, que favorecem o consumo individual e por impulso.

Tamanhos de Embalagem	Importância %	Var.% Volume	Cont.% Volume
até 200g	81,8	16,9%	14,1%
201-400g	8,4	25,2%	2,0%
401-800g	3,4	-7,6%	-0,3%
801-1200g	3,6	135,8%	2,5%
acima de 1201g	2,7	26,0%	0,7%

Dos top 5 itens da categoria, 3 tem embalagem até 120g e contribuem com 4% do resultado em volume de Petisco Snack (+18,9%). Itens com maiores crescimentos possuem embalagens de 120g e 160g.

BRASIL
TOP 5 MARCAS

1. Doritos

2. Cheetos

3. Torcida

4. PRINGLES

5. Ruffles



Agradecemos a leitura

Fique ligado para mais insights sobre o varejo brasileiro. Siga a Scanntech!



▶ scanntech.com



radar.
scanntech

Quer saber mais
sobre sua região ou
categoria?

Fale conosco ↗