

radar.[©]
scanntech

JANEIRO

'25



JÁ **BAIXOU** O E-BOOK:
Do estratégico ao tático:
**Você faz sua
estratégia de
ponta a ponta?**

Faça o download e garanta
melhores práticas para criar
parcerias estratégicas e
alcançar grandes resultados.

BAIXE AQUI



Do estratégico ao tático
Você faz sua **estratégia**
de **ponta a ponta?**

Fevereiro 2025

 scanntech



Pela primeira vez desde maio de 2024 o aumento de preços em 12 meses desacelera.

Janeiro fechou com 5,8% de aumento de preços em 12 meses acumulados contra 7,6% em Dezembro

Apesar da desaceleração em relação a Dezembro'24, o **aumento de preços**, na ordem de +5,8%, ainda foi a **principal alavanca do crescimento em faturamento do varejo alimentar** (+6,6%) no mês de Janeiro'25. Após um dezembro ruim, impactado pela Black Friday, as unidades voltaram a crescer em Janeiro'25, na ordem de +0,8% vs Janeiro 2024, mas as vendas em volume ainda sofrem retração.

A região Sul apresentou o melhor desempenho nas vendas unitárias, impactando positivamente o faturamento da região em Janeiro'25. Também foi a região com o menor aumento de preço (+4,9%).

Entre as cestas, perecíveis foi a que mais contribuiu para o crescimento em faturamento do canal alimentar em Janeiro'25. O faturamento da cesta avançou +8,3% frente ao mesmo mês do ano anterior, impulsionado pelo aumento de preço de +6,1%, aliado a um crescimento das vendas unitárias de +2,2%. As categorias que mais contribuíram para o resultado positivo foram Frango, Ovo e Queijo.

ESTUDO ESPECIAL

No estudo especial deste mês, apresentamos o resultado do dia das mães de 2024, destacando as principais categorias do período sazonal. O estudo visa contribuir com o planejamento do varejo alimentar para as vendas do dia das mães de 2025.

Indicadores Econômicos



O Boletim Focus de 31/01/25 projeta uma inflação de 5,5% no ano de 2025, acima de 2024 e do teto da meta de inflação para o ano, de 4,5%. A projeção inflacionária vem sendo revisada para cima, o que coloca pressão no Banco Central para aumentar a taxa básica de juros (Selic). Segundo o Boletim Focus, a expectativa é de um crescimento do PIB na ordem de 2,06%, representando uma desaceleração em relação a 2024. Confirmando-se as projeções, 2025 será um ano cujo cenário macro econômico contribui ainda menos para o crescimento do consumo do que o observado em 2024 onde tivemos menos inflação e mais crescimento do PIB.

INFLAÇÃO (IPCA)
Índice Geral
Alimentos no Domicílio

Fonte: IBGE e Boletim Focus

JAN'25			2023	2024	2025*
VAR. MENSAL	ACUM. NO ANO	ACUM. 12 MESES	TOTAL ANO		
0,11%	0,11%	4,50%	4,62%	4,83%	5,5%
1,10%	1,10%	7,75%	-0,52%	8,23%	N.D.

*Projeção em 31/01/2025

Dados de Inflação Jan'25 foi baseado no IPCA-15 (Prévia do IPCA)

TX. DESEMPREGO

Fonte: IBGE

TRIMESTRE OUT-NOV-DEZ 2023	TRIMESTRE SET-OUT-NOV 2024	TRIMESTRE OUT-NOV-DEZ 2024
7,4%	6,1%	6,2%

Indicadores Econômicos

CÂMBIO

Fonte: Banco Central

2023	2024	2025*	2026*
TOTAL ANO			
R\$ 4,85	R\$ 6,18	R\$ 6,00	R\$ 6,00

A recente redução da taxa de câmbio não impactou a previsão da taxa para o ano de 2025, que segue no patamar de R\$ 6,00.

A taxa de câmbio tem alta correlação com o custo dos alimentos, especialmente as commodities, como arroz, óleo de soja, café e proteínas animais, que foram os vilões da inflação em 2024.

PIB

Fonte: IBGE e Boletim Focus

2023	2024*	2025*	2026*
TOTAL ANO			
2,9%	3,5%	2,06%	1,72%

*Projeção Boletim Focus









Nota: O Relatório Focus é uma publicação do Banco Central que reúne as expectativas do mercado em relação aos principais indicadores macroeconômicos (Preços, Atividade Econômica, Câmbio, Selic, entre outros). O relatório é atualizado toda 2ªf considerando as projeções coletadas até a 6ªf anterior à sua divulgação. O relatório traz, portanto, a evolução do comportamento semanal das projeções dos indicadores.

Resultados do Mês de Janeiro'25



Evolução das vendas no Brasil

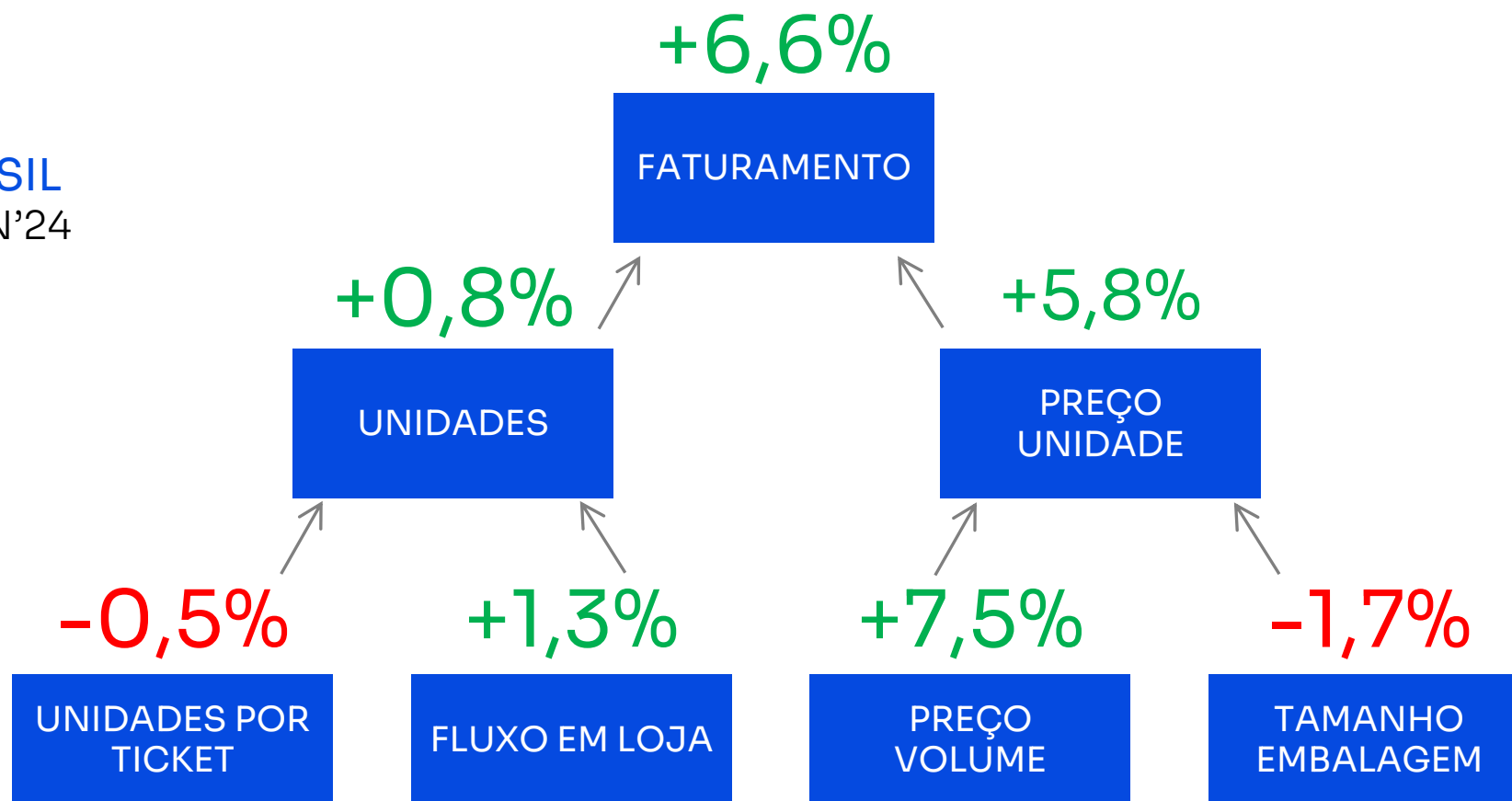
O aumento de preço aliado a um pequeno crescimento das vendas unitárias, entregou um crescimento de +6,6% em faturamento no mês de janeiro'25, em comparação ao mesmo mês do ano anterior. Já a redução do tamanho médio das embalagens, fez com que – independentemente do crescimento de unidades – as vendas em volume apresentassem retração de -0,9%.

	Valor (R\$)	Unidades	Volume	Preço / unidade
JAN'25 vs. JAN'24	 +6,6%	 +0,8%	 -0,9%	 +5,8%
OUT-DEZ'24 vs. OUT-DEZ'23	 +6,3%	 -0,7%	 -1,9%	 +7,0%

Decomposição das vendas no Brasil

Os motores de crescimento do varejo alimentar foram o aumento do preço e do fluxo em loja.

TOTAL BRASIL
JAN'25 x JAN'24

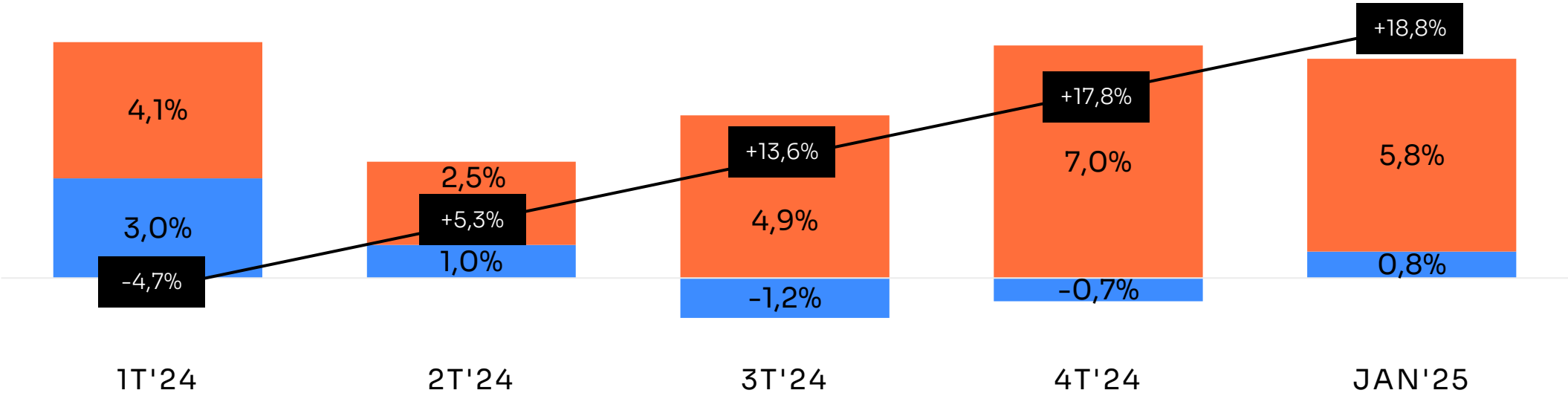


Evolução do preço médio e taxa de câmbio

Alta no câmbio afeta os preços do canal alimentar, janeiro'25 desacelera o aumento mas mantendo um patamar alto, em termos absolutos. O preço médio de janeiro'25 foi o segundo maior dos últimos 13 meses, perdendo apenas para dezembro'24, quando a média de preço sobe naturalmente devido aos produtos mais caros da sazonalidade.

Desempenho Varejo Alimentar (Total Canais) (vs. o mesmo período do ano anterior)










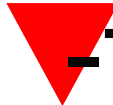

Variação(%) Cambial vs.
Mesmo Período do Ano Anterior



Var (%) Faturamento	7,1%	3,5%	3,7%	6,3%	6,6%
---------------------	------	------	------	------	------

Evolução das vendas por canal













Atacarejos regionais apresentaram desempenho superior aos supermercados em janeiro'25, tanto em faturamento quanto nas vendas unitárias. A variação do preço/unidade apresentou desaceleração em comparação com o último trimestre de 2024.

		Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
 SUPERMERCADOS	JAN'25 vs. JAN'24	 +6,4%	 +0,5%	 +5,9%
	OUT-DEZ24 vs. OUT-DEZ'23	 +6,3%	 -0,6%	 +6,9%
		Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
 ATACAREJOS REGIONAIS	JAN'25 vs. JAN'24	 +7,7%	 +2,4%	 +5,3%
	OUT-DEZ'24 vs. OUT-DEZ'23	 +5,8%	 -1,0%	 +6,8%

Supermercados de 1- 4 check outs foram os que mais aumentaram preços e o único a retrair em unidades, enquanto atacarejo regional é o que menos aumenta preços e mais cresce em unidades.

VARIAÇÃO% POR CANAL

JAN'25 vs. JAN'24

Canal	Em valor	Em unidades	Em preço
1-4	 +6,7%	 -0,6%	 +7,3%
5-9	 +6,9%	 +0,6%	 +6,3%
10+	 +6,0%	 +0,7%	 +5,3%
Atacarejo Regional	 +7,7%	 +2,4%	 +5,3%

Evolução das vendas por região

Total
Canal Alimentar

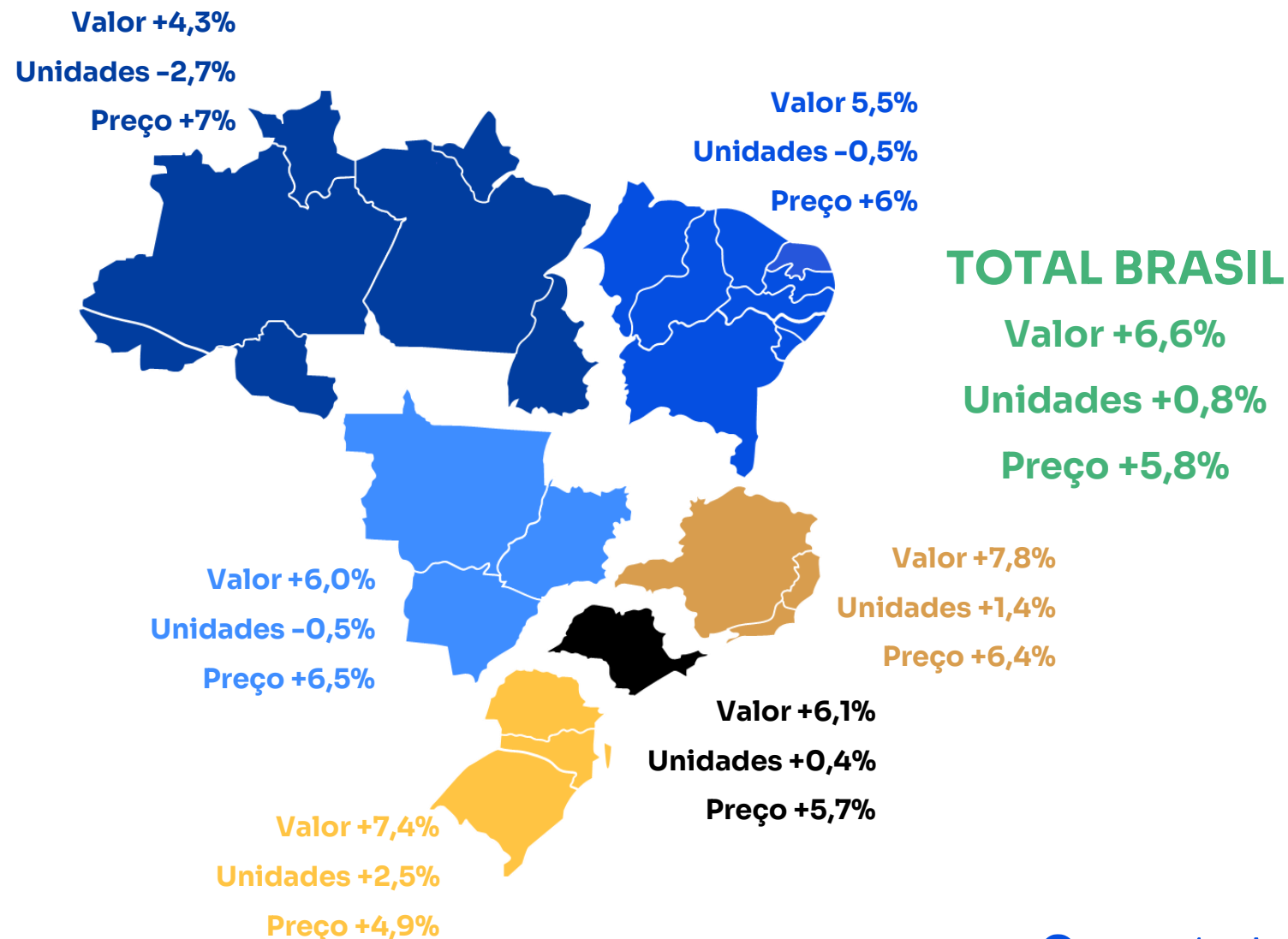


Região Sul entregou a melhor performance em unidades e o menor aumento de preço do país, bastante descolado das demais regiões.

O **Norte**, foi no sentido oposto, com os maiores aumentos de preço e a maior retração das vendas unitárias.

VARIAÇÃO DAS VENDAS TOTAL CANAIS

JAN'25 vs. JAN'24



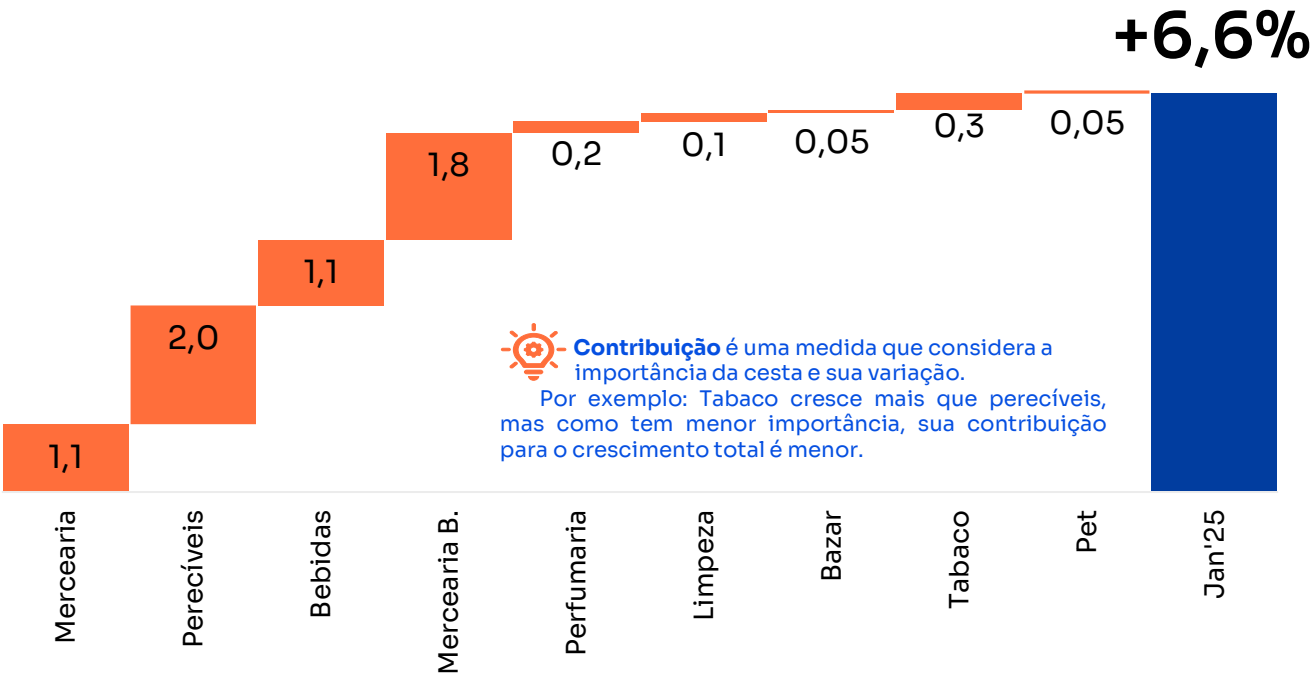
Movimentação das cestas

Perecíveis foi a cesta que mais contribuiu para o crescimento em faturamento do varejo alimentar no mês de janeiro'25. Mercearia básica ainda entrega grande aumento de preços, mesmo que em janeiro'25 tenha desacelerado frente ao 4º trimestre de 2024, quando registrou uma variação de +15,3% frente ao 4º trimestre de 2023.

VARIAÇÃO EM R\$, UNIDADES E PREÇO (JAN'25 vs. JAN'24)

	R\$	Unidades	Preço
Mercearia	+4,8%	-1,0%	+5,8%
Perecíveis	+8,3%	+2,2%	+6,1%
Bebidas	+5,6%	+1,9%	+3,7%
Mercearia básica	+10,1%	-1,9%	+12%
Perfumaria	+2,0%	-3,0%	+5%
Limpeza	+1,6%	-0,3%	+1,9%
Bazar	+1,5%	+0,7%	+0,8%
Tabaco	+28,1%	+7,1%	+21%
Pet	+1,5%	+5,6%	-4,1%

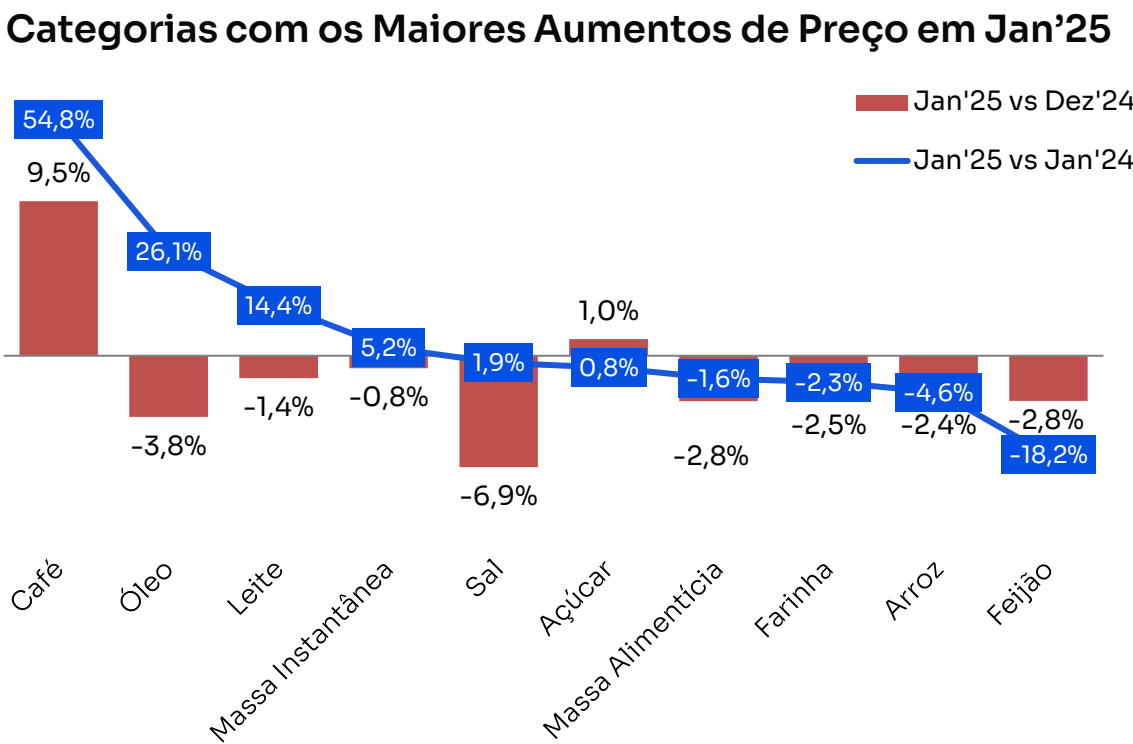
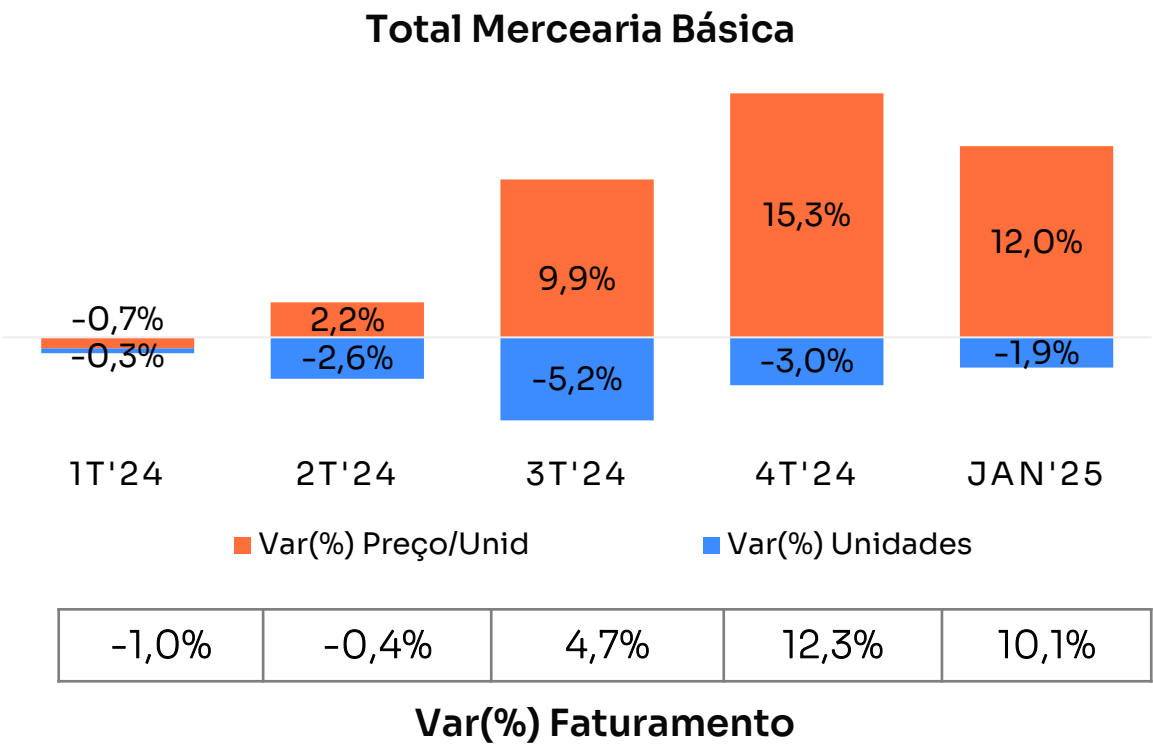
CONTRIBUIÇÃO % DAS CESTAS (JAN'25 vs. JAN'24)



Apenas produtos com código de barra EAN originado pela indústria.

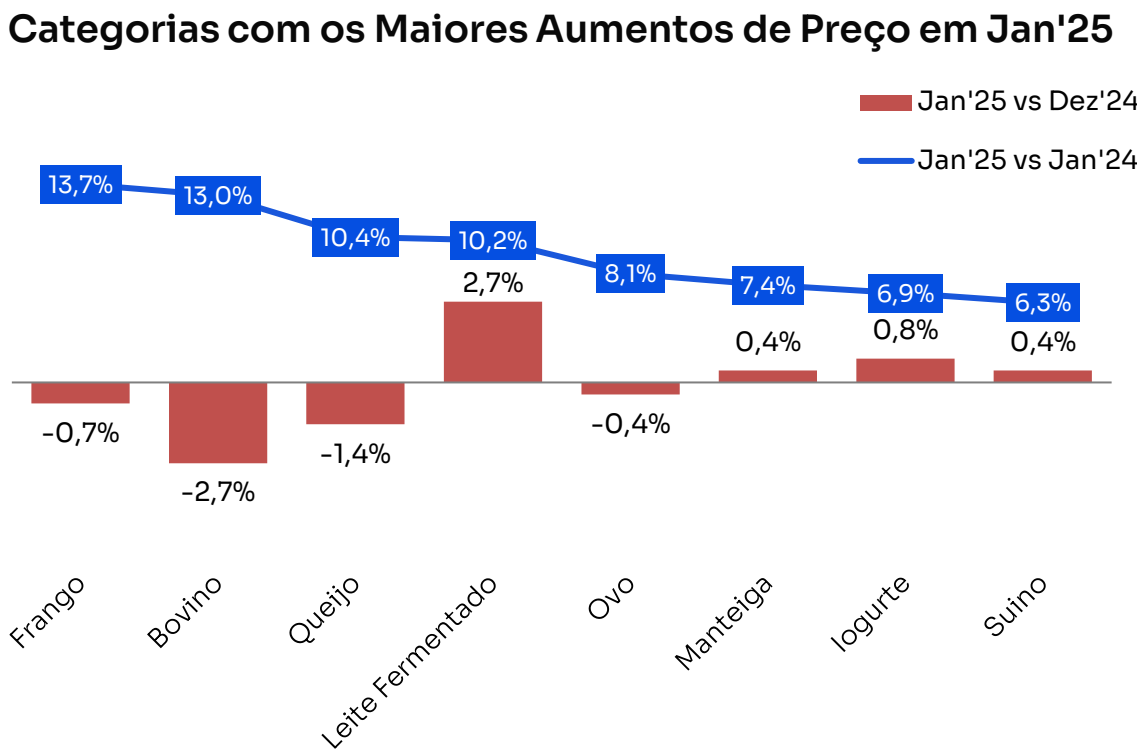
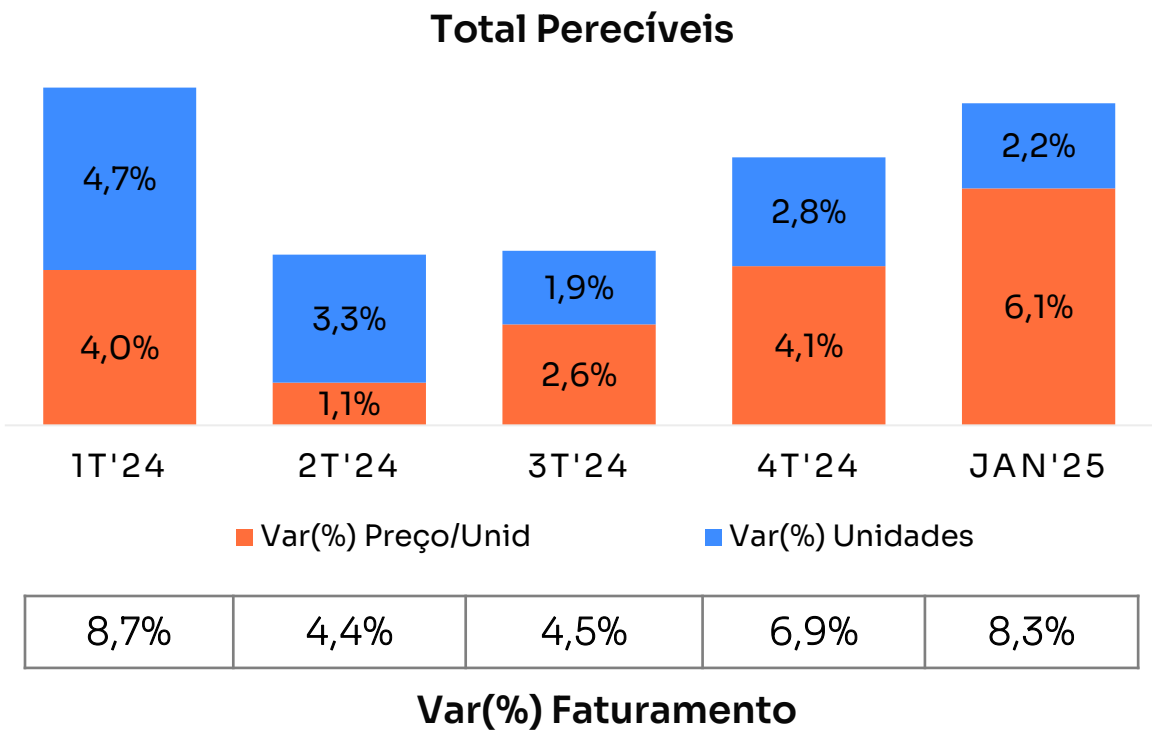
Evolução dos Preços na Cesta de Mercearia Básica

O aumento de preços de mercearia básica em Jan'25 vs Jan'24 foi alavancado principalmente pelas categorias de café, óleo e leite. No entanto, no curto prazo apenas café e açúcar aumentam preços vs Dezembro'24, enquanto todas as demais categorias retraem o preço médio. A desaceleração de preços em janeiro diminui a perda de vendas unitárias.



Evolução dos preços na cesta de Perecíveis

Em perecíveis, frango, carne bovina e queijo são os principais responsáveis pelo aumento de preço da cesta no mês Janeiro'25 vs. Janeiro'24, mas tais categorias apresentaram retração nos preços comparado à dezembro.



Movimentações das categorias

Variação (%) das Vendas em Valor (R\$) das Categorias de Maior Contribuição para a Variação do Faturamento por Cesta.

MERCEARIA

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+4,8%**

CHOCOLATE +7,2%
PETISCO SNACK +8,3%
LEITE EM PÓ +11,9%

CONSERVA VEGETAL -3,5%
FÓRMULA INFANTIL -13,0%
GRÃO OUTROS -7,8%

PERECÍVEIS

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+8,3%**

FRANGO IN NATURA +19,2%
OVO +15,2%
QUEIJO +16,1%

POLPA FRUTA -7,6%
MARGARINA -1,6%
PETIT SUISSE -5,1%

MERCEARIA BÁSICA

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+10,1%**

CAFÉ +60,0%
ÓLEO +28,6%
LEITE +7,8%

ARROZ -7,6%
FEIJÃO -17,0%
AÇÚCAR -4,2%

Movimentações das categorias

Variação (%) das Vendas em Valor (R\$) das Categorias de Maior Contribuição para a Variação do Faturamento por Cesta.

BEBIDAS

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+5,6%**

REFRIGERANTE +12,7%
CERVEJA +3,5%
ÁGUA +18,1%

SUCO -8,8%
BEBIDA VEGETAL -18,7%
WHISKY -3,4%

PERFUMARIA

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+2,0%**

KIT CAPILAR +15,5%
TRATAMENTO CAPILAR +11,5%
PAPEL HIGIÊNICO +1,3%

SABONETE -4,6%
ÁLCOOL ANTISSEPTICO -37,1%
CONDICIONADOR -2,7%

LIMPEZA

Jan'25 vs. Jan'24 % R\$

Total Cesta **+1,6%**

INSETICIDA +11,2%
AMACIANTE +3,9%
LIMPADOR +3,8%

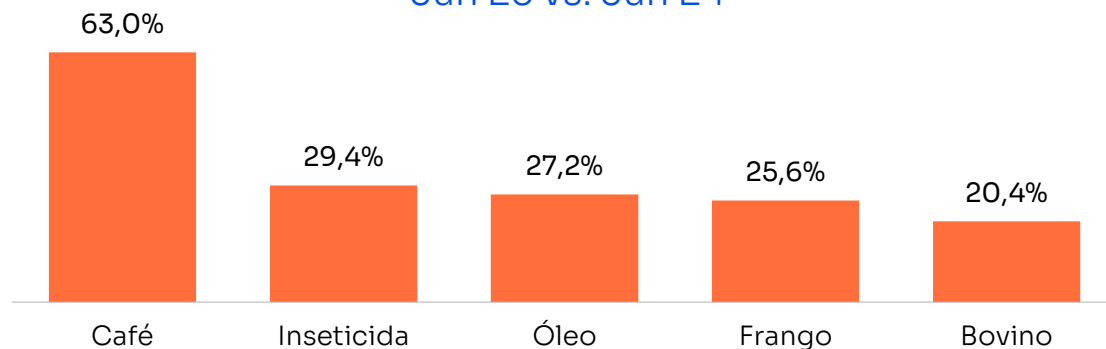
SABÃO -2,2%
ÁLCOOL LIMPEZA -17,3%
ACESSÓRIO CASA -4,6%

Movimentações das categorias – SP/Leste



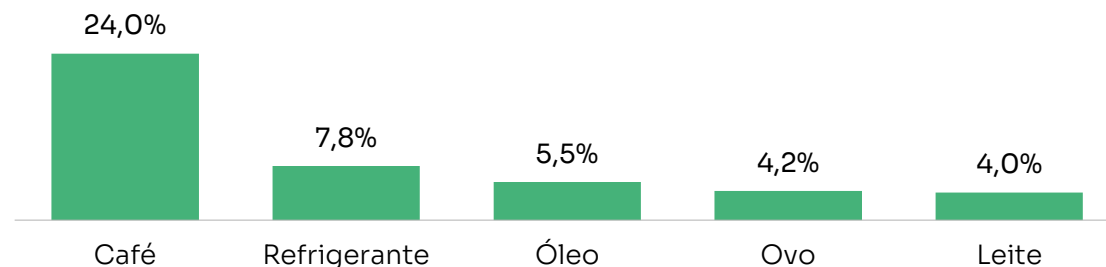
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* SÃO PAULO

Jan'25 vs. Jan'24



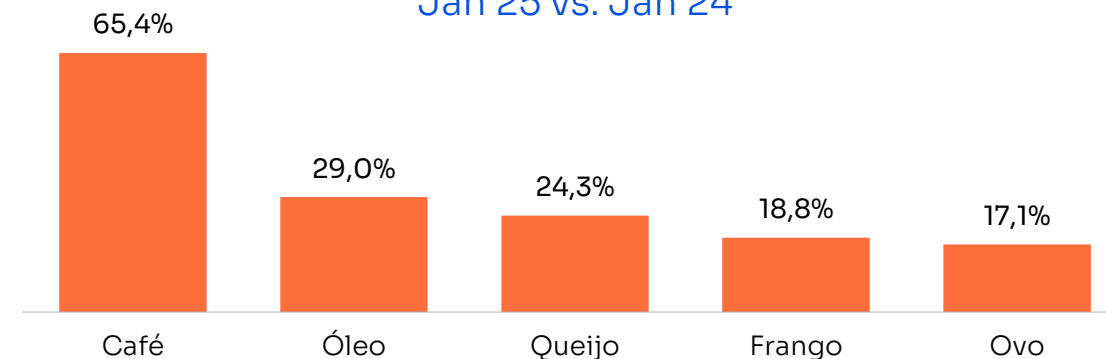
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) SÃO PAULO

Jan'25 vs. Jan'24



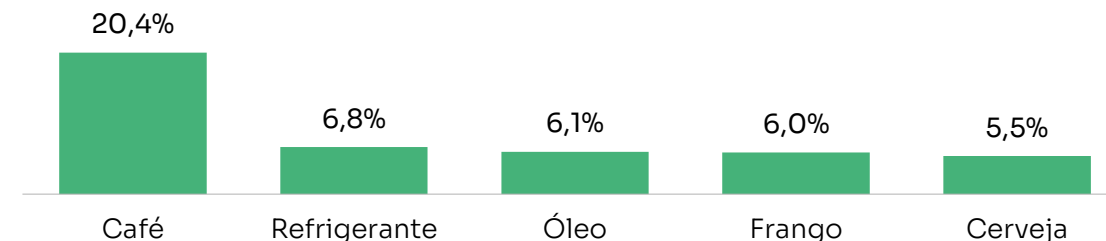
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* MG,ES,RJ

Jan'25 vs. Jan'24



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) MG,ES,RJ

Jan'25 vs. Jan'24



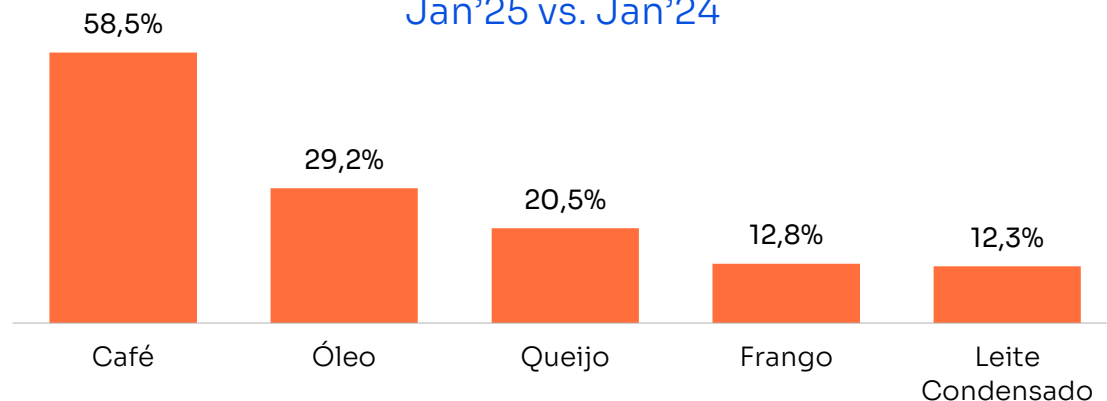
*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Movimentações das categorias – Centro Oeste/Sul



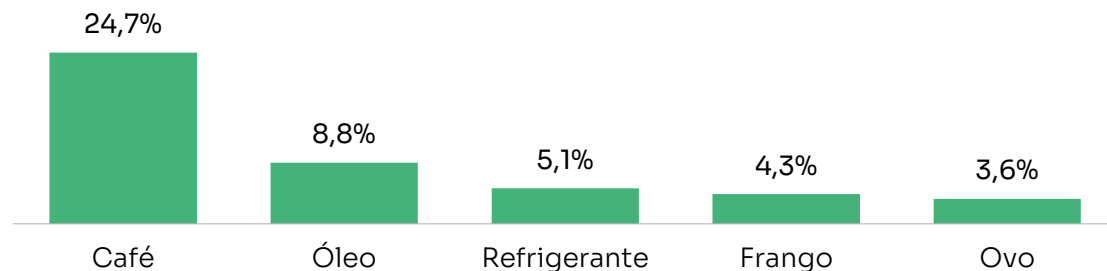
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* CENTRO OESTE

Jan'25 vs. Jan'24



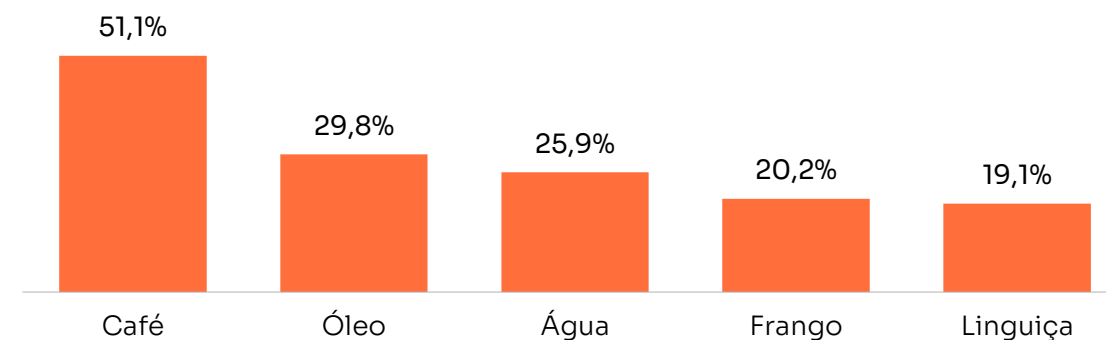
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) CENTRO OESTE

Jan'25 vs. Jan'24



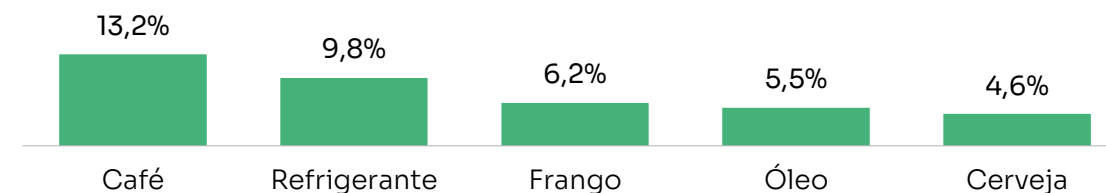
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* SUL

Jan'25 vs. Jan'24



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) SUL

Jan'25 vs. Jan'24

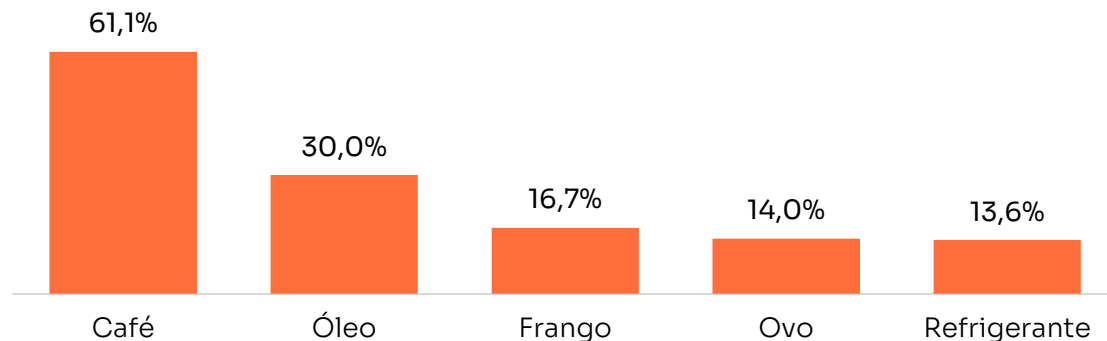


*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Movimentações das categorias – Norte/Nordeste

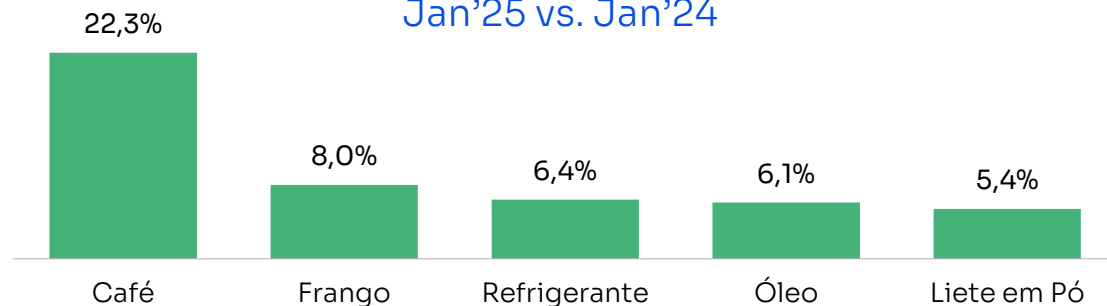
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* NORDESTE

Jan'25 vs. Jan'24



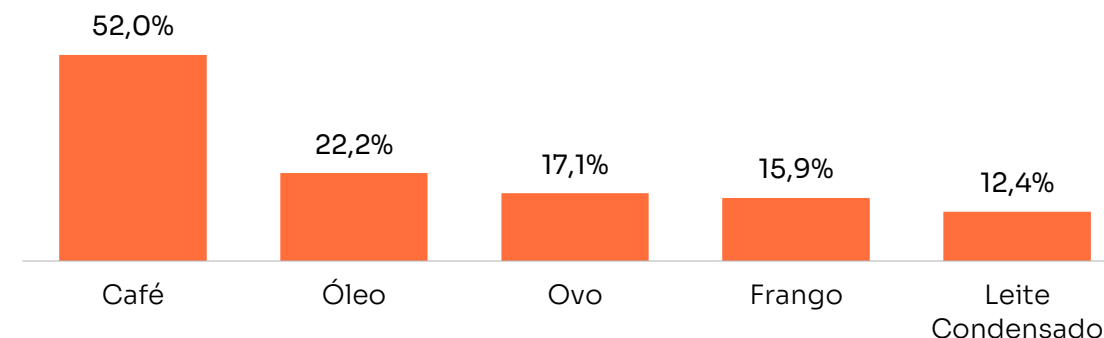
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) NORDESTE

Jan'25 vs. Jan'24



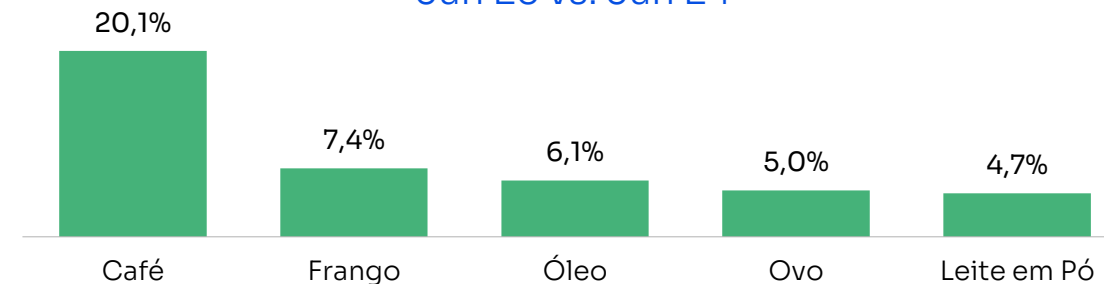
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (VENDAS EM R\$)* NORTE

Jan'25 vs. Jan'24



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (VENDAS EM R\$) NORTE

Jan'25 vs. Jan'24



*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

ESTUDO ESPECIAL

Dia das Mães

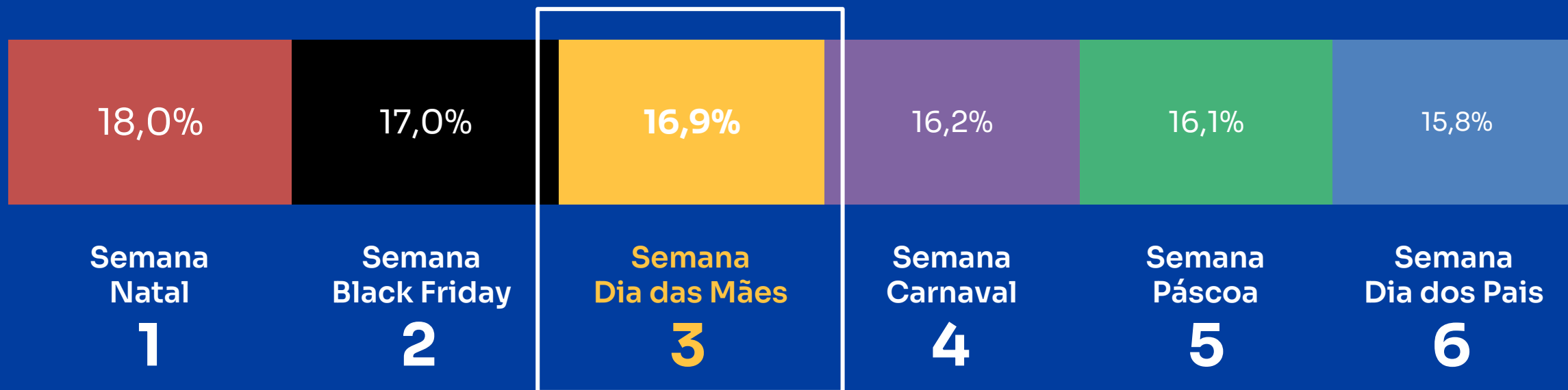
Já está na hora
de se preparar!



Dia das Mães foi a terceira data mais importante para as vendas do varejo alimentar em 2024

Avaliando o faturamento total do varejo nas semanas das seis maiores comemorações do ano, o dia das mães é a 3ª sazonalidade mais importante para o varejo alimentar, quase empatando com Black Friday, a 2ª mais importante.

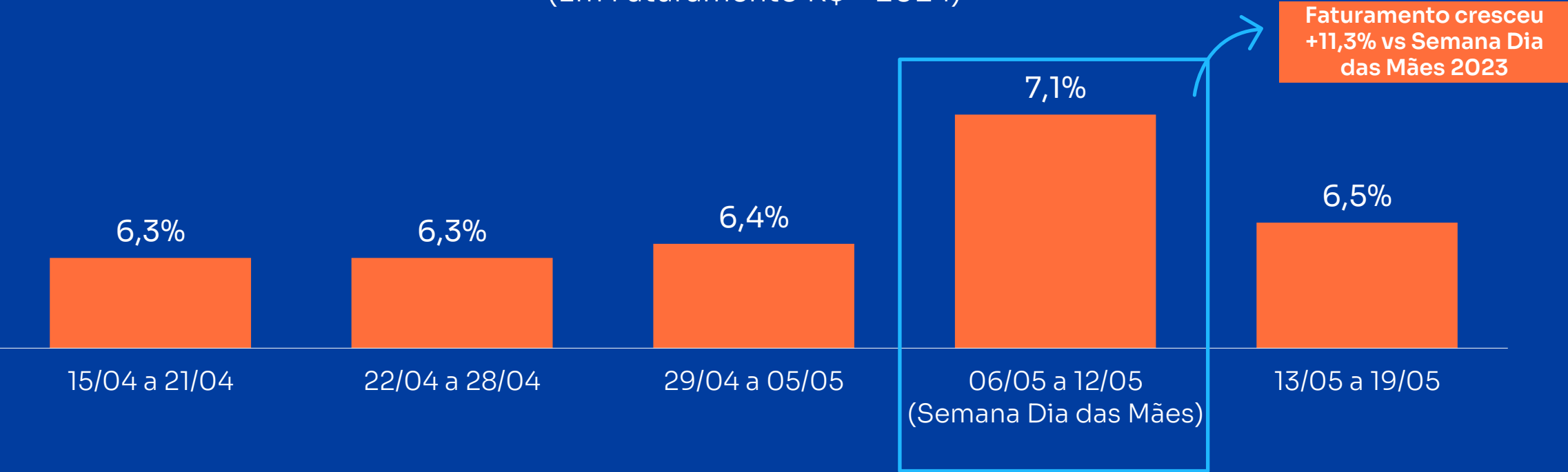
Ranking de Importância das Principais Datas para o Varejo Alimentar (Em Faturamento R\$ - Total Canal Alimentar)



Semana do Dia das Mães'24: 06/05 a 12/05

Faturamento da cesta de dia das mães atinge seu pico na semana sazonal e apresentou crescimento de 11,3% vs. 2023

Importância da Cesta de Dia das Mães sobre o total das vendas do varejo alimentar (Em Faturamento R\$ - 2024)



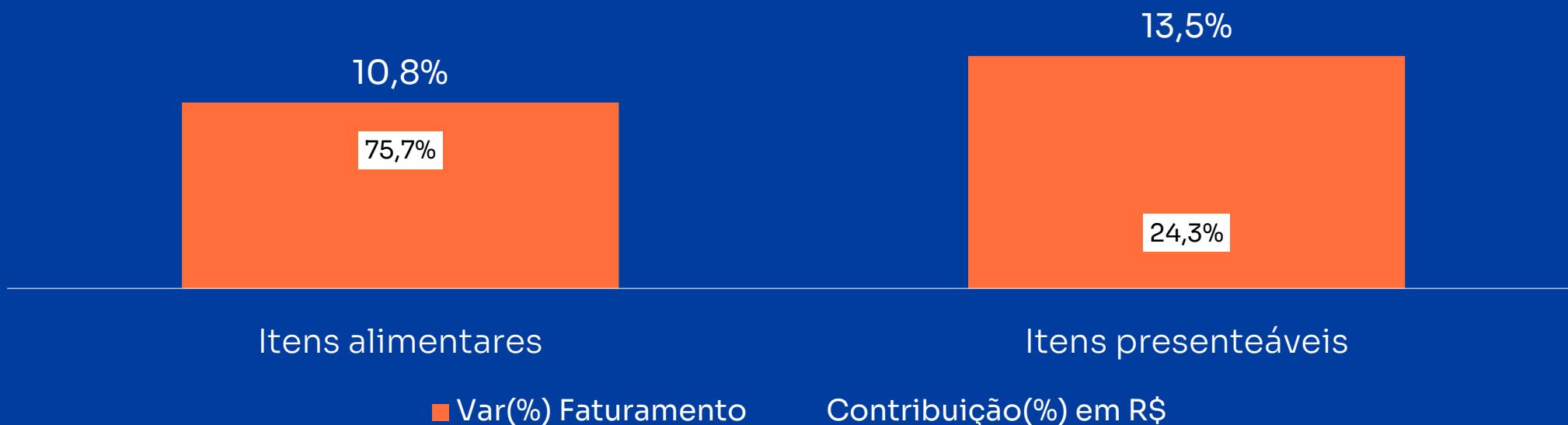
Semana do Dia das Mães'23: 08/05 a 14/05 | Semana do Dia das Mães'24: 06/05 a 12/05

Cesta de Dia das Mães: acessório para cozinha, cama mesa e banho, carne bovina, creme de leite, conserva vegetal, dispositivo áudio e vídeo, eletrônico, eletrodoméstico, frango, flores, hidratante corporal, leite condensado, maionese, pequeno doméstico, perfume, sobremesa pronta, suco, vestuário, vinho.

Artigos presenteáveis cresceram acima dos itens alimentares típicos do período

Apesar do melhor desempenho dos itens presenteáveis, itens alimentares foram os que mais contribuíram para o crescimento em faturamento da cesta de dia das mães na semana sazonal.

Desempenho da Cesta de Dia das Mães na Semana Sazonal (Semana do Dia das Mães 2024 vs Semana do Dia das Mães 2023)



Semana do Dia das Mães'23: 08/05 a 14/05 | Semana do Dia das Mães'24: 06/05 a 12/05

Itens alimentares: carne bovina, creme de leite, conserva vegetal, frango, leite condensado, maionese, sobremesa pronta, suco, vinho.

Itens presenteáveis: cama mesa e banho, dispositivo áudio e vídeo, eletrônico, eletrodoméstico, flores, hidratante corporal, perfume, pequeno doméstico, vestuário.

Desempenho das principais categorias do Dia das Mães em 2024

Desempenho das Categorias que Compõem a Cesta de Dia das Mães (Semana do Dia das Mães 2024 vs Semana do Dia das Mães 2023)

ITENS ALIMENTARES	VAR(%) FATURAMENTO	VAR(%) UNIDADES
SUCO	+26,9%	+25,8%
FRANGO	+20,2%	+12,2%
MAIONESE	+14,5%	+14,9%
SOBREMESA PRONTA	+11,6%	+7,9%
CONSERVA VEGETAL	+11,0%	+20,4%
CARNE BOVINA	+6,2%	+21,3%
CREME DE LEITE	+5,6%	+12,2%
LEITE CONDENSADO	-3,0%	+11,7%
VINHO	-13,2%	-16,5%

ITENS PRESENTEÁVEIS	VAR(%) FATURAMENTO	VAR(%) UNIDADES
ELETRODOMÉSTICO	+58,7%	+9,0%
PERFUME FEMININO	+51,4%	+15,8%
DISPOSITIVO ÁUDIO E VÍDEO	+40,4%	+52,7%
HIDRATANTE CORPORAL	+31,9%	+26,4%
PEQUENO DOMÉSTICO	+30,2%	+46,5%
CAMA MESA E BANHO	+24,8%	+20,3%
DISPOSITIVO ELETRÔNICO	+17,1%	+36,8%
FLORES	-1,1%	-8,7%
VESTUÁRIO	-8,4%	-6,7%

Semana do Dia das Mães'23: 08/05 a 14/05 | Semana do Dia das Mães'24: 06/05 a 12/05

Apenas produtos com código de barra EAN originado pela indústria
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com



Se você ainda não
recebe o radar em seu
e-mail, inscreva-se e
esteja entre os
primeiros a receber

Inscreva-se em:

<https://www.scanntech.com.br/radar-scanntech/>

