

radar.[®]

scannotech

JUNHO

'24





Impulsionado pela alta das vendas unitárias, **Bebidas** é o destaque do mês

O crescimento das vendas unitárias de +1,0% aliado ao aumento dos preços de +3,1%, impulsionou o faturamento do canal alimentar, que cresceu +4,8% no mês de junho'24 em comparação com o mesmo mês do ano anterior.

Diante de um mês de junho mais quente, entre as cestas, **Bebidas obteve a maior variação do mês.** Impulsionada pela alta das vendas unitárias, bebidas cresceu +9,9% em faturamento no mês de junho'24 versus o mesmo mês do ano anterior, sendo a cesta que mais contribuiu para o crescimento do canal alimentar em junho de 2024.

Mercearia básica que apresentou variação positiva em maio'24, voltou a registrar queda em junho'24. A cesta retraiu -0,3% em faturamento e -5,5% nas vendas unitárias.

Na cesta de bebidas, as categorias que mais contribuíram para o resultado positivo foram **refrigerante, cerveja e suco**. Já em mercearia básica, as categorias que mais contribuíram para a queda da cesta foram **feijão, farinha e açúcar**

Tanto os **supermercados**, quanto os **atacarejos regionais** registraram alta nos preços e nas vendas unitárias impulsionando o faturamento de ambos os canais no mês. **Supermercados**, por sua vez, tiveram crescimento superior, por conta da maior variação de preços.

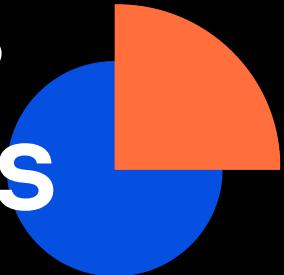
Entre as regiões, o Norte registrou o maior crescimento em faturamento, seguido pela região Sul e Centro-Oeste, todas com crescimento acima da média nacional.

O estado de São Paulo apresentou o menor crescimento no mês de junho, abaixo da média nacional.

Estudo Especial

No estudo especial deste mês, apresentamos o desempenho das principais categorias do período de festa junina, durante o mês de junho'24.

Indicadores Econômicos



O Boletim Focus de 05 de julho projeta inflação de 4,02% para o ano de 2024, ligeiramente superior ao projetado no mês passado. Em termos de crescimento do PIB, as expectativas se mantêm em linha ao observado no mês passado, com um crescimento de 2,1% para o ano de 2024.

INFLAÇÃO (IPCA)
Índice Geral
Alimentos no Domicílio

JUN'24	2022			2023		2024*
	VAR. MENSAL	ACUM. NO ANO	ACUM. 12 MESES	TOTAL ANO		
0,21%	2,48%	4,23% ▲	5,79%	4,62%	4,02%	
0,81%	3,70%	4,89% ▲	13,23%	-0,52%	N.D.	

Fonte: IBGE e Boletim Focus

* Projeção em 05/Abr/2024. Expectativa em 05/Jan/2024 = 3,90%

TX. DESEMPREGO

TRIMESTRE MAR-ABR-MAI 2023	TRIMESTRE DEZ-JAN-FEV 2024	TRIMESTRE MAR-ABR-MAI 2024
8,3%	7,8%	7,1%

Fonte: IBGE

Indicadores Econômicos

PIB

Fonte: IBGE e Boletim Focus

2022	2023	2024*
TOTAL ANO		
3%	2,9%	2,1%

* Projeção em 05/Jul/24. Expectativa em 05/Jan/2024 = 1,59%

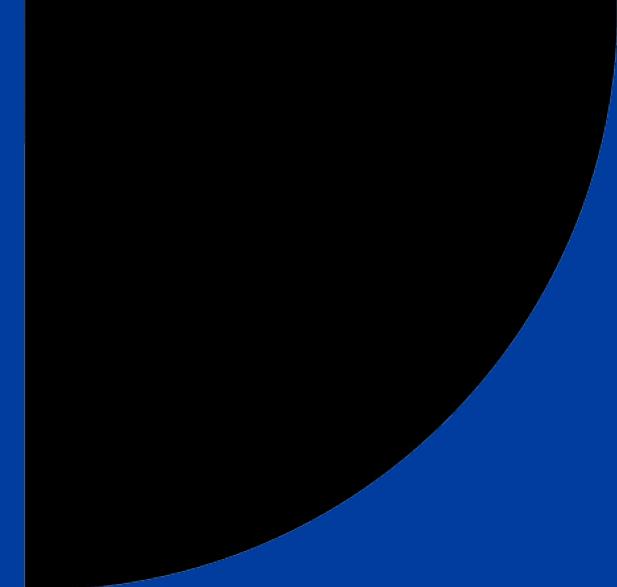
CÂMBIO

Fonte: Banco Central

10/JUL/24	
USD/BRL: = 5,41	EUR/BRL: 5,86

Nota: O Relatório Focus é uma publicação do Banco Central que reúne as expectativas do mercado em relação aos principais indicadores macroeconômicos (Preços, Atividade Econômica, Câmbio, Selic, entre outros). O relatório é atualizado toda 2^ªf considerando as projeções coletadas até a 6^ªf anterior à sua divulgação. O relatório traz, portanto, a evolução do comportamento semanal das projeções dos indicadores.

Resultados do mês de Junho'24



Evolução das Vendas no Brasil

Total canais
Canal Alimentar



Preços aceleram em junho, o que, aliado ao crescimento das vendas unitárias, contribuiu para a variação positiva do faturamento no mês.

VARIAÇÃO TOTAL CANAIS (Supermercado + Atacarejo regional)



Evolução das Vendas (Canais)



SUPERMERCADOS	YTD'24 x YTD'23 JUN'24 x JUN'23
	+5,5% +5,1%
	+3,8% +3,1%

Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
+5,5%	+2,2%	+3,2%
+5,1%	+1,1%	+4,0%
Valor (R\$)	Unidades	Preço / unidade
+3,8%	+1,8%	+1,9%
+3,1%	+0,5%	+2,6%

Evolução das Vendas (Canais)

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23



VARIAÇÃO% POR CANAL JUN'24 x JUN'23

O canal 10+ apresentou o maior crescimento no mês de junho, tanto em faturamento quanto em vendas unitárias.

Canal	Em valor	Em unidades	Em preço
1-4	+3,8%	-0,1%	+3,9%
5-9	+4,8%	+0,5%	+4,3%
10+	+5,4%	+1,6%	+3,8%
Atacarejo Regional	+3,1%	+0,5%	+2,6%

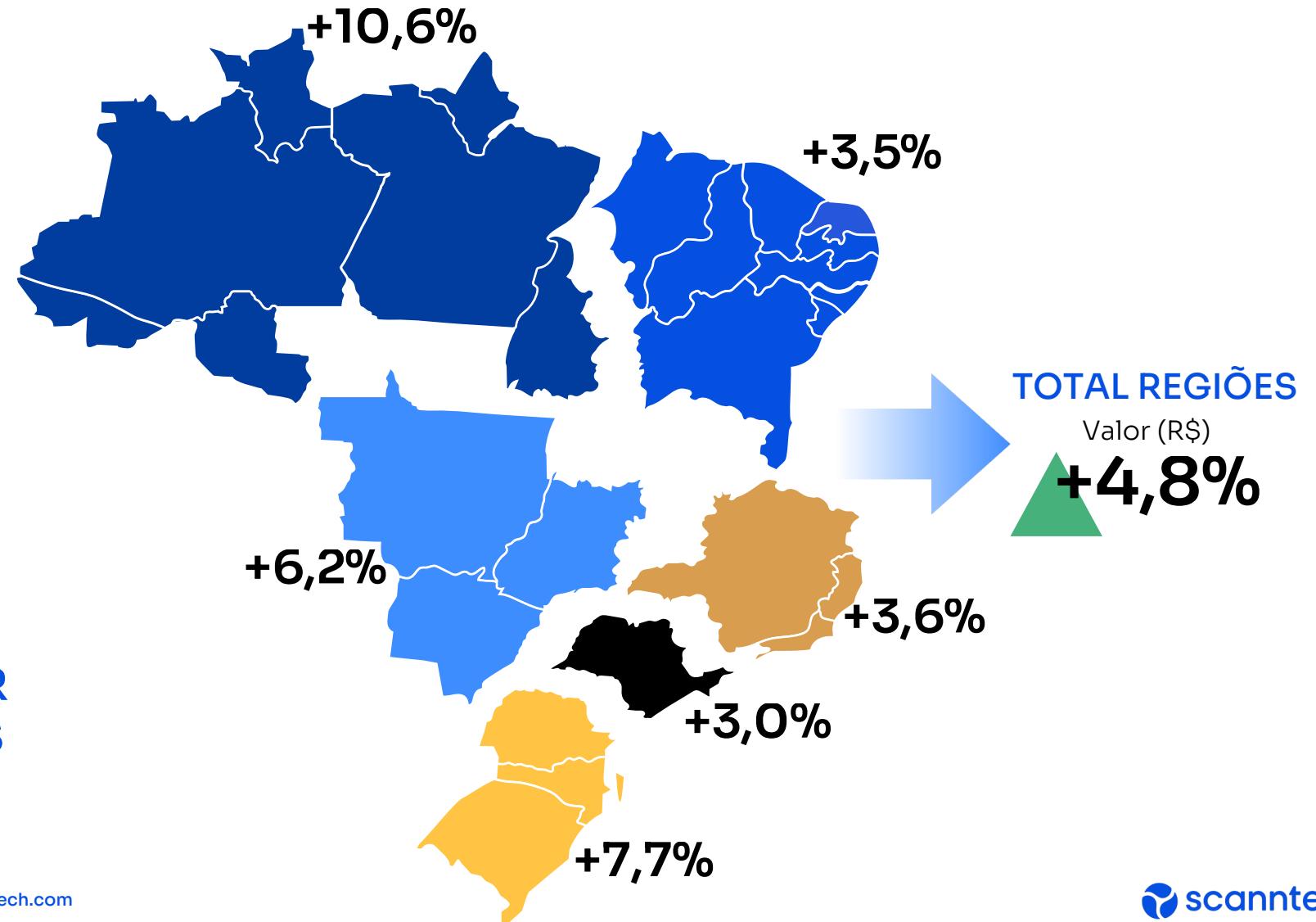
Evolução das Vendas no Brasil (Regiões)

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23

Todas as regiões apresentaram crescimento no mês de junho, sendo a **Região Norte** o destaque, com crescimento superior às demais regiões do país.

**VARIAÇÃO DAS VENDAS
EM VALOR NOMINAL POR
REGIÃO - TOTAL CANAIS**

JUN'23 x JUN'22



Movimentação das Cestas

Total canais

Jun'24 vs. Jun'23



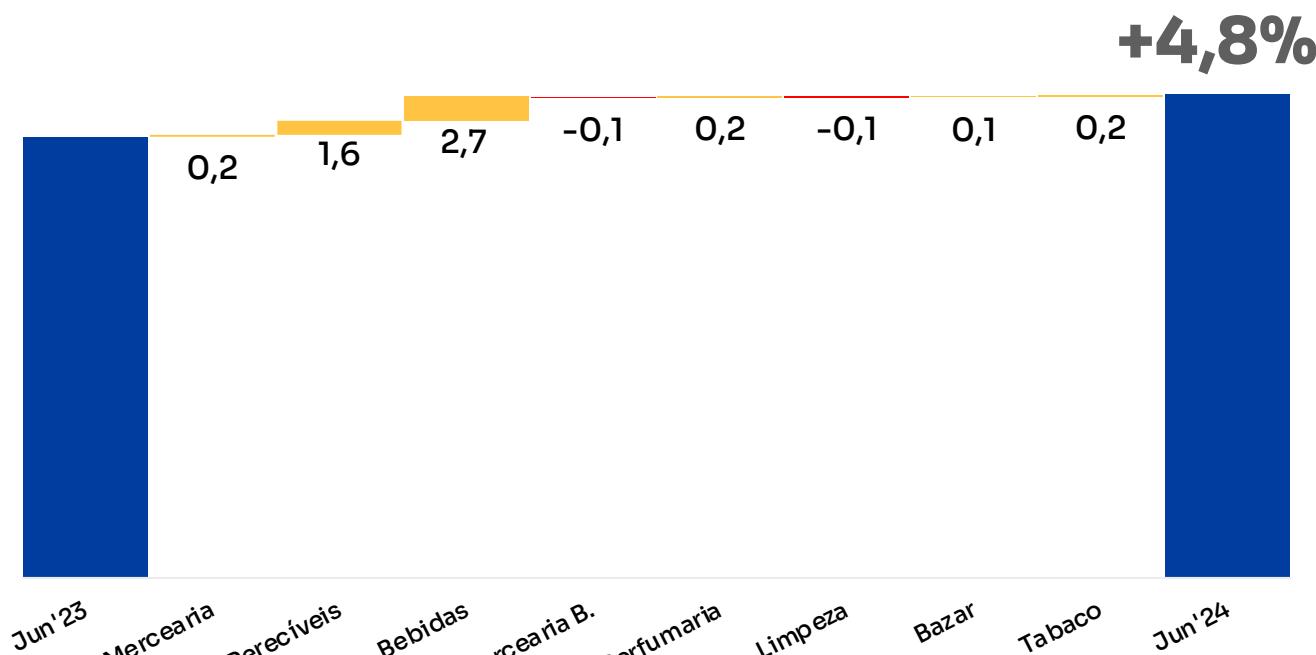
Entre as principais cestas, **bebidas** apresentou o melhor resultado do mês, sendo a cesta que mais contribuiu para o crescimento do canal alimentar em junho de 2024.

VARIAÇÃO EM R\$, UNIDADES E PREÇO (JUN'24 vs. JUN'23)

	R\$	Unidades	Preço
Mercearia	+0,6%	-1,2%	+1,8%
Perecíveis	+4,8%	+2,9%	+1,9%
Bebidas	+9,8%	+7,9%	+1,7%
Mercearia básica	-0,3%	-5,5%	+5,5%
Perfumaria	+1,2%	-1,2%	+2,4%
Limpeza	-1,1%	+0,6%	-1,7%
Bazar	+1,9%	+1,7%	+0,2%
Tabaco	+13,8%	+12,7%	+1,0%
Pet	+3,6%	+8,2%	-4,3%

Perecíveis: Apenas produtos com código de barra EAN originado pela indústria.
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scannotech | scannotech.com

CONTRIBUIÇÃO % DAS CESTAS PARA O CRESCIMENTO DO FATURAMENTO (CANAL ALIMENTAR JUN'24 vs. JUN'23)



Movimentações das Categorias

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23



Variação (%) Jun'24 vs. Jun'23 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta.

MERCEARIA

Jun'24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **+0,6%**

AZEITE	+17,9%
CHOCOLATE	+3,1%
PETISCO SNACK	+4,8%

BISCOITO	-4,4%
LEITE CONDENSADO	-7,0%
MODIFICADOR	-4,2%

PERCÍVEIS

Jun'24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **+4,8%**

IOGURTE	+15,7%
FRANGO IN NATURA	+8,4%
SORVETE	+30,6%

MARGARINA	-14,4%
OVO	-5,1%
MANTEIGA	-3,6%

MERCEARIA BÁSICA

Jun'24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **-0,3%**

ARROZ	+17,4%
CAFÉ	+5,2%
LEITE	+1,3%

FEIJÃO	-18,5%
FARINHA	-13,4%
AÇÚCAR	-8,0%

Movimentações das Categorias

Total canais

Jun'24 vs. Jun'23



Variação (%) Jun'24 vs. Jun'23 (em R\$) das categorias de maior contribuição positiva ou negativa para cada cesta.

BEBIDAS

Jun24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **+9,8%**

REFRIGERANTE +18,8%
CERVEJA +7,1%
SUCO +9,6%

VINHO -9,0%
WHISKY -1,6%
CONHAQUE -10,4%

PERFUMARIA

Jun'24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **+1,2%**

DESODORANTE +10,1%
CREME CAPILAR +18,2%
KIT HAIR +12,0%

PAPEL HIGIÊNICO -4,8%
SABONETE -5,9%
FRALDA INFANTIL -5,0%

LIMPEZA

Jun'24 x Jun'23 % R\$

Total Cesta **-1,1%**

INSETICIDA +38,9%
LIMPADOR +4,9%
SAPONÁCEO +30,0%

SABÃO -8,3%
DETERGENTE LÍQUIDO -5,3%
ALCOOL LIMPEZA -18,7%

SABÃO: (sabão em pasta, sabão em pedra, sabão líquido e sabão em pó)

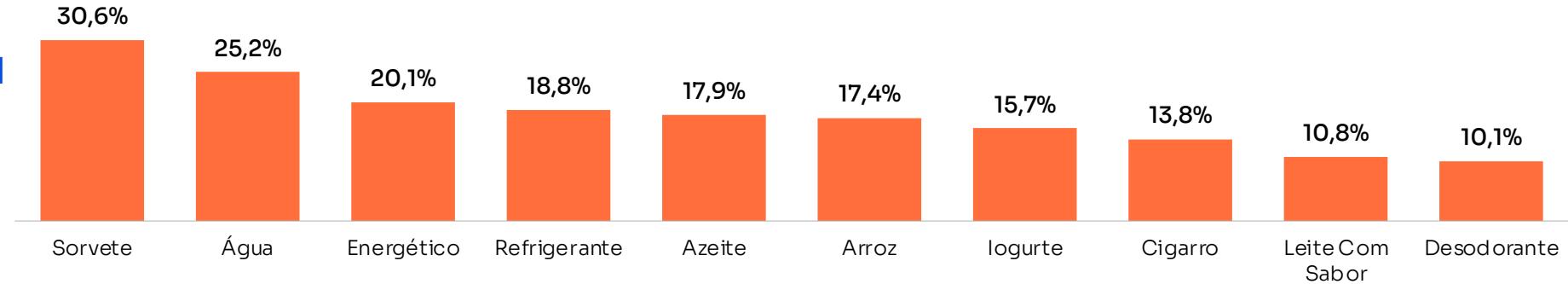
Informação confidencial e de uso exclusivo da Scannotech | scannotech.com

Movimentações das Categorias - Brasil

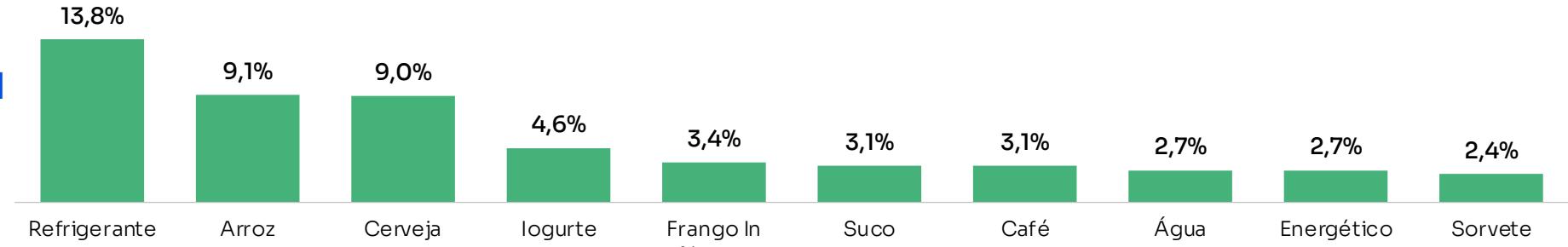
Total canais
Jun'24 vs. Jun'23

Variação (%) Jun'24 vs. Jun'23 (em R\$) das categorias com maior crescimento e de maior contribuição.

TOP 10 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* Jun'24 x Jun'23



TOP 10 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) Jun'24 x Jun'23



*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scanntech | scanntech.com

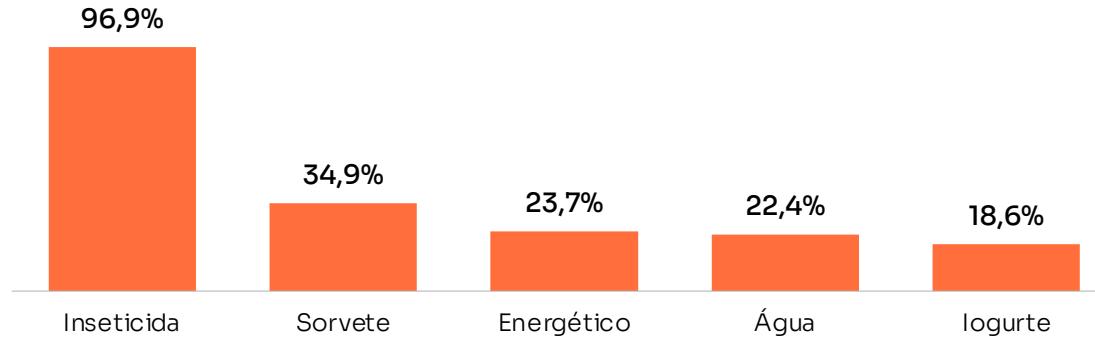
Movimentações das Categorias – SP e Sudeste

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23



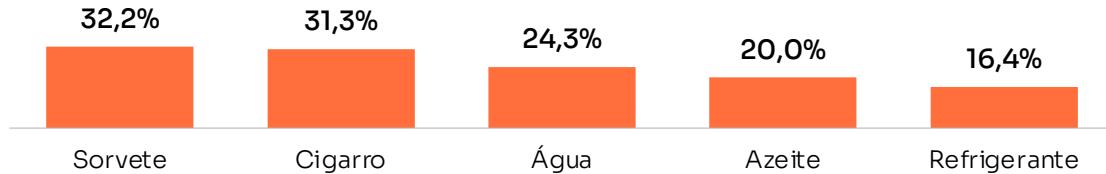
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - SÃO PAULO

Jun'24 x Jun'23



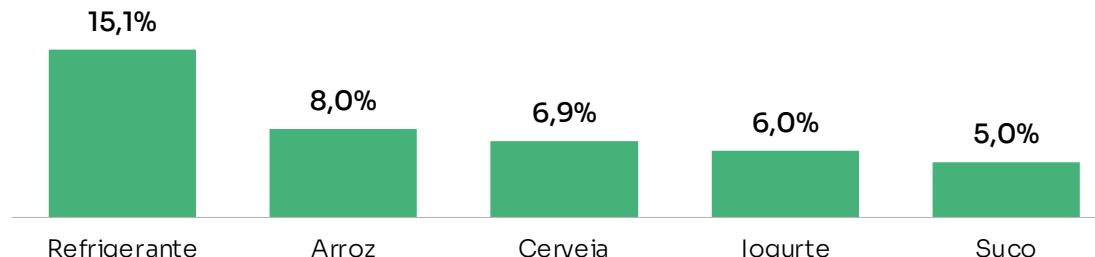
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - MG,ES,RJ

Jun'24 x Jun'23



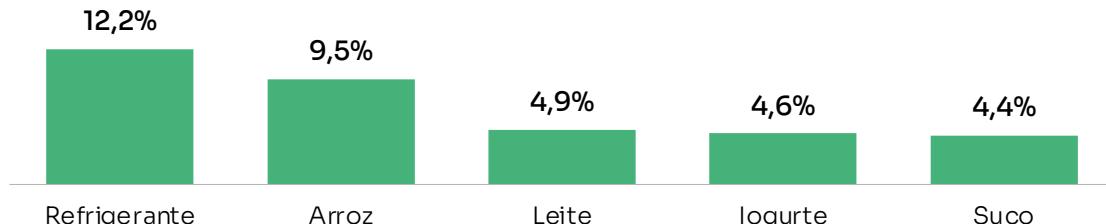
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) - SÃO PAULO

Jun'24 x Jun'23



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) - MG,ES,RJ

Jun'24 x Jun'23



*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scannotech | scannotech.com

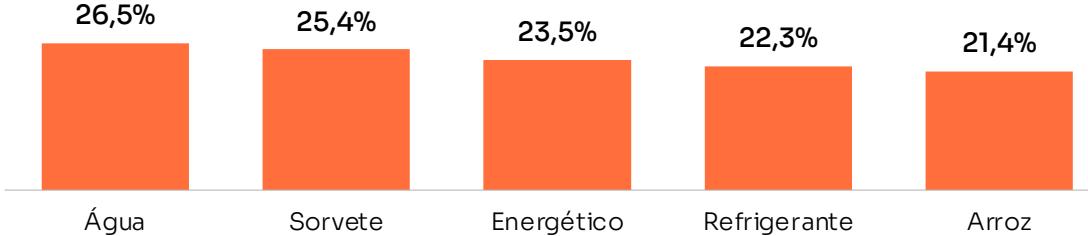
Movimentações das Categorias – Centro Oeste/Sul

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23



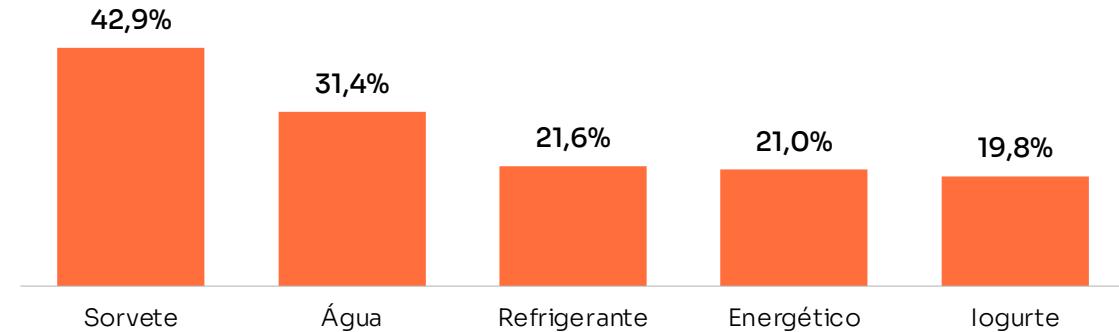
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - CENTRO OESTE

Jun'24 x Jun'23



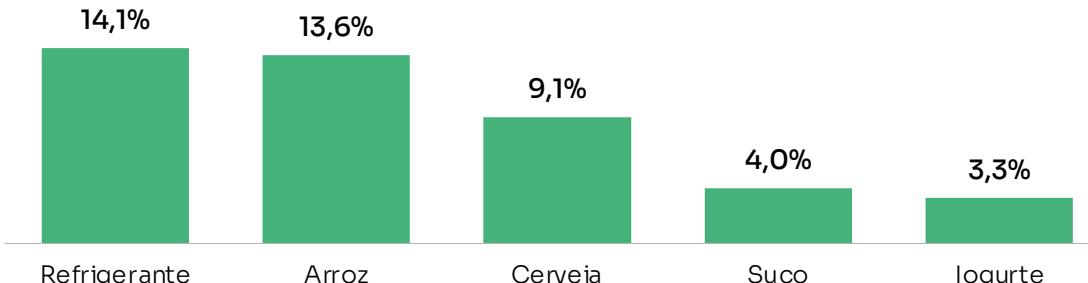
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - SUL

Jun'24 x Jun'23



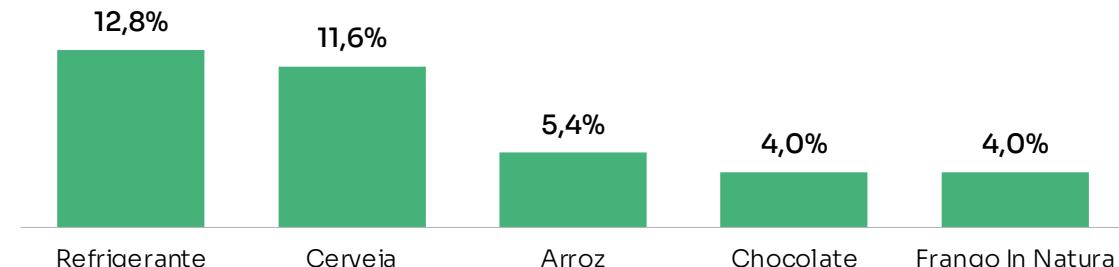
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) – CENTRO OESTE

Jun'24 x Jun'23



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) – SUL

Jun'24 x Jun'23



*Foram consideradas apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scannotech | scanntech.com

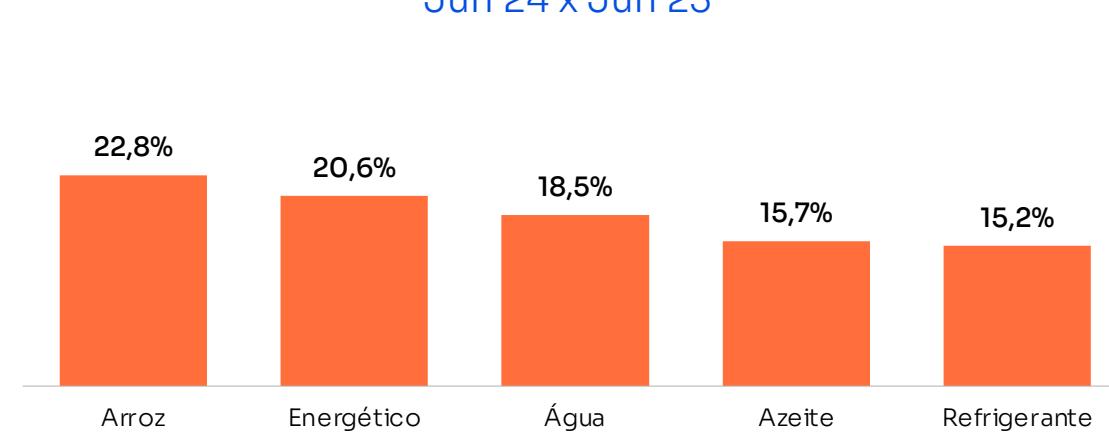
Movimentações das Categorias – Norte/Nordeste

Total canais
Jun'24 vs. Jun'23



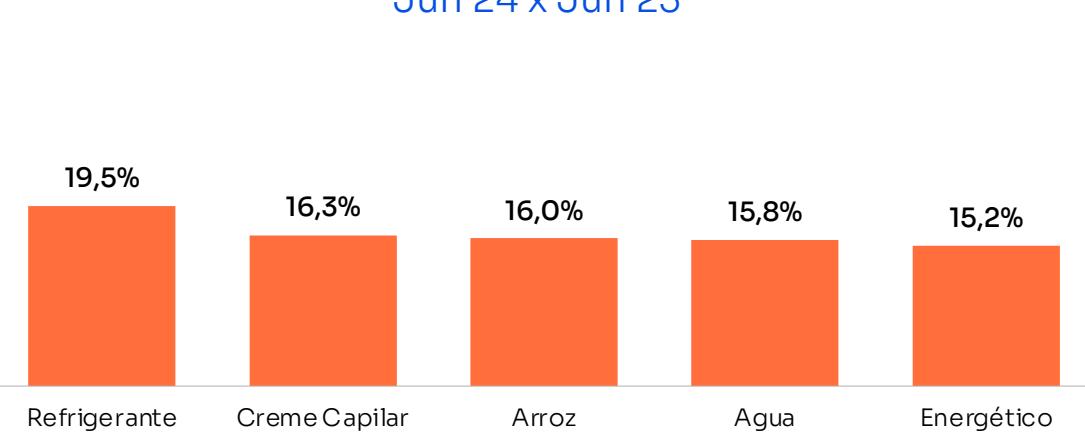
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - NORDESTE

Jun'24 x Jun'23



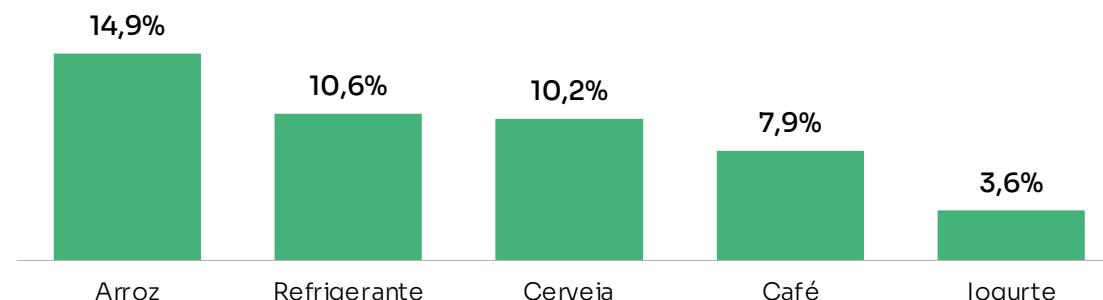
TOP 5 CATEGORIAS EM CRESCIMENTO (R\$)* - NORTE

Jun'24 x Jun'23



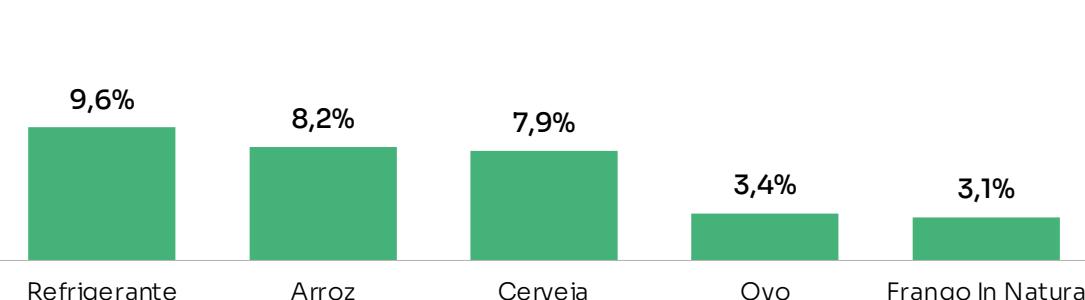
TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) – NORDESTE

Jun'24 x Jun'23



TOP 5 CATEGORIAS EM CONTRIBUIÇÃO (R\$) – NORTE

Jun'24 x Jun'23

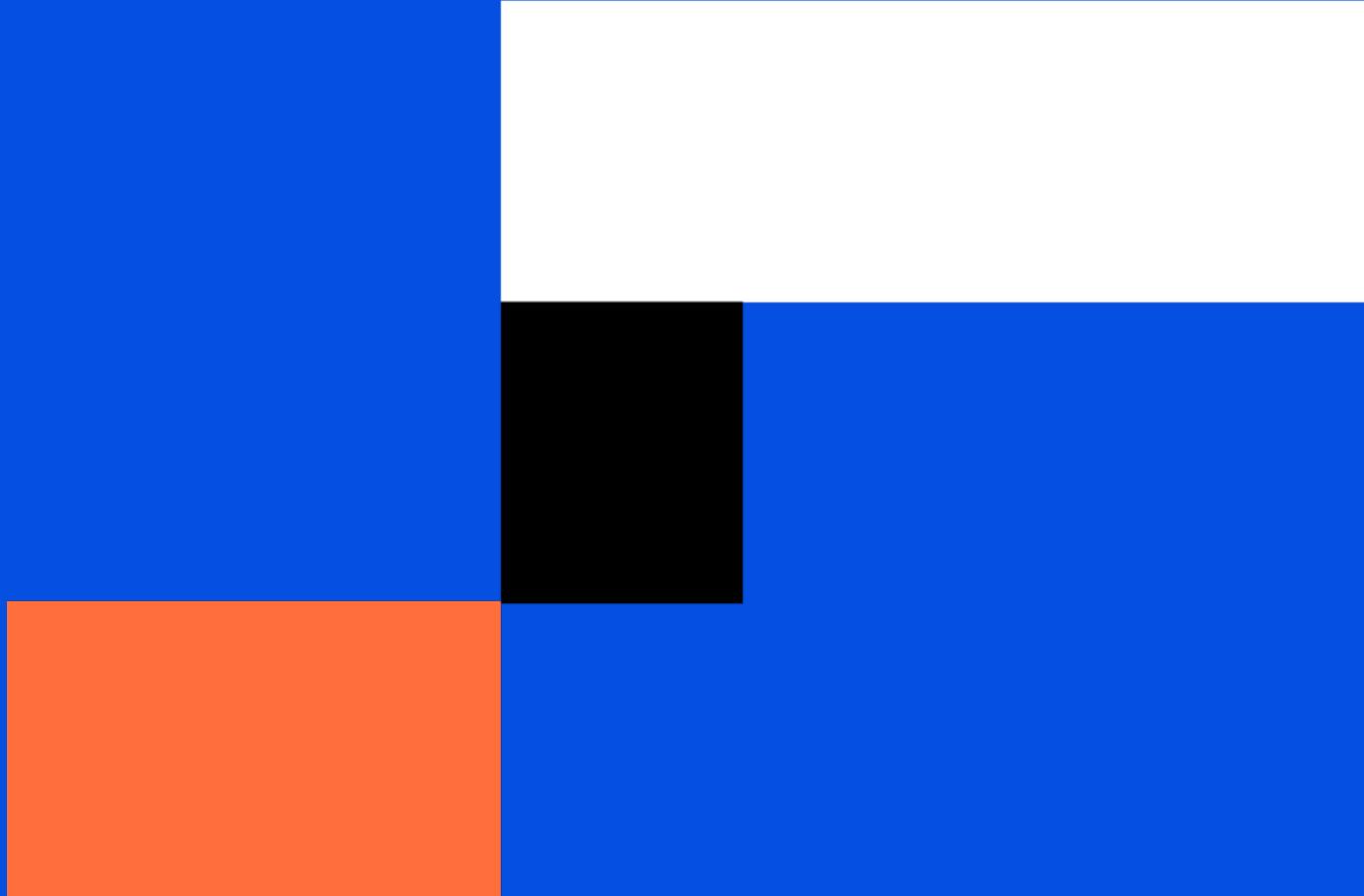


*Foi levado em consideração apenas categorias de alta importância no canal alimentar

Informação confidencial e de uso exclusivo da Scantech | scantech.com

ESTUDO ESPECIAL

Resultados Cesta Junina'24

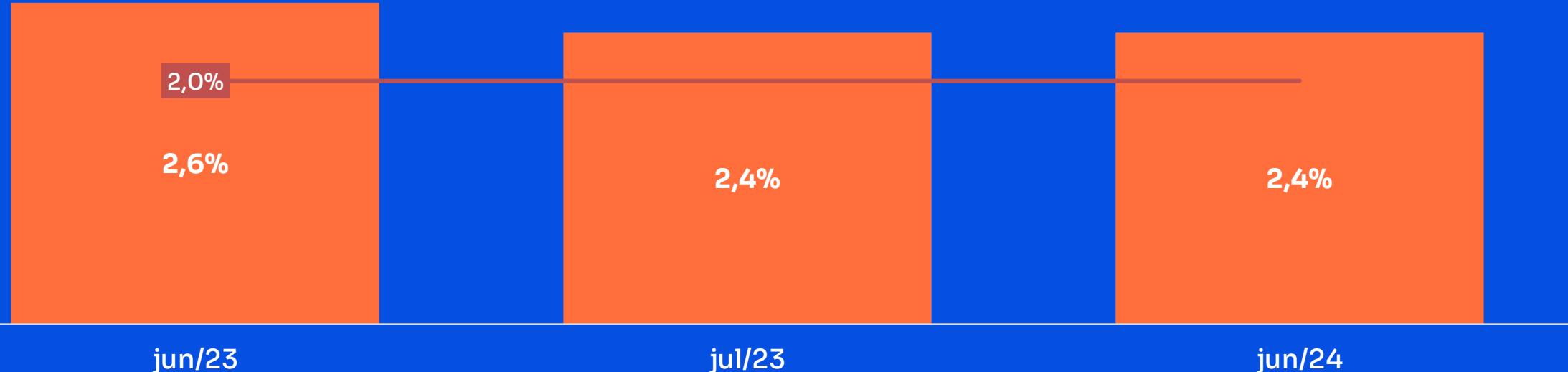


Participação das categorias que compõem a cesta junina no canal alimentar aumenta no período sazonal, atingindo **2,4% em jun'24**



Participação(%) da cesta de festa junina no mercado

— Média dos últimos 12 meses

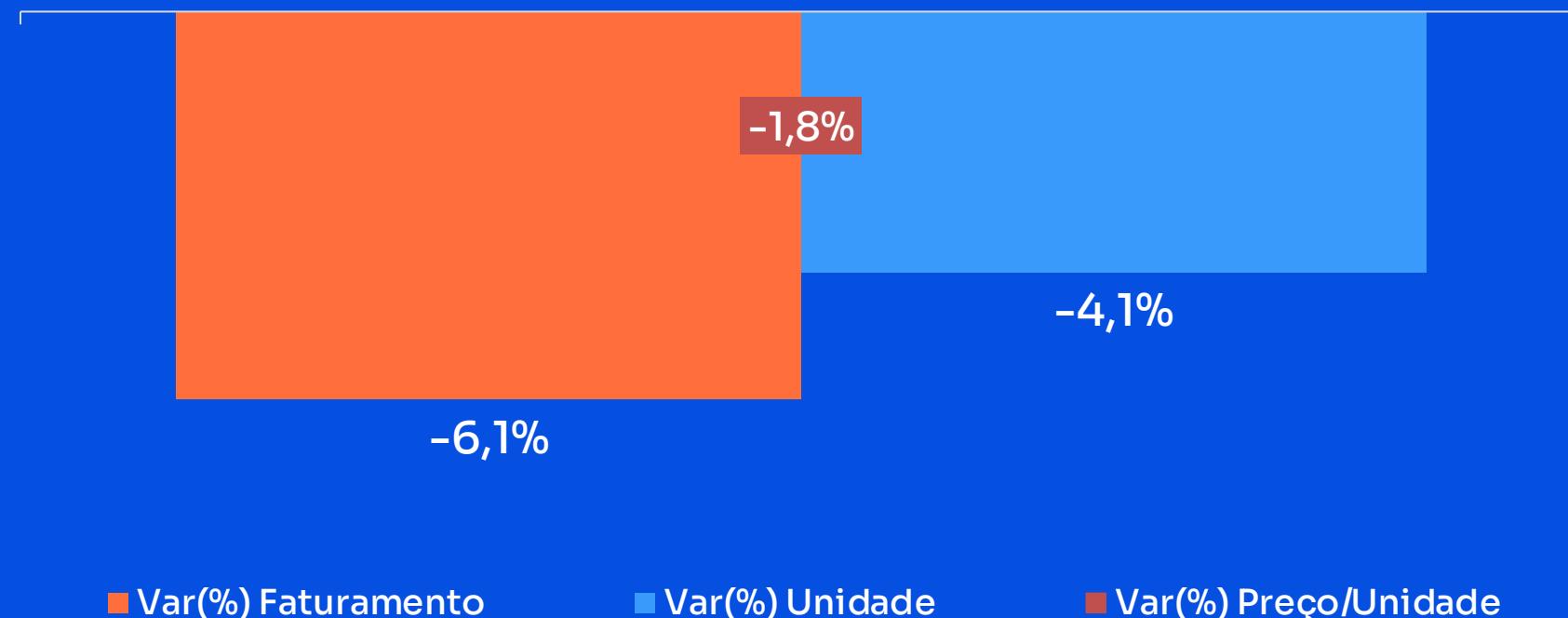


Retração de preços e das vendas unitárias impactaram faturamento da
Cesta da Festa Junina em relação ao ano passado



Variação(%) das vendas da Cesta de Festa Junina

(Junho 2024 vs. Junho 2023)

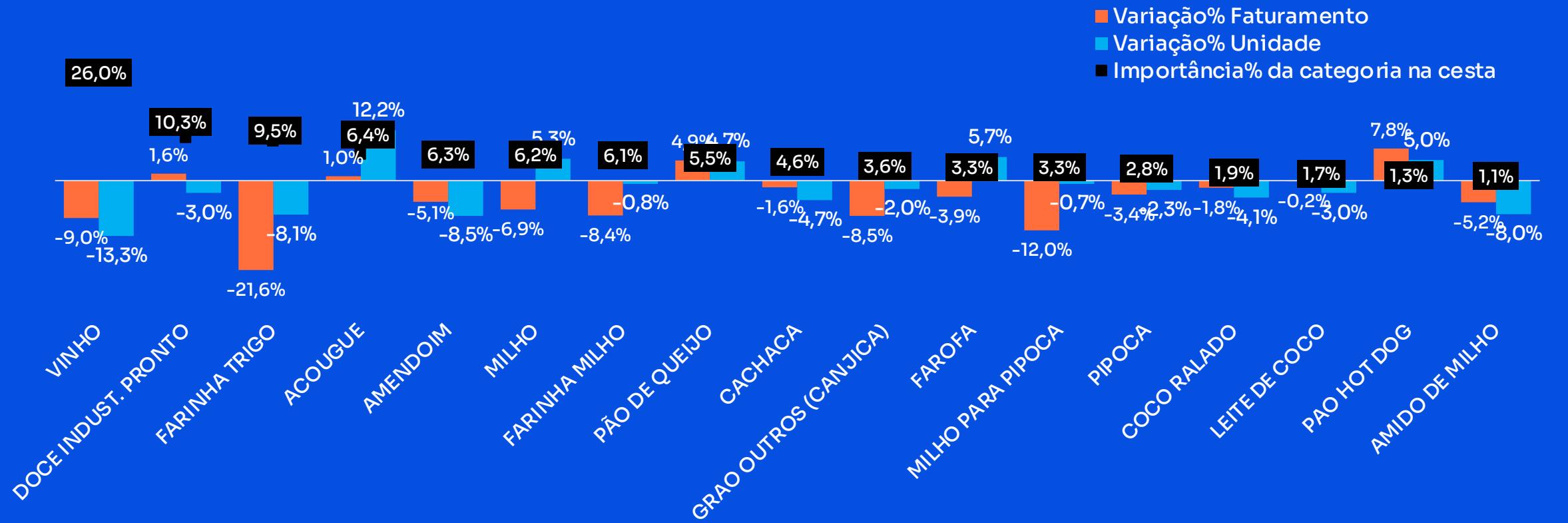


O faturamento da cesta de festa junina foi afetado pelas **altas temperaturas em junho**, que fez retrair a venda de **Vinho e Amendoim**, e pela queda de preço nas **commodities**, como trigo e milho. Já o consumo de **Açougue** apresentou aumento diante da queda de preços.



Variação(%) e Importância(%) em R\$ das categorias que compõem a cesta de festa junina

(Junho 2024 vs. Junho 2023)

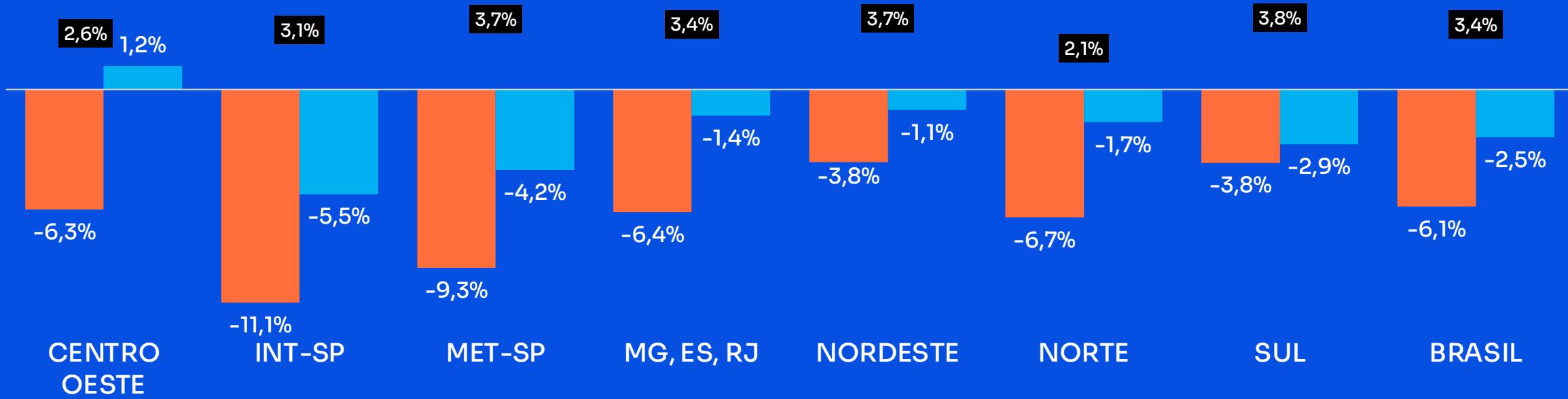


Sul e Nordeste são as regiões com maior participação da cesta de festa junina no mercado e apresentam a menor queda de faturamento.



Variação(%) e Importância(%) em R\$ das categorias que compõem a cesta de festa junina (Junho 2024 vs. Junho 2023)

■ Variação% Faturamento ■ Variação% Unidades
■ Importância%





Quer saber mais
sobre sua região
ou categoria?

Acesse:

Scanntech Analytics ↗

